

УДК 338.467.6

Холматжонов Ф.М.

преподаватель

кафедра «Экономическая теория»

Национальный университет Узбекистана имени Мирзо Улугбека

Узбекистан, г.Ташкент

Муминов Н.Г., кандидат экономических наук

профессор

Alfraganus University

Узбекистан, г.Ташкент

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ОСНОВА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Аннотация: В статье рассматриваются основные методы государственного регулирования туризма. Изучаются проблемы дотационного финансирования отрасли, а также, мероприятия, стимулирующие въездной туризм. Анализируется институциональная основа управленческих механизмов в развитии туризма зарубежных стран. Обосновываются особенности внедрения зарубежного опыта государственного управления туризмом в Республике Узбекистан.

Ключевые слова: туризм, туристические услуги, государственное регулирование, турпродукт, туристская индустрия, турфирма

Kholmatjonov F.M.
lecturer
Department of Economic Theory
National University of Uzbekistan named after Mirzo Ulugbek
Uzbekistan, Tashkent
Muminov N.G., candidate of economic sciences
professor
Alfraganus University
Uzbekistan, Tashkent

INSTITUTIONAL BASIS FOR MANAGEMENT MECHANISMS IN THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN FOREIGN COUNTRIES

Annotation: The article discusses the main methods of state regulation of tourism. The problems of subsidized financing of the industry, as well as activities that stimulate inbound tourism are being studied. The institutional basis of management mechanisms in the development of tourism in foreign countries is analyzed. The features of the introduction of foreign experience in the state management of tourism in the Republic of Uzbekistan are substantiated.

Key words: tourism, tourist services, government regulation, tourism product, tourism industry, travel agency.

Анализ тенденции развития международного туризма, показал, что этот процесс в разных странах происходил при помощи создания специальных национальных программ, или с помощью прямого дотационного финансирования отрасли, мероприятий, стимулирующих въездной туризм, принятия законодательных актов, облегчающих финансовое бремя предприятий и т.д.

Как известно, по мере увеличения количества туристских поездок, расширения их географии, развития транспортных средств международные организации привлекают внимание государств и правительств к проблемам развития туризма и новой роли национальных туристских администраций¹⁵.

Исторически известно, что начиная с 1921 года под эгидой Лиги Наций, Организации Объединенных Наций, а с 1975 года Всемирной туристской организации было проведено более 20 международных конгрессов, ассамблей и конференций, посвященных проблемам туризма. Под эгидой ВТО в марте 1995 г. в Кадисе (Испания) проведен Международный форум по туризму, в котором участвовали парламентарии из 52 стран мира¹⁶.

Проведенный Форум признал, необходимость содействия государства решению следующих проблем, имеющих важное значение для развития туризма:

- упорядочение туристских формальностей и повышение безопасности путешествий;
- развитие туристской инфраструктуры, в том числе транспорта и коммуникаций;
- создание условий для обучения руководителей и персонала туристских предприятий;
- обеспечение соблюдения экологических норм на туристских объектах и в регионах посещения;
- защиту прав туристов;
- обеспечение льготного налогового режима для туристских фирм;

¹⁵ Зорин И.В. Менеджмент туризма: Туризм как вид деятельности. - М.: Издательство: Финансы и статистика, 2005. – 288 с.

¹⁶ Douglas G. Pearce. Tourist Organizations, Longman Scientific & Technical, 1992, 219 p.

- использование таких экономических и статистических механизмов, которые позволяют вести объективный статистический учет и контроль по принятым в туризме международным критериям и нормам;

- продвижение национального туристского продукта на иностранных рынках путем формирования благоприятного для туризма образа своей страны.

Опыт и практика в ряде зарубежных стран показывает, что экономическими и административными механизмами поддержки развития туризма являются:

- налоговые льготы, субсидии, дотации;
- национальные законодательные и нормативные акты, способствующие развитию туризма и защите прав потребителя туристских услуг;
- уменьшение паспортных и визовых ограничений при въезде в страну и выезде из нее;
- стимулирование внесезонного туризма путем различного рода скидок и льгот;
- развитие и поддержка социального туризма;
- усиление требований к безопасности туристов;
- усиление мер, принимаемых государством по сохранению окружающей среды, культурного и исторического наследия, а также ряд других.

А ряд стран, среди которых Испания и Греция, предоставляет инвесторам льготные налоговый режим и ставку амортизационных отчислений, снижение налога с оборота. В некоторых странах практикуется освобождение от налога на прибыль в первые годы деятельности предприятий, а также уменьшение налога на добавленную стоимость. Предоставляются также таможенные льготы (вплоть до отмены

пошлин) на ввоз оборудования для гостиниц и туристских транспортных средств.

Страны Европейского Союза проводят политику, направленную на уравнивание НДС на туристскую и гостиничную деятельность, сумма которого колеблется от 6 до 25%. В Германии и Люксембурге установлен усредненный НДС в размере 15%, в Дании и Швеции максимальный - 25%.

НДС на размещение в Испании составляет в среднем 7% и зависит от категории гостиницы, а на питание (ресторанные услуги), аренду автомобилей достигает 16%.

В Греции НДС на размещение и питание составляет 8%, а правительством разработана система скидок турфирмам, осуществляющим прием в несезонный период.

Во Франции НДС на туристскую деятельность в среднем составляет 10%, в том числе на услуги размещения 6, на услуги питания 19%.

