



ARGENTINANING ENG KUCHLI UCH KOMPANIYASI

Bo'tayeva Sojida Toshqul qizi

Jahon iqtisodiyoti va Diplomatika universiteti

Birinchi kurs talabasi

Email: sojidabutayeva6@gmail.com

+99899 146 18 25

<https://doi.org/10.5281/zenodo.14233628>

Annotatsiya: Argentina iqtisodiyoti dunyodagi eng yirik 25 ta iqtisodiy tizimlardan biri bo'lib, Janubiy Amerikaning ikkinchi yirik iqtisodiyoti hisoblanadi. Argentina ko'plab tabiiy resurslarga ega bo'lib, sanoat, qishloq xo'jaligi va xizmat ko'rsatish sektorlarining nisbatan diversifikatsiyalangan tarkibiga ega.

Kalit so'zlar: YPF, Grupo Clarin, Mercado Libre, SWOT YPF (Yacimientos Petrolíferos Fiscales) — bu Argentinadagi eng yirik neft va gaz kompaniyasi bo'lib, energiya sektorida yetakchilik qiladi. 1922-yilda tashkil etilgan va davlat mulkida bo'lgan YPF mamlakatning asosiy neft va gaz resurslarini qidirish, qazib olish, qayta ishlash, hamda tarqatish bilan shug'ullanadi. Kompaniya Argentina energetika sohasining asosiy o'yinchilaridan biri bo'lib, ichki bozorni neft va gaz bilan ta'minlashda muhim rol o'ynaydi.

1. Davlat va xususiy mulk: 2012-yilda Argentina hukumati YPF'ning aksariyat ulushini milliylashtirdi. Hozirda kompaniya davlat va xususiy sektor o'rtasida taqsimlangan mulkka ega.

2. Vaca Muerta: YPF Argentinadagi yirik neft va gaz koni Vaca Muerta loyihasini boshqaradi. Bu hudud slanets gaz va neft resurslari bilan dunyodagi eng katta zaxiralardan biri hisoblanadi.

3. Mahsulotlar va xizmatlar: YPF neft qazib olish va qayta ishlash bilan bir qatorda, yonilg'i quyish stansiyalari orqali benzin va dizel yoqilg'isini tarqatadi. Shuningdek, kimyo sanoati mahsulotlari va energiya yechimlarini ham taqdim etadi.

YPF nafaqat Argentina iqtisodiyotining tayanchi, balki energetik xavfsizlikni ta'minlashda ham asosiy o'rin egallaydi.

Grupo Clarín — bu Argentina va Lotin Amerikasidagi eng yirik ommaviy axborot vositalari konglomeratidir. 1945-yilda Buenos-Ayresda asos solingan, Clarín bugungi kunda mamlakatning eng nufuzli va ko'p yo'nalishli media kompaniyalaridan biri hisoblanadi. U gazeta, televideniye, radio, internet va boshqa axborot vositalarida keng ko'lamli faoliyat yuritadi.

Grupo Clarín haqida asosiy faktlar:





1. Clarín gazetasi: Kompaniyaning asosiy faoliyati shu nomdagi gazeta bilan bog'liq. Clarín — Argentina va Ispan tilida so'zlashuvchi mamlakatlardagi eng katta gazetalardan biri bo'lib, siyosat, iqtisodiyot, sport va madaniyat mavzularini keng yoritadi.

2. Televideniye va radio: Grupo Clarín turli televideniye kanallariga egalik qiladi, shu jumladan Canal 13 — Argentina televideniyesidagi eng mashhur kanallardan biri. U shuningdek, Radio Mitre orqali radioda ham katta ulushga ega, bu radiostansiya mamlakatdagi yetakchi radiokanal hisoblanadi.

