

**ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.27.06. 2017.F.01.05. РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ
ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ**

АБДУЛЛАЕВА НАСИБА БЎРОНОВНА

**БАДИИЙ-ЭСТЕТИК МАДАНИЯТНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА
ДИЗАЙННИНГ ИММАНЕНТ ХУСУСИЯТЛАРИ**

09.00.02 – оғғ, маданият ва амалиёт шакллари фалсафаси

**ФАЛСАФА ФАНЛАРИ ДОКТОРИ (DSc)
ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ**

ТОШКЕНТ- 2017

Фан доктори (DSc) диссертацияси автореферати

мундарижаси Оглавление автореферата диссертации доктора

наук (DSc) Contents of the Doctoral (DSc) Dissertation Abstract

Абдуллаева Насиба Бўроновна

Бадий-эстетик маданиятни ривожлантиришда дизайннинг имманент
хусусиятлари 3

Абдуллаева Насиба Бурановна

Имманентные особенности дизайна в развитии художественно
эстетической культуры..... 25

Abdullaeva Nasiba Buranovna

Immanent features of design in development of art –aesthetical culture..... 47

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ
List of published works 51

**ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.27.06. 2017.F.01.05. РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ
ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ**

АБДУЛЛАЕВА НАСИБА БЎРОНОВНА

**БАДИИЙ-ЭСТЕТИК МАДАНИЯТНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА
ДИЗАЙННИНГ ИММАНЕНТ ХУСУСИЯТЛАРИ**

09.00.02 – оғ, маданият ва амалиёт шакллари фалсафаси

**ФАЛСАФА ФАНЛАРИ ДОКТОРИ (DSc)
ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ**

ТОШКЕНТ- 2017

3

Фан доктори (DSc) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида B2017.1.DSc/Fal1 рақам билан рўйхатга олинган.

Докторлик диссертацияси Ўзбекистон Миллий университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) веб-саҳифанинг ik-falsafa@nuu.uz ҳамда «ZiyoNet» ахборот-таълим портали www.ziynet.uz манзилига жойлаштирилган.

Илмий маслаҳатчи: Нурматова Мукарам Ахмедовна
фалсафа фанлари доктори

Расмий оппонентлар: Ҳакимов Назар Ҳакимович
фалсафа фанлари доктори, профессор

Ғайбуллаев Отабек Муҳаммадиевич
фалсафа фанлари доктори

Нозилов Додо Авазович
архитектура фанлари доктори, профессор

Етакчи ташкилот: Камолиддин Беҳзод номидаги Миллий
рассомлик ва дизайн институти

Диссертация ҳимояси Ўзбекистон Миллий университети ҳузуридаги DSc.27.06.2017.F.01.05. рақамли илмий кенгашнинг 2017 йил «__» _____ куни соат ____ даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил: 100174, Тошкент шаҳри, Университет кўчаси, 4-уй. Тел.: (99871) 227-12-24; факс: (99871) 246-53-21, (99871) 246-02-24; e-mail: nauka@nuu.uz. Ўзбекистон Миллий университети, Ижтимоий фанлар факультети биноси, 1-қават, 117 аудитория.)

Докторлик диссертацияси билан Ўзбекистон Миллий университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (__ рақами билан рўйхатга олинган). Манзил: 100174, Тошкент шаҳри, Университет кўчаси, 4-уй. ЎзМУ Маъмурий биноси 2-қават, 4-хона. Тел.: (99871) 236-46-55; факс: (99871) 246-22-24.

Диссертация автореферати 2017 йил «__» _____ куни тарқатилди.
(2017 йил «__» _____ даги _____ рақамли реестр баённомаси)

Р. М. Баходиров

Илмий даражалар берувчи
Илмий кенгаш раиси, ф.ф.д., профессор

О.Д. Нишанова

Илмий даражалар берувчи
Илмий кенгаш котиби, ф.ф.д.

М.А. Нурматова

Илмий даражалар берувчи
Илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси, ф.ф.д.

4

КИРИШ (докторлик диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Дунёда дизайн нафақат маданият маҳсули айни пайтда уни шакллантирувчи восита, маданий ранг-барангликни таъминлаш усули сифатида ҳам тан олинган. Айниқса, дизайннинг интеграл табиати, бир томондан, маданият соҳаларини (техник, бадиий-эстетик, экологик) бир-бирига боғлашда, иккинчи томондан, миллий, минтақавий ва умуминсоний маданият ютуқларини ўзаро алмашувини таъминлашда инъикос этмоқда. Дизайннинг маданий тараққиёт ривожини умумий тенденцияларига боғлиқлиги имманент хусусиятларини кенг қамровли тадқиқ этишни тақозо этмоқда.

Мамлакатимиз мустақилликка эришгач дизайнга эътибор ортди, у ишлаб чиқариш соҳасигина эмас, балки моддий ва маънавий ҳаётни уйғунлаштирувчи лойиҳалаш маданияти даражасига кўтарилди. Дизайнни рағбатлантиришга қаратилган аниқ чора-тадбирлар ишлаб чиқилди, халқаро алоқалар фаол йўлга қўйилди. «Осиё XXI аср», «Дизайн ва мода фестивали», «Флора-гулчилик, ландшафт, архитектура ва дизайн» каби республика ва халқаро миқёсда ўтказилган фестиваллар, кўрик-танловлар дизайн соҳасида янги методологик ёндашув, замонавий концепциялар, бадиий ижоднинг ўзига хос хусусиятларини шакллантирмоқда. Бу ўзбек дизайннинг эътироф этилиши ва унинг маданиятлараро ҳамкорлик воситаси эканлигини кўрсатади.

Дунёда дизайннинг маънавий-маданий жараёнларга татбиқ этилиши воқеликка янги ижтимоий маданий мазмун бағишлаш билан бирга унинг моҳияти, табиатини ўзгартириб, имкониятларини сифат жиҳатидан ҳам кенгайтирмоқда. Бу эса дизайнни маданий-фалсафий таҳлил этиш орқали

унга таъсир кўрсатувчи ижтимоий-маданий, маънавий-ахлоқий, рухий-эстетик омиллар хусусида тегишли хулосаларни олишни тақозо этади. Ушбу таҳлиллар маданиятнинг муҳим соҳаси ва кўп жиҳатдан унинг характери белгилувчи бадиий эстетик маданиятни ривожлантиришда дизайннинг тарбиявий механизмларини ишга солиш имконини беради. Шунинг учун мамлакатимизда санъат ва хунармандликка оид кўп асрлик анъаналар билан бирга замонавий фалсафий-маданий ақидалар, илм-фан ютуқлари, инновацион технологиялар, ижодий услубларнинг дизайн соҳасига таъсирини ўрганиш ҳам илмий ҳам амалий аҳамият касб этмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 1997 йил 23 январдаги «Ўзбекистон Бадиий академиясини ташкил этиш тўғрисида»ги ПФ-1701-сон Фармони, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 1997 йил 11 мартдаги «Маннон Уйғур номидаги Тошкент Давлат санъат институти Рассомлик факультети негизида Камолиддин Бехзод номидаги Миллий рассомлик ва дизайн институтини ташкил этиш тўғрисида»ги 131-сон, 2013 йил 13 августдаги «Ўзбекистон Республикасида ландшафт дизайнини ривожлантириш дастурини

5

тасдиқлаш тўғрисида»ги 223-сон, 2014 йил 14 августдаги «Ёшлар маданият ва санъат маркази фаолиятини ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида»ги 232-сон, 2017 йил 31 майдаги «Маданият ва санъат соҳасини янада ривожлантириш ва такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги қарорлари ҳамда мавзуга оид бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишга мазкур диссертация муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланиши устувор йўналишларига мослиги. Диссертация тадқиқоти республика фан ва технологиялар ривожланишининг I.«Жамиятни ислоҳ этиш ва модернизациялаш жараёнида миллий, адабий, тарихий ва диний қадриятлар, миллий ғоя, эстетик-бадиий тарбия, санъат, моддий ва номоддий маданий мерос, миллий давлатчилик тарихини тадқиқ этиш» устувор йўналиши доирасида бажарилган.

Диссертациянинг мавзуси бўйича хорижий илмий-тадқиқотлар шарҳи¹. Дизайннинг ижтимоий-фалсафий моҳияти, унинг назарияси ва амалиётини уйғун ривожлантиришга йўналтирилган илмий тадқиқотлар жаҳоннинг етакчи илмий марказлари ва олий таълим муассасалари, жумладан, Stanford University, London College of Printing Newcastle College (Англия), Economics and Society (АҚШ), ИЕД, Istituto Europeo di Design (Италия), Douglas Mawson Institute of TAFE (Австралия), С.Г.Строганов номидаги Москва давлат бадиий-саноат академияси, Москва давлат дизайн ва технология университети (Россия), Тошкент Давлат техника университети, Камолиддин Бехзод номидаги Миллий рассомлик ва дизайн институти, Тошкент Архитектура қурилиш институти, Ўзбекистон Миллий университетида (Ўзбекистон) олиб борилмоқда.

Жаҳонда дизайнга оид тадқиқотлар натижасида қатор, жумладан, қуйидаги илмий натижалар олинган: дизайннинг ижтимоий-иқтисодий тамойиллари, технологик-муҳандислик лойиҳаларининг фалсафий асослари очиб берилган (Stanford University, Англия); матбаа, нашриёт, китоб, оммавий ахборот воситалари дизайннинг бадиий-эстетик тамойиллари ишлаб чиқилган (London College of Printing, Англия); дизайн ва санъатнинг бадиий-эстетик мезонлари такомиллаштирилган (Newcastle College, Англия), (ИЕД, Istituto Europeo di Design, Италия); дизайн ва хизмат кўрсатиш тизими интеграцияси очиб берилган (Douglas Mawson Institute of IPDDA, Австралия); дизайннинг фалсафий-маданий, бадиий-техник масалаларини ўрганишга қаратилган илмий концепциялар ишлаб чиқилган (С.Г.Строганов номидаги Москва давлат

¹<http://ru.wikipedia.org/wiki/Дизайн>.www.dizayn.com.www.usfca.edu.
<https://www.gwu.edu/centralasiaprogram.org>.cas.au.dk.<https://www.usfca.edu/arts-sciences>.<https://anthrology.stanford.edu>.<http://www.countries.ru/library/culturologists/gerderk.htm>.<http://www.dmi.tafe.sa.edu.au/>.
<http://www.ncl-coll.ac.uk/>.<http://www.lcc.arts.ac.uk/>.www.humanities.edu.ru; uzhistory.uz/;
nuu.uz/.mrli.uz/.info.mrdi.uz/.info.tagi.uz/.tatu_info@tdtu.uz

6

бадиий-саноат академияси, Москва давлат дизайн ва технология университети, Россия); дизайн ва санъат интеграциясининг асосий хусусиятлари очиб берилган; дизайн ва техника тараққиётининг ўзаро алоқадорлиги асосланган; дизайннинг фалсафий-эстетик хусусиятлари очиб берилган (Камолиддин Беҳзод номидаги Миллий рассомлик ва дизайн институти, Тошкент архитектура ва қурилиш институти, Тошкент техника университети, Ўзбекистон Миллий университети (Ўзбекистон).

Дунёда дизайн ва уни ривожлантириш бўйича қатор, жумладан, қуйидаги устувор йўналишларда илмий тадқиқотлар олиб борилмоқда: дизайн ижтимоий функцияларининг жамиятга таъсири; дизайннинг қадриятлилик хусусиятлари; дизайн ва санъат трансформациясининг замонавий масалалари; анъанавий ва замонавий дизайн концепцияларининг интеграцияси; маданий глобаллашув, ундаги миллий ва умуминсоний омилларнинг дизайн услубларига синкретик таъсири.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Ўзбекистоннинг Биринчи Президенти Ислон Каримов асарлари²асосида тараққиётнинг «ўзбек модели»нинг амалга оширилиши, Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев раҳбарлигида ишлаб чиқилган Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегиясидаги миллий маданиятимизни тиклаш ва ривожлантириш масалаларига оид концептуал ғоялар мазкур тадқиқотга илмий методологик асос бўлиб хизмат қилди³.

Дизайннинг назарий масалалари ғарбда У.Моррис, Ж.Рёскин, Г.Земпер, Ж.Нельсонлар томонидан таҳлил этилган⁴.

МДХ олимларидан В.О.Глазычев, В.В.Аронов, Ю.В.Медведев,

В.П.Кляuze, В.В.Чижилов, А.И.Мосорова, С.О.Захарова, хорижлик Н.Osmundson, С.MattheK, M. Degen, Bense Махлар дизайн назариясининг фалсафий-маданий, бадиий-эстетик, социологик, информатион семиотик, конструктив-типологик аспектларини тахлил этишга эътибор қаратишган.⁵

² Каримов И.А. Асарлар тўплами. 1-24 Ж. – Тошкент: Ўзбекистон. 1993-2016.

