

**ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ АКАДЕМИЯ НАУК
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

На правах рукописи

УДК 004.001.76.621.39(575.1)

СОЛИЕВ ИБОДУЛЛОХОН ИСМАТУЛЛАЕВИЧ

**РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СФЕРЕ
СВЯЗИ И ИНФОРМАТИЗАЦИИ УЗБЕКИСТАНА**

08.00.03 – Экономика индустриальных отраслей

А В Т О Р Е Ф Е Р А Т

**диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук**

Ташкент – 2010

**Диссертация выполнена в Институте экономики Академии наук
Республики Узбекистан**

**Научный
руководитель:** доктор экономических наук, профессор
Махкамова Мамлакат Абдукадировна

**Официальные
оппоненты:** доктор экономических наук, профессор
Иминов Тохир Каримович

кандидат экономических наук
Джурабаев Абдурашид Абдувахидович

Ведущая организация: **Ташкентский государственный
технический университет**

Защита состоится «___» _____ 2010 года в ___ часов на заседании Специализированного Совета Д.015.06.01 по защите диссертаций на соискание ученой степени доктора экономических наук при Институте экономики Академии наук Республики Узбекистан по адресу: 100060, г. Ташкент, проезд Шахрисабзского, 5. тел./факс: 233-14-78, e-mail: econ1943@yandex.ru

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Института экономики АН РУз.

Автореферат разослан «___» _____ 2010 г.

**Ученый секретарь
Специализированного совета
кандидат экономических наук**

Г.П. Гулямова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИССЕРТАЦИИ

Актуальность работы. На современном этапе экономическая стратегия Республики Узбекистан направлена на повышение конкурентоспособности национальной экономики на основе модернизации и технического перевооружения стратегически важных отраслей. Президент Республики Узбекистан И.А.Каримов подчеркнул: «Говоря о развитии систем коммуникаций, особо следует отметить то стратегически важное значение, какое имеет для нас развитие высокотехнологичной телекоммуникационной отрасли»¹.

Конкурентоспособность национальной экономики, привлекательность страны для внутренних и иностранных инвесторов во многом связано с уровнем развития инновационной инфраструктуры и информационно-коммуникационных услуг.

В условиях проведения экономических реформ в сфере связи и информатизации особое внимание уделяется формированию в отрасли новых отношений собственности и их дальнейшему развитию. В частности, укрепление технической и технологической базы отрасли, внедрение в производство эффективных инновационных проектов расширяет возможности для ее дальнейшего развития и повышения качественного уровня обслуживания. Опыт зарубежных стран показывает, что сегодня, в условиях информатизации общества, необходимо уделить особое внимание на новейшие разработки в области информационно-коммуникационных технологий и вычислительной техники и углубление научных исследований в данной сфере.

Современные тенденции развития информационно-коммуникационных технологий в мире свидетельствуют, что быстрые темпы инноваций в этой сфере делают ИКТ менее дорогостоящими и более доступными в использовании, благодаря чему их функциональные возможности становятся доступными для большего числа развивающихся стран. И, наконец, современные технологические изменения взаимосвязаны с процессом глобализации, создавая новые реалии глобальной экономики в условиях мирового финансово-экономического кризиса.

В этих условиях ИКТ имеют жизненно важное значение для развивающихся стран, так как они обладают потенциалом, способствующим росту национальной экономики и эффективности проектов социально-экономического развития. Исследование, проведенное Министерством торговли США, показало, что инвестиции в информационные технологии, которые были сделаны американскими компаниями за последние годы, оказали широкое и долгосрочное влияние на рост экономики и конкурентоспособности в стране².

Значимость развития инновационной деятельности в отрасли, необходимость разработки современных методов оценки ее эффективности на уровне международных стандартов, дальнейшего совершенствования механизма

¹ Каримов И.А. Наша главная задача - дальнейшее развитие страны и повышение благосостояния народа. – Ташкент: Узбекистан, 2010, с.40-41.

² U.S. Department of Commerce, Digital Economy 2002, p.31-40.

поддержки данной сферы определяют актуальность темы диссертационного исследования.

Степень изученности проблемы. Исследование вопросов развития инновационных процессов в отраслях экономики давно привлекало широкий круг многих зарубежных ученых. Они нашли отражение в трудах таких ученых, как Гохберг Л.М., Друкер П., Кляйнкнехт А., Менш Г., Мильнер Б.З., Оппенлендер К., Санто Б., Суте Л., Твисс Б., Тацуно Ш. и др.

Важный вклад в разработку проблем развития инновационных процессов внесли ученые СНГ Абалкин А.И., Алехин В.И., Анискин Ю.П., Бляхман Л.С., Валдайцев С.В., Завлин П.Н., Ильенкова С.Д., Казанцев А.К., Краюхин Г.А., Кокурин Б., Лапин Н.И., Моисеев Н.К., Пузын К.Ф., Шумпетер Й., Яковец Ю.В. и др.

Широкий круг теоретических и практических проблем развития инновационных процессов исследованы в трудах таких ученых Узбекистана, как Арипов А.Н., Арифханов Ш.Р., Алимов Р.А., Абдуллаев Б.Б., Джурабаев А.А., Искандеров И.И., Иминов Т.К., Расулев А.Ф., Кадыров А.М., Махкамова М.А., Тухлиев И.С., Турсунходжаев М.Л., Хикматов А.Х., Шепелев В.М., Шибаршова Л.И. и др.

Вместе с тем, в исследованиях последних лет не уделяется достаточного внимания таким вопросам, как активизация инновационной деятельности в области развития современных информационно-коммуникационных технологий в условиях модернизации экономики; обострения конкурентной борьбы; строительства новых линий связи международного значения; расширения доступности Интернета и телекоммуникационных каналов; привлечения для этих целей иностранных инвестиций. В этой связи, данная диссертационная работа нацелена на изучение и исследование дискуссионных вопросов по развитию инновационной деятельности в сфере связи и информатизации и на разработку соответствующих предложений.

Связь диссертационной работы с тематическими планами НИР. Диссертационная работа выполнена в рамках программ фундаментальных исследований Института экономики АН РУз Ф 6.1.2: «Методологические основы развития и повышения конкурентоспособности национальной экономики в условиях либерализации» и ФА-Ф7-004: «Инновационная модель развития конкурентоспособности национальной экономики».

Цель исследования. Цель диссертационной работы состоит в разработке научно-обоснованных предложений и практических рекомендаций по дальнейшему развитию инновационных процессов в сфере связи и информатизации Республики Узбекистан.

