



ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К УЛУЧШЕНИЮ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

Хасанова Юлдуз

Самаркандский институт экономики и сервиса

ORCID: 0009-0001-6597-7061

yulduzx703@gmail.com

Аннотация. В статье рассмотрены современные стратегические подходы к повышению качества образовательного процесса в высших учебных заведениях, ориентированные на интеграцию науки и образования, адаптацию к вызовам глобализации и цифровизации. Обоснована необходимость разработки долгосрочных, гибких и комплексных стратегий, учитывающих внутренние и внешние факторы развития образовательных организаций.

Ключевые слова: качество образования, высшее образование, стратегический подход, модернизация, интеграция науки и образования, конкурентоспособность, образовательные услуги, управленческие стратегии, цифровизация, образовательная политика.

OLIY TA'LIM MUASSASALARIDA TA'LIM JARAYONI SIFATINI OSHIRISHDA STRATEGIK YONDASHUVLARNI SHAKLLANTIRISH

Xasanova Yulduz

Samarqand iqtisodiyot va servis instituti

Annotatsiya. Maqolada globallashtirish sharoitida fan va ta'lim integratsiyasiga moslashuv asosida oliy ta'lim muassasalarida ta'lim jarayonining sifatini oshirishga qaratilgan zamonaviy strategik yondashuvlar ko'rib chiqilgan. Ta'lim tashkilotlarining rivojlanishiga ta'sir etuvchi ichki va tashqi omillarni hisobga olgan holda, uzoq muddatli, moslashuvchan va kompleks strategiyalarni ishlab chiqish zarurligi asoslab berilgan.

Kalit so'zlar: ta'lim sifati, oliy ta'lim, strategik yondashuv, modernizatsiya, fan va ta'lim integratsiyasi, raqobatbardoshlik, ta'lim xizmatlari, boshqaruv strategiyalari, raqamlashtirish, ta'lim siyosati.

FORMATION OF STRATEGIC APPROACHES TO IMPROVING THE QUALITY OF THE EDUCATIONAL PROCESS IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

Khasanova Yulduz

Samarkand Institute of Economics and Service

Abstract. The article examines modern strategic approaches to improving the quality of the educational process in higher education institutions, focused on the integration of science and education, adaptation to the challenges of globalization and digitalization. The need to develop long-term, flexible and comprehensive strategies that take into account internal and external factors in the development of educational organizations is substantiated.

Ключевые слова: quality of education, higher education, strategic approach, modernization, integration of science and education, competitiveness, educational services, management strategies, digitalization, educational policy.

Введение.

В современных условиях модернизация высшего образования приобретает статус одного из центральных аспектов глобального развития. Каждое государство стремится занять в мировой системе такую позицию, которая бы отражала его уровень социально-экономического развития и внутренний потенциал. Именно эти параметры определяют специфику и глобальный характер процессов модернизации. Национальная стратегия модернизации должна быть основана на общегосударственных приоритетах развития, учитывать существующие конкурентные преимущества, а также опираться на состояние научно-образовательной базы, реального сектора экономики и человеческого капитала.

В Республике Узбекистан реализуются масштабные реформы, направленные на трансформацию системы высшего образования, повышение качества учебного процесса и подготовку высококвалифицированных специалистов. В рамках этих преобразований была утверждена Концепция развития системы высшего образования Республики Узбекистан на период до 2030 года, а также принят ряд сопутствующих нормативно-правовых актов.

Литературный обзор.

Система высшего образования ориентирована на перспективу, оказывая определяющее влияние на формирование личностных характеристик как отдельных индивидов, так и социальных групп. Через трансляцию знаний, умений и навыков, развитие мировоззренческих установок и поведенческих ориентиров она формирует интеллектуальный, духовный и нравственный потенциал общества. Высшее профессиональное образование представляет собой динамичную сферу, активно реагирующую на изменения внешней среды, адаптирующуюся к новым общественным запросам и, одновременно, оказывающую значительное влияние на формирование этих запросов. Такое понимание роли высшего образования подчеркивает его приоритетную значимость как ключевого фактора устойчивого развития как отдельных государств, так и глобальной цивилизации в целом (Bondarenko, Krasil'nikova, 2012).