³ Мирзиёев Ш.М. Эркин ва фаровон, демократик Ўзбекистон давлатини биргаликда барпо этамиз. - Тошкент: Ўзбекистон, 2016. – 56 б.; Мирзиёев Ш.М. Қонун устуворлиги ва инсон манфаатларини таъминлаш – юрт тараққиёти ва халқ фаровонлигининг гарови. - Тошкент: Ўзбекистон, 2017. – 48 б.; Мирзиёев Ш. Танқидий тахлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик - ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қондаси бўлиши керак. - Тошкент: Ўзбекистон, 2017. – 104 б.; Мирзиёев Ш.М. Буюк келажакимизни мард ва олижаноб халқимиз билан бирга қурамиз. - Тошкент: Ўзбекистон, 2017. – 488 б.

⁴Мазкур муаллифларнинг асарлари диссертациянинг “Фойдаланилган адабиётлар рўйхати”да келтирилган.

⁵Глазьев В.Л. Дизайн как он есть / Изд. 2-е, доп. -М.: Европа, 2006. -320 с.; Аронов В.Р. Современная теория дизайна / -М.: Артпроект, 2009. – 225 с.; Медведев В.Ю. Научные аспекты дизайна. -Санкт Петербург, 2014. - 212 с.; Кляuze В.П. Дизайн как социо-культурный феномен: философский анализ. Дис. док. филос. наук. – СПб., 1998. – 305 с.; Чижилов В.В. Дизайн и культура. -М.: МГУКИ, 2006. -361 с.; Мосорова Н.Н. Философия дизайна: Социально-антропологические проблемы: автореф. дис. ...докт. филос. наук: Екатеринбург, 2001.- 36 с. Захарова С.О. Человекомерность дизайн деятельности, (социально-философ. контексте) автореф. дисс.на соис.канд.филос.наук. Украина: Киев, 2013.- 16 с;

7

Ўзбекистонда дизайн масалалари А.Безмоздин, Д.Нозилов, С.Бекмуратова, М.Аҳмадбекова, А.Азизқориевлар томонидан тахлил этилган⁶.

Умуман олганда, мазкур ишлар дизайннинг муайян тахлили ва шаклланишининг ўзига хос жиҳатлари тадқиқ этилганлиги билан характерланади. Аммо, қайд этиш лозимки, бадиий-эстетик маданиятни ривожлантиришда дизайннинг имконият ва афзалликлари, маданий маконни шакллантиришга таъсири, тарбиявий хусусиятлари тўла очиқ берилмаган. Шу боис ушбу тадқиқотда дизайннинг имманент хусусиятларини тахлил қилишга алоҳида эътибор қаратилган.

Тадқиқотнинг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Диссертация тадқиқоти Ўзбекистон Миллий университети илмий-тадқиқот ишлари режасининг «Марказий Осиё халқлари маънавий, маданий, диний қадриятлари ва ҳозирги замон» мавзуси ҳамда А-1-85 + (1-159) «Таълимда менежмент ва маркетингнинг ижтимоий-психологик жиҳатларини ишлаб чиқиш ва миллий маданиятни умуминсоний маданият билан уйғунлаштиришга оид услубий қўлланма тайёрлаш» (2015-2017 йй) мавзусидаги грант лойиҳаси доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади бадиий-эстетик маданиятни ривожлантиришда дизайн имманент хусусиятларининг прагматик аксиологик аҳамиятини очиқ бериш ҳамда дизайн назариясини такомиллаштириш юзасидан таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш.

Тадқиқотнинг вазифалари:

бадиий-эстетик маданиятнинг фалсафий моҳияти, хусусиятлари,

маданият тизимидаги ўрнини аниқлаш;

бадий-эстетик маданиятни ривожлантирувчи омил ва воситаларни илмий асослаш;

дизайн анъанавий ва замонавий концепцияларининг бадий эстетик хусусиятларини очиб бериш;

дизайннинг бадий-эстетик фаолият сифатидаги хусусиятларини такомиллаштириш юзасидан тавсиялар бериш;

Ўзбекистонда дизайннинг шаклланишини таҳлил этиш ва тараққиёт истиқболларини аниқлаш;

Osmundson Th. Gardens on the roofs: history, design, and construction. N.Y.: W. W. Norton & Company, 1999. -318 pp.; Claus Mattheck. Design in Natur. Shringer-Verlag Berlin Heidelberg. New York. 1998. -.246 pp.; Degen M. Sensing Cities: Regenerating public life in Barcelona and Manchester. New York, 2008. -236 pp.; Bense Max. Ausgewählte Schriften Band 3. Aesthetik und Texttheorie-Stuttgart; Weimar Metzler., I.B., 2000. - XXX, 469 pp.

⁶Безмоздин Л. В мире дизайна. -Тошкент: Фан, 1990, -311 с.; Нозилов Д.А. Ўрта Осиё дизайни тарихидан. -Тошкент: Ўзбекистон, 1998. -127 б.; Бекмуратова Н.А. Техникавий ижод ва дизайн. - Тошкент: Фан ва технология. 2006. - 217 б.; Ахмадбекова М.П. Диалектика общего и особенного в архитектуре и дизайна. Дис. ...канд.филос. наук. - Ташкент: ТашГУ, 1994. -123 с.; Азизкориев А.Р. Социокультурные аспекты экологического дизайна в системе духовно-эстетической ценностей: Дис. ... канд. филос. наук. -Ташкент: НУУз, 2000. -120 с.

8

дизайннинг бадий-эстетик маданиятни ривожлантиришдаги имконият ва афзалликларини асослаш;

миллий дизайннинг тарбиявий хусусиятини кучайтириш бўйича амалий таклифлар ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг объекти бадий-эстетик маданият ва дизайннинг ривожланиши.

Тадқиқотнинг предмети дизайн имманент хусусиятларининг бадий-эстетик маданиятга таъсири.

Тадқиқотнинг усуллари. Диссертацияда тизимли-функционал ёндашув, тарихийлик, мантикийлик, тизимлилик, ўзаро алоқадорлик, қиёсий таҳлил, сўровнома, кузатув, интервью каби илмий тадқиқот усуллари қўлланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат: бадий-эстетик маданият механизмлари (бадий-эстетик эҳтиёж, бадий-эстетик муносабат, бадий-эстетик фаолият)нинг уйғунлигини таъминлашда маданият муассасалари, ташкилотлар, ижтимоий институтларнинг воситачилик хусусиятлари (бадий-эстетик қадриятларни яратиш, оммалаштириш, мониторингини олиб бориш) очиб берилган;

дизайн ва санъат ҳамкорлиги, уларда илмий-рационал ва бадий эстетик хусусиятлар трансформацияси илмий-назарий асосланган; дизайннинг бадий-образлилик, ижодийлик, бунёдкорлик каби имманент хусусиятлари утилитар-эстетик, прагматик-аксиологик тамойиллар асосида очиб берилган;

Ўзбекистонда дизайн ижтимоий-маданий динамикасининг омиллари (инновацион технологиялар, миллий ва замонавий ижодий услублар) асосланган;

бадий-эстетик маданиятни ривожлантиришда дизайн фаолиятининг бадий-образли моделлаштириш, тизимлилик, илмий асосланганлик каби хусусиятларидан фойдаланиш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари: дизайнни ижтимоий хизмат, маънавий-маданий, ижтимоий-сиёсий жараёнларга татбиқ этишнинг самарали механизмлари очиқ берилган.

Ўзбекистонда бадий-эстетик маданиятни ривожлантиришда дизайн имкониятларидан фойдаланишга доир таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги. Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги республика ва халқаро миқёсдаги илмий конференция материаллари тўпламлари, ОАК рўйхатидаги махсус журналлар ҳамда хорижий илмий журналларда чоп этилган мақолалар, нашр этилган монография, респондентлар билан ўтказилган савол жавоб, интервьюлар, хулоса, таклиф ва тавсияларнинг амалиётда жорий этилгани билан изоҳланади.

9

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти Ўзбекистонда бадий эстетик маданиятни ривожлантиришда дизайн имманент хусусиятларини тадқиқ этиш асосида олинган натижалардан ушбу йўналишдаги назарий илмий ёндашувларни такомиллаштиришда фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти Ўзбекистонда дизайнни янада ривожлантиришга қаратилган меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар, дастурлар ишлаб чиқиш ҳамда дизайннинг бадий-эстетик жиҳатини оширишга хизмат қилишида кўринади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Бадий-эстетик маданиятни ривожлантиришда дизайннинг имманент хусусиятлари бўйича ишлаб чиқилган таклифлар асосида:

бадий-эстетик маданият механизмларининг уйғунлигини таъминлашда маданий муассасаларнинг воситачилик хусусиятларидан фойдаланишга оид тавсия ва таклифлардан Ўзбекистон Бадий Академияси томонидан ташкил этилган «Тасвирий ва амалий санъат фестивали» (2017 йил 18-22 апрель) доирасида фойдаланилган (Ўзбекистон Бадий Академиясининг 2017 йил 6 майдаги 01-16/ 263-734-сон маълумотномаси). Илмий натижанинг қўлланилиши либос дизайнида янги ғоялар, дизайн инновациялари ва миллий услубларни уйғунлаштириш, илмий-рационал ва бадий-эстетик хусусиятлар

трансформациясига хизмат қилган;

бадий-эстетик қадриятларни оммалаштириш ва мониторингини олиб боришга доир таклиф ҳамда тавсиялардан Миллий ғоя ва мафкура илмий-амалий маркази фаолиятида фойдаланилган (Миллий ғоя ва мафкура илмий-амалий марказининг 2017 йил 31 январдаги 42-сон маълумотномаси). Мазкур таклифларнинг амалиётга жорий этилиши бадий-эстетик қадриятларни ёшларга сингдириш ҳамда бадий-эстетик фаолиятни такомиллаштиришга хизмат қилган;

дизайн ва санъат ҳамкорлиги, уларда илмий-рационал ва бадий эстетик хусусиятлар трансформациясига доир таклиф ва тавсиялардан Ўзбекистон миллий телерадиокомпанияси «Маҳалла» телеканалининг «Кўнгилдаги гаплар», («Гўзаллик», 2016 йил, август), «Балоғат бекати» (2016 йил, октябрь) кўрсатувларида фойдаланилган (Ўзбекистон миллий телерадиокомпаниясининг 2016 йил 26 декабрдаги 03-18-612-сон маълумотномаси). Мазкур таклифлар кўрсатувларнинг илмий-назарий жиҳатини, бадий-эстетик таъсирчанлигини ошириш имконини берган;

бадий-эстетик маданиятни ривожлантиришда дизайннинг имманент хусусиятларига оид ишлаб чиқилган таклифлардан Тошкент шаҳар ҳокимлиги ҳузуридаги Ободонлаштириш Бош бошқармаси фаолиятида фойдаланилган (Тошкент шаҳар ҳокимлиги ҳузуридаги Ободонлаштириш Бош бошқармасининг 2016 йил 27 сентябрдаги 15-сон маълумотномаси). Илмий тадқиқот натижаларининг қўлланилиши табиат ва антропоген муҳитни бирлаштириш орқали эстетик маконни юзага

10

келтириш, кўча ва маҳаллалар умумий манзарасида яхлитлик, изчиллик, шакл ва мазмун уйғунлигини таъминлаш орқали Тошкент шаҳри архитектуравий-бадий қиёфасини такомиллаштиришга ҳисса қўшган;

Ўзбекистонда дизайн ижтимоий-маданий динамикасининг омиллари ва унинг маданий маконга таъсири хусусидаги таклиф ва тавсиялардан «Тошшаҳарнур» давлат унитар корхонаси фаолиятида фойдаланилган («Тошшаҳарнур» давлат унитар корхонасининг 2016 йил 18 ноябрдаги 35-сон маълумотномаси). Мазкур таклифлар шаҳарсозликда дизайннинг эмоционал-эстетик таъсири ва ижтимоий аҳамиятини ошириш, турмуш маданиятини юксалтиришга ҳисса қўшган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Мазкур тадқиқот натижалари

20 та илмий анжуманда, жумладан, 6 та халқаро, 14 та республика илмий-амалий анжуманларида муҳокамадан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Диссертация мавзуси бўйича жами 41 та илмий иш чоп этилган, 1 та монография, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда 14 та мақола, жумладан, 12 таси республика ва 2 таси хорижий журналларда нашр этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация таркиби

кириш, тўртта боб, хулоса ва фойдаланилган адабиётлар рўйхатидан иборат. Диссертациянинг ҳажми 220 бетни ташкил этади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида мавзунинг долзарблиги ва зарурати, муаммонинг ўрганилганлик даражаси, илмий янгилиги асосланган, тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг асосий устувор йўналишларига боғлиқлиги, объекти, предмети, методлари, мақсади ва вазифалари аниқланган, олинган натижаларнинг илмий ва амалий аҳамияти, амалиётга жорий қилингани, апробацияси, нашр этилган ишлар, диссертациянинг тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг «Бадиий-эстетик маданиятни ривожлантириш нинг ижтимоий-фалсафий хусусиятлари» деб номланган биринчи бобида бадиий-эстетик маданиятнинг моҳияти, хусусиятлари, ривожлантириш омил ва воситалари назарий жиҳатдан тадқиқ этилган. Бадиий-эстетик маданият маданият тизим ва кўринишлари билан ўзаро алоқадор, унга таъсир кўрсатувчи ижтимоий-маънавий ҳодиса. Уни ривожлантириш орқали жамият ижтимоий-маданий тараққиётга эришади. Бу эса бадиий эстетик маданиятнинг ўзига хос хусусиятларини таҳлил этиш, механизмлари уйғунлигини таъминлашни тақозо этади.