3. Internet va telekommunikatsiya: Clarín o'z faoliyatini raqamli media sohasiga ham kengaytirgan. Kompaniyaga tegishli Arnet va Fibertel internet provayderlari Argentina bozorida yetakchi hisoblanadi. Shuningdek, Clarín internetda yangiliklar va axborot taqdim etuvchi turli platformalarni boshqaradi.

Siyosiy ta'sirlari haqida yozadigan bo'lsak, Grupo Clarín siyosiy jihatdan katta ta'sir kuchiga ega bo'lib, Argentina siyosiy hayotida faol ishtirok etadi. Kompaniyaning nashr va televideniye tarmoqlari mamlakatdagi siyosiy va ijtimoiy muammolarni keng yoritadi, bu esa uni ba'zida turli hukumatlar bilan qarama-qarshiliklarga olib kelgan.

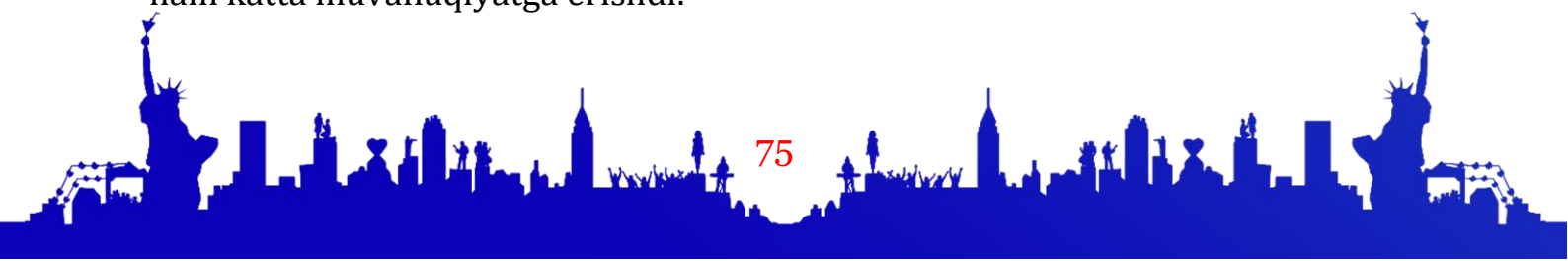
Grupo Clarín o'zining media imperiyasi orqali Argentinaning ommaviy axborot vositalari bozorida ustunlik qiladi va Lotin Amerikada ham katta nufuzga ega.

Mercado Libre — bu Lotin Amerikasidagi eng yirik e-commerce kompaniyalaridan biri bo'lib, 1999-yilda Argentinada tashkil etilgan. U asosiy faoliyatini onlayn savdo va to'lov xizmatlari orqali amalga oshiradi. Mercado Libre mintaqadagi eBay yoki Amazon kabi platformalarga o'xshash bo'lib, asosan iste'molchilarga tovarlarni onlayn tarzda sotib olish va sotish imkonini beradi.

Mercado Libre haqida asosiy faktlar:

1. Bozor yetakchisi: Mercado Libre Argentina, Braziliya, Meksika, Kolumbiya va boshqa Lotin Amerikasi mamlakatlarida faoliyat yuritadi va mintaqadagi onlayn savdo platformalarining yetakchisi hisoblanadi. U internet orqali nafaqat tovarlar savdosini, balki xizmatlar va turli xil elektron tijorat operatsiyalarini ham amalga oshiradi.

2. Mercado Pago: Bu kompaniyaning to'lov platformasi bo'lib, mijozlarga onlayn xaridlar uchun xavfsiz to'lov tizimini taklif qiladi. Mercado Pago shuningdek, Lotin Amerikasidagi elektron to'lovlar va raqamli banking sohasida ham katta muvaffaqiyatga erishdi.





3. Mercado Envios: Tovarlarini sotuvchilardan xaridorlarga yetkazib berishni ta'minlash uchun kompaniya logistika xizmatlarini ham rivojlantirgan. Bu xizmat orqali kompaniya o'z yetkazib berish tarmog'ini kengaytirib, mijozlar uchun qulay savdo jarayonini yaratadi.