Опыт развитых стран свидетельствует о том, что образовательные реформы оказывались наиболее успешными в тех случаях, когда они реализовывались при активном взаимодействии эффективной государственной власти и гражданского общества. При этом следует учитывать, что интересы государства и общества в сфере высшего профессионального образования не всегда совпадают с корпоративными интересами самой образовательной системы. В связи с этим вопросы модернизации и развития высшего образования не должны ограничиваться рамками исключительно профессионального сообщества или ведомственного управления, а требуют широкого общественного диалога и межсекторного взаимодействия.

Процессы модернизации высшего образования должны основываться на учёте региональной специфики, локальных условий и накопленного опыта развития образовательной сферы, что предполагает необходимость создания новых, адаптивных моделей организации высшего образования.

Целью модернизации системы высшего образования выступает формирование устойчивого и гибкого механизма развития, способного адекватно отвечать на вызовы XXI века, а также удовлетворять социально-экономические потребности государства и общества в условиях стремительно меняющейся глобальной реальности.

Для достижения обозначенной цели необходима реализация комплекса приоритетных задач, направленных на устойчивое развитие и повышение качества системы высшего образования:

1. Обеспечение государством гарантированного доступа к полноценному образованию предполагает выполнение конституционного обязательства по

обеспечению равных возможностей получения качественного образования вне зависимости от социального положения, места жительства и иных факторов. Как подчеркивает Беккер (1993) в рамках теории человеческого капитала, инвестиции в образование являются основополагающим условием экономического роста и социальной мобильности.

2. Формирование эффективных организационно-экономических и нормативно-правовых инструментов управления ресурсами в образовательной системе способствует рационализации финансирования, повышению эффективности управления и увеличению автономии вузов. Международный опыт демонстрирует эффективность моделей смешанного финансирования, в которых сочетаются государственные ассигнования, гранты, внебюджетные источники и механизмы государственно-частного партнерства (OECD, 2023).

3. Разработка и реализация стратегии повышения качества образовательных услуг выступает центральным элементом образовательной политики. Стратегия должна основываться на принципах доказательной практики, внедрения современных образовательных технологий, цифровизации обучения, международной аккредитации программ и ориентированности на потребности рынка труда. В докладе Всемирного банка подчеркивается, что ключевым фактором успеха реформ образования является повышение качества преподавания и обеспечение результативного контроля за учебными достижениями (World Bank, 2018).

4. Повышение социального статуса работников образования является необходимым условием для привлечения и удержания квалифицированных кадров в отрасли. Исследования показывают прямую зависимость между уровнем профессиональной мотивации преподавателей и качеством образовательного процесса. Государственная политика должна включать меры по увеличению заработной платы, созданию условий для профессионального роста и расширению академических свобод (Hanushek, Rivkin, 2006).

5. Развитие открытой государственно-общественной модели образования, предполагающей активное участие всех заинтересованных сторон в управлении образовательным процессом, усиливает легитимность принимаемых решений и повышает их соответствие реальным потребностям. Подобный подход соответствует принципам Болонского процесса, провозглашающим прозрачность, демократичность и подотчетность в сфере высшего образования.

Таким образом, одной из ключевых задач модернизации высшего профессионального образования является **разработка и реализация эффективной стратегии повышения качества образовательных услуг**. Именно она обеспечивает системную трансформацию всех уровней и компонентов образовательной деятельности, способствует интеграции национальной образовательной системы в международное образовательное пространство, а также отвечает на вызовы глобальной цифровой экономики и общества знаний.

Методология исследования.

В процессе исследования, научной абстракции, системного подхода, широко используются методы логического анализа.

Анализ и результаты.

В контексте достижения поставленных целей особую значимость приобретают научные исследования, направленные на оценку уровня знаний и компетенций выпускников высших учебных заведений, их соответствие требованиям современного рынка труда, повышение их конкурентоспособности, а также разработку

организационно-экономических механизмов формирования конкурентных преимуществ выпускников в условиях инновационной экономики.

