

СЕКЦИЯ «ТУРИЗМ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ»

*Юлдашев К.Ш., аспирант
Международного университета
туризма и культурного наследия "Шелковый путь"
Республика Узбекистан, г. Самарканд*

Способ улучшения инфраструктуры для привлечения самостоятельных туристов в регионе Узбекистана

Развитие туристической отрасли в каждом регионе зависит, прежде всего, от его инфраструктуры. Помимо освоения исторических объектов и природных ресурсов региона, в качестве главного фактора нельзя выделить организацию современной инфраструктуры, удобной для туристов. Узбекистан также широко известна в мире как место историко-культурного туризма, и ее богатая история, многовековые древние памятники, здания и функции, мечети и мавзолеи, помещения и учены являются примером этого.

Иностранные туристы уже много лет постоянно посещают нашу страну. Но сложно сказать, что количество туристов из года в год существенно увеличивается. Причина этого в том, что страна зависит от массового туризма, примером этого может быть предложение туристам почти такой же формы путешествия. Независимый туризм основан на активной и необычной форме путешествий, а развитие базовой инфраструктуры недостаточно для привлечения независимых туристов. Самостоятельные туристы могут путешествовать небольшими группами по горам пешком, подниматься на вершины, путешествовать на велосипеде и личном автомобиле, организовывать пикники и отдыхать в экологически чистых местах, ночевать в кемпингах и бунгало, ощущать образ жизни в отдаленных местах. деревни. организация нетрадиционных мероприятий во время тура, например, реформирование ремесленников, с учетом предпочтения нетрадиционных форм путешествий, таких как сбор клубники или грибов, представляет собой необходимость соответствующего развития инфраструктуры и достижения диверсификации и устойчивое развитие вида путешествий в стране. Именно эта ситуация делает привлекательность страны привлекательной для большего количества самостоятельных туристов. Исходя из этого, основная проблема исследования определяет необходимость проведения дополнительных исследований по развитию удобной инфраструктуры для самостоятельных туристов в стране.

Инфраструктура – является важнейшим фактором развития любой отрасли. Индустрия туризма не является исключением. Современная инфраструктура способствует развитию территории и рациональному использованию ресурсов, предоставляет качественные услуги и способствует для получение комфортного отдыха туристам во время их путешествия. В то же время развитие туризма приводит к улучшению условий жизни местного населения, например, к занятости жителей региона. В последние годы по всему миру раскрываются новые направления и новые категории индустрия туризма. Всё больше людей стремятся путешествовать самостоятельно по всему миру, особенно после пандемии. С каждым годом увеличиваются число туристов, частично или полностью отказывающийся от услуг турагентств и туроператоров [1].

Зарубежный опыт показывает, что основным объективным фактором, повлиявшим на бурное развитие самостоятельного туризма, стало развития цифровых и информационных технологий и телекоммуникаций. Веб-страницы является основным доступом к системам бронирования. Благодаря технологиям у туристов есть доступ к Интернету, а благодаря интернету у них есть доступ к информации обо всех видах услуг, в том числе о турпакетах, средств размещения, авиа и железнодорожных услугах, аренде автомобилей и многое другое. Раньше все основные услуги предоставляло турагентство, но теперь путешественники находят решение

на ходу в режиме «онлайн». Например, появилась возможность бронировать отели в последний момент, оплачивать услуги заранее, отменять бронь или перебронировать. Ранее перечисленные факторы является основным инструментом для самостоятельных туристов при составлении маршрута [2].

Одним из слабых мест в стране является скорость интернета и необходимость дальнейшего развития информационных технологий. Слабая инфраструктура является серьезным барьером для развития новых категорий туризма. Исходя из этого, основная проблема исследования определяет необходимость проведения дополнительных исследований по развитию удобной инфраструктуры для самостоятельных путешественников в стране. Цифровые технологии приводят к интеграции туристов в туристическую среду [3]. Трудно представить современного туриста без подключения к Интернету, все действия осуществляются через Интернет, который предлагает туристу неограниченные возможности. Трудно сказать, что междугородного интернета в нашей стране достаточно для удовлетворения туристов. При этом также показываются и определяются статистические показатели, проводимые в мировом масштабе [4].

В апреле 2023 года компания SPEEDTEST GLOBAL INDEX провела опрос стран с самой высокой скоростью интернета. Узбекистан занимает 104-е место из 190 стран по скорости мобильного интернета и 89-е место по Wi-Fi-доступу в Интернет. Глобальный индекс Speedtest измеряет скорость Интернета через Wi-Fi и мобильные соединения с мобильными приложениями миллионов людей в более чем 190 странах (см. Рисунок 1) [5].