Задачи исследования. В соответствии с указанной целью в диссертации поставлены и решены следующие задачи:

- исследование инновационных процессов на основе выявления их характера и экономической природы с учетом влияющих на нее факторов;
- выявление особенностей формирования и тенденций развития инновационных процессов в сфере информационно-коммуникационных технологий;

- изучение методов оценки эффективности инновационной деятельности и разработка рекомендаций по их совершенствованию;
- проведение анализа состояния развития научно-технического потенциала в сфере связи и информатизации;
- изучение тенденций развития инновационных процессов в акционерной компании «Узбектелеком»;
- разработка предложений по эффективному формированию и развитию инфраструктуры в сфере связи и информатизации, способствующих развитию инновационных процессов;
- разработка предложений по совершенствованию государственного и рыночного регулирования инновационной деятельности в информационно-коммуникационной сфере.

Объект и предмет исследования. Объектом исследования выступает ведущий оператор на рынке телекоммуникационных услуг АК «Узбектелеком». Предметом исследования являются механизмы формирования и развития инновационных процессов, связанных с развитием данной сферы.

Методы исследования. В процессе исследования были использованы методы сравнительного и логического анализа, системного подхода, научной абстракции, статистических группировок и экономико-статистические методы.

Основные положения, выносимые на защиту. На защиту выносятся следующие основные положения касательно развития инновационной деятельности в сфере связи и информатизации в условиях модернизации экономики Узбекистана:

- предложения по развитию инновационного процесса и расширению сферы действия специальных и международных информационных сетей в АК «Узбектелеком»;
- систематизация общих и специфических факторов, влияющих на развитие инновационных процессов в сфере связи и информатизации республики;
- предложения по совершенствованию инфраструктуры, способствующие эффективному развитию инновационного предпринимательства в сфере связи и информатизации республики.

Научная новизна исследования состоит в следующем:

- выявлены экономические предпосылки, влияющие на развитие инновационных процессов в сфере связи и информатизации;
- на основе обобщения опыта зарубежных стран выявлены мировые тенденции развития информационно-коммуникационной сферы и их влияние на рост конкурентоспособности национальных экономик;
- выявлены особенности формирования и закономерности развития инновационных процессов в сфере связи и информатизации, систематизированы влияющие на них факторы;
- предложены меры по развитию инфраструктуры инновационного развития в сфере связи и информатизации и механизмов управления ими;
- обоснованы предложения по развитию инновационного предпринимательства, как потенциально эффективной и гибкой формы по внедрению новых информационных технологий;

– разработаны предложения по приоритетным направлениям инновационного развития АК “Узбектелеком” на перспективу, с целью эффективной реализации его научно-технического потенциала и повышения его конкурентоспособности в условиях модернизации национальной экономики.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Основные научные положения, разработки и практические рекомендации работы могут быть использованы предприятиями связи и информатизации при совершенствовании механизмов управления, определении концепции и программ инновационного развития отрасли. Научные выводы диссертации могут быть использованы в вузах в качестве учебного материала при изучении отдельных тем по дисциплинам «Инновационный менеджмент» и «Экономика предприятия».

Реализация результатов исследования. Разработанные автором предложения и рекомендации были использованы Ташкентским университетом информационных технологий (справка №869/02 от 12.09.2008), Наманганским филиалом АК «Узбектелеком» (справка №01-01/1085 от 17.09.2008). Результаты исследования были включены в отчеты научных исследований Института Экономики Академии наук, выполняемых в рамках программ Ф.6.1.2: «Методологические основы развития и повышения конкурентоспособности национальной экономики в условиях либерализации», а также ФА-Ф7-004: «Инновационная модель развития конкурентоспособности национальной экономики».

Апробация работы. Основные положения диссертации были доложены автором и обсуждены на международных и республиканских научно-практических конференциях, в частности: «Социально-экономические проблемы переходной экономики» (Санкт-Петербург, 2005), «Ўзбекистон ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг минтакавий муаммолари» (Наманган, 2005), «Ахборотлашган жамиятнинг шаклланиб бориш тенденциялари ва истикболлари» (Ташкент, 2007), «Фан ва ишлаб чиқариш интеграцияси муаммолари» (Наманган, 2008), «The 9th International Conference on Electronics, Information, and Communication» (Tashkent-Korea, 2008), «Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози: миллий манфатлар ва инновацион сиёсат» (Ташкент, 2009), «Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирозига қарши чоралар дастурини изчил амалга ошириш - мамлакат ижтимоий-иқтисодий тараққиётининг устувор йўналиши» (Ташкент, 2009), «Реализации антикризисной программы – основа дальнейшего развития национальной экономики и повышения его конкурентоспособности» (Ташкент-Москва, 2010), семинаре при Специализированном совете Института экономики Академии наук Республики Узбекистан (4-протокол от 26.04.10).

Опубликованность результатов. Основные положения диссертационного исследования нашли свое отражение в 16 научных статьях и тезисах докладов.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложения. Содержание работы изложено на 165 стр., включает 14 таблиц и 21 рисунков.

2. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснована актуальность проблемы, охарактеризована степень ее научной разработанности, определены цель и задачи диссертации, объект и предмет исследования, сформулированы научная новизна и практическая значимость работы.

В первой главе - **«Научно-методологические основы развития инновационных процессов в сфере связи и информатизации»** рассмотрены научно-методологические вопросы формирования инновационной деятельности и организационно-экономические основы ее развития и регулирования в условиях модернизации национальной экономики. Изучена инновационная политика как основа эффективного развития сферы связи и информатизации и показана роль научно-технического потенциала как ресурсного фактора инновационной деятельности.

Тенденции развития экономики Узбекистана и направления ее технологической модернизации определяют необходимость разработки новой инновационной стратегии развития для построения информационно-индустриального общества, создающей возможность роста конкурентоспособности страны и выхода на мировые стандарты качества жизни.

Как показано в работе, применение системного подхода при формировании инновационной политики в развитых странах мира приобрело первостепенное значение, особенно на фоне таких современных тенденций развития мировой экономики как:

- конкуренция за качественный человеческий капитал становится важнейшей характеристикой мирового инновационного развития, растущая мобильность высококвалифицированного персонала также обеспечивает процессы распространения знаний;
- роль информационных технологий в процессе распространения знаний становится все более актуальной для дальнейшего роста инновационной активности, процессы распространения знаний вышли за пределы отдельных экономик;
- глобализация заставляет компании конкурировать на все более высоких уровнях технологий и в тоже время стимулирует процессы специализации и локализации инноваций.

Страны Юго-Восточной Азии (Тайвань, Сингапур, Республика Корея, Индия, Малайзия и др.), реализовавшие концепцию системного подхода к проведению инновационной политики, сумели за короткий исторический период времени создать эффективные национальные инновационные системы, включающие в себя механизмы взаимодействия государства, бизнеса, науки и образования (особенно в информационно-коммуникационной сфере).