В современных условиях каждое государство должно вырабатывать собственную, адаптированную к национальным особенностям, траекторию модернизационного развития. Для успешной реализации модернизационной стратегии необходимо решение комплекса приоритетных задач, направленных на системную трансформацию всех сфер общественной жизни.

Во-первых, модернизация предполагает формирование эффективного и функционального института государства, способного обеспечить верховенство закона, защиту прав и свобод граждан, а также оперативное и результативное реагирование на социально-экономические вызовы.

Во-вторых, требуется отказ от модели сырьевой экономики и переход к инновационной, диверсифицированной и конкурентоспособной экономической системе, ориентированной на устойчивый рост и повышение уровня благосостояния населения.

В-третьих, необходимо создание благоприятной социокультурной среды, способствующей становлению и развитию личности как свободного, интеллектуально развитого и ответственного члена общества.

В-четвертых, важнейшим условием модернизации является обеспечение высокого качества образования, здравоохранения и научных исследований, что в совокупности служит основой для формирования и эффективного использования человеческого капитала как ключевого ресурса устойчивого развития.

Стратегия повышения качества образовательных услуг представляет собой целостную, долгосрочную программу системных мероприятий, направленных на всестороннее изучение закономерностей функционирования образовательной сферы, формулирование целей и задач, а также учет внешних и внутренних факторов, определяющих эффективность деятельности образовательных организаций. Данная стратегия охватывает, с одной стороны, анализ тенденций и закономерностей развития образования, исследование факторов внешней и внутренней среды, моделирование возможных сценариев развития, распределение функциональных задач, разработку эффективных методик, организационных форм и механизмов, способствующих достижению поставленных целей.

С другой стороны, стратегический подход включает последовательные, долгосрочные, гибко корректируемые при необходимости действия управленческого звена, направленные на реализацию миссии образовательной организации, достижение стратегических целей и эффективное поэтапное решение задач.

На наш взгляд, одной из ключевых задач модернизации высшего профессионального образования следует считать разработку и реализацию эффективной стратегии повышения качества образовательных услуг, которая является системообразующим элементом всей реформаторской повестки.

Стратегия повышения качества образовательных услуг представляет собой комплексную, долгосрочную программу системных мероприятий, направленных на изучение закономерностей развития образования, реализацию поставленных целей и задач, а также обеспечение устойчивой и эффективной деятельности образовательной организации с учётом влияния внешних и внутренних факторов.

С одной стороны, данная стратегия включает анализ основных тенденций и закономерностей развития образовательной сферы, оценку текущих внешних и внутренних условий, моделирование возможных сценариев, распределение функциональных задач, а также разработку соответствующих методических и организационных подходов, способствующих достижению стратегических целей.

С другой стороны, стратегия предусматривает реализацию активных, долгосрочных и, при необходимости, корректируемых управленческих действий, направленных на последовательное выполнение миссии образовательной организации, достижение целевых ориентиров и эффективное решение задач на различных этапах её функционирования.

Ключевыми компонентами стратегии развития образовательной организации выступают такие элементы, как цель, миссия, приоритетные направления, стратегические ориентиры, а также поэтапный план реализации.

В условиях динамично изменяющейся внешней среды и усиления конкуренции на рынке образовательных услуг, высшие учебные заведения, стремясь к адаптации, устойчивому развитию и долгосрочному функционированию, должны не только осуществлять регулярный мониторинг своего положения на образовательном рынке, но и активно использовать методы стратегического анализа. Это предполагает систематическое прогнозирование возможных направлений трансформации внешней среды, моделирование альтернативных сценариев организационного поведения, а также принятие управленческих решений, основанных на принципах стратегического регулирования своей деятельности в образовательной и хозяйственной сферах.

Такой подход позволяет вузам не только своевременно реагировать на внешние вызовы, но и формировать собственную траекторию развития, обеспечивающую конкурентоспособность, устойчивость и социальную значимость в долгосрочной перспективе.

В современной образовательной практике можно выделить четыре базовые стратегии, направленные на повышение качества предоставляемых образовательных услуг. Каждая из них отражает определённый подход к формированию конкурентных преимуществ высшего учебного заведения и реализации его миссии в условиях изменяющейся внешней среды.