Тадқиқотда бадиий-эстетик маданиятнинг ўзига хос хусусиятлари қуйидагича изоҳланади: 1) бадиий-эстетик маданиятнинг объекти санъат эканлиги, санъат инсон жисмоний, ақлий қобилиятларининг бутун борлиги ҳамда соҳалари билан яхлит акс эттириш орқали бадиий-

11

эстетик тарбиянинг муҳим омилига ҳам айланиши, бадиий-эстетик тарбия эса шахс, унинг эстетик эҳтиёж ва қобилиятларининг ривожланишига шарт-шароит яратиши; 2) бадиий-эстетик маданият шахс маънавий қиёфасининг муҳим таркибий қисми эканлиги; 3) бадиий-эстетик маданият инсонга хос бўлган ижодкорлик жиҳатларини намоён этиши, инсон фаолиятининг маҳсули сифатида материяни ташкил этувчи белги, тил, ўзига хос воситалар ёрдамида образлилик асосида оламни, воқеликни бадиий-эстетик акс эттириши; 4) эстетик муносабат бадиий ғояда, бадиий ижодда, бадиий идрокда намоён бўлиши, конкрет бадиий фаолиятнинг ҳам воситаси, ҳам мақсади эканлиги, санъаткор санъат асари, бадиий қадрият ярата туриб гўзаллик, янги эстетик қадриятни вужудга келтириши, у гўзаллик ҳиссиётини истеъмолчида ҳам уйғотиши; 5) бадиий-эстетик маданият инсон томонидан ишлаб чиқилган маънавий-моддий оламнинг универсал мезонини аниқлаш, объектив борлиқнинг индивидуаллигини бадиий ўзлаштириш қобилиятини мустаҳкамлаш ҳамда авлоддан авлодга етказиши билан ҳам белгиланади.

Диссертацияда бадиий ва эстетик маданиятнинг айрим фарқли жиҳатлари, хусусан, бадиий маданият маданиятнинг алоҳида кўриниши

бўлса, эстетик маданият маданиятнинг алоҳида кўриниш ёки қисми эмас, балки умумий потенциали, ички ва ташқи шакли эканлиги, уларнинг тизими, чунончи, эстетик маданият тизими табиат ва ўзаро ижтимоий муносабатлар жараёнини, бадиий бўлмаган фаолият соҳаларни ҳам ўз ичига олиши, яна бир фарқли жиҳати бадиий ва эстетик дид муносабатларида ҳам кўриниши, яъни, бадиий дид эстетик диднинг таркибида бўлиши унинг асосида бадиий қадриятларни ҳақиқий ёки сохтасидан ажрата олиш, бадиий асарларни тушуниш, баҳолашга асосланиши, эстетик дид эса нафақат санъат балки, турмуш жараёнида ҳам намоён бўлиб, фаҳм-фаросат каби инсон ахлоқий, ақлий хусусиятларини ҳам ўзида мужассам этиши кўрсатиб ўтилган.

Тадқиқотда бадиий-эстетик маданият механизмлари бадиий эстетик маданиятни ҳаракатлантирувчи ҳодиса эканлиги тадқиқ этилган. Бадиий-эстетик механизмлар уйғунлигини таъминлашда маданият муассасалари, ташкилотлар, ижтимоий институтларнинг воситачилик хусусиятлари очиб берилган.

Диссертацияда бадиий-эстетик маданиятнинг интегратив хусусиятлари ахлоқий маданият, экологик маданият, нутқ маданияти, жисмоний маданият, касбий маданият қабилар билан ўзаро алоқадорликда тадқиқ этилган. Маданиятнинг турли шакллари тарихан шаклланиб, ўзаро бир-бирини бойитиб бориши, бадиий-эстетик маданият жамиятнинг барча соҳалари билан ҳамбарчас боғлиқлиги туфайли маданият тизимида бирлаштирувчилик хусусиятига эгалиги асосланган.

Тадқиқотда Ўзбекистонда бадиий-эстетик маданиятни ривожлан тириш омиллари сифатида республиканинг жаҳон ҳамжамиятига

12

интеграцияси; миллий ўзликни англашнинг ўсиб бориши, бой миллий маданий-тарихий анъаналар ва халқимиз интеллектуал меросининг тикланиши тадқиқ этилган. Шунингдек, бадиий-эстетик маданиятни ривожлантириш воситалари - санъат, оммавий ахборот воситалари, дизайн маданиятлараро ва цивилизациялараро алоқаларнинг мустақамланишига йўл очаётгани, кишилар онгида тасаввурлар, образлар, барқарор қадриятларнинг шаклланишига таъсир кўрсатиши, тарбиявий хусусиятлари очиб берилган.

Диссертациянинг «Дизайн бадиий-эстетик маданиятнинг таркибий қисми сифатида» деб номланган иккинчи бобида дизайнга оид концепциялар ўрганилиб, унинг бадиий-эстетик фаолият сифатидаги хусусиятлари таҳлил этилган.

Дизайннинг ижтимоий-фалсафий хусусиятлари ҳали тўла ўрганилмаганлиги боис бу борада фикрлар хилма-хил. Дизайнни турли контекстда таҳлил этган қатор илмий тадқиқотлар ҳам шуни кўрсатади. Тадқиқотда дизайнни бадиий-эстетик маданият тизимида тадқиқ этиш унинг фалсафий моҳияти, ижодий табиати ва имманент хусусиятларини ойдинлаштириш имконини бериши асосланган. Дизайн бадиий-эстетик

фаолият тури, бадиий-эстетик маданиятнинг функционал жиҳатлари эса кўп ҳолларда бадиий-эстетик фаолият тушунчасига боғлаб ўрганилган. Демак, дизайн бадиий ижод, у бадиий жараёнлар билан ўзаро алоқадор бўлиб, бадиий-образлилик, ижодийлик, бунёдкорлик, кадриятлилик, тарихийлик, ғоявийлик, миллийлик ва умуминсонийлик уйғунлиги унинг асосини ташкил этади.

Мустақиллик йилларида дизайн соҳасида янги методологик ёндашувлар, инновацион ғоялар, бадиий-эстетик фаолият тамойиллари, бозор муносабатларига ўтиш муносабати билан бадиий ижоднинг ўзига хос хусусиятлари шаклланди. Бу уни ижтимоий тажриба ютуқлари билан бойитиб бориш, назарий ва услубий савиясини кўтариш имконини берди.

Диссертацияда дизайндаги бадиий-эстетик ва утилитар-прагматик хусусиятлар таҳлил этилган. Чунки дизайнда ҳар бир предмет функционал (буюмнинг техник мақсади инсоннинг утилитар талабларини қондириш учун керакли, қулай, фойдали хусусияти); конструктив-технологик (материалнинг физик ва механик хусусиятлари ва шакл конструкциясини оқилона ифодалаш, экологик хавфсизлиги); эстетик (нарс ва буюмларнинг чиройли, бадиий, эстетик таъсирчанлиги, жамиятнинг эстетик идеалларига мослиги) аҳамиятга эга. Дизайн объектларининг утилитар-прагматик, бадиий-эстетик хусусияти ушбу фаолиятнинг моҳиятини ташкил этади. Гўзаллик, бадиий-образлилик шаклга тегишли бўлиб тез кўзга ташланади, чидамли, яроқли, фойдалилиги унинг амалда қўлланиши жараёнида намоён бўлиб боради. Улар иккиси бирлашиб дизайн объектларининг оммавийлигини таъминлайди.

13

Инсоннинг қулайлик ва фойдалиликка бўлган талаби кучайиб бораётгани моддий оламнинг ихчамлашуви, мобиллашувига олиб келмоқда-ки, бу реал эҳтиёжларни қондирадиган, мақсадга мувофиқ, ишлаб чиқариш жараёнига мос маҳсулотлар ассортиментини яратишни, буюмлар оламидаги тартибсизликни бартараф этиш билан бирга, инсонни қуршаб турган моддий оламда уйғунликни қарор топтиришни тақозо этмоқда. Бунинг учун дизайнер фаолиятида ижодийлик, бадиий образлилик, тарихийлик, миллийлик ва умуминсонийлик каби тамойиллар асос бўлиши лозим. Чунки бу тамойиллар дизайннинг ижтимоий-фалсафий моҳияти, санъат билан диалектик боғлиқлигини акс эттиради, шунингдек, тараққиёти яқин ва келажак истиқболига таъсир кўрсатади.

Диссертацияда дизайн тобора жамиятнинг барча соҳаларига дахлдор бўлиб бораётгани унинг ижтимоий-иқтисодий, тарбиявий, коммуникатив, экологик каби функциялари орқали ёритиб берилган. Дизайннинг ижтимоий-иқтисодий функцияси дизайннинг мамлакат иқтисодий-молиявий стратегияси билан боғлиқлигида акс этиб, саноат ва тижорат компаниялари манфаатлари, фойда олишга йўналтирилган.

Тарбиявийлик функцияси, айниқса, бадиий-эстетик тарбия-инсон ҳиссиётларига таъсир қилиши, эстетик кечинмалар уйғотиб, эстетик дидни ривожлантиришида намоён бўлади. Коммуникатив функция жамият маданий анъаналари, ақидалари хусусида информация беради. Бугун нарса ва предметлар, бино ва иншоотлар, либослар дизайни орқали жамият бадиий-эстетик маданияти хусусида маълумот олиш мумкин. Айниқса, халқаро дизайн кўргазмаларида бу нарса яққол кўзга ташланади. Дизайннинг экологик функцияси табиат манзаралари, ландшафт яратиш билан боғлиқ. Буни дизайннинг энг муҳим вазифаси дейиш мумкин. Табиатни асрашнинг муҳим усули гўзал табиат гўшалари яратишдан иборат. Чунки инсон гўзалликни севади, ўзи яратган гўзалликни асрайди, қадрлайди. Умуман олганда, дизайннинг барча функциялари ўзаро боғлиқ ва бир нуқтада бирлашади, унинг марказида инсон, унинг манфаати, қизиқиши, эҳтиёж ва талаблари туради.

Диссертацияда замонавий дизайн объектлари қуйидагича таснифлаб берилган: 1. Саноат дизайни - меҳнат қуроллари, турли агрегат ва механизмлар, транспорт воситалари, жиҳозлар ва ҳ.к; 2. Меъморий муҳит дизайни –турар жойлар, жамоат жойлари ва иншоотлари, кичик меъморий шакллар, реклама, тунги ёриткичлар, турар жойлар ва жамоат жойлари интерьерлари, витраж, ёдгорликлар, истироҳат боғлари; 3. График дизайн-газета, журнал, китоб-дафтар, матбаа маҳсулотлари; 4. Виртуал дизайн-телевидение, интернет, визуал коммуникациялар; 5. Маиший дизайн- либос, тақинчоқлар, бош кийимлар, соч турмаклари; 6. Экодизайн - ландшафт, фитодизайн; 7. Арт-дизайн - санъат хусусиятига эга бўлган совғалар, сувенирлар.

14

Ушбу тизимлаштириш дизайн ҳодисасини тўла қамраб ололмаган бўлиши мумкин, аммо унинг миқёсини тасаввур этишда ёрдам беради. Дизайнер - яратилган маҳсулот- истеъмолчи ўртасидаги ўзаро боғланиш чуқур ва мураккаб ички хусусиятга эга бир қанча объектив ва субъектив омиллар асосида вужудга келади. Дизайн конкрет буюм ёки хизмат турлари кўринишида бўлиб, фақатгина истеъмолчининг муайян эҳтиёжини қондириш учунгина хизмат қилмайди. Балки ўзаро боғланиш жараёнида буюмлар «жонланиб», истеъмолчи субъектга маънавий куч қувват, руҳий таъсир этади.

Дизайннинг барча тури ёки кўриниши бир бутун эстетик муҳитни шакллантиришда иштирок этади. Бу муҳит айни пайтда инсоннинг соғлом турмуш тарзи, диди, маданияти ва дунёқарашининг шаклланишига таъсир кўрсатади, шунингдек бир вақтда уларнинг кўрсаткичига айланади.