Следовательно, по мнению автора, в общественном развитии инновации выполняют следующие функции:

- посредством инноваций осуществляется воплощение в жизнь достижений человеческого интеллекта, научно-технических результатов, способствуя интеллектуализации трудовой деятельности, повышению ее наукоемкости;

- с помощью инноваций расширяются сектора экономики, производящие товары и услуги, улучшается их качество, что способствует росту потребностей каждого человека и общества в целом, а также удовлетворению этих потребностей;

- инновации дают возможность вовлекать в производство новые производительные силы, создавать товары и услуги с меньшими затратами труда, материалов, энергии;

- концентрация инноваций в той или иной сфере помогает привести структуру воспроизводства в соответствие со структурой изменившихся потребностей и структурой внешней среды;

- инновации служат стимулом предпринимательской деятельности, особенно в сфере малого бизнеса, побуждают к поиску и освоению новых товаров и технологий, чтобы иметь конкурентные преимущества, занять новые рыночные ниши.

Учитывая особенности инноваций в сфере связи и информатизации, ее сущность и содержание, как показано в диссертации, могут быть выявлены через основные свойства, которые проявляются в ходе создания и реализации нововведения. В работе определены такие ключевые свойства инновационных процессов, характерные для отрасли, как:

- научная и практическая новизна, которая проявляется в виде нового инновационного результата (программный продукт, средства коммуникаций, видов услуг и др.), ранее не применявшегося в практической деятельности;

- ориентация на прикладной характер полученного результата на этапе коммерциализации нового продукта, который заключается в запуске его в производство, выходе на внутренний и внешний рынок в соответствии с этапами жизненного цикла продукта или услуг;

- возможность получения и определения конечного результата инновации, выраженного в виде социально-экономического эффекта.

В связи с этим, автором рассмотрены факторы, способствующие и препятствующие инновационному развитию в сфере связи и информатизации, которые классифицированы соответственно на внешние и внутренние, нормативно-правовые, социально-психологические, культурные, экономические, финансовые, организационные, информационные. В диссертации обосновывается мнение, что все факторы, влияющие на инновационную деятельность, функционируют комплексно и взаимообусловлены спецификой функционирования сферы связи и информатизации (рис.1).

Учитывая особенности инновационных процессов, автором предложен методический подход, основанный на интегральной оценке эффективности инновационных проектов в сфере связи и информатизации, учитывающие такие показатели, как производственная себестоимость, рентабельность, срок окупаемости затрат или коэффициент эффективности, обеспеченность финансовыми средствами для выполнения всех этапов инновационного цикла и др.



Рис.1. Факторы, влияющие на инновационную деятельность в сфере связи и информатизации

Источник: составлен автором на основе обобщения литературных материалов.

Во второй главе - **«Современное состояние использования научно-технических новшеств в сфере связи и информатизации»** исследованы состояние инновационного развития отрасли, с учетом основных тенденций развития научно-технического потенциала сферы связи и информатизации, проанализирован организационно-экономический механизм развития инновационной деятельности ведущего оператора национального рынка телекоммуникационных услуг АК «Узбектелеком».

Возможность быстрого обмена информацией посредством современных коммуникационных каналов расширила связь между странами, предприятиями, людьми, расстояние не стало играть существенную роль, развитие и движение рынка информации поднялось на новый качественный уровень. По мнению автора, сегодня информационно-коммуникационные технологии являются решающим фактором в росте конкурентоспособности национальной экономики. Национальные информационные ресурсы становятся одним из основных структурных элементов развития экономики и общества, они с каждым годом все в большей степени определяют на глобальном уровне конкурентоспособность страны.

В Узбекистане ускоренное развитие сферы информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) осуществляется на основе общенациональной государственной программы. В нем поставлены задачи по решению таких вопросов, как совершенствование телекоммуникационных инфраструктур, развитие сегментов национального интернета и сетей передачи информации, создания индустрии программных продуктов, формирования информационных ресурсов, подготовки кадров, регулярное повышение квалификации специалистов и создание конкурентного климата в ИКТ, а также сформируются условия для повышения технико-технологического уровня сферы и полного учета интересов и нужд современного потребителя. Это, в свою очередь, способствует дальнейшему развитию предлагаемых традиционных услуг, а также внедрению новых современных видов услуг и мобильной связи, передаче информации через сети интернет и электронные системы, внедрению услуг IP-телефония, повышению их качественных показателей (табл.1).

Таблица 1.

Динамика развития и структура доходов АК “Узбектелеком”

№	Показатели	2005	2006	2007	2008	2009	Рост в %, 2009 к 2005
1.	Доходы полученные от услуг (млрд. сум)	134,4	154,9	177,5	237,5	272,1	202,5
2.	Доходы полученные от дополнительных видов услуг (млн.сум)	481,2	749,1	1550,0	2 849,0	3 102,0	644,6
3.	Количество стационарных телефонов (тыс.шт.)	1 574,3	1 792,4	1875,3	1902,5	1 916,8	121,8
4.	Удельный вес цифровых АТС (%)	47,8	76,4	84,1	88,0	90,8	190,0
5.	Плотность цифровых телефонов (на100 чел.)	5,1	5,4	5,7	5,9	6,24	122,4
6.	Количество междугородных и международных телефонных разговоров (млн. шт.)	102,9	125,7	261,0	274,4	278,5	270,7
7.	Коллективные пункты пользование Интернет (шт.)	285	344	634	856	1056	370,5
8.	Количество пользователей Интернет (тыс.)	441	855	1700	2 015	2 460	557,8

Источник: составлено автором по данным АК “Узбектелеком”

На сегодняшний день в Узбекистане в результате осуществления проектов по совершенствованию и развитию отрасли телекоммуникаций во всех областных центрах республики установлены цифровые международные станции, проведены оптико-волоконные кабели и цифровые радиорелейные линии общей протяженностью более 10000 км. В соответствии с Постановлением Президента Республики Узбекистан от 12 сентября 2005 года

за номером ПП-172 «Об обеспечении населения республики качественным телевидением и радиопрограммами» в отдельных и отдаленных местностях республики установлены и усовершенствованы 396 комплектов телевизионных и 374 комплекта радиопередатчиков, в регионах республики внедрена система беспроводного радио доступа стандарта CDMA, установлена одна установка приёма и передачи спутниковой связи.

Как показал анализ, я по состоянию на 2009 г. в составе Республиканской национальной сети имеется более 2070 АТС, из них 90,8 процентов цифровые с общей установленной емкостью более 2 млн. цифр. Коэффициент ввода в действие емкости АТС составляет 88,8 процента, плотность телефонов на 100 жителей 7,04 аппарата. Города и районные центры республики на 100 процентов охвачены цифровыми телекоммуникационными сетями. Степень охвата ими сельских населенных пунктов составляет 94 процента, в т.ч. цифровыми сетями - 56 процентов. Система телекоммуникаций Узбекистана располагает международными каналами прямого выхода на 180 стран мира по 28 направлениям, в которых используются опτικο-волоконные и спутниковые системы.

