

КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ВЛАДЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКОМ УЧАЩИХСЯ В МЕДИЦИНСКОМ ВУЗЕ

Джалилова Н.Д.
Лутфуллаева Х.А.

Преподаватели
Кафедра “Иностранные языки”
Ташкентский Педиатрический Медицинский Институт
Г. Ташкент, Узбекистан
nilu-smart@mail.ru
jeyn84@mail.ru

Аннотация: С распространением и развитием английского языка во всем мире и его более широким использованием в Узбекистане, большое значение среди учащихся приобрели методы повышения уровня английского языка. Это способствовало изменениям в процессе обучения. В настоящее время обучение второму языку подразумевает ряд подробных процессов, ориентированных на коммуникативный подход.

Ключевые слова: коммуникативный подход, навыки речи, коммуникативная компетенция, процесс обучения, Strategic competence, уровень владения иностранным языком, развитие профессиональной компетенции.

В современном обществе поиск оптимальных способов организации учебно-педагогического процесса, рациональных вариантов содержания обучения и его структуры является объективной необходимостью. Показательно, что в вузах применяются разные стратегии обучения. Чем больше альтернативных методических решений, тем плодотворнее будет поиск новых способов преподавания предмета в целом. [1,1]

С распространением и развитием английского языка во всем мире и его более широким использованием в Узбекистане, большое значение среди учащихся приобрели методы повышения уровня английского языка. Это способствовало изменениям в процессе обучения. В настоящее время обучение второму языку подразумевает ряд подробных процессов, ориентированных на коммуникативный подход. Речь идет о том, чтобы позволить студентам в удобном для них темпе изучать культурные предметы, социальные ценности и, конечно же, изучать грамматику самого второго языка. На сегодняшний день это является одной из непростых задач.

В Узбекистане учителя английского языка используют тот же процесс, чтобы помочь учащимся выучить второй язык. Каждый человек обладает навыками или способностями, которые позволят ему узнать о социальных, культурных или технологических предметах. Учителя ориентированы на то, чтобы по-новому взглянуть на то, как традиционный курс английского языка становится коммуникативным. Учащимся предлагается изучить такие предметы, как самообучение, взаимодействие и развитие командной работы, целенаправленная оценка своей работы и работы других, а также понимание грамматических особенностей, не обращаясь к правилам грамматики.

Развивая навыки речи и увеличивая уровень словарного запаса, учащиеся одновременно развивают навыки слушания, а также обретают уверенность в процессе общения. Очевидно, что английский контекст автоматически создается во время различных действий при реализации коммуникативного обучения языку, в то время как английский используется в качестве средства общения студентов друг с другом. Английский контекст может помочь учащимся развить чувство языка и создать атмосферу, в которой учащиеся могут улучшить свои знания английского языка.

Коммуникативный подход в преподавании языка дает студентам возможность говорить и делиться идеями. Таким образом, учащиеся становятся главными действующими лицами в классе, и их инициатива и мотивация усиливаются. Проблема, заключающаяся в том, что отсутствие английского контекста может препятствовать изучению английского языка учащимися, может быть решена путем внедрения этого метода обучения, поскольку коммуникативное обучение языку направлено не только на развитие у учащихся навыков

аудирования и говорения на английском языке, но также навыков чтения и письма. [2,2]

Основная цель обучения - участие в процессе общения. В настоящее время целью овладения иностранным языком является знакомство с другой культурой и участие в диалоге культур. Эта цель достигается формированием способности к межкультурному общению. Именно обучение, которое организовано на основе знаний коммуникативного характера, обучение иностранному общению с использованием всех необходимых для этого средств и приемов является определяющей особенностью иностранного языка. В разработанной модели иноязычная коммуникативная компетенция выступает как многофакторная интегративная единица, которая включает в себя лингвистические, речевые, социокультурные и компенсаторные компетенции, что подразумевает приобретение перечисленного определенного набора межкультурных, социолингвистических знаний и умений.

Коммуникативная компетентность определяется как способность эффективно взаимодействовать с другими. По сути, компетенция рассматривается как комбинация языковых способностей человека для изучения иностранного языка. Коммуникативная компетентность всегда была целью каждого языкового класса, где инструкции ориентированы на компоненты организационного, прагматического, систематического и психомоторного. [3,3] Браун подчеркивает, что аутентичный язык и задания из реального мира позволяют учащимся увидеть соответствие учебной деятельности их долгосрочным коммуникативным целям, вводя естественные тексты, а не искусственные, где учащиеся с большей готовностью погружаются в работу, и что Эти коммуникативные цели лучше всего достигаются, если уделяется достаточно внимания использованию языка, а не только его использованию, беглости, а не только точности, реалистичному языку и контекстам, а также тому, как эти студенты применяют обучение в реальных жизненных ситуациях. Кроме того, он сказал, что учащийся извлекает выгоду из своих «стратегических вложений» в овладение целевым языком.

Коммуникативная компетентность учащегося играет важную роль в получении их первой работы и в дальнейшем помогает сохранить занимаемую должность и успешно продвигаться по карьерной лестнице. Авторы The Common European Framework of Reference for Languages (CEFR - общеевропейская система уровней владения иностранным языком) приняли для анализа различных параметров коммуникативной компетенции и оценки результатов обучения.

Теория коммуникативной компетентности Майкла Канале включает четыре различных компонента: лингвистический, дискурсивный, социокультурный и стратегический. Первые две подкатегории отражают использование самого языка. Таким образом, лингвистическая компетенция включает «знание лексических элементов и правил морфологии, синтаксиса, семантики грамматики предложений и фонологии». Вторая подкатегория - это способность к дискурсу, способность соединять предложения в дискурсе и формировать осмысленное целое из серии высказываний. В то время как Linguistic Competence фокусируется на грамматике на уровне предложения, Discourse Competence касается межсущестующих отношений. Последние две подкатегории определяют наиболее функциональные аспекты коммуникации. Социокультурная компетентность «требуется понимания социального контекста, в котором используется язык: ролей участников, информации, которой они делятся, и функции взаимодействия». Стратегическая компетентность - это способ манипулирования языком для достижения коммуникативных целей. Важность коммуникативной компетенции очевидна, поскольку она пронизывает практически все виды взаимодействия людей. [4,4]

Для студентов университета стратегической целью изучения иностранного языка является развитие профессиональной и коммуникативной компетенции, обеспечивающей готовность человека участвовать в профессионально значимом межкультурном общении с коллегами из разных языковых и культурных сообществ. Эта компетенция включает в себя набор более конкретных компетенций, которые, в свою очередь, состоят из «элементарных» единиц - знаний, навыков, способностей, качеств, черт. Ориентация на определенные цели предопределяет необходимость изменения содержания практически всех компонентов методической системы, включая систему оценивания. Существующие формы оценивания оказались неэффективными, поскольку они направлены на выявление только формальных и явных показателей владения иностранным языком. Индивидуальные компетенции,

рассматриваемые как неявные изменения, не могут быть строго формализованы при мониторинге и оценке.

Список литературы:

1. Mansfield B. (2004) Competence in transition, *Journal of European Industrial Training*, 28(2/3/4), pp. 296 – 309.
2. Straka G.A. (2004) Measurement and evaluation of competence, in: 3rd European Research Report: Vocational Education and Training. pp. 152– 167.
3. Brown R.B. (1994) Reframing the competency debate: management knowledge and meta-competence in graduate education, *Management Learning*, 25(2), pp. 289 – 299.
4. Canale Michael, Theoretical Bases
5. www.english-lab.net
6. www.cambridgeenglish.org.ru