В Австрии НДС на услуги размещения и питания установлен на уровне 10%. Однако, согласно их Федеральному закону, о туристском налоге все туристские предприятия платят местный сбор за проживание одного туриста (на территории общины - общине, а на курортах - в курортный фонд). Величина сбора зависит от сезона, при этом пациенты лечебных заведений (дети до 6 лет, школьники и студенты) освобождаются от взимания сбора.

В некоторых европейских странах туристские организации пользуются льготными тарифами на коммунальные услуги. В большинстве случаев до 20% заработанной турфирмами валюты освобождается от подоходного налога.

Государством также стимулируется строительство новых туристских объектов путем продажи земли по низким ценам и сдачи ее в аренду на определенный срок (на Кипре до 99 лет, в Израиле и Турции до 49 лет) с возможностью последующего продления аренды на такой же срок.

В Российской Федерации ответственным за развитие туризма является департамент туризма Министерства экономического развития и торговли. Государство, признавая туристскую деятельность одной из приоритетных отраслей экономики России, содействует развитию туристской деятельности и создает благоприятные условия для ее функционирования, определяет и поддерживает приоритетные направления.

Исходя из вышеизложенного материала можно составить таблицу отражающую институциональную основу управленческих механизмов в сфере туризма (таблица 1.)

Таблица 1.

Институциональная основа управленческих механизмов в сфере туризма¹⁷

Страна	Национальная управленческая структура по туризму	Приоритетные направления
Венгрия	Министерство экономики	1.Маркетинговые исследования 2.Продвижение турпродукта на зарубежных рынках 3.Информационное обеспечение туристов 4.Внедрение современных компьютерных технологий 5.Стимулирование въездного туризма
Греция	Министерство развития, торговли и индустрии	1.Укрепление материально-технической базы путём субсидий и налоговых льгот 2. Стимулирование въездного туризма 3.Лицензирование
Турция	Министерство туризма	1.Всемерная поддержка отрасли на государственном уровне 2.Укрепление материально-технической базы путём

¹⁷ М.В.Ефремова, И.П.Смирнова, Анализ зарубежного опыта государственных управленческих механизмов в сфере туризма, Журнал: Экономический анализ: теория и практика, Нижний Новгород, 2003. №5, с.11-20.

		субсидий, налоговых льгот, инвестиций, льготных кредитов и таможенных пошлин. 3. Стимулирование въездного туризма. 4. Упрощение визовых формальностей
Франция	Министерство транспорта и общественных работ	1. Стимулирование социального туризма. 2. Охрана окружающей среды
Испания	Министерство экономики	1. Охрана окружающей среды 2. Нормативно-правовое регулирование. 3. Лицензирование, сертификация 4. Координация региональных туристических организаций
Италия	Министерство промышленности и торговли	1. Нормативно-правовое регулирование. 2. Лицензирование 3. Координация региональных туристических организаций. 4. Статистическая деятельность 5. Международное сотрудничество
США	Управление по вопросам путешествий и туризма	1. Руководство программами развития туризма. 2. Исследование регионов. 3. Статистическая деятельность. 4. Стимулирование въездного туризма

Необходимо отметить, что анализируя международный опыт институционального преобразования сферы туризма можно определить основные цели государственного регулирования туристской деятельности в Узбекистане¹⁸:

- обеспечение прав граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий;

¹⁸ Муминов Н.Г. Перспективы развития государственного управления в сфере туризма в Узбекистане // Экономика и финансы (Узбекистан), 2022 г, №5, С.2-10.

- создание условий для деятельности, направленной на воспитание, образование и оздоровление туристов;

- развитие туристской индустрии, создание новых рабочих мест, увеличение доходов государства и граждан страны, развитие международных контактов;

- сохранение объектов туристского показа, рациональное использование природного и культурного потенциала страны, туристских ресурсов.

В заключении нужно отметить, что приоритетными направлениями государственного регулирования туризма в Узбекистане являются:

- создание нормативных и правовых актов, направленных на упорядочение и совершенствование отношений в сфере туристской индустрии;

- содействие в продвижении турпродукта на внутреннем и мировом туристских рынках;

- лицензирование, стандартизацией в туристской индустрии, сертификацией туристского продукта;

- установление правил въезда, выезда и пребывания на территории страны;

- прямые бюджетными ассигнования на разработку и реализацию целевых программ развития туризма;

- защита прав и интересов туристов, обеспечение их безопасности;

- создание благоприятных условий для инвестиций, налогового и таможенного регулирования;

- содействие кадровому обеспечению туристской деятельности и развитие научных исследований в сфере туристской индустрии.

Использованные источники:

1. Douglas G. Pearce. Tourist Organizations, Longman Scientific & Technical, 1992, 219 p.

2. Зорин И.В. Менеджмент туризма: Туризм как вид деятельности. - М.: Издательство: Финансы и статистика, 2005. – 288 с.
3. М.В.Ефремова, И.П.Смирнова, Анализ зарубежного опыта государственных управленческих механизмов в сфере туризма, //: Экономический анализ: теория и практика, Нижний Новгород, 2003. №5, с.11-20.
4. Муминов Н.Г. Перспективы развития государственного управления в сфере туризма в Узбекистане // Экономика и финансы (Узбекистан), 2022 г, №5, С.2-10.