4. Texnologik innovatsiyalar: Mercado Libre nafaqat onlayn savdo va to'lovlar bilan shug'ullanadi, balki sun'iy intellekt, ma'lumotlar tahlili va logistika optimallashtirish kabi texnologiyalarni ham faol ravishda rivojlantiradi.

5. IPO va o'sish: 2007-yilda Mercado Libre o'z aksiyalarini AQShning NASDAQ birjasida sotuvga qo'ygan va bu uni xalqaro miqyosda ham mashhur kompaniyaga aylantirgan. Keyingi yillarda kompaniya sezilarli o'sishga erishib, Lotin Amerikasining elektron tijorat bozorida yetakchi mavqega chiqdi. Mercado Libre bugungi kunda Lotin Amerikasidagi eng katta va muvaffaqiyatli raqamli tijorat kompaniyalaridan biri bo'lib, u mintaqada elektron tijorat rivojlanishda muhim o'rin tutadi.

SWOT YPF (Yacimientos Petrolíferos Fiscales) kompaniyasi:

Strengths (Kuchli tomonlari): Katta resurslar bazasi: YPF ulkan neft va gaz zaxiralariga, xususan, dunyodagi eng yirik slanets nefti konlaridan biri bo'lgan Vaca Muertaga ega.

Shu jumladan, vertikal integratsiya: Kompaniya qidiruvdan tortib qazib olish, qayta ishlash va tarqatishgacha bo'lgan barcha jarayonlarni boshqaradi, bu esa samaradorlikni oshiradi. Qisman davlatga tegishli bo'lgani sababli, YPF hukumat tomonidan qo'llab-quvvatlanadi, bu esa siyosiy barqarorlik va ichki bozorda ustunlikni ta'minlaydi.

Weaknesses (Zaif tomonlari) ga birinchidan moliyaviy barqarorlik, ya'ni neft narxlarining o'zgarishi va valyuta devalvatsiyasi kabi iqtisodiy omillar kompaniyaning moliyaviy barqarorligiga salbiy ta'sir ko'rsatishi mumkin. Ikkinchidan, texnologik rivojlanishga ehtiyoj: YPF xalqaro neft kompaniyalariga nisbatan texnologiya va innovatsiyalar sohasida ortda qolishi mumkin, ayniqsa qazib olish samaradorligini oshirish bo'yicha.

Opportunities (Imkoniyatlar) ga to'xtalib o'tsak Vaca Muerta konini rivojlantirishni keltirishimiz mumkin. Vaca Muerta ulkan slanets nefti va gaz zahiralarini YPF uchun kelajakda daromadlarni sezilarli oshirish imkoniyatini beradi. Shuningdek, xalqaro sherikliklar, masalan, YPF xalqaro neft kompaniyalari bilan hamkorlikni kengaytirish va xorijiy investitsiyalarni jalb qilish orqali texnologik rivojlanishni tezlashtirishi mumkin.

Threats (Xatarlar)bu -global neft narxlaridagi o'zgarishlar kompaniyaning daromadlariga katta ta'sir ko'rsatadi.Keyingi o'rinda Argentina iqtisodiyoti va





siyosiy muhitidagi o'zgarishlar kompaniyaning faoliyatiga salbiy ta'sir ko'rsatishi mumkin.

Atrof-muhit tartibotlari ham alohida o'rin tutadi: neft va gaz qazib olish bilan bog'liq atrof-muhit muammolari kuchaygan sayin, yangi ekologik me'yorlar va qoidalar kompaniyaga qo'shimcha xarajalar yuklashi mumkin.

YPF kuchli tomonlari bilan bir qatorda xatar va zaif tomonlarga qarshi rejalashtirilgan strategik imkoniyatlarni amalga oshirish orqali kompaniyaning kelajagi barqaror o'sishga asoslangan.