1. **Стратегия дифференциальных преимуществ** предполагает формирование уникальных характеристик образовательных услуг, которые сложно воспроизвести потенциальным конкурентам. К числу таких характеристик относятся: высокий профессиональный уровень профессорско-преподавательского состава; активное внедрение современных информационно-коммуникационных и образовательных технологий; наличие развитого методического обеспечения учебного процесса; а также использование инновационных форм организации образовательной деятельности (например, параллельное обучение, дистанционные и гибридные форматы). Дополнительно дифференцированное преимущество может формироваться за счёт предоставления комплекса сопутствующих услуг: программ переподготовки и повышения квалификации, содействия в трудоустройстве выпускников, организации встреч с представителями бизнеса и индустрии.

2. **Адаптивная стратегия** ориентирована на гибкое реагирование высшего учебного заведения на изменяющиеся требования внешней среды и целевых групп потребителей образовательных услуг. Университеты, реализующие данную стратегию, выстраивают свою деятельность в соответствии с актуальными запросами общества и рынка труда, что выражается в создании новых образовательных и научных направлений. Для успешной реализации адаптивной стратегии необходимы регулярный мониторинг образовательного рынка, привлечение специалистов в новых сферах знаний, а также стимулирование преподавательского состава к разработке современных образовательных программ и проведению актуальных исследований.

3. **Мотивационная стратегия** акцентирует внимание на человеческом капитале как ключевом ресурсе образовательной организации. В условиях формирования рынка образовательных услуг и роста конкуренции, значимость преподавателей и исследователей возрастает. В рамках данной стратегии создание ценности для

потребителей образовательных услуг обеспечивается за счёт развития предпринимательского потенциала профессорско-преподавательского состава, вовлечения сотрудников в инновационные проекты, повышения их мотивации к профессиональному и научному росту.

4. **Управленческая стратегия** представляет собой интегративный подход, сочетающий элементы вышеуказанных стратегий. Наиболее эффективной и распространённой моделью является комбинация адаптивной стратегии и стратегии дифференциальных преимуществ, позволяющая образовательному учреждению одновременно учитывать запросы целевых аудиторий и формировать устойчивые конкурентные преимущества за счёт уникальности и качества предоставляемых образовательных услуг.

Данный подход предоставляет высшему учебному заведению возможность эффективно удовлетворять потребности целевых аудиторий за счёт углубленного понимания рыночной конъюнктуры и одновременно обеспечивает балансировку краткосрочных и долгосрочных перспектив развития организации (Rakhmanova, Tolstyakov, 2010).

Однако, на наш взгляд, традиционные стратегии, ранее применяемые для повышения качества образовательных услуг, утратили свою актуальность и не способны адекватно отвечать современным вызовам. В связи с этим нами предлагается методологический подход, основанный на развитии интеграции науки и образования, который является перспективным инструментом формирования эффективной стратегии повышения качества образовательных услуг.

Формирование устойчивых и продуктивных взаимосвязей между научной и образовательной средой прежде всего опирается на проектный характер управления данными процессами. В то же время ключевыми препятствиями на пути интеграции выступают недостаточное финансирование и отсутствие чётко сформулированной системы целей, что существенно замедляет прогресс данного направления.

По нашему мнению, интеграция науки и образования способствует повышению эффективности проведения научных исследований и рациональному использованию бюджетных средств, улучшению качества образовательного процесса и подготовки квалифицированных научно-технических кадров, а также активизации взаимодействия с бизнес-сообществом и коммерциализации результатов прикладных научных исследований. Кроме того, данный процесс стимулирует привлечение молодёжи к научно-исследовательской деятельности.

Создание и внедрение значимых моделей интеграции науки и образования способствует переходу системы образования на качественно новый уровень, что особенно актуально в контексте развития отечественной образовательной системы. К числу таких моделей относятся: развитие интеграционных комплексов на базе университетов; осуществление образовательной деятельности академическими институтами; финансирование масштабных совместных научных проектов в рамках модели «университет – научно-исследовательский институт»; создание центров коллективного пользования, объединяющих усилия институтов и университетов для решения задач фундаментальной науки и реализации образовательных программ.