В работе выявлено тенденция ускоренного развития рынка услуг сотовой связи, что по мнению автора связано как с ростом конкуренции и технической оснащенности в отрасли, так и ростом платежеспособного спроса населения. К 2009 году в республике количество абонентов сотовой связи составило 12,6 млн. лиц. Сегодня АК «Узбектелеком» - крупнейший оператор в Узбекистане, представляющий услуги сетей передачи данных Интернета и его приложений. АК «Узбектелеком» обладает мощной транспортной сетью, построенной на волоконно-оптических и радиорелейных линиях связи по всей республике, которая постоянно модернизируется, в т.ч. и с использованием технологии DWDM. Суммарная емкость внешнего Интернет-канала, арендуемого у разных международных операторов только за последние 3 года выросла в 5,5 раза, о чём свидетельствуют данные на рис. 2.

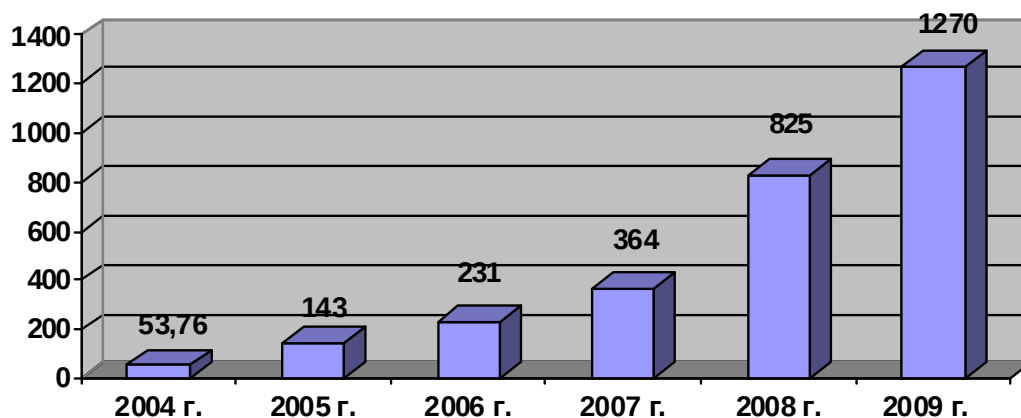


Рис.2. Динамика изменения скорости использования международных информационных сетей, мбит/с

Источник: составлен автором по данным "Агентство связи и информатизации Узбекистана".

«Узбектелеком» представляет доступ к глобальной сети Интернет через Международный центр пакетной коммутации (МЦПК) всем провайдером республики. В 2009 г. количество пользователей Интернет в Республике Узбекистан составило более 2 млн. чел. Объем пропущенного входящего трафика филиалами АК «Узбектелеком» за 2006 г. составил 69184 Гбайт, исходящего-33343 Гбайт. Загрузка международных Интернет-каналов провайдерами Республики Узбекистан по отношению к началу 2006 года (66 Мбит/сек) увеличилась в 2,4 раза и составила 156,5 Мбит/сек. «Узбектелеком» представляет доступ к сети Интернет по сетям передачи данных по выделенным линиям с использованием технологии x DSL, Dial-Up и с помощью беспроводного доступа по технологии Radio Ethernet. АК «Узбектелеком» на базе своего филиала UzNET в 2006 г. начал реализацию пилотного проекта Wi-MAX стандарта IEEE 802. 16-2004. технология беспроводного широкополосного доступа позволяет предоставлять доступ к сетям ПД на скорости до 10 Мбит/сек.

Государственная политика в сфере информатизации в республике направлена на создание национальной информационной системы, учитывающей современные мировые принципы инновационного развития и модернизацию информационных технологий и систем. Подтверждением тому, по мнению автора, является рост интеграции сферы связи и информатизации в мировую систему коммуникаций, о чем свидетельствует развитие внешнеэкономических связей (рис.3).

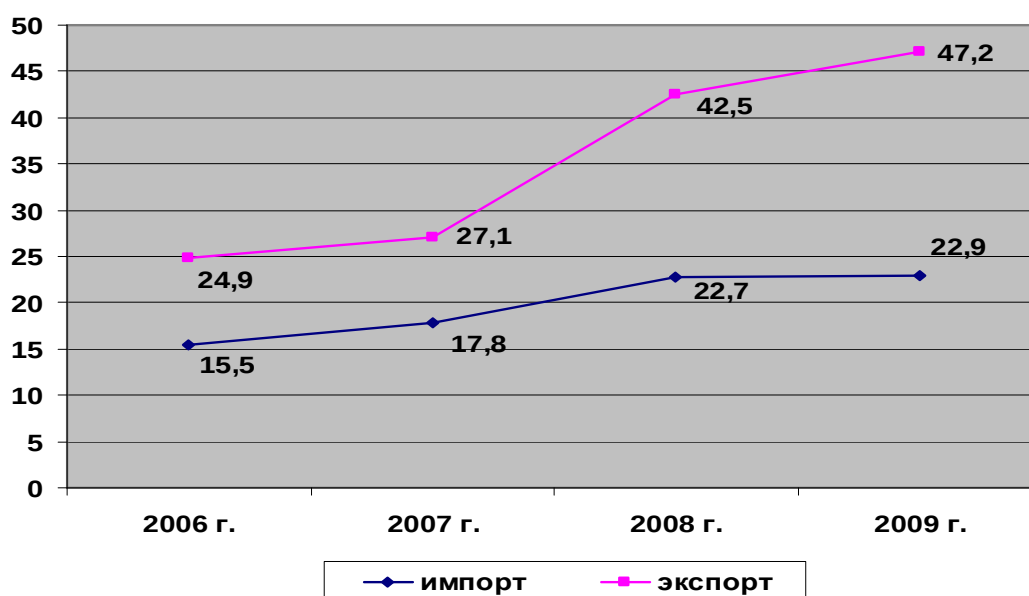


Рис.3. Динамика экспорта ва импорта услуг в сфере связи и информатизации (млн. долл. США)

Источник: составлен автором на основе данных "Агентство связи и информатизации Узбекистана".

В республике осуществляются и реализуются меры по укреплению институциональной основы информационно-коммуникационных технологий и средств глобальной телекоммуникации. Как показано в работе, в частности, разработаны нормативно-правовые документы, регулирующие создание и

использование баз информационно-коммуникационных систем, сетей и данных. К ним можно отнести Законы Республики Узбекистан “Об информатизации” (11.12.2003), “О принципах и гарантиях свободы информации” (12.12.2002), “О связи” (13.01.1992), “О телекоммуникациях” (20.08.99), “Об электронных цифровых подписях” (11.12.2003), “Об электронном делопроизводстве” (29.04.2004), “Об электронной коммерции” (29.04.2004).

