

Муминов Н.Г.

Заведующий кафедрой «Экономическая
теория» Национального университета
Узбекистана, к.э.н., доцент

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЗАКАЗ: СОВРЕМЕННЫЕ ПАРАДИГМЫ

Важным теоретическим посылом преодоления последствий мирового финансово-экономического кризиса в условиях всемирного реформирования остаётся вопрос роли государства в рыночной экономике. В рамках «Узбекской модели» построения рыночной экономики именно государство является инициатором и проводником осуществляемых реформ. А в условиях обострившихся проблем связанных с кризисом роль государства становится ключевой в регулировании не только в Узбекистане.

С позиций Кейсианской модели важным аспектом участия государства в экономике это развитие системы государственных работ. Система государственных заказов на выполнение тех или иных услуг и осуществление поставок в государственные учреждения также стимулируют рост производства.

Современные мирохозяйственные отношения определяют перестановку политических, социальных и экономических сил. В данной ситуации Узбекистану, как стране производящей огромное количество плодовоовощной продукции и перерабатывающей ее, необходимо завоевать свою нишу в жесткой конкурентной среде. Усиление государственной политики в этом направлении считается естественным, и данная политика будет считаться локомотивом развития выбранной сферы. Основным методом осуществления государственной политики является развитие государственного заказа.

Государственные закупки - часть произведенных в стране или за рубежом товаров и услуг, закупаемых правительством, государственными органами за счет средств государственного бюджета. Такие

«МИРОВОЙ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ»

закупки осуществляются государством для нужд собственного потребления (закупки оборудования, вооружений) и в целях обеспечения потребления населением и резервирования (например, государственные закупки зерна и продовольствия).¹

Исходя из концептуальных положений, Государственный заказ на плодоовощную продукцию должен обеспечить:

- потребности государства, государственных заказчиков в плодоовощной продукции, прежде всего для внутреннего использования: дошкольные и школьные учреждения, оборонные ведомства и др. в том числе для реализации государственных программ,
- для исполнения международных обязательств государства, в том числе для реализации межгосударственных целевых программ, в которых участвует страна (в частности речь идет о возросших поставках в Российскую Федерацию в рамках последних договоренностей);
- потребности субъектов государства, государственных заказчиков в плодоовощной продукции, необходимой для осуществления функций и полномочий государственных заказчиков, для реализации региональных целевых программ (программ занятости);
- потребности местных органов власти, местных заказчиков в плодоовощной продукции, необходимых для решения вопросов местного значения и осуществления отдельных государственных полномочий, функций и полномочий местных заказчиков (прежде всего это программы выведения районов из получателей субвенций за счет развита местных перерабатывающих производств).

Узбекистан до конца 2020 года намерен более, чем в два раза увеличить производство плодоовощной продукции. В настоящее время в республике производят около 16 миллионов тонн плодов и овощей. Планируется довести этот показатель до 32 миллионов тонн.²

В рамках этой программы увеличению производства будет способствовать создание современных холодильных установок для хранения продукции. На сегодняшний день в Узбекистане функционируют центры хранения плодоовощной продукции общей мощностью 800 тысяч тонн единовременного хранения. До конца 2016 года планируется введение в эксплуатацию еще 197 холодильных камер общей мощностью свыше 100 тысяч тонн³.

¹ Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь. 5-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2007. — 495 с. — (Б-ка словарей «ИНФРА-М»).

² <http://ca-news.org/news:1193038>

³ Там же

В Узбекистане работают свыше 160 тысяч фермерских хозяйств, которые обеспечивают внутренний и внешний рынки качественными плодами и овощами. И их развитие будет продолжено, так как банки предоставляют им льготные кредиты по ставке не более чем 5%. В рамках реализации этой программы в Ташкенте 12-14 июля 2016 года проводится первая Международная плодоовощная ярмарка.

Правительством Республики Узбекистан готовится документ о государственном заказе на закупку свежей плодоовощной продукции. Согласно проекта данного документа по государственному заказу на закупку и использование свежей плодоовощной продукции размещаются объемы производства плодоовощной продукции среди фермерских и дехканских хозяйств для последующей промышленной переработки, закладки на зимне-весенний период, а также для экспорта.

Программа формирования Государственного заказа включает в себя объемы потребности для: последующей промышленной переработки, включая производство сушеной плодоовощной продукции, имея в виду полное использование мощностей перерабатывающих предприятий ХК «Узбекозикватхолдинг», ХК «Узвинпром-холдинг» с учетом особенностей технологического цикла производства. Их мощности учитываются на основе данных государственной статистической отчетности и программ дальнейшего увеличения мощностей их переработки, а также закладки плодоовощной продукции на зимне-весенний период.

Прогноз объемов закладки учитывает не только прогнозную численность населения в регионах, но и рост его покупательской способности. В этот прогноз закладываются и межгосударственные договоры на экспортные поставки.

Государственный заказ на закупку свежей плодоовощной продукции формируется на календарный год и составит часть объемов плодоовощной продукции, производимой поставщиками. Он не ограничивает их производство и реализацию продукции на внутренний и внешний рынки сверх государственного заказа.

Ответственными за своевременное формирование и выполнение государственного заказа на закупку плодоовощной продукции будут определены в трех направлениях: ХК «Узбекозикватхолдинг», ХК «Узвинпром-холдинг» - в части дальнейшей промышленной переработки; Ассоциация «Узбекозикватзахира» - в части закладки на зимне-весенний период; СВТК АО «Узагроэкспорт» - в части поставки на экспорт.

Для логического продолжения и углубления государственной политики в области производства плодоовощной продукции необходимо:

1. Дальнейшее совершенствование законодательной базы, в части развития социального и частно-государственного партнерства в сфере

«МИРОВОЙ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ»

научных исследований, размещения производства в разрезе регионов, производства и закупки, переработки и хранения, а также реализации на внутренний и внешний рынки.

2. Определение источников и реализации механизма финансирования промышленной переработки плодоовощной продукции, формирования аграрно-промышленных кластеров в этой сфере. Финансирование должно охватывать как долгосрочные инвестиции в этот сектор, так и оборотные средства необходимые при закладке плодоовощной продукции на зимне-весенний период, обеспечивающей бесперебойную работу перерабатывающих мощностей и поставки переработанной продукции на экспорт.

Литература:

1. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь. 5-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2007. — 495 с. — (Б-ка словарей "ИНФРА-М").
2. <http://ca-news.org/news:1193038>