Шулардан келиб чиқиб, замонавий дизайн илмий-амалий, бадиий эстетик, маънавий-ахлоқий жиҳатларни ўзида бирлаштирувчи маданият феноменидир. Унинг илмийлиги - назарий-рационал асосга эгалиги, амалийлиги- яроқлилиги, прагматик-утилитар аҳамияти, бадиийлиги - шакл

ва мазмун уйғунлиги, эстетиклиги - жамият эстетик дид ва идеалларига мувофиқлиги, маънавий-ахлоқийлиги - жамият ахлоқий меъёрларига мослиги билан белгиланади.

Диссертациянинг «Бадиий-эстетик маданият ва дизайннинг диалектик алоқадорлиги» деб номланган учинчи бобида бадиий-эстетик маданиятнинг таркибий қисмлари бўлган санъат, турмуш ва меҳнатнинг дизайн билан диалектик алоқадорлиги тадқиқ этилган.

Бадиий-эстетик маданият маданиятнинг бошқа кўринишларидан фарқли равишда инсон фаолияти, турмуш тарзи, меҳнат жараёнини кенг қамраб олади, унинг ўзига хос хусусиятларини, бадиий-эстетик, маънавий-ахлоқий жиҳатларини тўлароқ акс эттиради. Дизайн махсус фаолият сифатида шакланган бўлсада, унинг санъат билан узвий боғлиқ жиҳатлари мавжуд. Санъатга хос бўлган хусусиятлар, тамойиллар, услублар дизайнга таъсир кўрсатиб бойитиб келган ва келмоқда.

Диссертацияда санъат ва дизайннинг фарқли жиҳатлари қуйидагича кўрсатилган:

биринчидан, бу ҳар бир фаолиятнинг тарихан келиб чиқиши билан боғлиқ. Санъатнинг келиб чиқишида маънавий ибтидо, инсоннинг эркинликка бўлган маънавий-руҳий эҳтиёжи асос бўлган. Бу жараёнда инсон маҳоратини намоён этади, бу маҳорат томошабинга завқ, ҳайрат бахш этади. Дизайн эса меҳнат натижасида вужудга келади. Унда ҳам инсон маҳорати акс этади, аммо у томошабин эмас, истеъмолчига қаратилган, у мажбурият билан боғлиқ, мақсадга йўналтирилган ижтимоий ҳодиса ва меҳнатдан манфаатдорлик мавжуд.

Иккинчидан, санъат - ижтимоий ҳаётнинг мустақил соҳаси, инсон фаолиятининг бошқа соҳалари билан чамбарчас боғлиқ бўлган маънавий-эстетик ҳодиса. Унда эстетик хусусиятлар, инсон бадиий

15

тафаккурининг алоҳида ўрни бор. Дизайнда эстетик хусусиятлар, бадиий тафаккур билан биргаликда илмий-рационал жиҳатлар ҳам муҳим аҳамият касб этади. Чунки, техника илм маҳсули. Шундай экан, аниқлик, қатъий мантиқ, ҳисоб-китоб, математика ва аниқ формулалар дизайн объектларида муҳим аҳамият касб этади. У илмий тафаккурнинг сўнгги муваффақиятларини ўзида мужассам этади.

Учинчидан, санъат - инсон маънавий эҳтиёжларини қондиришга қаратилган фаолият. Биз санъат асарларидан завқ, маънавий лаззат оламиз, аввало, уларни маънавий қадрият сифатида баҳолаймиз. Дизайн эса инсоннинг моддий-маиший эҳтиёжлари билан чамбарчас боғлиқ. У нарс ва буюмлар оламини тартибга солиш, уйғунлаштириш, инсон турмуш маданиятини юқори даражага кўтариш, меҳнат жараёнини илғорлаштириш вазифаларини бажаради.

Тўртинчидан, санъатдаги образлар - ижодкор тасаввури ва ҳаёлотли маҳсули, унда иррационал жиҳатлар кўпроқ, у маънавий ҳодиса. Дизайнда ҳам образ тушунчаси мавжуд у дизайнер томонидан яратилган нарс ва

буюмларнинг бадиий-образли модели ёки шу объект ҳақидаги тасаввури бўлиб, улар моддийлашади. Дизайнинг моҳияти нарсаларни янгилаш орқали ҳиссиётларни янгилаш, мавжуд нарса ва буюмларга янгича қарашни пайдо қилиш, ишга ижодий ёндашиш.

Бешинчидан, санъат асари кўп ҳолларда якка шахс ижодининг маҳсули (масалан, шеър шоирнинг), дизайнда бир нечта касб эгалари муҳандис, социолог, психологнинг иштироки муҳим. Чунки у яратаётган ижод маҳсули инсоннинг ҳам маънавий, ҳам моддий эҳтиёжини қондириши лозим. Дизайнерлик инсон томонидан яратилган конкрет дизайн лойиҳалари ҳамда лойиҳа фаолияти ва маданиятидаги объектив ўрнини билиши; жамият ва ундаги алоҳида гуруҳлар ҳаёт тарзидаги ўзаро алоқадорлик, бадиий лойиҳалаш объектларнинг кўп қиррали эканлигини тушуниши; предметли ва предметли-муҳитнинг ўзига хослиги, тамойиллари, лойиҳалаштириш шакллари ҳамда уларнинг эстетик аҳамиятини билиши талаб этилади.

Олтинчидан, санъаткорлик туғма ҳодиса, агар шу хусусият бўлмаса бир умр ўқиса ёки меҳнат қилсада шоир бўлиши амримаҳол. Дизайнерлик эса ижтимоий ҳаётда орттирилади. Дизайн таълими уч босқични ташкил этади: бадиий мактаб, бадиий таълим махсус коллежи ва олий таълим.

Еттинчидан, санъаткор инсоннинг, аввало, маънавий-руҳий эҳтиёжлари, яратаётган асарининг инсонга эстетик таъсирини инобатга олади. Дизайнер эса ўзи хизмат кўрсатаётган маданий қатламнинг ижтимоий-руҳий хусусиятларини, шунингдек, эстетик билимларни ҳам эгаллаган бўлиши тақозо этилади. У яратаётган нарса-буюмларнинг инсон учун қулай, керакли, фойдали, замонавийлиги, шакл ва мазмуни мутаносиблигини эътиборга олади.

Саккизинчидан, дизайнер маълум маънода ихтирочи ҳамдир. У дизайн объектларини яратаётганда фақат нарса ва буюмларни

16

безатишни мақсад қилиб қўймайди, ҳар томонлама ўйлаб, кенг фикр юритади, ижод маҳсули кимга ва нима учун мўлжаллангани ва заруриятини унутмайди.

Тўққизинчидан, муайян санъат асари ягона, Рафаэль ёки Камолиддин Беҳзоднинг асарини нусха кўчириб кўпайтириш мумкин. Унинг асл нусхаси эса қадриятдир. Дизайндаги маҳсулотлар, масалан либослар, жиҳозлар кўп нусхалик хусусиятига эга. Аммо бу билан у қадрини йўқотмайди.

Санъат ва дизайнга хос бўлган умумий жиҳатлар:

Биринчидан, санъат ҳам, дизайн ҳам ижодий фаолият, бадиий ижодга хос тамойиллар - оригиналлик, бадиийлик, шакл ва мазмун уйғунлиги, ижодийлик, миллийлик ва умуминсонийлик иккисига ҳам хос.

Иккинчидан, санъат ҳам (амалий санъат), дизайн ҳам инсон маънавий ва моддий эҳтиёжларини қондиришга хизмат қилади. Учинчидан,

оламни гўзаллик тамойили асосида эстетик ўзлаштириш ва ижтимоий борлиқни бадий ижод орқали идрок этиш каби эстетик қонуниятлар санъат ва дизайнда бирдек амал қилади. Бунини санъат асарлари ва дизайн маҳсулотлари мисолида кўриш мумкин. Тўртинчидан, санъат дизайнга таъсир кўрсатади, уни бойитади. Масалан барокко, рококо, ампиризм, классицизм, модернизм каби услублар дизайнга ҳам таъсир кўрсатган. Шунингдек, бугун дизайннинг замонавий санъат турларига ижобий таъсиридан кўз юмиб бўлмайди. Кино, театр декорациясидан тортиб рекламасигача дизайн ёрдамга келади.

Бешинчидан, дизайн техника - маҳсули. Техника воситаларига эмас, балки ушбу сўзнинг юнонча «техне» санъат маъносини англатиши, дизайн қадимдан инсоннинг ёғоч ва тошларга ишлов бериши жараёнида шаклланиб келган маҳорати эканлигини эътироф этиш лозим. Бу эса унинг санъат каби қадимийлигига ишора. Ўз ўрнида техника санъат маъносида келиши уларнинг диалектик боғлиқлигини кўрсатади. Демак, санъат ва дизайн бир-бирини тўлдириб, ривожлантириб боради.

Олтинчидан, дизайн инсон бадий тафаккурининг алоҳида ўрни бор. Чунки, бадий тафаккур яратган санъат асари инсон ҳиссиётларини жунбушга келтиради, уни яратувчанликка ундайди. Санъат воқеликнинг моҳиятини очиб бериш характерига эга бўлса, техникада эса ана шу моҳият кўргазмалар шаклида ифодаланади. Дизайн доимо ижтимоий талаб, эҳтиёж ва мақсадларга мувофиқ ўзгариб боради.

Диссертацияда меҳнат ва дизайн муносабатларига инновацион ёндашув очиб берилган. Замонавий технологияларнинг меҳнат жараёнига таъсири таҳлил этилган.

Техника тараққиёти ишчини оғир жисмоний меҳнатдан халос этсада, лекин руҳий-ахлоқий масъулиятини кучайтиради. Ўз ўрнида техника тараққиётининг ижобий ва салбий жиҳатлари мавжуд. А-1-

17

85+(1-159) «Таълимда менежмент ва маркетингнинг ижтимоий психологик жиҳатларини ишлаб чиқиш ва миллий маданиятни умуминсоний маданият билан уйғунлаштиришга оид услубий қўлланма тайёрлаш» мавзусидаги грант доирасида Ўзбекистон Миллий университети, Бухоро, Хоразм, Наманган университети талабалари ўртасида ўтказилган социологик сўровномада «Замонавий техника ва технологиянинг ижобий жиҳатлари нимада?» деган саволга респондентларнинг 57.48 фоизи «Меҳнат жараёни енгиллашади», деб жавоб беришган. Ёшлар замонавий техниканинг меҳнат фаолиятидаги ўрнини баҳолашар экан, унинг салбий жиҳатларини ҳам таъкидлаб ўтишган. «Замонавий техника ва технологиянинг салбий томонлари нимада?» деган саволга респондентларнинг 17.68 фоизи «Меҳнат жараёни мураккаблашади», 35.69 фоизи «Кишилар бир-бирларига бефарқ бўлиб қолишади» 27.33 фоизи «Инсон техника қулига айланади», 19.30 фоизи «Экологияга салбий таъсир кўрсатади» деб жавоб беришган.⁷

Диссертацияда меҳнат жараёнида эргономик талаблар ва дизайн усуллари уйғун татбиқ этилиши меҳнат эстетикасининг муҳим омили эканлиги асосланган.

Ижтимоий муҳит, иқтисодий, ижтимоий, функционал, эстетик меъёр ва шарт-шароитларни гавдалантирадиган турмуш маданияти инсон ҳаётида муҳим аҳамият касб этади. Тадқиқотда турмуш маданиятини шакллантириш болаликдан дизайн воситасида амалга оширилиши лозим деган фикр илгари сурилади. Бунинг учун болаларда бадиий лойиҳалаш қобилиятини шакллантириш лозим, бу келажакда улар ижодий тасаввурининг ривожланиши ва эстетик характер касб этишига олиб келади. Конструкторликнинг утилитар техник параметри маҳорат ва кўникмалар билан бирга эстетик дидни шакллантиради. Кейинчалик бу репродуктив ишлаб чиқаришдан ижодийликка йўналтирилади. Айниқса, “Баркамол авлод” болалар марказларида дизайнерлик тўғаракларининг мавжудлиги уларнинг қобилиятини шакллантириш, меҳнатсеварликка ўргатиш, ижодий қобилиятларини, дизайнга оид билим ва ижодий тафаккурнинг бойиб бориши, дизайнерлик касбининг дастлабки кўникмалари шаклланишида муҳим аҳамият касб этади.

Турмуш эстетикаси инсон фаолияти соҳалари, нарсалар олами, интерьернинг таркибий қисмлари, унинг шаклланиш қонуниятлари, иш жойлар муҳитини шакллантириш каби масалаларни ҳал этишда замонавий илм - фан билан боғлиқ бўлиб, янги техник ва технологик ишланмалар, дизайнга таяниши таъкидланади.

