

3. Богословская И., Летаева Л. Нақшли дўппилар сири // Санъат. – Тошкент, 1999. – №1. – Б. 34-37.
4. Булатов С. Ўзбек халқ амалий безак санъати. – Тошкент: Мехнат, 1991. – 384 с.
5. Морозова А.С., Аведова Н.А. Ўзбекистон халқ санъати. – Тошкент, 1979. – 215 с.
6. Йўлдашева Р. Касаначилик – давр талаби // Ҳуқуқ сабоқлари, 2007 йил 18 январь сони.
7. Жўраев М. Заргару ўймакор, каштачиси бор // Қашқадарё, 2015 йил 9 июнь сони.
8. Миллий меросимиз намойиши // Қашқадарё, 2013 йил 12 февраль сони.
9. Темиров Т. Миллий сувенир маҳсулотлари // Қашқадарё, 2015 йил 29 январ, 013 (14926)- сони.
10. Семенов А.А. Исторический очерк художественных ремесел Узбекистана // Литература и искусство Узбекистана. – Ташкент, 1937. 4-5-сонлари.
11. Сухарева О.А. К истории развития самаркандской декоративной вышивки // Литература и искусство Узбекистана. – Ташкент, 1937. – № 6.
12. Пещерова Е.М. Прикладное искусство Узбекистана. Ташкент, 1945. – 396 с.
13. Пугаченкова Г.А., Ремпель Л.И. История искусств Узбекистана. – М., 1965. – 344 с.
14. Фахретдинова Д.А. Декоративно-прикладное искусство Узбекистана. – Ташкент, 1972. – 162 с.
15. Чепелевская Г.Л. Ўзбекистон сўзанаси. Каштачилик. Тошкент, 1961. – 156 б.
16. Шоёкубов Ш. Хунармандчилик қанот ёймокда // Гулистон. – Тошкент, 1995. 3-сон. – Б. 24;
17. Ўзбек тилининг изохли луғати. Тошкент: II жилд. 2006. – Б. 338.
18. Ўн тўққиз ёшли чевар // Қашқадарё, 2015 йил, 3 февраль сони.
19. Курбонов М.Р. Мирзаева Л.Х. Мустақил юрт хунармандлари. Тошкент, 2013. Б. 189.
20. Қашқадарё вилояти “Хунарманд” уюшмаси жорий архиви.
21. Хунардан ризқ унар // “Қадрият” газетаси, 2015 йил 30 апрель сони.
22. Kamol.Kadirova@indox.ru
23. Lex.uz. 540056.

РЕЗЮМЕ

Ушбу мақолада Ўзбекистонда мустақиллик даврида каштачилик санъатини ривожлантириш тадбирлари ҳақида сўз юритилади. Шунингдек, мақолада мавзу тарихшунослиги, хунармандчилик марказлари, каштачилик санъати усталари, соҳа фаолиятига бағишланган анжуманлар, кашта тикиш усуллари каби масалалар таҳлил этилади.

РЕЗЮМЕ

В статье рассматриваются вопросы, связанные с развитием искусства вышивки в Узбекистане в годы независимости. В том числе, анализируется история данного вопроса, описываются центры данного ремесла, его мастера, конференции, посвященные этой сфере, способы вышивания и т.д.

SUMMARY

In article the questions connected with development of art of an embroidery in Uzbekistan in days of independence are considered. In that misl, the matter history is analyzed, the centers of this craft, his master, the conferences devoted to this sphere, ways of embroidery, etc. are described.

Наширға проф. Б.Эшов тавсия этган

ОТНОШЕНИЯ УЗБЕКИСТАНА С ИТАЛИЕЙ В СФЕРЕ МАЛОГО БИЗНЕСА И ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.

Рашидова Ф.Ш. (СамГУ)

Ключевые слова и понятия: *малый бизнес, частное предпринимательство, торговая палата Узбекистан-Италия, инвестиционная политика, совместные предприятия.*

Развитие малого бизнеса является одним из приоритетных направлений структурных преобразований в экономике независимого Узбекистана. Также продолжает оставаться актуальным вопрос о принятии законов, которые обеспечили бы дальнейшее рас-

ширение роли малого бизнеса и частного предпринимательства в экономике страны¹. Следует особо подчеркнуть, что данный сектор создает необходимую атмосферу здоровой конкуренции, способствует созданию дополнительных рабочих мест и росту доходов населения. Развитие этой сферы экономики отвечает общемировым тенденциям, она благополучно влияет на формирование гибкой смешанной экономики. Надо отметить, что в последние десятилетия малый бизнес стал активно внедряться в инновационный процесс. На сегодняшний день эта сфера экономики способствует формированию среднего класса, составляющего значительный, экономически активный слой населения в мировой хозяйственной системе. Именно с развитием функций малого бизнеса и частного предпринимательства связано возрастание его роли в экономике ведущих стран мира.