Экономическая стратегия Республики Узбекистан по обеспечению эффективности инновационной деятельности в сфере связи и информатизации направлена на обеспечение роста ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынке на основе модернизации и технико-технологического перевооружения отрасли. При определении инновационных направлений развития сферы, по мнению соискателя, необходимо решение следующих задач:

- улучшение материально-технической базы предприятий отрасли, укомплектование их новыми современными техническими средствами, широкое использование ими информационно-коммуникационных средств;
- определение основных направлений инновационного развития сферы связи и информатизации и эффективное использование инвестиционных ресурсов для их осуществления в условиях глобализации;
- развитие нормативно-законодательной базы и расширение правовых основ, исходя из принципов углубления реформирования развития сферы;
- осуществление неразрывно связанных между собой мер по инновационному развитию, которое послужит основой выхода из сложившегося мирового финансово-экономического кризиса, а также смягчения его последствий.

В результате проведенных исследований выявлено, что инновационное развитие АК «Узбектелеком», представляющего услуги телекоммуникации и сетей передачи данных и Интернета, следует осуществлять по следующим направлениям:

- формирование и реализация стратегических приоритетов в области развития сетей телекоммуникаций на основе применения инновационных технологий;
- координация работ по стандартизации, сертификации и лицензированию;
- разработка и реализация комплекса мер по формированию конкурентной среды в сфере информационно-коммуникационных технологий;
- эффективная организация научно-исследовательских работ в целях развития инновационных процессов в отрасли;
- модернизация телекоммуникационной сети и развитие радиотелевизионно передающего комплекса и национальной сети передачи данных;
- привлечение и эффективное использование иностранных инвестиций и современных инновационных технологий в производстве и др.

В третьей главе – **«Приоритетные направления развития инновационных процессов в сфере связи и информатизации Республики Узбекистан в условиях модернизации экономики»** исследованы принципы государственного и рыночного регулирования инновационных процессов и инфокоммуникационных технологий, а также предложен метод выбора

критериев оценки и алгоритм анализа уровня инновационного потенциала предприятий сферы услуг, дана оценка современному состоянию инновационного потенциала и приоритетным направлениям научно-технического развития АК «Узбектелеком».

С учетом экономической стратегии республики по обеспечению эффективности развития инновационных процессов в сфере связи и информатизации в работе выявлены основные функции и принципы регулирования инновационной деятельности в данной сфере со стороны государственных органов. Основные из них заключаются в следующем:

- координация инновационной деятельности. Перед государством стоит задача определения общих стратегических ориентиров инновационных процессов. С целью их достижения государство содействует кооперации и взаимодействию различных институтов в осуществлении инноваций в различных секторах экономики;

- стимулирование инноваций. Центральное место здесь занимают поощрение конкуренции, а также различные финансовые субсидии и льготы участникам инновационных процессов. Большое значение имеет частичное или полное государственное страхование инновационных рисков;

- создание правовой базы инновационных процессов. Важно не только формирование необходимого законодательства, сочетающего стабильность и своевременную корректировку в соответствии с общественными и технологическими изменениями, но и создание реально действующих механизмов, обеспечивающих его соблюдение. Особое место принадлежит государственной защите прав создателей программных продуктов, т.е. охране прав интеллектуальной и промышленной собственности. Поэтапно воплотить в действие основополагающие международные законы об интеллектуальной собственности в рамках Всемирной торговой организации по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности, соглашение Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) об авторских правах (WIPO Copyright Treaty), которое распространяет законодательство об авторском праве на онлайн-среду и таким образом обеспечивает вспомогательную правовую базу для электронной коммерции;

- кадровое обеспечение инноваций. Содержание программ обучения в государственных учебных заведениях должно способствовать как развитию творческого потенциала генераторов инноваций, так и восприимчивости специалистов к нововведениям в области информационных технологий;

- формирование инновационной инфраструктуры. Государство обеспечивает деятельность информационных систем - одного из основных каналов распространения нововведений. Государственные, региональные и отраслевые структуры должны инициировать создание кластеров по информационно-коммуникационным технологиям, где создаются институциональные и материально-технические условия для инновационной деятельности, необходимая интеграция научных, образовательных и бизнес-структур с целью повышения конкурентоспособности отрасли на внутреннем и внешнем рынках;

- повышение социального статуса инновационной деятельности. Государство организует пропаганду научно-технических достижений в области информационно-коммуникационных технологий, мотивацию инноваторов, обеспечивает их социальную защиту и т.п.;

- регулирование международных аспектов инновационных процессов. Государство в рамках выбранной общеэкономической и инновационной стратегии стимулирует международную научно-техническую и инновационную кооперацию, а также регулирует международные коммуникационные каналы связи.

В результате исследований, учитывая целевую направленность, автор считает необходимым предусмотреть:

- создание условий для развития инновационного предпринимательства на основе поддержки и организации малых высокотехнологичных структур в рамках Ташкентского университета информационных технологий и его филиалов;

- создание специализированного венчурного фонда с формированием конкурсной системы отбора инновационных проектов, направленных на расширение доступа малых инновационных предприятий в сфере связи и информатизации к финансовым ресурсам;

- государственную поддержку и стимулирование инвесторов, вкладывающих средства в наукоемкое высокотехнологичное производство в сфере связи и информатизации;

- стимулирование создания совместных предприятий по адаптации зарубежных технологий в сфере связи и информатизации, в целях реализации на внутреннем и внешнем рынках;

- предоставление квот по зарубежным кредитным линиям, в государственном финансировании для инвестиционных проектов по развитию инфраструктуры малого инновационного предпринимательства в сфере связи и информатизации.

В рамках развития инновационных процессов республики, по мнению автора, в первую очередь, основное внимание следует уделить поддержке субъектов бизнеса в сфере связи и информатизации, имеющих достаточный экономический и технологический потенциал, предрасположенность к созданию условий для развития рентабельных сфер с производственным и обслуживающим потенциалом, необходимым для отраслей и регионов республики, стимулированию хозяйствующих структур инновационной деятельности, соответствующая направлениям и целям социально-экономической политики республики, увеличение эффективности его механизмов управления, расширению системы налоговых льгот, лизинговых услуг и страхования инвестиционного риска и использование банковских кредитов предприятиями с ограниченными финансовыми возможностями, осуществляющими предпринимательскую деятельность в инновационной сфере.

В таблице 2 предоставлены данные социологического опроса субъектов малого бизнеса в сфере связи и информатизации для определения факторов, влияющих на эффективность их функционирования.

Таблица 2

Данные опроса респондентов о факторах функционирования малых инновационных предприятий в сфере связи и информатизации

Факторы	Основная цель, в % от числа ответивших	
	адаптация	развитие
Связи с потребителями	58	67
Выход на рынок с новым видом услуг	23	46
Связи с поставщиками	37	44
Привлечение внешнего финансирования	9	18
Модернизация производства	10	19

Источник: составлено автором.

Как видно из приведенных данных, малые инновационные предприятия ориентированные на развитие, более последовательны в достижении своих целей. Во-первых, приоритетность мер, определяющих программу деятельности соответствует требованиям роста конкурентоспособности бизнеса. Во-вторых, усиливается значимость освоения новых рынков (и, соответственно, значимость модернизации производства, привлечения внешнего финансирования).