⁷ А-1-85+(1-159) “Таълимда менежмент ва маркетингнинг ижтимоий-психологик жиҳатларини ишлаб чиқиш ва миллий маданиятни умуминсоний маданият билан уйғунлаштиришга оид услубий қўлланма тайёрлаш” гранти доирасида 2016 йил Ўзбекистон Миллий университети, Бухоро, Наманган, Хоразм университети талабалари ўртасида ўтказилган социологик сўровнома таҳлили натижалари.

Диссертациянинг «Ўзбекистонда дизайннинг ижтимоий-маданий динамикаси ва унинг бадиий-эстетик маданиятга таъсири» деб номланган тўртинчи бобида Ўзбекистонда дизайннинг шаклланиши ва тараққиёти, маданий маконда дизайн парадигмасининг намоён бўлиши, шахс бадиий-эстетик тарбиясида дизайн ижтимоий-маданий детерминантларининг ўрни масалалари тадқиқ этилади.

Ўзбекистонда дизайн тараққиётини шартли равишда мустақилликкача ва мустақилликдан кейинги даврга бўлиб ўрганиш мумкин. Дизайннинг маънавий-фалсафий илдизлари аجدодларимизнинг фаровон ва гўзал ҳаёт, меҳнатсеварлик, турар жойларни саранжом саришта, озода сақлаш каби қарашлари улар томонидан яратилган меҳнат қуроллари, хунармандлик намуналари орқали ифодаланади. Диссертацияда дизайн тараққиёти «Авесто»даги обод ва фаровон ҳаёт ҳақидаги қарашлар, хунармандлик, шахарсозлик анъаналари билан узвий боғлиқ эканлиги, Темур ва темурийлар даври маданияти ҳамда

хунармандчилиги, жадид-маърифатпарварларнинг бу борадаги қарашлари, XIX аср охири XX аср бошларида дизайн назариясининг шаклланиши тадқиқ этилган. Жумладан, хориж техника-технологияси, сармоя ва тажрибасини жалб этиш миллий тараққиёт омили эканлигини англаган жадидлар миллат ҳаёти ва турмуш тарзига кириб келаётган янгиликларга бефарқ бўлмай, фойдали жиҳатларини ўзлаштириш, ёмонларидан воз кечмоқ лозимлигини таъкидлайдилар. Ёшларни замонавий мактаблар ҳамда илғор мамлакатларда ўқитиш, олий мактаб ва мадрасалар очиш, хунармандликни замонавий асосда ривожлантириш, ўлка табиий жўғрофиясини ҳисобга олган ҳолда завод ва фабрикалар қуриш, халқнинг техникавий маданиятини ва билимларини кўтариш каби масалаларни муҳим деб билганлар.

Диссертацияда совет даврида Ўзбекистонда дизайн назарияси ва амалиёти оқсаб қолганлиги, бунинг сабаби дизайн санъат каби мафкуралаштирилгани, унинг фалсафий концепциясига эътибор берилмаганлиги билан изоҳланади.

Мустақиллик йилларида мамлакатимизда дизайн назарияси ва амалиёти, муаммоларига эътибор кучайди. Ўзбекистон Бадиий Академияси, Камолиддин Бехзод номидаги Миллий рассомлик ва дизайн институти, дизайн коллежлари ташкил қилинди, дизайнга оид ўқув қўлланма ва дарсликлар нашр қилинди, диссертациялар ҳимоя қилинди. Республикаимизнинг мустақилликка эришуви, бозор муносабатларининг шаклланиши, кўп сонли кичик ва ўрта бизнес корхоналарининг очилиши, халқаро алоқаларнинг фаол йўлга қўйилиши билан дизайн бадиий ижоднинг оммавий турига айланди. Шунингдек, у мустақил давлатимиз маданий сиёсати доирасига кирди. Бу Ўзбекистон ҳукуматининг дизайн соҳасини ривожлантиришга қаратилган қатор ҳужжатларида ўз аксини топади.

Диссертацияда дизайнни маданий маконни шакллантириш ва такомиллаштиришнинг муҳим воситаси эканлиги турар жой, маҳалла,

19

корхона, шаҳарсозлик дизайни орқали кўрсатиб берилган. Жумладан, инсон ҳаётининг асосий қисми ўтадиган турар жой интерьерида оила аъзоларининг сони, ёши, уйдаги ҳар бир унсурга алоҳида эътибор қаратилиши, турли безак орнаментлари, нақшлар, уй жиҳозлари инсонга қулайлик яратибгина қолмай, руҳий хотиржамлик ва эстетик завқ бериши таъкидланади.

Диссертацияда интерьерда амалий жиҳатлар (қулайлик, шинамлик) ва маънавий жиҳатлар (гўзаллик) узвий бирлик ҳосил қилиши, ҳар бир миллатнинг маданияти, қадриятлари, санъати ва дизайни билан мустаҳкам боғлиқлиги, меҳмондўстлик, серфарзандлик, юртпарварлик каби миллий қадриятлар мисолида таҳлил этилади.

Тадқиқотда миллий интерьер дизайнининг муҳим жиҳатлари кўрсатилган:

жихозлар, предметлар функционал хусусиятга эга бўлиши масалан-гилам, жавонлар мақсадга мувофиқ, ихчам, хона шакли ва ҳажмига мос бўлиши, инсон утилитар-манфаатли эҳтиёжини қондириши;

предмет ва артефактлардаги (масалан, гилам, сандиқ ёки жавон) турли нақш ва безаклар, ранглар амалий-функционал жиҳатдан аҳамиятга эга эмаслиги, лекин ташқи кўринишининг чиройли, кўркемлиги билан кишига завқ бериши;

предмет ва артефактлар экологик хавфсиз, чидамлилиги билан кейинги авлодга хизмат қилиши;

хонадон эгалари бадиий-эстетик диди, бадиий-эстетик маданияти кўрсаткичи тадбиркор ва тежамкорлигининг ифодаси сифатида ҳам намоён бўлиши;

халқ амалий санъатидан кенг фойдаланиш миллий дизайн интерьерининг ўзига хос хусусияти эканлиги таъкидланади. Тадқиқотда маданий маконнинг яна бир кўриниши маҳаллаларда дизайн хусусиятларининг қўлланиши таҳлил этилади. «Замонавий маҳалла» меъморлигини режалаштиришнинг намунавий лойиҳалари ишлаб чиқилиши, мавзе, маҳаллалардаги йўллар ва кўчаларни капитал ҳамда жорий таъмирлаш, шунингдек, уларнинг ёритиш тизимини қайта тиклаш, реконструкция ва модернизация қилиш дастури маҳаллаларнинг ободлиги ва гўзаллигида муҳим аҳамият касб этиб бормоқда. Бугун маҳаллада эстетик маданиятни ривожлантиришда дизайннинг аҳамияти ошиб бормоқда. “Энг чиройли маҳалла”, “Энг ибратли турар жой”, сингари кўрик-танловларнинг мунтазам ўтказилаётгани маҳалла аъзоларининг лойиҳавий иқтидорини намоён этмоқда. Маҳалла аҳли кўпқаватли турар жойлар йўлакларини суратлар билан безаб, болалар майдончаларида тош, пластик воситасида турли эртақ қаҳрамонлари қиёфасини ясаб, бадиий-лойиҳавий қобилятини намоён этмоқда, турар жойларнинг шинам ва кўркем бўлишига катта ҳисса қўшмоқда. Маҳаллалардаги бу каби ишларни оммавийлаштириш шаҳримизнинг янада гўзал ва фаровон бўлиши учун муҳим аҳамият касб этади.

20

Диссертацияда маданий маконнинг яна бир таркибий қисми корхоналар, хизмат биноларида дизайн детерминантларининг қўлланиши тадқиқ этилган. Инсон фаолият олиб борадиган бу макон дизайнига эътибор меҳнат унуми иш самарадорлигини ошишини таъминлайди. Зеро, биноларнинг ташқи қиёфаси улар ижтимоий вазифасининг ифодаланиш шакли бўлиб, у одамларнинг онги ва хатти ҳаракатига бевосита таъсир этади. Бу таъсир ҳам ижобий, ҳам салбий бўлиши мумкин.

Чўғланма лампаларни замонавий светодиодли энергия тежовчи лампаларга алмаштириш меҳнат унумдорлигини 17 фоиз, ёритиш манбаини иш жойининг ўзида ўрнатиш 20–30 фоизга оширишга имкон бериши тадқиқотларда тасдиқланган. Шу нуқтаи назардан, корхонада соғлом муҳитни вужудга келтириш, меҳнат унусорлигини ошириш учун

интерьернинг эстетик хусусиятлари, хизмат хоналари ва иш ўринларининг зарур даражада ёритилиши, безалиши, қулайлиги муҳим аҳамият касб этади.

Диссертацияда корхоналарда интерьернинг эстетик аҳамиятини ошириш юзасидан қуйидаги таклиф ва тавсиялар берилган: хизмат хоналарини уларнинг вазифасидан келиб чиқиб бадиий лойиҳалаш;

хизмат хоналарини ходимларнинг меҳнат унумдорлигини таъминловчи жиҳозлар, техник воситалар билан жиҳозлаш; хизмат хоналарини функционал хусусиятига кўра бўяш; хизмат хоналарида фитодизайндан кенг фойдаланиш;

хизмат бинолари яқинидаги ҳудудни кўкаламзорлаштириш; хизмат хоналарида ёритиш тизимининг мақсадга мувофиқлигини таъминлаш; хизмат хоналарида ҳарорат, тинчлик сақланишини таъминлаш; хизмат хоналарида тозалик, саранжом-саришталикни сақлаш; хизмат хоналарини вазифасига мувофиқ рассомлик, графика, ҳайкалтарошлик, амалий-декоратив санъат асарлари билан безаш.

Диссертацияда шаҳарсозликда дизайннинг аҳамияти таҳлил этилади.

Шаҳар дизайни деганда шаҳар ичини, иншоот ва майдончаларни, истироҳат масканларини, маданий, маиший муассасалар ва уларнинг атрофини бадиий-эстетик безатиш, лойиҳалаштириш назарда тутилади. Замонавий шаҳарсозлик дизайнини такомиллаштириш учун «Давлат архитектура ва қурилиш қўмитаси тизимини тубдан қайта ташкил этиш, шаҳарсозликнинг эскирган методология ва нормативлари, капитал қурилишдаги номутаносиблик ва муаммоларни бартараф этиш, шунингдек, лойиҳа институтларининг самарасиз фаолиятини қайта кўриб чиқиш»⁸ тақозо этилади.

⁸ Мирзиёев Ш.М. Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик-ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалиқ қондаси бўлиши керак. - Тошкент: Ўзбекистон, 2017.-Б. 22-23.

Тадқиқотда ландшафт дизайни шаҳар эстетик қиёфасини шакллантирувчи муҳим восита эканлиги, маҳаллий гул ва ўсимликлар билан бирга Бельгия, Япониядан келтирилаётган настарин, лола дарахти, япон сафураси, каталпа, акаурия каби турли иқлимга мослашувчан гул ва дарахтлар ўзига хос эстетик манзара ҳосил қилаётганига эътибор қаратилади. Шунингдек, ёритиш тизимида функционал (ёруғлик билан мақсадга мувофиқ таъминлаш) ва эстетик (безакли-рангли, бадиий) жиҳатларни уйғунлаштириш шаҳар эстетик қиёфасини шакллантиришнинг замонавий воситаси сифатида кўрсатилади.

Барпо этилаётган янги кўчалар, йўллар, майдонлар, инсонда юксак масъулият, гўзалликларни асраш ва ватанпарварлик руҳиятини уйғотиши билан бирга дизайннинг инсонпарварлик моҳиятини намоён қилиши, ўзбек дизайни назарияси ва амалиёти уйғун ривожланаёт

ганлиги, унинг асосий хусусиятлари эса миллий ғояга таяниши, миллий урф-одат ва анъаналарга асослангани, ахлоқий-эстетик идеалларга мувофиқлиги таъкидланади.

Диссертацияда дизайннинг утилитар-эстетик, прагматик аксиологик хусусиятлари мамлакатимизда амалга оширилаётган қуйидаги бунёдкорлик ишлари:

аҳолининг меҳнат қилиши, ҳордиқ чиқариши учун қулайлик вужудга келтирилиши, транспорт инфратузилмасини яхшилаш, аҳоли ва транспорт воситаларининг ҳаракатланиши учун янада қулай имкониятлар яратиш мақсадида кўприк ва йўл ўтказгичлар, 6 ва 8 полосали магистраль йўллар барпо этилиши;

Тошкентнинг сўнгги йилларда яққол эътироф этилаётган устувор хусусияти, дунёдаги пойтахт шаҳарлар ўртасида экологик жиҳатдан тоза ва кўркем қиёфа касб этиб бораётгани, Буюк Британиянинг нуфузли «Экономист» журналининг маълумотига кўра Ўзбекистон пойтахти Тошкент шаҳри ободлиги ва яшаш учун қулайлиги жиҳатидан дунё рейтингда 140 шаҳар орасида 58-ўринни эгаллаши ва жаҳон таснифида яшаш учун энг қулай бўлган йирик шаҳарлар қаторига киритилгани;

пойтахтимизнинг меъморий қиёфаси ўзининг тарихий жозибасини сақлаган ҳолда янгиланиб, узоқни ўйлаб тузилган режа асосида изчил ривожланиб, бир-бирини такрорламайдиган лойиҳалар асосида янги истироҳат боғлари, иншоотлар барпо этилаётгани, уларда миллий ва замонавий дизайн анъаналарининг уйғунлиги;

яратилаётган меъморий иншоотлар, нарса ва буюмларда миллий қадриятларнинг тикланаётганлиги, ҳамда янги қадриятлар вужудга келаётганлиги билан белгиланади.