Mercado pago:

Lotin Amerikasidagi yetakchi elektron to'lov platformalaridan biri hisoblanadi.

Strengths (Kuchli tomonlari)ga biz uning Lotin Amerikasidagi yetakchi o'rinini aytishimiz mumkin. Mercado Pago Lotin Amerikasidagi eng yirik elektron to'lov platformalaridan biri bo'lib, Braziliya, Argentina, Meksika va boshqa mamlakatlarda keng tarqalgan. Ikkinchidan, keng ekotizim: Mercado Pago Mercado Libre bilan integratsiyalangan bo'lib, bu unga elektron tijoratning katta foydalanuvchilar bazasiga kirish imkonini beradi. Ushbu ekotizim foydalanuvchilarga savdo, to'lovlar, kredit va boshqa moliyaviy xizmatlarni bitta platformada amalga oshirishga imkon beradi.

Weaknesses (Zaif tomonlari) dan biri Lotin Amerikada elektron to'lovlar bo'yicha raqobat o'sib bormoqda, va Mercado Pago raqobatchilar (masalan, PayPal, Nubank, va boshqa fintech kompaniyalar) bilan kurashishi kerak. Bu bozor ulushini yo'qotish xavfini oshiradi. Valyuta beqarorligi ham kompaniyaning iqtisodiyotiga ta'sir qiladi. Kompaniya daromadining katta qismi Lotin Amerika mamlakatlari valyutalariga bog'liq bo'lib, valyuta kurslarining o'zgarishi daromadlarga salbiy ta'sir ko'rsatishi mumkin.

Opportunities (Imkoniyatlar): Lotin Amerikada moliyaviy xizmatlarga kirish imkoniyati cheklangan aholiga to'lov xizmatlarini taqdim etish orqali katta o'sish imkoniyatlari mavjud. Kichik bizneslar va mikromoliyaviy xizmatlarni rivojlantirish bozorni kengaytirishi mumkin. Keying navbatda, qayta tiklanuvchi texnologiyalar: Mercado Pago fintech texnologiyalarini takomillashtirish orqali o'z xizmatlarini diversifikatsiya qilishi va innovatsion xizmatlar, masalan, sun'iy intellektga asoslangan moliyaviy xizmatlar va blokcheyn texnologiyalaridan foydalanishni kengaytirishi mumkin.

Threats (Xatarlar)dan asosiysi raqobatning kuchayishidir. Xalqaro va mahalliy raqobatchilar (masalan, PayPal, Stripe yoki Nubank) bilan raqobatlashish qiyinlashmoqda. Texnologiya sohasidagi o'zgarishlar ham bozor





talablarini keskin o'zgartirishi mumkin. Regulyatoriy xavflarni ham qo'shib o'tishimiz mumkin. Moliyaviy texnologiyalar va to'lov tizimlariga qarshi kuchaytirilgan davlat tartibotlari kompaniyaning ish jarayonlariga ta'sir ko'rsatishi va faoliyatiga to'sqinlik qilishi mumkin.

Mercado Pago Lotin Amerika fintech sektoridagi yirik va kuchli kompaniyalardan biri bo'lsa-da, u texnologik innovatsiyalar, moliyaviy inklyuziya va global kengayish imkoniyatlaridan foydalanishda raqobatchilar bilan to'g'ri kurashishi va xatarlarni oldini olish uchun mos strategiyalar ishlab chiqishi zarur.

Grupo Clarin:

Argentinadagi eng yirik ommaviy axborot vositalari va telekommunikatsiya konglomeratlaridan biri hisoblanadi.