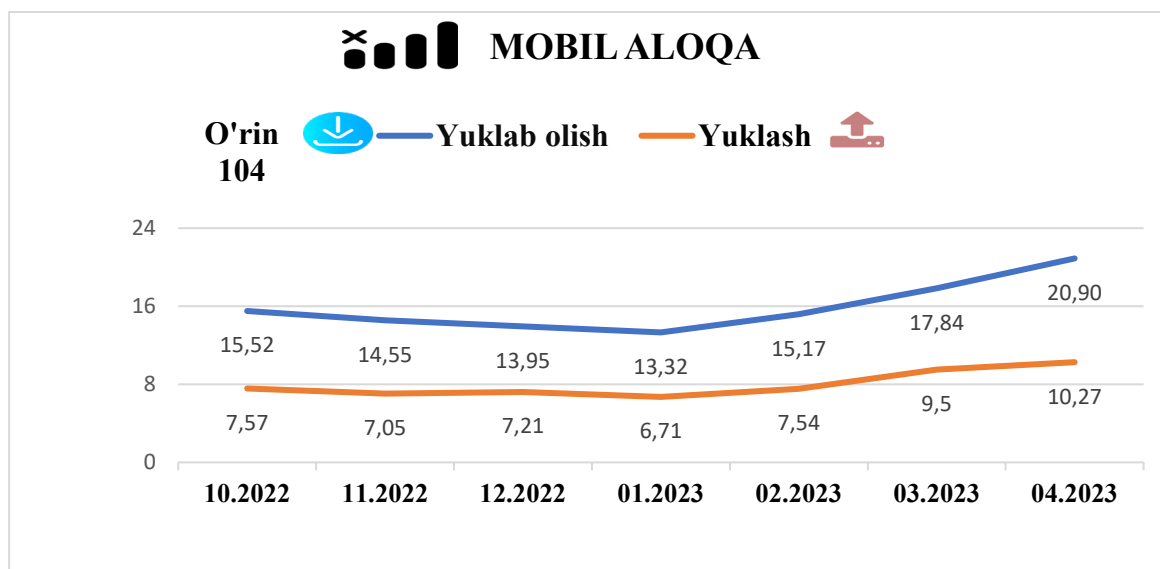


Рис.1. Скорость интернета в мобильных устройствах связи в Узбекистане в апреле 2023 года [6].

Эта статистическая информация представлена о подключении Wi-Fi из интернет-сетей, установленных в домах или на предприятиях, и его скорости. Эти данные включают результаты скорости интернета для сотовых соединений, подключенных через Wi-Fi. Узбекистан занял 89-е место по этому показателю, что показывает рост на два места (91) по сравнению с прошлым годом. Первая десятка: 1. Сингапур 263,51 (Мбит/с), 2. Чили 222,49 (Мбит/с), 3. ОАЭ 216,78 (Мбит/с), 4. Китай 215,80 (Мбит/с), 5. Гонконг (САР) 205,19 (Мбит/с), 6. Таиланд 204,26 (Мбит/с), 7. США 202,40 (Мбит/с), 8. Дания 199,94 (Мбит/с), 9. Испания 175,96 (Мбит/с), 10. Румыния 174,26 (Мбит/с). Эти показатели оказывают существенное влияние на поток иностранных туристов.

Вышеперечисленный рейтинг показывает, что этот аспект является одним из самым важным фактором для самостоятельных туристов для получения необходимых, первоначальных информации о стране и о состоянии инфраструктуры. По этой причине в целях устойчивого развития сферы туризма в стране и увеличения ее доли в национальной экономике создать

организационно-экономические и правовые условия для увеличения потока категории самостоятельных путешественников, более эффективно использовать туристические зоны страны с большим потенциалом, и оказывать на нее непосредственное влияние внутренних и внешних факторов, развитие отраслей экономики (банковских систем, обменных пунктов и т.д.), организация инфраструктуры для туристов, предпочитающих планировать самостоятельные поездки и рождается необходимость показать новый образ страны за счет ее продвижения на мировом туристическом рынке.

В результате приведенного анализа было установлено, что увеличение скорости интернета по всей стране (с учетом влияния пандемии) привело к увеличению количества иностранных туристов. Этот показатель является очень важным фактором особенно для самостоятельных туристов, во-первых, эти туристы, помимо предварительного бронирования основных услуг, выполняют дополнительные услуги на территории страны после прибытия в пункт назначения, во-вторых, самостоятельные туристы с большей вероятностью для организации уникальных туристических маршрутов и путешествий в отдаленные районы региона. Наличие Интернета делает путешествие безопасным, то есть турист всегда чувствует, что он находится в гармонии с реальной жизнью.

В заключение рекомендуется совершенствовать услуги, соответствующие категории самостоятельного туризма, что обеспечивает устойчивое развитие туризма как драйвера в регионах Узбекистана и определяет пути его развития совместно со смежными отраслями. Максимально использовать потенциал отдаленных территорий, строить инфраструктуру, наполнять доходную часть бюджетной системы, создавать дополнительные рабочие места для местного населения и повышать интеллект молодежи.

Литература

1. А.И. Зырянов, И.С. Зырянова, Технология планирование самостоятельного путешествия, Географический вестник, 2/25, 2013 г.
2. <https://www.google.com/search?q=solo+tourism>.
3. Вишневская Екатерина Владимировна, Влияние цифровых технологий на развитие туристического рынка, Результат исследования. Технологии бизнеса и сервиса, 5 (4), 2019.
4. <https://tyulyagin.ru/ratings/rejting-stran-mira-po-skorosti-interneta.html>.
5. <https://www.speedtest.net/global-index>.
6. Авторская разработка на основе информации, предоставленной <https://www.speedtest.net/global-index/uzbekistan>.

*Бадма-Халгаева З.Э, студентка,
Эрдниева У.О., студентка,
Ханаев К.С., аспирант
ФГБОУ ВО «КалмГУ»,
г. Элиста*

Особенности развития туризма в Лаганском районе

Лагань- небольшой город, расположенный у Каспийского моря. Свою историю этот город пишет с 1870 года. Лагань-город простых рабочих людей, основные профессии рыболовство и разведение скота. В советское время в городе развивалась промышленность. Были построены мясоконсервный комбинат, рыбный и машиностроительный заводы, продукция которых была хорошо известна за пределами города.

На сегодняшний день население Лаганского района составляет 13670 человека.