За годы независимости Узбекистан зарекомендовал себя в качестве полноправного участника международного экономического сообщества. Благоприятные обстоятельства, связанные с богатством природных ресурсов, развитостью ряда отраслей хозяйства, инфраструктурой, социально-политической стабильности в стране, продуманными этапами последовательно проводимых рыночных реформ, привлекли к активному сотрудничеству с Узбекистаном многих стран мира, ведущих международных экономических, финансовых организаций и транснациональных компаний.

Среди стран, с которыми Узбекистан активно развивает взаимовыгодное внешне-экономическое сотрудничество, особое место занимают страны Европейского союза, в их числе Республика Италия.

Как же сложилась судьба малого и среднего бизнеса в Италии?

Как известно, после Второй мировой войны экономика страны была в катастрофическом положении. В этот период правительство во главе с Альчиде де Гаспери обращается к США за помощью в предоставлении нужных средств для восстановления хозяйства. Несмотря на помощь со стороны США («План Маршалла»), промышленность Италии достигла довоенного уровня производства лишь в начале 50-х годов прошлого столетия. В этот же период прослеживается активное вмешательство государства в экономику. Это объясняется тем, что частный капитал не смог осуществить индустриализацию страны. Развитие государственно-монополистического капитализма в Италии выражалось также в реализации программ развития металлургической, нефтехимической и других отраслей промышленности. Были созданы специальные кредитные институты, государственное объединение ЭНИ (Национальное нефтегазовое объединение), Касса Юга (для финансирования экономического развития южных районов)². Для Италии того периода характерно регулярно повторяющиеся спад и бум, в ходе которых итальянские предприниматели всегда находили пути для решения создавшихся проблем. Итак, на сегодняшний день итальянская экономика представляет совокупность различных направлений экономики, в которой есть доля малого и среднего бизнеса.

Итальянцы – народ креативный, предприимчивый, не боящийся риска и соперничества. Именно эти качества являются основным стимулом жителей этой страны к предпринимательской деятельности. Собственный бизнес для итальянца – в какой бы сфере он ни работал – это, прежде всего, инструмент для реализации своих идей. В обществе владельцы малых предприятий пользуются традиционным уважением. Многие итальян-

¹Концепция дальнейшего углубления демократических реформ и формирования гражданского общества в стране. Доклад Первого Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на совместном заседании Законодательной палаты и Сената Олий Мажлиса Республики Узбекистан. Электронный ресурс. Материал взят с сайта www.UzReport.uz. Дата обращения: 12.01.2013.

² Об этом см.: Жамин В.А., Полянский Ф.Я. Экономическая история капиталистических стран. М., 1986, Глава 41.

цы с молодости стремятся не в офисы государственных учреждений или цеха крупных предприятий, а к открытию собственного дела.

В стране существует понятие микрофирм с числом занятых до 20 человек, и малых предприятий с числом занятых от 20 до 100 человек. Предприятия, на которых трудится от 100 до 500 работников, относятся к категории средних, а более 500 – к крупным.

Малые предприятия специализируются, в основном, в сфере производства обуви и кожаных изделий, одежды, фурнитуры, ювелирных украшений, текстиля, оптики, строительных и отделочных материалов, санитарно-технического оборудования, бытовой и офисной техники, в смежных отраслях машиностроения и металлообработки, дизайна, а также в производстве пищевой продукции. Участвует малый бизнес и в инновационной сфере. Ежегодно предприятия малого и среднего бизнеса приносят в итальянскую казну 70 млрд. евро¹.

Укрепление экономического потенциала Италии неразрывно связано с углублением ее участия в международном разделении труда, с растущей специализацией отдельных отраслей промышленности, позволяющей повысить эффективность производства и создать более благоприятные условия для накопления капитала. Это ставит ее перед необходимостью все более ориентировать свою экономику на зарубежные источники покрытия потребностей и на внешние рынки сбыта. По этой причине итальянские предприниматели активно сотрудничают с зарубежными инвесторами по всему миру. Среди стран, активно сотрудничающий с Италией можно назвать и Узбекистан.