ХУЛОСА

«Бадиий-эстетик маданиятни ривожлантиришда дизайннинг имманент хусусиятлари» мавзусидаги докторлик диссертацияси бўйича

22

олиб борилган тадқиқотлар натижасида қуйидаги хулосалар тақдим этилди:

1. Дизайн маданият феномени бўлиб, айти пайтда бадиий-эстетик фаолият тури ҳамдир. Ушбу фаолият асрлар оша шаклланган анъаналар, ижодий тажрибалар, олами бадиий-эстетик идрок қилиш усуллари ўзида мужассам этади, авлоддан авлодга етказди ва шу орқали бадиий эстетик маданият ривожига ижобий таъсир кўрсатади.

2. Саноат ва уни ривожлантирувчи илмий-техникавий тараққиёт жамият ҳаётида янгича тафаккур, муносабат, воқелик, ҳодиса ва ўзгаришларни ҳосил қилмоқда. Ҳам техник, ҳам илмий, ҳам бадиий ижодни мужассам этган ижтимоий ҳодиса - дизайннинг вазифаси

ижтимоий зарур, қулай ва фойдали, имкон қадар кўп функционал, муайян истеъмолчи гуруҳига мўлжалланган ҳамда жамият эҳтиёжига мос буюмлар ишлаб чиқариш, инсон ҳаёти, меҳнати ва дам олишини тўлақонли бўлишида асосий кўмакчи бўлишдан иборат. У ижодий фаолият сифатида саноат маҳсулотлари шакли ва сифатини белгилаб беради. Бу хусусиятлар маҳсулотнинг ташқи белгиларини қамраб олади, шу билан бирга у ҳам харидор-истеъмолчи ҳам тайёрлаб-етказиб берувчи нуктаи назаридан бир бутунликка олиб келувчи функционал ва структуравий алоқадорликни ҳам ўз ичига олади.

3. Дизайн санъатга хос усул ва услубларни саноат оламига татбиқ этиб, маҳсулотнинг эстетик хусусиятларини оширади, техник қадриятга айлантиради. Аммо дизайн санъат турлари билан қанчалик интеграциялашмасин, муайян мақсад ва манфаатларга йўналтирилган бўлиб, гўзаллик ва фойдалилик, бадиийлик, ифодалилик ва таъсирчанлик илмийлик-рационаллик билан уйғунлашган ҳолда ривожланади.

4. Дизайн ўз тараққиёти давомида ишлаб чиқаришнинг тор аммо, мустақил соҳасидан, инсонлар учун зарур бўлган нарса ва буюмларнинг фойдалилик ва чиройлилик хусусиятларини бирлаштирувчиликдан, мақсадга йўналтирилган мафкура воситасига айланди. Айниқса, глобаллашув шароитида инсоннинг атроф-муҳитга, табиатга, нарса ва буюмларга нисбатан ҳам муносабати ўзгариб бормоқда, утилитарлик биринчи ўринга чиқиб бормоқда. Бу ўринда дизайн маънавий-ахлоқий, бадиий-эстетик фаолият сифатида инсон идеали, ахлоқий ва эстетик маданияти, эзгу орзу ва амалларини ифодалаб, моддий ва маънавий оламни уйғунлаштиришда муҳим аҳамият касб этади.

5. Дизайн бадиий-эстетик фаолият сифатида маданий оламни ташкил этишнинг муҳим омили бўлиб, бетартибликни батартиблик, шаклсизликни уюшган бутунликка олиб келади. У буюмлар муҳитини фақат ташқи кўринишини ўзгартирибгина қолмай, балки қулайлигини ҳам ошириб, инсон манфаатини кўзлаши орқали инсонпарварлик моҳиятини намоён этади.

6. Ўзбек дизайни тараққиётига миллий ғоямизнинг озод ва обод ватан, тинч ва фаровон ҳаёт каби асосий тушунча, тамойиллари асос

23

бўлади, у халқимизнинг яратувчанлик, бунёдкорлик салоҳиятини, меҳнатсеварлик хусусиятини намоён этади.

7. Дизайнда ахлоқ ва маънавият, бадиийлик ва эстетиклик, миллийлик ва умуминсонийлик уйғунлиги барқарор бўлиб, маънавий ва моддий қадриятлар вужудга келишининг муҳим шарти ҳисобланади. Шу орқали у тарбия воситасига айланиб боради;

8. Дизайн маданий маконни шакллантиришнинг асосий воситаларидан бири сифатида буюмлар оламидаги тартибсизликни бартараф этиб, инсонда кўтаринки руҳ пайдо қилади, ходимлар хизмат вазифаларини бажаришда ижодий фаолликнинг кўтарилишига имкон

беради, дидни ўстиради, нафосатга муҳаббат, разиллик ва хунукликка қарши мурасасизликни тарбиялайди. Шунингдек, инсонни қуршаб турган моддий оламда уйғунликнинг қарор топишига хизмат қилади.

АБДУЛЛАЕВА НАСИБА БУРАНОВНА

**ИММАНЕНТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДИЗАЙНА В РАЗВИТИИ
ХУДОЖЕСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ**

09.00.02 – Философия форм сознания, культуры и практики

**АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ (DSc)
ДОКТОРА ФИЛОСОФСКИХ НАУК**

ТАШКЕНТ-2017

25

Тема диссертации доктора наук (DSc) зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан за B2017.1.DSc/Fall

Докторская диссертация выполнена в Национальном университете Узбекистана.

Автореферат диссертации на трёх языках (узбекский, русский, английский (резюме)) размещён на веб-странице по адресу www.wik-falsafa@nuu.uz и на Информационно образовательном портале «ZiyoNet» по адресу (www.ziyo.net).

Научный консультант: Нурматова Мукарам Ахмедовна

доктор философских наук

Официальные оппоненты: Хакимов Назар Хакимович

доктор философских наук, профессор

Гайбуллаев Отабек Мухаммадиевич

доктор философских наук

Нозилов Додо Авазович

доктор архитектурных наук, профессор

Ведущая организация: Национальный институт художеств и дизайна им.
Камолиддина Бехзода

Защита диссертации состоится «__» _____ 2017 года в ____ часов на заседании Научного совета DSc.27.06.2017.F.01.05 при Национальном университете Узбекистана. (Адрес: 100174, г. Ташкент, Университетская улица, дом 4. Здание факультета Социальных наук Национального университета Узбекистана, 1 этаж, 117-аудитория. Тел.: (99871) 227-12-24, факс: (99871) 246-53-21, (99871) 246-02-24; e-mail: nauka@nu.uz.)

С докторской диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Национального университета Узбекистана (зарегистрирована за № ____). Адрес: 100095, г.Ташкент, Университетская улица, дом 4. Административное здание Национального университета Узбекистана, 2-й этаж, 4-й каб. Тел.: (99871) 236-46-55; факс: (99871) 246-02-24.

Автореферат диссертации разослан: «__» _____ 2017 года
(реестр протокола рассылки № ____ от ____ 2017 года).

Р.М. Бахадиров,

Председатель научного совета по присуждению
ученых степеней, д.ф.н., профессор

О. Д. Нишанова,

Учёный секретарь научного совета по
присуждению ученых степеней, д.ф.н.

М. А. Нурматова,

Председатель научного семинара при научном
совете по присуждению ученых степеней, д.ф.н.

Актуальность и востребованность темы диссертации. В мире дизайн признан не только как продукт культуры, но и как ее формирующее средство, метод обеспечивающий культурного разнообразия. Особенно, интегральное естество дизайна обеспечивает с одной стороны взаимосвязь культурных сфер (технических, художественно-эстетических, экологических), с другой национальной, региональной и общечеловеческих культурных достижений. Зависимость дизайна от общих тенденций развития культурного прогресса обуславливает широкое исследование ее имманентных особенностей.

После обретения независимости в нашей стране усилилось внимание к дизайну. Он поднялся не только на уровень производства, но и до культуры гармоничного проектирования материальной и духовной жизни. Были выработаны конкретные меры по поощрению дизайна, укреплены международные связи. Республиканские и международные фестивали, смотры-конкурсы такие как «Азия XXI век», «Фестиваль моды и дизайна», «Флора-цветоводство, ландшафт, архитектура и дизайн» формируют новый методологический подход, современные концепции, своеобразные особенности художественного творчества. Это показывает то, что узбекский дизайн имеет свой статус на мировой арене и является средством межкультурного партнерства.

Наряду с приданием нового социально-культурного содержания происходящему, внедрение дизайна в мировые духовно-культурные процессы меняет ее природу, расширяет ее возможности, через культурно философский анализ способствует получению необходимых заключений о культурно-этических, психолого-эстетических факторах. Эти исследования способствуют к запуску воспитательных механизмов дизайна определяющие художественно-эстетическое развитие культуры которое во многом определяет ее характер и сферу деятельности. Поэтому в нашей стране наряду с многовековыми традициями искусства и ремесленничество имеет огромное значение изучения влияния на дизайн современных философско-культурных взглядов, достижения науки и техники, инновационных технологий, творческих методов.

Диссертация способствует решению задач определенных в Указе Президента Республики Узбекистан «Об организации Академии художеств Узбекистана» от 23 января 1997 года УП № 1701, Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 11 марта 1997 года №131 «О создании Национального института художеств и дизайна им. Камолиддина Бехзода на базе факультета изобразительного творчества ташкентского государственного института культуры имени Маннона Уйгура», Постановления от 13 августа 2013 года № 223 «Об утверждении программы развития ландшафтного дизайна в Республики Узбекистан», от 14 августа 2014 года № 232 «О мерах создания деятельности молодежного центра культуры и искусства» от 31 мая 2017 года «О

мерах развитии и усовершенствовании сферы культуры и искусства», а также другие законодательно-нормативных актах.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики .

Данное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением программы научных исследований развития науки и технологий республики I.«Исследование духовных ценностей, национальной идеи, культурного наследия, истории узбекского народа и государственности в процессе модернизации общества».

Обзор зарубежных научных исследований по теме диссертации⁹.

Научные исследования направленные проблемам общественно философские сущности и гармоническое развитие теории и практики дизайна проводились в ведущих научных центрах и высших учебных заведениях мира, в частности, Stanford University, London College of Printing Newcastle College (Англия), Economics and Society (АКШ), ИЕД, Istituto Europeo di Design (Италия), Douglas Mawson Institute of TAFE (Австралия), в Московской государственной художественно промышленной академии им. С. Г. Строганова, в Московском государственном университете дизайна и технологии (Россия), в Ташкентском государственном техническом университете, в Национальном институте живописи и дизайна им. Камолиддина Бехзода, в Ташкентском архитектурно-строительном институте, в Национальном университете Узбекистана (Узбекистан).

По результатам научных исследований в мире по проблемам дизайна получены ряд научных результатов: раскрыты социально экономические принципы дизайна, философские особенности технолого инженерных проектов, (Stanford University, Англия); разработаны художественно-эстетические принципы средств массовой информации, издательство, типографии, книг (London College of Printing, Англия); совершенствованы нормы дизайна и искусства (Newcastle College, Англия), (ИЕД, Istituto Europeo di Design, Италия); раскрыты вопросы интеграции дизайна и системы сферы услуг (Douglas Mawson Institute of IIDDA, Австралия); разработаны принципы философско-культурного, художественно-эстетического подхода к дизайну (Московской государственной художественно-промышленной академии им. С. Г. Строганова, в Московском государственном университете дизайна и технологии Россия); раскрыты особенности интеграции дизайна и искусства; обоснована взаимосвязь развитии техники и дизайна; раскрыты философско-эстетические особенности дизайна (Национальный институт живописи и дизайна, Ташкентский архитектурно-строительный институт,

⁹<http://ru.wikipedia.org/wiki/Дизайн>.www.dizayn.com.www.usfca.edu.

Ташкентский технический университет, Национальный университет Узбекистана (Узбекистан).

Во всём мире проводятся ряд научных исследований по приоритетным направлениям дизайна и его развития: место дизайна как феномена в системе культурных ценностей; влияние социальных функций дизайна на общество; ценностные особенности дизайна; современные вопросы трансформации дизайна и искусства; интеграция концепций традиционного и современного дизайна; культурная глобализация, синкретическое влияние его национальных и общечеловеческих факторов на средства дизайна.

