

необходимость адаптации теоретической концепции НИС к задачам развития наукоемкой экономики в Казахстане.

БРОВКО

Наталья Анатольевна

Кыргызско-Российский Славянский
Университет, д.э.н.

МУМИНОВ

Нозим Гаффарович

доцент экономического факультета
Национального университета
Узбекистана, к.э.н

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Исследования стран и регионов позволяют утверждать, что не существует одного главного фактора конкурентоспособности инновационных систем. Каждая история успеха - США, Япония, Швейцария, Финляндия, Израиль - возникла благодаря совместному действию уникального набора факторов. Не только талантливые изобретатели и великие научные открытия определяют инновационные результаты. Инженерное образование и финансовые ресурсы, взаимодействие в рамках кластеров и технологическая инфраструктура, привлекательность страны для зарубежных ученых и инженеров и правильное государственное управление, сфера коммерциализации и спрос на новинки - буквально всё, из чего складывается инновационная система страны, имеет значение для ее конкурентоспособности. Мы выделяем шесть «слагаемых» конкурентоспособности инновационных систем. Факторами конкурентоспособности инновационных систем являются:¹

1. таланты и инвестиции в идеи
2. коммерциализация
3. условия спроса
4. технологическая инфраструктура и кластеры
5. инновации в компаниях
6. институты и эффективность государственного управления

¹ Конкурируя за будущее сегодня: новая инновационная политика для России. Отчет проекта. Москва, 2016. С.8.

В настоящее время «...низкие и неудовлетворительные показатели коммерциализации результатов научных работ высших образовательных учреждений и исследований научно-исследовательских организаций», а также «...недостаточное вовлечение представителей частного сектора в инновационную деятельность, в том числе в связи с их низкой заинтересованностью»¹ является препятствием в успешном развитии инновационных систем. И поэтому вопросам коммерциализации инновационных систем уделяется особое внимание со стороны правительства Республики Узбекистан. Об этом свидетельствует ряд законодательных актов принятых в последнее время².

Превращение научных идей и изобретений в новые продукты и технологии не происходит само собой. Риски и сложности, связанные с созданием нового продукта или новой технологии, настолько велики, что требуют тщательного анализа коммерческого потенциала идей и тесного взаимодействия ученых, изобретателей и представителей бизнеса. Отбору самых лучших проектов и их беспрепятственной реализации способствует развитая специализированная инфраструктура для коммерциализации³: центры передачи технологий, бизнес-инкубаторы, необходимые услуги для начинающих предпринимателей и компаний. В свою очередь, организация финансирования проектов опирается на программы технологических грантов, работу венчурных фондов и общий уровень развития финансового сектора страны, который обеспечивает доступность финансовых ресурсов на всех этапах развития инноваций - от идеи до выхода на фондовый рынок.

¹ Постановление Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по совершенствованию механизмов внедрения инноваций в отрасли и сферы экономики» от 7 мая 2018 г. № ПП-3698

² Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему укреплению инфраструктуры научно-исследовательских учреждений и развитию инновационной деятельности» от 1 ноября 2017 года № ПП-3365; Указ Президента Республики Узбекистан «Об образовании Министерства инновационного развития Республики Узбекистан» от 29 ноября 2017 года № УП-5264; Постановление Президента Республики Узбекистан «Об организации деятельности Министерства инновационного развития Республики Узбекистан» от 30 ноября 2017 года № ПП-3416; Постановления Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по совершенствованию механизмов внедрения инноваций в отрасли и сферы экономики» от 7 мая 2018 г. № ПП-3698

³ Конкурируя за будущее сегодня: новая инновационная политика для России. Отчет проекта. Москва, 2016. С.15.

Пять слагаемых конкурентоспособности непосредственно стимулируют развитие инноваций, но каждое из них связано с отдельным компонентом инновационной системы и с отдельным этапом инновационного процесса. Таланты и идеи характеризуют состояние системы образования и науки, второе слагаемое относится к сфере превращения научных и технических идей в новые продукты и бизнесы, третье описывает инновационные способности компаний, четвертое - потенциал сотрудничества, стимулы и инфраструктуру, пятое - спрос и диффузию инноваций. Институты и государственное управление являются факторами непрямого действия. Они оказывают влияние на все составляющие инновационной системы и определяют перспективы повышения конкурентоспособности за счет всех остальных факторов. Ни одно слагаемое конкурентоспособности не является главным или основным. Успешные инновации основаны на сбалансированном действии всех слагаемых; развитие каждого из них является необходимым. Но в зависимости от ситуации, некоторые из них могут оказываться более важными. В том числе, относительная важность слагаемых и отдельных факторов зависит от стадии развития инновационной системы страны.

Исходя из этого можно сделать вывод о том, что в настоящее время настал период решения вопроса коммерциализации инновационных идей. Это подтверждает решение об "...образовании в структуре высших образовательных учреждений инновационных фондов и подразделений по коммерциализации научно-инновационных разработок"¹.

Основными задачами и направлениями деятельности подразделений по коммерциализации научно-инновационных разработок высших образовательных учреждений определены: систематический анализ рынка и изучение спроса на инновационную продукцию (работы, услуги), оценку срока окупаемости, рентабельности и рисков, связанных с коммерциализацией инновационных продуктов; отбор перспективных для освоения проектов, имеющих высокий коммерческий потенциал и готовых к реализации; привлечение инвесторов, партнеров и других заинтересованных лиц к реализации инновационных проектов;

¹ Постановления Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по совершенствованию механизмов внедрения инноваций в отрасли и сферы экономики» от 7 мая 2018 г. № ПП-3698

взаимодействие с промышленными предприятиями с целью внедрения новых технологий и производства инновационной продукции.

В заключении необходимо отметить, что успешная коммерциализация инновационных систем даст возможность привлечения дополнительных ресурсов для осуществления дорогостоящих инновационных идей.

Список литературы:

1. Конкурируя за будущее сегодня: новая инновационная политика для России. Отчет проекта. Москва, 2016. стр 132.
2. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему укреплению инфраструктуры научно-исследовательских учреждений и развитию инновационной деятельности» от 1 ноября 2017 года № ПП-3365
3. Указ Президента Республики Узбекистан «Об образовании Министерства инновационного развития Республики Узбекистан» от 29 ноября 2017 года № УП-5264
4. Постановление Президента Республики Узбекистан «Об организации деятельности Министерства инновационного развития Республики Узбекистан» от 30 ноября 2017 года № ПП-3416
5. Постановления Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по совершенствованию механизмов внедрения инноваций в отрасли и сферы экономики» от 7 мая 2018 г. № ПП-3698

АЛЬЖАНОВА

Фарида Газизовна

Институт экономики КН МОН РК,
зав.отделом, доктор экономических
наук, ассоциированный профессор

ДЮСЕБАЕВА Жанар

КазНУ им.аль-Фараби, докторант
PhD 1 курс

СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАН В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ СТРУКТУРНЫХ СДВИГОВ И ФОРМИРОВАНИЯ ИНДУСТРИИ 4.0

Во второй половине XX века в мировом хозяйстве обозначился переход к качественно новой модели экономики, основанной на