

УДК: 9 (575.1):951.91

УЗБЕКИСТАН-ЮЖНАЯ КОРЕЯ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДВУСТОРОННИХ ОТНОШЕНИЙ В ИСТОРИЧЕСКОМ КОНТЕКСТЕ**Ф.Ш.Рашидова***Самаркандский государственный университет, преподаватель*

В статье рассказывается об исторических корнях двусторонних отношений между Республикой Узбекистан и Южной Кореей, а также о вкладе южнокорейской инвестиции в развитие малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане.

Ключевые слова: *независимость, Совместная декларация о стратегическом партнерстве, Совместный узбекско-корейский комитет по сотрудничеству в торгово-экономической сфере, инвестиции, малый бизнес по корейски.*

O'zbekiston-Janubiy Koreya: ikki tomonlama aloqalarni rivojlantirishning istiqbollari, tarixiy yondashuv

Ushbu maqolada mustaqillik yillarida O'zbekiston Respublikasi va Janubiy Koreya davlatlari o'rtasidagi ikki tomonlama hamkorlikning tarixiy ildizlari hamda Janubiy Koreya sarmoyaviy dasturining O'zbekistonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik rivojiga qo'shayotgan hissasi borasida fikr yuritiladi.

Kalit so'zlar: *mustaqillik, Strategik hamkorlik haqida deklaratsiya, savdo-iqtisodiy sohadagi hamkorlik bo'yicha o'zbek-koreys qo'shma qo'mitasi, sarmoyalar, koreys kichik biznesi va tadbirkorligi.*

Uzbekistan-South Korea: the prospects of development of the interrelations in a historical context

The article deals with historical roots of the interrelations between Republic of Uzbekistan and South Korea, and also a contribution of South Korean investments into development of small business and private entrepreneurship in Uzbekistan.

Keywords: *independence, the Mutual declaration about strategic partnership, Joint Uzbek-Korean committee on cooperation in trade and economic sphere, investment, korean small business.*

Развитие малого бизнеса – одно из главных направлений структурных преобразований в экономике Узбекистана. Как указывал глава нашей страны, «продолжает оставаться актуальным вопрос о принятии законов, которые бы обеспечили дальнейшее расширение масштабов роли и доли в экономике страны малого бизнеса и, в первую очередь, частного предпринимательства»[1]. Следует особо подчеркнуть, в практике развитых стран эта сфера экономики показала, что она создает необходимую атмосферу конкуренции, способствует созданию новых рабочих мест и роста дохода населения.

За годы независимости Узбекистан обширно внедряя малого бизнеса и частного предпринимательства в экономическую жизнь страны, смог зарекомендовал себя в качестве полноправного участника международного экономического сообщества. Благоприятные обстоятельства, связанные с богатством природных ресурсов, развитость ряда отраслей хозяйства, инфраструктуры, социально-политическая стабильность в стране, продуманные этапы последовательно проводимых рыночных реформ привлекли к активному сотрудничеству с Узбекистаном многие страны мира.

Перспективные направления внешнеэкономического сотрудничества для Узбекистана определяются задачами обеспечения, в конечном итоге, его высокотехнологичного развития. С этим связаны надежды на значительное увеличение доли превращения различных природно-сырьевых ресурсов страны в разнообразную товарную продукцию.

Не забывая, что международные экономические отношения, мировая торговля развиваются на основе жесткой конкуренции, защиты национальных интересов, стремления к максимальной прибыли, Узбекистан, участвующий в этом процессе, никак не желает превратиться в сырьевой придаток крупных государств. Перспективная для него цель – достижение того, чтобы стать не только равноправным, но и равноценным по своим

качественным показателям деловым партнером во всех направлениях и сферах экономического сотрудничества

Узбекистан при модернизации своей производственной сферы, осуществлении в ней структурных изменений, обращает внимание на реформаторский опыт Кореи, Китая, Японии. Их феноменальные достижения олицетворяют собой современные модели ускоренного экономического роста с опорой на максимальное использование интеллектуального потенциала и качественного квалификационного ресурса нации, не ограничиваясь лишь распродажей природных и сырьевых богатств. В этой связи важным, особенно в корейском опыте, представляется достижение понимания и поддержки большинства населения самой необходимости коренных политических, экономических и социальных преобразований[2].

До начала обретения национальной независимости отношения между Узбекистаном и Южной Кореей осуществлялись в весьма ограниченном объеме и только через советские внешнеторговые учреждения.

Республика Корея признала независимость Республики Узбекистан 30 декабря 1991 года. Дипломатические отношения между двумя странами были установлены 29 января 1992 г. Начиная с этого периода Президент Республики Узбекистан И.А.Каримов провел несколько встреч с руководством Республики Корея [3].

