

Azizova S.Kh.

senior lecturer

Alfraganus University

Uzbekistan, Tashkent

Muminov N.G., candidate of economic sciences

professor

Alfraganus University

Uzbekistan, Tashkent

MODERN ASPECTS OF SOCIAL FACTORS AFFECTING TOURISM DEVELOPMENT

Annotation: The article analyzes the state policy of some foreign countries in the field of tourism focused on the prevention of environmental pollution. The experience of foreign countries is being studied, where government agencies occupy a leading place in the creation of long-term programs in tourism. The action programs of the 21st century are considered, which put forward the tasks for the training and education of personnel before the state bodies for tourism. Special attention is paid to planning the development of tourism, where the state plays a leading role.

Keywords: tourism, public policy, government agencies, environment, ecology, training, tourism planning.

Пандемия COVID-19 нанесла серьезнейший урон туристическому бизнесу во всем мире. И необходимы неотложные меры по восстановлению отечественного туризма. Регулирование туристской деятельности в Республике Узбекистан осуществляется лицензирующими органами. Лицензируется туроператорская деятельность, турагентская деятельность. Об этом указано в Постановлении Кабинета Министров

Республики Узбекистан «О мерах по созданию благоприятных условий для восстановления и развития туристической отрасли в Республике Узбекистан» от 10 июля 2020 года ПКМ №433. В нынешнем постановлении определены важные инструменты, направленные на снижение отрицательного воздействия пандемии коронавируса, путем поддержки туризма и непосредственно связанных с ним отраслей, а также на интенсивное восстановление сферы туризма по мере улучшения санитарно-эпидемиологической обстановки в стране.

Одна из этих мер – новый порядок лицензирования туристических субъектов предпринимательства. Согласно новому порядку, субъекты предпринимательства имеют право осуществлять деятельность в сфере туризма только после получения соответствующей лицензии в установленном порядке.

Не требуется получение лицензии на право осуществления туристской деятельности-индивидуальным предпринимателям, осуществляющим экскурсионную деятельность.

В положении указаны основные требования и порядок получения лицензии субъектами предпринимательства. Одна из первых - неукоснительное соблюдение норм нового Закона «О Туризме» от 18 июля 2019 года.

В штате лицензируемого юрлица должен трудиться хотя бы один специалист, имеющий высшее, либо средне-специальное образование в сфере туризма. Сотрудники юридического лица – гиды-переводчики, экскурсоводы, ведущие специалисты должны обновлять раз в три года соответствующие сертификаты по их квалификации.

От туроператоров также требуется разработка единой системы для обеспечения безопасности туристов, экскурсоводов, и предоставление туристических услуг и заключение электронных коммерческих договоров в соответствии с законодательством Республики Узбекистан.

У лицензиатов должен действовать официальный вебсайт, минимум на 2 языках, в котором они указывают условия по оплате, оформлению брони, эквайринга по направлению маршрутов внутреннего и выездного туризма. Определенные сложности вызывает налогообложение турфирм, связанное с приобретением и реализацией ими жесткого блока мест (блок-чартерные и чартерные перевозки), а также налогообложение турфирм, реализующих туры иностранного партнера. В настоящее время налоговая политика в отношении туризма претерпевает изменения.

В связи с нарастающими темпами загрязнения окружающей среды все больше государственная политика в области туризма зарубежных стран ориентируется на ее защиту¹. В ряде стран существуют специальные комиссии, которые регулируют планирование в туризме и защиту окружающей среды (Великобритания, Франция, Скандинавия).

Всемирной туристской организацией в 1992 г. в Рио-де-Жанейро была принята Программа действий XXI века, к которой присоединились 182 государства. Основная роль в реализации этой программы отводится государственным органам по туризму. Данная программа делает акцент на трех базовых инструментах, которые могут быть использованы для создания долгосрочных программ:

- установление новых регламентирующих мер или усиление существующих, предусматривающих защиту людей и окружающей среды;
- использование цены в качестве механизма воздействия;
- создание программ в туристской индустрии, предназначенных гарантировать чистоту производственных процессов и выпускаемой продукции.

¹ Andrew Holden. «Environment and Tourism», 3-d edition published 2016, 271 p.

Государственные органы занимают ведущее место в создании долгосрочных программ в туризме². Такие программы уже имеют ряд стран (Россия, Финляндия, Австрия, Филиппины и др.).

Программа действий XXI века выдвигает перед государственными органами по туризму следующие основные задачи:

- уменьшение регламентирующих экономических и других структур;
- оценка влияния развития туризма на экономику, социальную и культурную жизнь общества, окружающую среду;
- подготовка и обучение туристского персонала;
- долгосрочное планирование устойчивого развития туризма;
- обмен информацией между развитыми и развивающимися странами;
- участие всех секторов общества в развитии туризма;
- концепция нового туристского продукта;
- оценка результатов реализованных мер;
- установление партнерства в международной деятельности.