Степень изученности проблемы. Научно-методологической основой данного научного исследования являются труды Первого Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова, в соответствии с которыми была разработана и реализована, “узбекская модель” развития¹⁰, а также концептуальные идеи по вопросам восстановления и развития национальной культуры в разработанной под руководством Президента страны Шавката Мирзиёева Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан¹¹.

Теоретическими проблемами дизайна занимались зарубежные ученые У. Моррис, Ж. Рёскин, Г. Земпер, Ж.Нельсон¹².

Теоретические, практические и методологические проблемы дизайна были исследованы в работах учёных СНГ В.О.Глазычева, К.Кантор, В.В.Аронова, Ю.В.Медведева, В.П.Кляuze, В.В.Чижикова, Н.Н.Мосоровой, С. О.Захаровой, Osmundson, Claus Mattheck, M. Degen, Bense Max. В работах этих авторов анализируются философские, культурные, социологические, информационно-семиотические, эстетические, бионические, конструктивистские и экономические аспекты теории дизайна.¹³

¹⁰ Каримов И.А. Асарлар тўплами. Т. 1-24. – Тошкент: Ўзбекистон. 1993-2016.

¹¹ Мирзиёев Ш.М. Эркин ва фаровон, демократик Ўзбекистон давлатини биргаликда барпо этамиз / Тошкент: Ўзбекистон, 2016. – 56 б.; Мирзиёев Ш.М. Қонун устуворлиги ва инсон манфаатларини таъминлаш – юрт тараққиёти ва халқ фаровонлигининг гарови / Ўзбекистон, 2017. – 48 б.; Мирзиёев Ш. Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик - ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалиқ қоидаси бўлиши керак/- Тошкент: Ўзбекистон, 2017. – 104 б.; Мирзиёев Ш.М. Буюк келажакимизни мард ва олижаноб халқимиз билан бирга қурамиз / - Тошкент: Ўзбекистон, 2017. – 488 б.

¹² Труды данных авторов приведены в списке использованных литератур в диссертации. ¹³ Глазычев В.Л. Дизайн как он есть / Изд. 2-е, доп. -М.: Европа, 2006. -320 с.; Кантор, К.М. Правда о дизайне /-М.: АНИР, 1996.-284 с.; Аронов В.Р. Современная теория дизайна / -М.: Артпроект, 2009. – 225 с.; Медведев В.Ю. Научные аспекты дизайна. -Санкт-Петербург, 2014.- 212 с.; Кляuze В.П. Дизайн как социо-культурный феномен: философский анализ. Дис. док. филос. наук. – СПб., 1998. – 305 с.; Чижиков В.В. Дизайн и культура. -М.: МГУКИ, 2006. -361 с.; Мосорова Н.Н. Философия дизайна: Социальноантропологические проблемы: автореф. дис. ...докт. филос. наук: Екатеринбург, 2001.- 36 с. Захарова С.О. Человекомерность

дизайн-деятельности, (социально-философ контексте) автореф. дисс.на соис.канд.филос.наук. Украина Киев .2013.- 16 с; Osmundson Th. Gardens on the roofs: history, design, and construction. N.Y.: W. W. Norton & Company, 1999. -318 pp/; Claus Mattheck. Design in Natur.Shringer-Verlag Berlin Heidelberg New York.1998. -246 pp/; Degen M. Sensing Cities: Regenerating public life in Barcelona and Manchester. New York, 2008. -236 pp.; Bense Max. Ausgewaehite Schriften Band 3. Aestetik und Texttheorie-Stuttgart;Weimar Metzler., I.B.,2000.- XXX, 469 S.

29

В этом контексте в научных изысканиях отечественных ученых А.Безмоздина, Д.Нозилова, С. Бекмуратовой, М.Ахмадбековой, А.Азизкариева исследуются актуальные проблемы дизайна.¹⁴

В данных исследованиях подчеркивается, что дизайн является явлением, видом художественно-эстетической деятельности, входящим в состав художественно-эстетической культуры. Анализ научных исследований отечественных ученых, касающихся данной проблемы показывает, что суть дизайна в качестве феномена культуры, его имманентные особенности в развитии художественно-эстетической культуры не исследованы. По этой причине в диссертационной работе нами сделана попытка исследовать имманентные особенности дизайна в развитии художественно-эстетической культуры.

Связь диссертационного исследования с планами научно исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация.

Диссертационная работа выполнена в рамках программы научных исследований Национального университета Узбекистана по теме «Духовные, культурные, религиозные ценности народов Средней Азии и современность», и в проекте гранта научно-исследовательских работ Национального университета Узбекистана, включающих темы А-1-85 +(1-159) «Разработка социально-психологических аспектов менеджмента и маркетинга в образовании и подготовка методических пособий, связанных с интеграцией национальной и общечеловеческой культуры» (2015-2017г.г.).

Цель исследования раскрыть прагматико-аксиологическое значение имманентных особенностей дизайна в развитии художественно эстетической культуры и разработать практические рекомендации и предложений по усовершенствованию теории дизайна.

Задачи исследования:

исследование философского содержания, взаимосвязи художественной и эстетической культуры, определение их места в системе культуры;

научное обоснование факторов и средств развития художественно эстетической культуры;

философское обоснование художественно-эстетических особенностей традиционных и современных концепций дизайна; разработка предложений по совершенствованию особенностей дизайна в качестве художественно-эстетической деятельности;

– Безмоздин. Л. В мире дизайна .- Тошкент: Фан, 1990, -311с., Нозилов Д. Ўрта Осиё дизайни тарихидан. –Тошкент: Ўзбекистон, 1998.- 127 б., Бекмуратова Н.А. Техникавий ижод ва дизайн. – Тошкент: Фан ва технология. 2006. - 217 б. Аҳмадбекова М.П. Диалектика общего и особенного в архитектуре и дизайна. Дис. ... канд. филос. наук.-Ташкент: ТашГУ, 1994.– 123 с. Азизкариев А.Р. Социокультурные аспекты экологического дизайна в системе духовно-эстетической ценностей: Дис. ... канд. филос. наук. Тошкент:НУУз, 2000.- 120 с.

анализ формирования и определение перспектив развития дизайна в Узбекистане;

обоснование возможностей и преимуществ дизайна в развитии художественно-эстетической культуры;

разработка практических предложений по усилению воспитательных особенностей национального дизайна.

Объектом исследования является художественно-эстетическая культура и развитие дизайна

Предмет исследования влияние имманентных особенностей дизайна на развитие художественно-эстетической культуры. **Методы исследования.** В диссертации использованы аналитические методы историчности, логичности, системности, сравнительный и сопоставительный методы, методы опроса, интервью.

Научная новизна исследования заключается в следующем: раскрыты посреднические особенности (создание художественно эстетических ценностей, их популяризация и ведение мониторинга) культурных организаций, социальных институтов в обеспечение гармонии художественно-эстетических механизмов (художественно эстетическая потребность, художественно-эстетическое отношение, художественно-эстетическая деятельность);

научно-теоретически обосновано сотрудничество дизайна и искусства, раскрыта трансформация их научно-рациональных и художественно-эстетических сторон;

раскрыты такие имманентные особенности дизайна как художественная образность, творимость и созидательность на основе утилитарно-эстетического и прагматико-аксиологического принципов;

обоснованы факторы социально-культурной динамики (инновационные технологии, национальные и современные художественные стили) дизайна в Узбекистане;

раскрыты имманентные особенности дизайна, художественная образность, творческо-созидательность на основе утилитарно эстетически, прагматико-аксиологических принципов;

разработаны предложения и рекомендации по использованию таких особенностей деятельности дизайна как систематичность, научная обоснованность, художественно-образное моделирование в развитии художественно-эстетической культуры.

Практические результаты исследования: раскрыты эффективные механизмы внедрения дизайна в социальную службу, в духовно культурные, социально-политические процессы;

Разработаны предложения и рекомендации по использованию возможностей дизайна в развитии художественно-эстетической культуры Узбекистана.

Достоверность результатов исследования. Достоверность полученных результатов подтверждаются опубликованными статьями в сборниках республиканских и международных научных конференций, в

31

специальных журналах, вошедших в список ВАК, а также в журналах зарубежных стран, изданными монографиями и рецензиями, проведенными с респондентами в анкетировании, интервью, внедрением рекомендаций, предложений, подтвержденными полномочными структурами.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Полученные результаты на основе исследования имманентных особенностей дизайна в развитии художественно-эстетической культуры Узбекистана обосновываются возможностью использования научно теоретическим подходом в совершенствовании данного направления. Практическая значимость исследования заключается в разработке нормативно-правовых документов и программ, внедрение их в духовно культурные, социально-политические процессы.

Внедрение результатов исследования. На основе разработанных по имманентным особенностям дизайна предложений, в развитии художественно-эстетической культуры:

предложения и рекомендации по посредническим особенностям культурных учреждений в гармонизации механизмов художественно эстетической культуры использованы в ходе «Фестиваль изобразительного и прикладного искусства», организованного Академией Художеств Узбекистана (2017 г 18-22 апрель) (справка 01-16/ 263-734 от 6 май 2017 г. Академии Художеств Узбекистана). Использование научного результата внёс новые идеи дизайн одежды и послужило трансформации научно-рационального и художественно-эстетического в национальном стиле;

предложения и рекомендации по популяризации и мониторингу художественно-эстетических ценностей использованы Научно практическим центром Национальной идеи и идеологии (справка № 42 от 31 января, 2017 г.). Данные предложения послужили внедрению художественно-эстетических ценностей в сознании молодёжи и совершенствованию художественно-эстетической деятельности;

предложения и рекомендации по трансформации научно рациональных, художественно-эстетических сторон дизайна и искусства использованы телепрограммах «Кўнгилдаги гаплар», «Гўзаллик» (август

2016 г.), «Балогат бекати» (октябрь 2016г.) телеканала “Махалла” Национальной телерадиокомпании Узбекистана. Данные предложения и рекомендации способствовали повышению научно-теоретического аспекта, а также усилению художественно-эстетического влияния в воспитательной роли телепередач (справка № 09-17-180 от 2016 г. Национальной телерадиокомпании Узбекистана);

предложения по имманентным особенностям дизайна в развитии художественно-эстетической культуры, были применены в ходе деятельности Главного управления благоустройства при хокимияте г. Ташкента. Использование результатов научного исследования послужило дальнейшему развитию ландшафтного дизайна, улучшению архитектурно-

32

художественного вида улиц, махаллей, города Ташкента (справка №15 Главного управления благоустройства при хокимияте города Ташкента от 27.09.2016);

разработанные рекомендации и предложения по факторам социально-культурной динамики дизайна в Узбекистане были использованы в деятельности государственного унитарного предприятия «Тошшахарнур». Данные предложения способствовали совершенствованию эстетических аспектов системы освещения, используемой в современном городском дизайне (справка №167 унитарного предприятия «Тошшахарнур» от 26.09.2016).

Апробация результатов исследования. Результаты исследования прошли апробацию в форме научных докладов и выступлений на 20 научно-практических конференциях, 14 республиканских и 6 международного значения.

Публикация результатов исследования. По теме диссертации опубликовано всего 41 научных работ, 1 монография, 14 научных статей, в том числе 12 в республиканских и 2 в зарубежных журналах, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов докторских диссертаций.

Структура и объем диссертации. Структура диссертации включает в себя введение, четыре главы, заключение и список использованной литературы. Объем диссертации составляет 220 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обосновывается актуальность и востребованность темы исследования, степень изученности проблемы, обоснована научная новизна, показано соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики, определены объект, предмет, методы, цель и задачи исследования, научное и практическое значение полученных результатов, внедрение в практику,

апробация, сведения по опубликованным материалам, структуре диссертации.

Первая глава диссертации называется «Социально-философские особенности развития художественно-эстетической культуры». В этой главе теоретически исследуются сущность, особенности, факторы и средства развития художественно-эстетической культуры.

Художественно-эстетическая культура как социально-духовное явление пребывает в тесной связи с системой культуры и воздействует на неё. Непосредственное усовершенствование данного явления приводит к социально-культурному развитию общества. Это в свою очередь требует анализа художественно-эстетической культуры, обеспечению гармонизации её механизмов.

33

В диссертации раскрываются общие стороны художественно-эстетической культуры: 1) искусство определяется как объект художественно-эстетической культуры и превращение искусства в важный фактор художественно-эстетического воспитания на основе целостного и дифференцированного отражения физических и умственных способностей личности; 2) художественно-эстетическая культура как составная часть культурного облика личности; 3) художественно-эстетическая культура способствует проявлению творческих способностей человека и как продукт человеческой деятельности составляющий материю знак, язык, специфические средства с их помощью образно проявляет мир и реальность 4) эстетические отношения проявляется в художественной идее, художественном творчестве и в художественном восприятии, как цель и средство конкретной художественной деятельности, художник создавая произведения искусства, художественные ценности воспроизводит чувство прекрасного у потребителя; 5) художественно-эстетическая культура определяет универсальные критерии духовно-материального мира, укрепление способности художественного восприятия индивидуальности объективного бытия, а также определяется приемственностью.