В работе рассмотрена взаимосвязь развития инновационной деятельности и роста доходов предприятий сферы связи и информатизации (на примере "UzNet").

Финансовые средства "UzNet" формируются за счет:

- основных и оборотных средств, находящихся в полном хозяйственном ведении "UzNet", включая переданные в пользование подведомственным структурным подразделениям отчислений и платежей дочерних предприятий;
- доходов от участия в разработке отраслевых и национальных программ и проектов;
- доходов от оказания услуг.

Доходы "UzNet" направляются на модернизацию и развитие Национальной сети передачи данных, расширение и укрепление материально-технической базы предприятия, заработную плату штатных сотрудников и вспомогательного персонала, осуществление полной финансово-хозяйственной и производственной деятельности предприятия.

В области использования Интернет-ресурсов компания UzNet предоставляет широкий спектр услуг, включающий следующие основные направления:

- Dial-Up доступ – доступ к сети Интернет и электронной почте посредством коммутируемой телефонной линии клиента;

- Выделенные ADSL Интернет каналы – для организации высокоскоростного доступа к сети Интернет. Используется в основном в крупных компаниях и Интернет-кафе.

- Интернет-карты – позволяют частным лицам пользоваться услугами Интернет без заключения договора с компанией. Компания имеет свою дилерскую сеть по г. Ташкенту, что позволяет охватывать все больше клиентов.

- Web Hosting – размещение сайта в Интернет, а так же любой другой информации клиента для доступа к ней через данную сеть.

- VPN соединение – позволяет соединить две и более удаленных друг от друга сети для высокоскоростной туннелированной с высокой степенью криптозащиты передачи информации между ними.

Как показал анализ, UzNet на рынке информационно-коммуникационных услуг занимает лидирующее место в Узбекистане. Внедрение новых услуг, снижение тарифов, качественное предоставление услуг повышает число потребителей услуг предприятия. В совокупности данные показатели способствуют росту получаемого тарифного дохода. Для оперативного управления предприятию необходим прогноз тарифных доходов не только по годам, но и по кварталам, месяцам. Прогноз помогает предвидеть ожидаемый доход с помощью которого предприятие может сориентироваться в принятии следующих действий на рынке.

Определение того, как меняются доходы в зависимости от реализации новых видов услуг или других факторов деятельности является очень важным аспектом, необходимым при прогнозировании и определении внутренних источников технологической модернизации предприятия. Сложность прогнозирования доходов из-за меняющихся от многих обстоятельств, например, внешней среды - конкурентоспособность, количество пользователей и внутренней среды - номенклатуры предоставляемых услуг и тарифов за них требует соответствующей информационной базы.

В диссертационной работе, на основе уравнений парной регрессии, который является более простым, хорошо детерминированным, получены следующие прогнозные данные роста доходов в зависимости от факторов (рис.4).

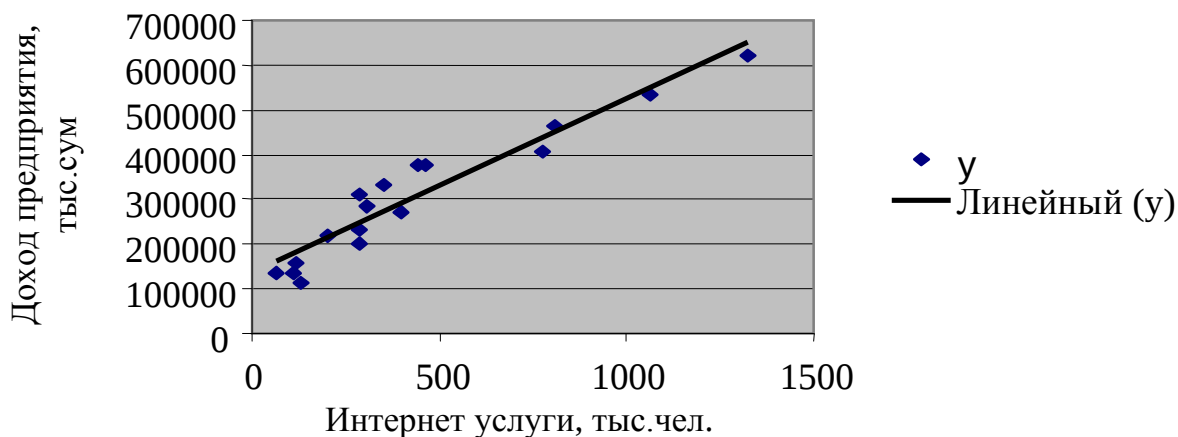


Рис.4. Прогноз доходов предприятия на основе уравнения парной регрессии

Источник: расчеты автора.

$$y = 390,69 * x + 134287$$

$$R^2=0,9124$$

Создание модели прогнозирования тарифных доходов на этапе предоставляемых услуг является основой всей финансовой модели построенной на основе методов регрессионного и трендового анализа. В исследовании выявлено, что для тактического прогнозирования финансового состояния, разработанные модели могут применяться на предприятии "UzNet" и обеспечивать оперативность при принятии решений.

3. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключении диссертации сформулированы выводы и предложения, основное содержание которых сводится к следующему.

1. Исследования показали, в случае рассмотрения инновации как результата научно-технической деятельности для нее характерны такие ключевые свойства, как: практическая новизна, ориентация на прикладной характер полученного результата на этапе коммерциализации нового продукта, возможность получения и измерения конечного результата инновации.

2. Рост возможностей развития информационно-коммуникационных технологий в полной мере коснулся и Республики Узбекистан. В Республике за 2000-2009 гг. осуществлены существенные меры по развитию рынка информационно-коммуникационных услуг, по укреплению его институциональной и материально технической базы.

3. Среди основных направлений государственной политики в области связи и информатизации, можно выделить следующие;

- формирование и правовая защита государственных информационно-телекоммуникационных ресурсов;
- развитие государственных и региональных информационных сетей;
- информационное обеспечение инновационной деятельности различных секторов национальной экономики;
- функционирование глобальных информационных сетей, согласование коммерческих режимов доступа к сетям, обеспечение совместимости доступа к различным сетям и предоставляемым ими услугам:
- организация удаленного доступа к дорогим и уникальным исследовательским установкам, обеспечение возможности дистанционного обучения молодых исследователей;
- развитие и защита всех видов собственности на информационно-коммуникационные ресурсы и др.

4. Экономическая стратегия Республики Узбекистан по обеспечению эффективности инновационной деятельности в сфере связи и информатизации направлена на обеспечение устойчивого роста на основе модернизации и технико-технологического перевооружения отрасли.

5. Выявлены специфические и общие принципы регулирования инновационной деятельности сферы связи и информатизации со стороны государственных органов, включающих: координацию инновационной

деятельности, стимулирование инноваций, создание правовых основ инновационного процесса, обеспечение инновации кадрами, государственную информационную систему, институциональное обеспечение инновационного процесса, повышение социального статуса инновационной деятельности, регулирование международных аспектов инновационного процесса.