За прошедшее двух десятилетий между руководствами двух стран были определены главные направления взаимодействия, была выработана нормативная база, а также созданы основные институты содействия сотрудничеству. Договорно-правовую базу двустороннего сотрудничества составляют более 200 документов, регулирующих взаимодействие между государствами по различным направлениям. Это меморандум о визовой поддержке, механизмы взаимодействия в политической, торгово-инвестиционной и культурно-гуманитарной сферах, в том числе в области защиты инвестиций, избежание двойного налогообложения, в сферах туризма, торговли, науки и технологий и др [4]. Важнейшим среди них стала Совместная декларация о стратегическом партнерстве между Республикой Узбекистан и Республикой Корея, подписанная в марте 2006 г. руководителями двух государств.

Участие Президента Республики Узбекистан И. А. Каримова на церемонии официального вступления в должность Президента Республики Корея Ли Мён Бака в феврале 2008 года и встреча в рамках участия в официальных торжествах по случаю открытия 29-х Летних Олимпийских игр в август 2008 года способствовали углублению доверительных отношений между лидерами двух государств. Визит Премьер-министра Хан Сын Су в мае этого года подтвердил стремление Республики Корея к дальнейшему развитию двустороннего стратегического партнерства, реализации соглашений и договоренностей, достигнутых в ходе предыдущих встреч. Последующий государственный визит президента Республики Корея Ли Мён Бака в Узбекистан в августе 2011 г. увенчался беспрецедентными за всю историю двусторонних дипломатических связей договоренностями[5]. Последний государственный визит президента Пак Кын Хе в Ташкент состоялся в июне 2014 года в сопровождении 86 ведущих бизнесменов Южной Кореи.

Следует подчеркнуть, что с 1994 года действует «Совместный узбекско-корейский комитет по сотрудничеству» в торгово-экономической сфере, который активно проводит различные мероприятия. В связи с этим, со второй половины 90-х годов Южная Корея стала одной из лидирующих стран по количеству инвесторов и внешнеторговых контрагентов Узбекистана. Руководство Южной Кореи рассматривает Республику Узбекистан в качестве ключевого политического и торгово-экономического партнера в Центральноазиатском регионе. Совпадение позиций двух стран по большинству вопросов современных международных отношений, отсутствие политических проблем благоприятствуют динамичному развитию всего комплекса взаимовыгодного сотрудничества.

Также с ноября 2007 года ежегодно проводится форум «Республика Корея – Центральная Азия», созданный в целях укрепления и расширения сотрудничества в сфере экономики, культуры, образования, туризма, обмена опытом в области информационно-телекоммуникационных технологий, строительства и транспорта. Как указывают источники, только в течение 2007 года в Узбекистане и Южной Корее были проведены три конференции с презентациями инвестиционных возможностей республики, где участвовало свыше 400

представителей корейского бизнеса. С каждым годом перспектива между нашими государствами все больше растет, в том числе количество заинтересованных представителей малого и среднего бизнеса уделяют к этому направлению особое значение. Как показывают источники, общий объем льготных кредитов, предоставленных Узбекистану Фондом экономического развития и сотрудничества (EDCF), Экспортно-импортного банка Республики Корея (Эксимбанк) до конца 2010 года составил 107 млн. долл. США [6]. К сведению, до 2011 года в Узбекистане активно вели работу более 373 совместных предприятий с участием южнокорейского капитала, в том числе 72 со 100%-ным южнокорейским капиталом. В МВЭСИТ Узбекистана были аккредитованы представительства 90 южнокорейских компаний и с каждым годом эти цифры растут динамично [7].

И здесь возникает вопрос: как выглядит малый и средний бизнес в Корее, каковы его перспективы?

Опыт Кореи показывает, что сегодня невозможно представить конкурентную экономику без ее мощного высокотехнологичного базиса. За короткий исторический срок Корея сумела вырваться из бедности и стать одной из крупных экономических стран мира, умело используя преимущества рыночной экономики в сочетании с необходимостью сбалансированного государственного регулирования процессов коренных преобразований, оказания им необходимую государственную поддержку [8]. Тем ни менее государство проявило особую заботу по отношению к малому и среднему бизнесу. В этой стране действуют государственные фонды поддержки и правительственные программы, предлагающие финансовую, технологическую и информационную помощь предпринимательству. Например, банки имеют обязанность предоставлять малому и среднему бизнесу льготные условия кредитования. При этом государственные органы Кореи должны закупать не менее 50% необходимых им товаров именно у малых и средних предприятий. А также, в качестве структуры, которая занимается поддержкой и развитием малого бизнеса выступает Агентство поддержки малого и среднего бизнеса. В Агентстве сотрудники работают по направлениям развития малого бизнеса. Государственные органы так же заботятся о трудоустройстве и кадровых проблем. В Южной Корее много людей, государственных служащих, занимается поддержкой этой сферы. Вместе с Агентством здесь занимаются еще 27 организаций, которые, так или иначе, оказывают помощь малому и среднему бизнесу. В их числе и некоммерческие объединения, которые с точки зрения поддержки предпринимательства, представлены очень широко. В задачи Агентства входят оказывать помощь в поиске партнеров для малого предпринимательства из числа субъектов крупного бизнеса. Оказывается услуга так называемого посредничества. В то же время, в Южной Корее понимают, что без продвижения продукции на рынок, нет смысла ее производить. Большое внимание в этой связи уделяется направлению маркетинга. Кроме того, Агентство оказывает услуги по обучению, консультациям, дизайну, выходам на внешние рынки. В стране работают технопарки. Здесь же работает выставка-продажа продукции местных компаний. Задача предпринимателя, который обладает идеей, должен внедрить ее в жизнь.