При этом университеты имеют возможность применять различные стратегии повышения качества образовательных услуг, а также их сочетания. Выбор конкретной стратегии определяется, как правило, ресурсным потенциалом учебного заведения и его ценностными ориентациями.

Для успешной разработки стратегии повышения качества образования необходимо выделить ключевые корпоративные компетенции, включающие: моделирование текущей ситуации на основе выявления проблемных аспектов; определение необходимых изменений и формулировку целей; выбор оптимальной

стратегии их реализации; внедрение и практическую реализацию выбранной стратегии; а также корректировку стратегии с учётом изменений во внутренней и внешней среде функционирования учреждения.

Рассмотрим данные компетенции более детально. Первая компетенция предполагает наличие чётко сформулированной миссии университета и ясного понимания путей её достижения. Вторая компетенция связана с умением трансформировать миссию в конкретные краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные стратегические цели, последовательное достижение которых обеспечивает устойчивое функционирование высшего учебного заведения в длительной перспективе. Третья компетенция отвечает на вопрос выбора наиболее эффективных методов и подходов для достижения поставленных целей с учётом текущего положения университета и доступных ресурсов. Четвёртая компетенция заключается в реализации стратегии на практике, а пятая подчёркивает важность постоянного мониторинга влияния внутренних и внешних факторов, что позволяет своевременно корректировать стратегию в условиях неопределённости и динамично меняющейся среды.

Выводы и предложения.

На основе проведенного анализа нами сделаны следующие выводы:

1. Модернизация системы высшего образования требует формирования комплексных стратегий, которые учитывают национальные особенности, экономические вызовы и требования рынка труда.
2. Интеграция науки и образования является перспективным инструментом повышения качества образовательных услуг, способствующим развитию научно-образовательного потенциала и коммерциализации исследований.
3. Эффективная стратегия повышения качества образовательного процесса должна быть долгосрочной, гибкой и ориентированной на постоянный мониторинг и корректировку в ответ на изменения внутренней и внешней среды.
4. Корпоративные компетенции, включающие четкое формулирование миссии, постановку целей, выбор оптимальных методов и их реализацию, являются ключевыми для успешного развития вузов в условиях высокой конкуренции.
5. Традиционные модели стратегий требуют адаптации и интеграции с инновационными подходами, ориентированными на цифровизацию и развитие человеческого капитала.

На основании проведённого анализа нами предложены соответствующие рекомендации, направленные на дальнейшее совершенствование качества образовательных услуг:

1. Разработать и внедрить национальные программы поддержки интеграции науки и образования, включая финансовое стимулирование совместных научно-образовательных проектов.
2. Активизировать взаимодействие вузов с бизнес-сообществом для улучшения практико-ориентированности образовательных программ и повышения конкурентоспособности выпускников.
3. Внедрять современные образовательные технологии и цифровые платформы для повышения эффективности обучения и расширения доступа к качественным образовательным услугам.
4. Обеспечить постоянное повышение квалификации преподавателей и мотивацию кадров через систему поощрений и развития академических свобод.
5. Организовать систематический мониторинг и стратегический анализ внешних и внутренних факторов для своевременной адаптации образовательных стратегий и повышения устойчивости вузов на рынке образовательных услуг.

Ўмепамыпа/Reference:

Becker, G.S. (1993). *Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis with Special Reference to Education*. University of Chicago Press.

Bondarenko N.V., Krasil'nikova M.D. (2012) *Strategii uchrezhdeniy professional'nogo obrazovaniya*. *Informatsionnyy byulleten'*[Strategies of higher education institutions. Information bulletin]. no. 4 (58), p. 40.

Hanushek, E., Rivkin, S. (2006). *Teacher Quality*. In: Hanushek, E., Welch, F., & Finis, W. (Eds.), *Handbook of the Economics of Education*, Vol. 2.

OECD (2023). *Education at a Glance 2023: OECD Indicators*. Paris: OECD Publishing.

Rakhmanova E. O., Tolstyakov R. R. (2010) *Voprosy sovremennoy nauki i praktiki*[Problems of modern science and practice]. no. 1–3 (28), p. 93.

World Bank (2018). *World Development Report: Learning to Realize Education's Promise*.