Первая задача программы включает:

- оценку существующих национальных международных и других структур, занимающихся достижением целей программы, направленных на развитие туризма;
- партнерство между частным и общественным секторами туризма;
- взимание налогов и сборов в секторе туризма должно определяться таким образом, чтобы можно было бы иметь средства для расширения туристской инфраструктуры, улучшения состояния окружающей среды и т.д.;
- экономические меры, гарантирующие такие цены на товары и услуги, которые учитывали бы затраты по экологии, возникающие в связи

² Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Экологический туризм: сущность, тенденции и стратегия развития. –Т.: Гос. Науч. Изд-во “O‘zbekiston milliy ensiklopediyasi”, 2006. – 416 с.

с туризмом (вывоз отходов, мусора, вредное влияние производств и т.д.). Поощрительные меры экономического характера должны использоваться также для стимулирования достижений в работе турфирм по защите окружающей среды.

Вторая задача содержит оценку последствий развития туризма для экономической, социальной и культурной жизни общества, что вызывает необходимость рассматривать такие вопросы, как эффективное использование водных ресурсов, электроэнергии, транспортных средств, наличие политики занятости и участия женщин, местного населения в индустрии туризма, защита окружающей среды, культурных, природных и исторических ценностей³.

Весьма важным аспектом программы являются подготовка, обучение кадров и планирование в туризме. Государственные туристские органы и профессиональные туристские ассоциации должны сотрудничать с индустрией туризма, чтобы осуществлять необходимую теоретическую и практическую подготовку персонала.

В области планирования развития туризма государству отводится ведущая роль. Государственные органы регулируют этот процесс, чтобы избежать его стихийного развития, особенно в наиболее уязвимых в плане экологии районах. Плохо спланированный и неуправляемый туризм может нанести непоправимый ущерб. Например, на Бермудских островах принят ряд нормативных актов по планированию, направленных на защиту туристской индустрии островов. В частности, ограничено количество теплоходов, заходящих в порты, запрещены неоновые вывески, предусматривается защита флоры и фауны моря, ограничена высотность зданий, предусмотрен отвод земель для естественных заповедников.

³ Muminov N. Systematization of Factors Affecting the Development of Tourism. “Учинчи ренессансни шакллантиришнинг ижтимоий-иқтисодий муаммолари” мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференция материаллари. - Т.: «Ilm- Ziyozakovat» нашриёти, 2022. – Б.393-395.

В задачи государственных органов входит также и контроль за новым строительством с тем, чтобы туристские объекты имели соответствующее современное оборудование для водоснабжения, вывода сточных вод, вывоза мусора и отходов, создания дополнительных запасов питьевой воды, где это необходимо. Государство должно осуществлять контроль за тем, чтобы в строительстве использовались технологии, которые требуют использования большего числа местной рабочей силы, с тем, чтобы были созданы дополнительные рабочие места, а также контролировать, чтобы строящиеся объекты туризма были спроектированы с учетом возможных стихийных бедствий, таких, как ураганы, наводнения, землетрясения и т. д. Только система мер, регулируемая государством, может обеспечить правильное и эффективное развитие туризма на долгосрочной основе.

В 1994 г. в Москве подписано Соглашение о совете по туризму СНГ, основная задача которого содействовать развитию взаимоправного и взаимовыгодного сотрудничества в области туризма, в том числе упрощения туристских формальностей и обеспечения безопасности туристов.

Роль государственного регулирования туристской деятельности в Узбекистане раскрывается в Законе Республике Узбекистан «О Туризме⁴», а также Указом Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему развитию сферы туризма в Республике Узбекистан» № УП-5781 от 13 августа 2020 года, Указ Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма» № УП-5611 от 05 января 2019 года, Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по ускоренному развитию туристской отрасли» № ПП-4095 от 05 января 2019 года и т. д.

⁴ Закон Республики Узбекистан- «О туризме» ЗРУ № 549 от 18.07.2019.

Соблюдая законодательные основы развития туризма в Узбекистане, а также, исходя из вышеизложенного мирового опыта можно сделать следующие выводы: развитие туризма в стране необходимо осуществлять согласно тщательно разработанной программе действий; при развитии сферы туризма необходимо учитывать проблемы экологии и охраны окружающей среды; для реализации программы развития туризма необходимо создать систему подготовки и переподготовки кадров для данной сферы.

Использованные источники:

1. Постановлении Кабинета Министров Республики Узбекистан «О мерах по созданию благоприятных условий для восстановления и развития туристической отрасли в Республике Узбекистан» от 10 июля 2020 года ПКМ №433
2. Andrew Holden. «Environment and Tourism», 3-d edition published 2016, 271 p.
3. Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Экологический туризм: сущность, тенденции и стратегия развития. –Т.: Гос. Науч. Изд-во “O‘zbekiston milliy ensiklopediyasi”, 2006. – 416 с.
4. Закон Республики Узбекистан «О туризме» ЗРУ № 549 от 18.07.2019.
5. Muminov N. Systematization of Factors Affecting the Development of Tourism. “Учинчи ренессансни шакллантиришнинг ижтимоий-иқтисодий муаммолари” мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференция материаллари. - Т.: «Ilm- Ziya-Zakovat» нашриёти, 2022. – Б.393-395.
6. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему развитию сферы туризма в Республике Узбекистан» № УП-5781 от 13 августа 2020 года,
7. Указ Президента Республики Узбекистан «О Дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма» №УП-5611 от 05 января 2019 года

8. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по ускоренному развитию туристской отрасли» №ПП-4095 от 05 января 2019 года