В Южной Корее поддержкой малого предпринимательства занимаются власти муниципального уровня. Это позволяет более слажено строить такую деятельность и развивать предпринимательство в каждом отдельном городе. Там большинство механизмов поддержки финансируется из средств муниципального бюджета в размере 85%. Остальные средства поступают от правительства Республики Корея и за счет собственных доходов. Финансовая помощь, конечно, есть везде, однако приоритет дается содействию в привлечении средств и на компенсацию банковского процента. В Южной Корее грантов не даётся. По мнению экспертов, средства должны всегда быть возвратными. Ведь чаще всего грант в некотором роде «проедающаяся» статья бюджета предпринимателя, а бизнес развивается за счет в основном кредитных средств. В стране территориально развита специализация. Например, в Инчхоне развивается электронная, биотехнологическая и косметическая отрасли промышленности.

Опыт Кореи по оптимальному структурированию экономического сектора с целью рационального использования трудовых ресурсов полезен тем, что доля малого и среднего бизнеса достигает свыше 90% от всех предприятий страны и обеспечивает 88% занятости

трудоспособного населения. Количество фирм и компаний, ориентированных на экспорт, здесь достигает более 100 тыс.

Корейские предприниматели честно и порядочно относятся к законам, ответственно выполняют налоговые обязательства. Здесь представители бизнеса платят налоги в порядке 22%. Менталитет корейского народа сформирован с точки зрения отношений с бюджетом, поэтому там действительно реализована так называемая «двусторонняя дорога» - государство что-то дает, предприниматель отдает. Если есть возможность вкладывать такие большие средства во все эти дороги, здания, технопарки и прочее, значит отдача от предпринимательского корпуса высокая.

Учитывая все эти возможности государство активно поддерживает односторонние и многосторонние отношения со многими государствами мира. Можно с уверенностью сказать, что несмотря на географическую удаленность друг от друга, у наших стран есть мощные стимулы к взаимному сотрудничеству по самому широкому спектру направлений. Основой интереса к сотрудничеству служит не только экономический потенциал, но и общественно-политическая стабильность в Узбекистане, условия и возможности, созданные для иностранных инвесторов. В свою очередь, Узбекистан надеется на опыт и поддержку Республики Корея в продвижении своих инициатив и укреплении позиций в рамках международных организаций [9].

Делая выводы, можно сказать, узбекско-южнокорейским отношениям необходим новый импульс для развития двустороннего сотрудничества. Такие характерные черты, как взаимопонимание, взаимоуважение, схожесть двух культур, схожесть взглядов по вопросам региональной безопасности, тесное взаимовыгодное торгово-экономическое сотрудничество, должны лежать в основе наших отношений.

Литература

1. Концепция дальнейшего углубления демократических реформ и формирования гражданского общества в стране. Доклад Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на совместном заседании Законодательной палаты и Сената Олий Мажлиса Республики Узбекистан. Электронный ресурс. Материал взят с сайта www.UzReport.uz. Дата обращения: 12.01.2013.
2. По материалам: <https://rpg15.wordpress.com/2015/05/29/0476/>
3. В 1992, 1994, 1995, 1999, 2005, 2006 гг., дважды в 2008г., 2009г., 2010г., 2011 г., 2014г.
4. По материалам: <https://rpg15.wordpress.com/2015/05/29/0476/> дата обращения:
5. По материалам: <http://uwed.uz/ru/index.php?do=news&id=52>
6. По материалам: <http://uwed.uz/ru/index.php?do=news&id=52>
7. На сегодняшний день в Узбекистане создано свыше 400 совместных предприятий, в том числе 64 – со стопроцентным южнокорейским капиталом// Новые горизонты сотрудничества. <http://www.press-service.uz/ru/news/1231/>
8. По материалам: <https://rpg15.wordpress.com/2015/05/29/0476/>
9. Закирова С.А. Узбекистан и Южная Корея: дипломатическим отношениям 20 лет//<http://uwed.uz/ru/index.php?do=news&id=52>

УДК: 94(575.1)

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАРТИНА ЦАРСКОГО ТУРКЕСТАНА В НАЧАЛЕ XX В. (по материалам ревизии сенатора К.К. Палена)

Н.Б. Махмудова

Бухарский государственный университет, преподаватель

В статье рассматриваются вопросы социально-экономического развития Туркестанского края в начале XX века, по материалам ревизии сенатора К.К.Палена. Рассмотрены результаты подворного обследования дехканских хозяйств, проведённого в ходе ревизии. Рассмотрена экономическая политика царизма, направленная на развитие хлопководства и возникающие в связи с этим продовольственные проблемы в крае.

Ключевые слова: Туркестанский край, ревизия, хлопководство, дехкане, волокно, хлеб, продовольствие, земля, поля, сады, семья.