Strengths (Kuchli tomonlari) bular ommaviy axborot vositalarida yetakchilik. Grupo Clarín Argentina va Lotin Amerikadagi eng nufuzli media kompaniyalardan biri. Clarín gazetasi mamlakatning eng katta gazetasidir va Canal 13 kabi telekanallari orqali keng auditoriyaga ega. Keyingisi, diversifikatsiyalangan portfel: Kompaniya gazeta, televideniye, radio, kabel televideniyesi, internet xizmatlari va reklama kabi turli yo'nalishlarda ishlaydi. Bu diversifikatsiya kompaniyaga turli bozor segmentlarida daromad olish imkonini beradi.

Zaif tomonlari (weaknesses). Bular raqamli transformatsiyadagi sekinligi. an'anaviy ommaviy axborot vositalariga katta e'tibor qaratilishi sababli, Grupo Clarín raqamli platformalarda raqobatchilaridan ortda qolishi mumkin. Raqamli media va ijtimoiy tarmoqlarning o'sishi bilan kompaniyaning qog'oz gazeta va an'anaviy televideniye kabi xizmatlaridan daromad kamayishi xavfi mavjud. Ikkinchidan, siyosiy bosim va ziddiyatlar: Grupo Clarín siyosiy maydonda ko'p bor tortishuvlarga duch kelgan, ayniqsa, davlat bilan bo'lgan munosabatlarda. Bu kompaniya faoliyatiga qarshi noroziliklar va bozor ishonchliligiga salbiy ta'sir ko'rsatishi mumkin.

Opportunities (Imkoniyatlar)ga to'xtalsak, raqamli media va oqim xizmatlariga o'sish: An'anaviy ommaviy axborot vositalari o'rnini raqamli platformalar egallamoqda. Grupo Clarín raqamli platformalar va oqim xizmatlarini rivojlantirish orqali yangi auditoriyalarni jalb qilishi mumkin. Shuningdek, telekommunikatsiya sektoridagi o'sish: Internetga kirish va keng polosali xizmatlarga bo'lgan talab o'sishda davom etmoqda. Grupo Clarín o'zining Fibertel va Cablevisión xizmatlarini kengaytirish orqali bu sektorda katta imkoniyatlarga ega.





Threats (Xatarlar):Texnologik o'zgarishlar: Media iste'mol qilish uslublari tobora raqamli platformalarga o'tmoqda. Ijtimoiy tarmoqlar va raqamli kontent xizmatlarining o'sishi an'anaviy media kompaniyalarini chetda qoldirishi va daromadlarning kamayishiga olib kelishi mumkin. Shu jumladan,Siyosiy va regulyatoriy xavflar:Argentina hukumati va siyosiy guruhlar birga bo'lgan mojarolar, shuningdek, media sohasida regulyatoriy Argentina iqtisodiyoti og'ir davrlarni boshdan kechirmoqda va uning kelajagi bo'yicha turli xulosalar qilish mumkin. Ko'plab iqtisodchilar mamlakat oldidagi eng katta to'siqlar deb quyidagilarni ko'rishadi: yuqori inflatsiya darajasi, milliy qarzning o'sishi, valyuta qiymatining pasayishi, va xalqaro bozorlarda o'zining iqtisodiy pozitsiyasini mustahkamlash zaruriyati turadi.

Foydalanilgan manbaalar:

- 1.<https://www.statista.com/statistics/316750/inflation-rate-in-argentina/>
- 2.<https://www.macrotrends.net/global-metrics/countries/ARG/argentina/unemployment-rate>
- 3.<https://images.app.goo.gl/vpMz9rguEvRKMJjx6>
- 4.<https://www.macrotrends.net/global-metrics/countries/ARG/argentina/imports>
- 5.<https://www.statista.com/statistics/316750/inflation-rate-in-argentina/>
- 6.Lotin Amerikasi mamlakatlari|ERKIN PARDAYEV-WordPress.com
- 7."The Argentine Economy: Policy, Government, and Growth" - Aldo Ferrer
- 8.Tango: The Art History of Love" - Robert Farris Thompson
- 9."Revista de Historia Argentina" (Ispan tilida) - Argentina tarixi bo'yicha maxsus jurnal.