6. Инновационный процесс и предпринимательская деятельность – неразрывно связанные между собой категории. Инновационное предпринимательство – один из основных факторов повышения эффективности деятельности сферы связи и информатизации, а также продвижения новых технологий и видов услуг на рынки.

7. Важнейшим направлением развития инновационной деятельности является создание и совершенствование ее инфраструктуры. В республике с учетом приоритетности отрасли и тенденций мирового развития предлагается создание кластера в сфере информационно-коммуникационных технологий, ориентированных на рост их конкурентоспособности во внутреннем и внешнем рынках.

4. СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ

1. Солиев И., Ганиев Г. Особенности перехода к рынку в Узбекистане // Социально-экономические проблемы переходной экономики. Тезисы докладов. – Санкт-Петербург, 2005. – С.23-24.

2. Солиев И. Развитие инновационного предпринимательства в малом бизнесе // Ўзбекистон ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг минтақавий муаммолари. Республика илмий-амалий анжуман материаллари. – Наманган, 2005. – Б.97.

3. Солиев И., Маҳкамova М. Финансирование инновационных процессов в условиях трансформации экономики // Ўзбекистон ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг минтақавий муаммолари. Республика илмий-амалий анжуман материаллари. – Наманган, 2005. – Б.176-177.

4. Солиев И. Телекоммуникация хизматлари маркетингини бошқариш // Иқтисод ва таълим. – Тошкент, 2007. – №3. – Б.65.

5. Солиев И. Государственная поддержка и стимулирование инновационного предпринимательства в Республике Узбекистан // Вопросы экономических наук. – М.: 2007. – № 5. – С.129.

6. Солиев И. Развитие инновационных технологий в телекоммуникационной отрасли // Академический журнал Западной Сибири. – Тюмень, 2007. – №5. – С.20-22.

7. Солиев И. Развитие телекоммуникационной отрасли и конкурентоспособность экономики // Академический журнал Западной Сибири. – Тюмень, 2007. – №5. – С.22-24.

8. Солиев И. Формирование информационной инфраструктуры в республике Узбекистан // Ахборотлашган жамиятнинг шаклланиб бориш тенденциялари ва

истикболлари. Республика илмий-амалий анжуман материаллари. – Тошкент, 2007. – С.281-282.

9. Солиев И., Наджмиддинов А. Становление и развитие информационной экономики в современных условиях // Ахборотлашган жамиятнинг шаклланиб бориш тенденциялари ва истикболлари. Республика илмий-амалий анжуман материаллари. – Тошкент, 2007. – Б.282 -283.

10. Солиев И. Ўзбекистон Республикасида алоқа ва ахборотлаштириш соҳасининг инновацион ривожланишининг асосий устувор тамойиллари // Иқтисод ва таълим. – Тошкент, 2008. – №3. – Б.12.

11. Солиев И. Корхонанинг инновацион фаоллик даражаси // Иқтидорли талабалар, магистрантлар, аспирантлар, докторантлар ва мустақил изланувчиларнинг илмий-ишлар тўплами. – Намаган, 2008. – Б.47.

12. Солиев И. Инновации в процессе формирования стратегии предприятия // Фан ва ишлаб чиқариш интеграцияси муаммолари. Республика илмий-амалий анжуман материаллари. – Намаган, 2008. – С.4-5.

13. Soliev I. Development Factors of the Information Commerce System in Modern Conditions in Uzbekistan // The 9th International Conference on Electronics, Information, and Communication. Organized by TUIT and IEE of Korea, 2008. PS 2-48p.

14. Солиев И. Алоқа ва ахборотлаштириш соҳасида илмий техника салоҳиятини ривожлантириш // Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози: миллий манфатлар ва инновацион сиёсат. Республика илмий-амалий анжуман материаллари. –Тошкент, 2009. – Б.161-162.

15. Солиев И. Мамлакатимиз корхоналарида инновацион фаолиятни ривожлантириш муаммолари // Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирозига қарши чоралар дастурини изчил амалга ошириш - мамлакат ижтимоий-иқтисодий тараққиётининг устувор йўналиши. Республика илмий-амалий анжуман материаллари. – Тошкент, 2009. – Б.350-352.

16. Солиев И. Роль инноваций в условиях воздействия на экономику мирового финансово-экономического кризиса // Реализации антикризисной программы – основа дальнейшего развития национальной экономики и повышения его конкурентоспособности. Тезисы докладов международной научно-практической конференции. –Ташкент, 2010. –С.290-291.

**Иқтисод фанлари номзоди илмий даражасига талабгор И.И.Солиевнинг 08.00.03 –
«Индустриал тармоқлар иқтисодиёти» ихтисослиги бўйича «Ўзбекистоннинг
алоқа ва ахборотлаштириш соҳасида инновацион жараёнларнинг
ривожланиши» мавзусидаги диссертациясининг
РЕЗЮМЕСИ**

Таянч (энг муҳим) сўзлар: инновация, инновацион жараён, инновацион ривожланиш, инновацион салоҳият, алоқа ва ахборотлаштириш соҳаси, ахборот-коммуникация технологиялари, телекоммуникация хизматлари бозори, давлат томонидан тартибга солиш, даромадларни прогнозлаш.

Тадқиқот объекти: Телекоммуникация хизматлари бозорида етакчи оператор ҳисобланган «Ўзбектелеком» АК тадқиқотнинг объекти сифатида иштирок этади.

Ишнинг мақсади: Ўзбекистон Республикасининг алоқа ва ахборотлаштириш соҳасида инновацион жараёнларни янада ривожлантиришга доир илмий асосланган таклифлар ва амалий тавсияларни ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқот методлари: тадқиқот жараёнида қиёсий ва мантиқий таҳлил, тизимли ёндашув, илмий абстракция, статистик гуруҳлаш ва иқтисодий-статистик усуллардан фойдаланилди.

Олинган натижалар ва уларнинг янгилиги: алоқа ва ахборотлаштириш соҳасида инновацион жараёнларнинг шаклланиш хусусиятлари ва ривожланиш қонуниятлари аниқланди; хорижий мамалакатлар тажрибасини умумлаштириш асосида жаҳонда ахборот-коммуникация соҳасининг ривожланиш тенденциялари ва уларнинг миллий иқтисодиётлар рақобатбардошлигининг ошишига таъсири аниқланди; алоқа ва ахборотлаштириш соҳасида инновацион ривожланиш инфратузилмасини ривожлантириш ва уни бошқаришнинг кластер механизмларини шакллантириш чоралари таклиф этилди; янги ахборот технологияларни тадбиқ этиш бўйича самарали ва мослашувчан шакл сифатида инновацион тадбиркорликни ривожлантириш юзасидан таклифлар асосланди; миллий иқтисодиётни модернизация қилиш шароитида “Ўзбектелеком” АКнинг илмий-техник салоҳиятидан самарали фойдаланиш ва унинг рақобатбардошлигини ошириш мақсадида истиқболда компанияни инновацион ривожлантиришнинг устувор йўналишлари бўйича тавсиялар ишлаб чиқилди.