Итальянская Республика признала независимость Республики Узбекистан 10 января 1992 года. Дипломатические отношения были установлены 24 марта 1992 года. С сентября 1992 года в Ташкенте функционирует Посольство Италии, с января 1998 года в Риме начало свою работу Посольство Узбекистана. Узбекско-итальянские отношения были закреплены в ходе официальных визитов Первого Президента Республики Узбекистан И.А.Каримова в Италию в июне 1996 г. и ноябре 2000 г. В мае 1997 г. Узбекистан с ответным визитом посетил Президент Италии О. Скальфаро. В соответствии со вступившим в силу 1 июля 1999 года "Соглашением о партнерстве и сотрудничестве между Республикой Узбекистан и Европейскими сообществами и их государствами-членами", в торгово-экономических отношениях между Узбекистаном и Италией установлен режим наибольшего благоприятствования².

В течение 25 лет активного сотрудничества и дружеских отношений были подписаны ряд документов, содержащие и по привлечению итальянской инвестиции в нашу страну. Торгово-экономические отношения между двумя странами регулируются рядом межправительственных соглашений и договоров, в том числе соглашениями «Об избежании двойного налогообложения в области налога на прибыль и на имущество и предотвращении уклонения от уплаты налогов» с дополнительным протоколом³, соглашением о международных перевозках и взаимном таможенном содействии, договорами «О дружественных отношениях и сотрудничестве»⁴, «Об обоюдной таможенной поддержке»⁵, «О

¹ Данный показатель характерен для начала 2000-х гг. Об этом см.: Масляева М. Малый бизнес по-итальянски. Беседа с научным сотрудником Института мировой экономики и международных отношений РАН, кандидата экономических наук Агнесой Авиловой. По материалам <https://ru.exrus.eu/Maly-biznes-po-italyanski-id4dc30cfb6ccc19171d0000ff/Zusatzinfos1>. Дата обращения: 12.03.2016.

² По материалам ИА REGNUM. <http://regnum.ru/news/polit/1145507.html>. Дата обращения: 03.03.2016.

³ Дата подписания соглашения: 21.11.2000 г.

⁴ Дата подписания соглашения: 17.09.1997; ратифицирован 21.11.2000 г.

⁵ Дата подписания соглашения: 21.11.2000 г.

поощрении и взаимной защите инвестиций», «О продвижении и защите инвестиций», конвенцией «Об избежании двойного налогообложения и предотвращении уклонения от уплаты налогов на доход и на капитал», договорами, а также совместным заявлением об экономическом сотрудничестве и другими документами¹.

Надо отметить, у экономических моделей Узбекистана и Италии есть одно важное сходство – их основу составляют малый бизнес и частное предпринимательство. Так, например, итальянские малые и средние предприятия обеспечивают свыше 80 % занятости населения. В Узбекистане представители «малой экономики» производят больше 50 % ВВП и обеспечивают работой более 70 % населения, занятого в экономике. Оба государства входят в состав так называемых «стран малых компаний», в которых национальная культура и экономическая философия поощряют и стимулируют создание субъектов малого бизнеса².

Огромную роль для осуществления взаимовыгодного сотрудничества между нашими странами вместе с юридическими документами играют негосударственные некоммерческие организации, которые оказывают консультативную, юридическую и другие виды помощи предпринимателям. В связи с этим, в Милане в 2002 году по инициативе крупных итальянских компаний «Текинт», «Аления Маркони Системс» и «Фата Групп» была основана Торговая палата «Италия–Узбекистан». На сегодняшний день в ее составе около 40 итальянских организаций готовы к активному и взаимовыгодному сотрудничеству с узбекскими предприятиями в различных отраслях экономики³. За прошедшие годы организацией проделана обширная работа в целях развития торгово-экономических отношений между государствами. Палата фактически стала играть роль ориентира для представителей деловых кругов обеих стран, решать различные вопросы по организации узбекско-итальянских проектов.

По данным узбекской статистики, взаимный товарооборот между Узбекистаном и Италией с каждым годом динамично развивается и поднимается на новые уровни⁴. Основную долю итальянского экспорта составляет продукция машиностроения, кроме того, Италия экспортирует одежду и обувь, электронику и электротехнику, текстильные оборудования. В Узбекистане осуществляют свою деятельность 40 предприятий с участием итальянского капитала, в их числе 33 СП и семь предприятий со стопроцентным итальянским капиталом⁵.