Амалий аҳамияти: республика иқтисодиёти тармоқлари корхоналарида инновацион жараёнларни ривожлантиришга қаратилган илмий-амалий тавсиялардан фойдаланиш имконияти билан белгиланади. Ишлаб чиқилган ташкилий-иқтисодий шакллар ва таклифлар республика ва ҳудудий маъмурий-хўжалик органлари томонидан республика иқтисодиёти инновацион ривожланишининг концепциялари ва дастурларини белгилашда, шунингдек корхоналарда ахборот-коммуникацион технологиялар сингари инновацион технологияларни жорий этишни фаоллаштиришда қўлланилиши мумкин.

Тадбиқ этиш даражаси ва иқтисодий самарадорлиги: Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган таклиф ва тавсиялар Тошкент ахборот технологиялари университети (12.09.2008 йилдаги №869/02-сонли маълумотнома), «Ўзбектелеком» АК Наманган филиали (17.09.2008 йилдаги №01-01/1085-сонли маълумотнома) томонидан фойдаланилди. Тадқиқот натижалари Ўзбекистон Республикаси Фанлар Академияси Иқтисодиёт институтининг Ф-6.1.2 “Эркинлаштириш шароитида миллий иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини ривожлантириш ва оширишнинг методологик асослари” ва ФА-Ф7-004 «Миллий иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини ривожлантириш инновацион модели» мавзуларидаги фундаментал тадқиқотлар дастурлари доирасида бажарилган илмий тадқиқотлар ҳисоботларига киритилди.

Қўлланиш соҳаси: тармоқлараро ва ўқув жараёнида.

РЕЗЮМЕ

диссертации И.И.Солиева на тему: «Развитие инновационных процессов в сфере связи и информатизации Узбекистана» на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.03—«Экономика промышленных отраслей»

Ключевые слова: инновация, инновационный процесс, инновационное развитие, инновационный потенциал, сфера связи и информатизации, информационно-коммуникационные технологии, рынок телекоммуникационных услуг, государственное регулирование, прогноз доходов.

Объекты исследования: Объектом исследования выступает ведущий оператор на рынке телекоммуникационных услуг АК «Узбектелеком».

Цель работы: разработка научно-обоснованных предложений и практических рекомендаций по дальнейшему развитию инновационных процессов в сфере связи и информатизации Республики.

Методы исследования: методы сравнительного и логического анализа, системного подхода, научной абстракции, статистических группировок и экономико-статистические методы.

Полученные результаты и их новизна: выявлены основные особенности, влияющие на развитие инновационных процессов в сфере связи и информатизации; на основе обобщения опыта зарубежных стран выявлены мировые тенденции развития информационно-коммуникационной сферы и их влияние на рост конкурентоспособности национальных экономик; выявлены особенности формирования и закономерности развития инновационных процессов в сфере связи и информатизации, систематизированы влияющие на них факторы; предложены меры по развитию инфраструктуры инновационного развития в сфере связи и информатизации и механизмов управления ими; обоснованы предложения по развитию инновационного предпринимательства, как потенциально эффективной и гибкой формы по внедрению новых информационных технологий; разработаны предложения по приоритетным направлениям инновационного развития АК «Узбектелеком» на перспективу, с целью эффективной реализации его научно-технического потенциала и повышения его конкурентоспособности в условиях модернизации национальной экономики.

Практическая значимость: результаты исследования могут быть использованы предприятиями связи и информатизации в отраслевых структурах национальной экономики при совершенствовании механизмов управления, определении концепции и программ инновационного развития. Научные выводы диссертации могут быть использованы в вузах в качестве учебного материала при изучении отдельных тем по дисциплинам «Инновационный менеджмент» и «Экономика предприятия».

Степень внедрения и экономическая эффективность: Результаты исследования были использованы Ташкентским университетом информационных технологий (справка №869/02 от 12.09.2008), Наманганским филиалом «Узбектелеком» (справка №01-01/1085 от 17.09.2008), а также в подготовке раздела Ф 6.1.2: «Методические основы развития и повышения конкурентоспособности национальной экономики в условиях либерализации» и программы ФА-ФЭ-004: «Инновационная модель развития конкурентоспособности национальной экономики».

Область применения: на межотраслевом уровне и в учебном процессе.

RESUME

Thesis of I.I.Soliyev on the scientific degree competition of the doctor of philosophy in economic specialties 08.00.03 – «Economy of industrial branches», subject «Innovational processes development in communication and information sphere of Uzbekistan»

Key words: innovation, innovational process, innovational development, innovational potential, communication and information field, information-communicational technology, telecommunication services market, government regulation and control, forecasting income.

Subject of research: The object of research is JSC Uzbektelecom, leading operator in telecommunication market.

Purpose of work: to develop practical and scientific-methodological recommendations for further improvement of innovational processes in information and communication field of Uzbekistan.

Methods of research: methods of comparative and logical analysis, systematic approach, scientific abstraction, statistical grouping and economical-statistic method.

The results obtained and their novelty: identified the main features, influences to improve the innovational process in the field of communication and information; on the basis of summarizing the experiences of foreign countries, identified the international tendencies of development the information-communication sphere and their impacts to increase the competitiveness of national economy; identified the features of formation and regularity of development the informational processes in the field of communication and informatization, systematized influences to their factors; recommended the measures for developing the infrastructure of innovational improvement in the field of communication and informatization and mechanisms of their administration; substantiated the recommendations to develop the innovational entrepreneurship, as a potential effective and flexible forms on introduction new information technologies; developed the recommendations on priority directions the innovational improvement JSC “Uzbektelecom” on perspective, with the aim of effective realization its scientific-technical potentials and improving its competitiveness in terms of modernization the national economy.

Practical value: the results of the research can be applied in communication and informatization enterprises in structural branches of national economy, to improve the mechanisms of administration, to define the conceptions and programs of innovational improvement. Scientific outcomes of the dissertation can be used in higher education institutions as a textbook and teaching materials to teach the “Innovational management” and “Economics of enterprise”.

Degrees of embed and economic affectivity: the research outcomes had used at Tashkent Institute of Information Technology (Reference №869/02 in 12.09.2008), in «Uzbektelecom» Namangan branch (Reference №01-01/1085 in 17.09.2008), and to develop the parts Φ 6.1.2: “Methodological bases to develop and improve the competitiveness of national economy in terms of liberalization”, “ Φ A- Φ 7-004”: «Innovational model of developing the competitiveness of national economy».

Fields of application: inter-branches and educational process

Соискатель: _____