Узбекистан, активно развивающий сферу переработки хлопка и производство готовой текстильной продукции, плодотворно сотрудничает с итальянской стороной в этом направлении. Итальянские инвесторы вкладывают средства в создание современных производств полного цикла от переработки хлопка до выпуска готовой одежды. Представители нашей страны посещают ведущие текстильные предприятия Италии для ознакомле-

¹ Дата подписания договора: 03.05.1997. Подробнее об этом см: <http://www.ciuz.info/ru/informazioni-general/principali-trattati-tra-litalia-e-uzbekistan/>

² По материалам ИА REGNUM. <http://regnum.ru/news/polit/1145507.html>. Дата обращения: 03.03.2016.

³ Ахмедов Д. Продвигаем экспорт. Материал взят с сайта <http://iqtisod.zn.uz//>. Дата обращения: 13.01.2016.

⁴ Если в 2010 году товарооборот между Италией и Узбекистаном составил 151,9 млн. долларов, в 2011 года эта цифра достигла 183,11 миллионов евро, в 2013 году он составил 109,2 миллионов евро, то есть снизился по сравнению с объемом в 2011 году. в конце 2014 года объем итальянского экспорта достиг приблизительно 125,0 миллионов евро, а импорта – 35,0 миллионов евро. Таким образом, общий товарооборот составил 160,0 миллионов евро. Подробнее см.: <http://www.ciuz.info/ru>.

⁵ Материал взят с сайта agency@trend.az. Дата обращения: 03.03.2016.

ния с новейшими технологиями и разработками итальянских коллег с тем, чтобы изучить возможности их применения в Узбекистане¹.

Говоря о перспективах развития узбекско-итальянских отношений, необходимо отметить, что сотрудничество между нашими странами, имеющее огромный потенциал, будет и в дальнейшем углубляться, охватывать все новые сферы плодотворного взаимодействия. В этом заинтересованы народы Узбекистана и Италии. И в этом нам видится важный залог и гарантия роста экономического потенциала и процветания наших республик.

Использованная литература

1. Концепция дальнейшего углубления демократических реформ и формирования гражданского общества в стране. Доклад Первого Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на совместном заседании Законодательной палаты и Сената Олий Мажлиса Республики Узбекистан. Электронный ресурс.
2. Ахмедов Д. Продвигаем экспорт. Материал взят с сайта <http://iqtisod.zn.uz//>.
3. Жамин В.А., Полянский Ф.Я. Экономическая история капиталистических стран. М., 1986.
4. Материал взят с сайта <http://www.uzbekistan.de>.

РЕЗЮМЕ

Мазкур тадқиқот ишининг мақсади мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ҳолатини ўрганишдир. Шу билан бирга, иқтисодиётнинг мазкур секторида фаол иштирок этаётган Италия Республикасида кичик бизнеснинг ривожланиши асосий тенденцияларини аниқлаш ҳамда икки томонлама ҳамкорлик алоқалари истиқболини ёритишдан иборат.

РЕЗЮМЕ

Целью данной работы является изучение состояния малого бизнеса и частного предпринимательства в нашей стране. Также следует выявить основные тенденции развития данного сектора экономики в Республике Италия, его роли в экономическом потенциале страны и определить насколько плодотворно расширяются узбекско-итальянские отношения.

РЕЗЮМЕ

The article studies the state of small business and private entrepreneurship in our country, in which Italy actively participates. It is also necessary to identify the main trends in development of this sector of the economy in the Republic of Italy, its role in the economic potential of the country and determine how fruitfully the Uzbek-Italian relations are expanding.

Рекомендовано к печати проф. Б.Эшовым

МУҲАММАДҲАКИМХОННИНГ «МУНТАХАБ УТ-ТАВОРИХ» АСАРИ ЎРТА АСРЛАР ЎЗБЕК ДАВЛАТЧИЛИГИ ТАРИХИНИ ЎРГАНИШДА МУҲИМ МАНБА

Худойқулов Т.Д. (Шахрисабз академик лицейи)

Таянч сўз ва иборалар: *манбашунослик, ўзбек давлатчилиги, Ҳақимхон, Қўқон хонлиги, минглар сулоласи, Маъсумхон, Кошғар, Хива хони, Бухоро амири, саёҳат, мерос, Дониёл оталиқ, губерня, Шамай шаҳри.*

Ўзбек давлатчилиги тарихини илмий тадқиқ этиш, унга ҳаққоний баҳо бериш ва тўпланган тажрибадан ижодий фойдаланиш мустақил Ўзбекистон Республикасининг ижтимоий-сиёсий ва маданий тараққиётида муҳим аҳамият касб этади. Шунинг учун XX

¹ Материал взят с сайта <http://www.uzbekistan.de> Дата обращения: 04.03.2016.