В диссертации показываются некоторые различительные стороны художественной и эстетической культуры, частности, если художественная культура является особым проявлением культуры, то эстетическая культура представляет собой не отдельное проявление культуры или ее отдельная часть, а является ее общим потенциалом, ее внутренней и внешней формой, система эстетической культуры вбирает в себя природу и процесс общественных взаимоотношений, сферы не являющиеся художественной деятельностью. Один из отличительных признаков художественной и эстетической культуры проявляется в художественных и эстетических отношениях, т.е. художественный вкус является составной частью эстетического вкуса, на этой основе отделяют истинность или ложность

художественных ценностей, происходит их восприятие или не восприятие, важное значение приобретает фактор оценивание. Эстетический вкус проявляется не только в искусстве, но и в бытовой жизни человека и вбирает в себя такие моральные качества как культура поведения.

В диссертации исследуются художественно-эстетические механизмы как движущая сила художественно-эстетической культуры. Раскрыты посреднические свойства культурных учреждений, организаций, социальных институтов в обеспечение гармонии художественно-эстетических механизмов

В диссертации исследуются интеграционные особенности художественно-эстетической культуры во взаимосвязи с этической, экологической, физической, профессиональной культур и культуры речи.

Разнообразные виды культуры исторически формируются, взаимообогащаются между собой, художественно-эстетическая

34

культура пребывает во взаимосвязи со всеми сферами общества и связи с этим обосновывается её объединяющая особенность в системе культуры

В диссертации раскрываются факторы развития художественно-эстетической культуры: интеграция Узбекистана в мировое сообщество; углубление осознания национальной самобытности; восстановление культурно-исторических традиций и интеллектуального наследия. Раскрыты средства развития художественно-эстетической культуры - искусство, печатных массовых информационных технологий, открывающих путь к укреплению межкультурных и межкультурных связей, оказывающих воздействие на формирование стабильных представлений, образов, ценностей воспитательные свойства.

Во второй главе диссертационной работы, названной «Дизайн как часть художественно-эстетической культуры» исследуются традиционные и современные концепции дизайна, подвергаются анализу особенности дизайна в качестве художественно-эстетической деятельности.

В связи с тем что социально-философские особенности дизайна изучены не полностью существуют разнообразные мнения по этому поводу. Анализирующие в разном контексте ряд научных работ показывают это. Исследование дизайна в художественно-эстетической культуре обосновывается как возможность освещения её философской сущности, художественной природы и имманентных особенностей.

Дизайн художественно-эстетическая деятельность, функциональные аспекты художественно-эстетической культуры изучены во взаимосвязи с понятие художественно-эстетической деятельности. Следовательно, дизайн это художественное творчество, он взаимосвязан с художественным процессом, и такие особенности как художественная образность, креативность, созидательность, историчность, идейность, гармония национального и общечеловеческого составляет её основу.

В период независимости формировались новые методологические

подходы дизайна, инновационные идеи, художественно-эстетические принципы, а в связи с переходом на рыночные отношения формировались специфические особенности художественного творчества. Это даёт дизайну возможность обогащению на основе социального опыта, повышению теоретического и методического показателя.

В диссертации исследованы художественно-эстетические и утилитарно-прагматические особенности дизайна. Каждый предмет дизайна, заранее определяя технические цели функциональных предметов и утилитарные потребности человека и в соответствии с нужными, удобными, полезными свойствами для человека, проявляется в рациональном выражении физических и механических свойств конструкционно-технологических материалов, в экологической безопасности); эстетичность (проявляется в соответствии с эстетическими идеалами общества, в своей привлекательности, в художественном и

35

эстетическом влиянии предмета). Прекрасное относящееся к художественно-образной форме быстро бросается в глаза, её качественность, полезность проявляется в её практическом применении. Во взаимодействии они обеспечивают массовость дизайна.

Усиление потребности человека к удобствам и получению доходов приводит к оптимизации и мобильности материального мира. Это в свою очередь требует создания ассортимента продукции, который бы удовлетворял реальные потребности, соответствовал производственному процессу, нейтрализовал беспорядок существующий в мире предметов, а также установил стабильность в окружающем материальном мире. Для всего этого требуется чтобы в работе дизайнера присутствовали творческое начало, принципы историзма, национального и общечеловеческого. Потому что эти принципы отражают социально философское содержание дизайна, отражают его диалектическую связь с искусством, оказывают влияние на его развитие, а также на ближайшее и долгосрочную перспективу.

Из-за повышения востребованности дизайна в различных сферах человеческой деятельности естественным является увеличение и расширение его задач. В диссертационной работе проанализированы основные общественно-экономические, воспитательные, коммуникативные, экологические (связанные с охраной природы) функции дизайна. Общественно-экономические функции отражают связь дизайна с экономикой и финансовой стратегией государства и направлены на удовлетворение интересов участников рынка и получение прибыли промышленными и коммерческими компаниями. Одна из важных его функций воспитательно-эстетическая функция проявляется в воздействии на чувства человека, в пробуждении эстетических чувств, в развитии эстетического вкуса. Коммуникативная функция проявляется при предоставлении информации о культурных традициях и духовных ценностях

общества. На основе дизайна имеющихся вещей, предметов, зданий и одежды можно получить большую и богатую информацию о них. Особенно это сильно бросается на глаза на выставках международного дизайна. Экологическая функция дизайна связана с созданием видов природы и ландшафта. Это можно считать важной функцией дизайна. Важным методом охраны окружающей среды является создание живых уголков природы. Потому что человек любит природу, во-вторых, он создает прекрасное, охраняет и ценит его. В целом все функции дизайна между собой связаны и пересекаются в одной точке. Подобное гуманитарное начало является причиной того что в центре внимания дизайна стоит человек, его интересы и потребности. Функции дизайна раскрываются на основе отношений дизайна и труда, дизайна и образа жизни, дизайна и культурного пространства.

В диссертационной работе объекты современного дизайна классифицируются следующим образом:

36

1. Промышленный дизайн – орудия труда, различные агрегаты и механизмы, транспортные средства, оборудования и т.д.;

2. Архитектурный дизайн – жилые помещения, общественные места, и здания, маленькие архитектурные формы, реклама, ночные осветительные приборы, интерьер жилых и общественных помещений, витражи, памятники, парки отдыха и развлечений;

3. Графический дизайн – газета, журнал, книжно-тетрадная печатная продукция.

4. Виртуальный дизайн – телевидение, интернетная визуальная коммуникация.

5. Бытовой дизайн – одежда, украшения, головные уборы, прически.

6. Экодизайн – ландшафт, фитодизайн.

7. Арт-дизайн – подарки и сувениры, обладающие свойствами, присущими искусству. Данная систематизация возможно и не охватывает полностью явления дизайн, однако она помогает представить его масштаб.

Дизайнер – его продукт – потребитель взаимосвязаны, они имеют сложную структуру, и возникают на основе нескольких объективных и субъективных факторов. Несмотря на то что дизайн проявляется в конкретном предмете, или в виде определенной услуги он служит не только для удовлетворения чисто механических потребностей человека. В этом процессе можно видеть как «оживляются» предметы и придают потребителю духовную энергию, оказывает на него эстетическое воздействие. Все виды и типов дизайна участвуют в формировании целостной эстетической среды. Данная среда воздействует также и на формирование здорового образа жизни, вкуса, культуры и мировоззрения человека и одновременно превращается в их показатель.

Основываясь на выше изложенные концепции можно дать

следующее определение дизайну: дизайн является феноменом культуры, объединяющий научно-практические, художественно-эстетические, духовно-моральные стороны человеческой деятельности. Его научность определяется присущей ему теоретико-рациональной основой, практичность – востребованностью, прагматико-утилитарное значение, художественность – гармонией формы и содержания, эстетичность – соответствием вкуса и идеалам общества, духовность – соответствием воспитательным нормам общества.

В третьей главе диссертационной работы, названной «Диалектическая связь художественно-эстетической культуры и дизайна» исследуются диалектическая связь дизайна с искусством, быта и труда.

В отличие от других видов культуры художественно-эстетическая культура вбирает в себя человеческую деятельность, быт, трудовую деятельность, её особенности, раскрывает художественно-эстетические, духовно-этические аспекты.

В диссертационной работе отличительные стороны дизайна и искусства отражаются следующим образом:

37

во-первых, это связано с историческим происхождением каждой отдельно взятой деятельности. В появлении искусства основой послужили духовное начало, духовно-моральная потребность человека к свободе. В этом процессе человек проявляет свою способность, которая окрыляет и вдохновляет его. Дизайн появляется в результате труда. В нем также отражается способность человека, однако она направлена не на зрителя, а на потребителя. Она связана с обязательством, представляет собой целенаправленное общественное явление, преследует трудовые интересы.

Во-вторых, искусство, являясь формой общественного сознания, одновременно представляет собой самостоятельную сферу общественной жизни, а также духовно-эстетическим феноменом, связанным с другими сферами человеческой деятельности. В нем имеются эстетические особенности и особое место занимает художественное мышление. В дизайне наравне с эстетическими особенностями, художественным мышлением большое значение имеет научно-рациональная сторона. Потому что техника является продуктом науки, точность, строгая логичность, расчет, математика и точные формулы имеют важное значение в объектах дизайна. Он вбирает в себя последние достижения научного мышления.

В-третьих, искусство является деятельностью, направленная на удовлетворение духовной потребности личности. Мы получаем от произведений искусства радость, духовное удовлетворение и прежде всего оцениваем их в качестве духовных ценностей. Дизайн тесно связан с духовно-бытовыми потребностями человека. Он выполняет задачи упорядочивания, гармонизации мира вещей и предметов, повышения на

более высокий уровень бытовую культуру человека, качественному улучшению трудового процесса.

В-четвертых, образы в искусстве являются продуктом представления художника и его мыслей. В искусстве много сторон рационального и иррационального, оно несет в себя духовное начало. И в дизайне тоже есть понятие образа. Он представляет собой модель художественного образа вещей и предметов или представление об этом объекте, которые материализуются. Сущностью дизайна является обновление чувств через обновление вещей, выработка новых подходов на имеющиеся вещи и предметы, творческий подход к работе.

В-пятых, в создании произведения искусства принимает участие художник, (например, стихотворение является продуктом творческого труда поэта) в дизайне участие нескольких лиц – инженера, социолога, психолога имеет важное значение. Создаваемое им продукт творчества должен удовлетворить духовные и материальные потребности. Дизайнерство требует знания конкретного проекта дизайна, созданного человеком и его объективного места в деятельности и в культуре проекта; понять связи в обществе и в отдельно взятых в ней группах, многоаспектность проекта художественных объектов; знания своеобразия

38

и принципов предметных и предметных среды, эстетическое значение форм и их эстетическое значение при проектировании среды. В-шестых, талант в искусстве явление врожденное, если не будет таланта то никакие усилия не помогут, например, стать поэтом. Дизайнерство приобретает в общественной жизни. Обучение дизайну состоит из трех ступеней: художественная школа, художественное образование (специальный колледж) и высшее образование. В-седьмых, художник в первую очередь принимает во внимание духовно-моральное состояние человека, учитывает эстетическое влияние создаваемого произведения на человека. Дизайнер должен знать социально-духовное состояние культурного слоя, которому оказывается услуги, а также требуется приобрести эстетические знания. Он принимает во внимание удобство, нужность, полезность, современность, форму и содержание создаваемого предмета-вещи.

В-восьмых, художники используя в литературе слово, в музыке звучный голос, в живописи краски, в скульптуре пластику, а также изобразительно-выразительные средства в различных видах искусства ставят своей целью эмоциональное воздействие и художественность. Например, если художник больше внимания уделяет на эстетическую сторону краски, дизайнер смотрит на духовную, физиологическую, иносказательную и функциональную ее сторону. Дизайнер является в известной мере также создателем. Он при создании объекта дизайна не ставит целью только украшать вещи и предметы, которые он создает не забывает кому и зачем предназначен продукт творчества.

В-девятых, произведение искусства есть единичное явление, например, картины Рафаэла или Камолиддина Бехзода можно скопировать. Однако только оригинал для нас является ценным. Продукция в дизайне, например, одежда, вещи обладают тиражностью. Однако они от этого не теряют свою ценность.

Общие свойства присущие им:

во-первых, искусство и дизайн являются творческой деятельностью, принципы свойственные художественному творчеству – оригинальность, художественность, гармония формы и содержания, творческий характер, национальное и общечеловеческое принадлежит обоим.

Во-вторых, искусство и дизайн служат для удовлетворения потребностей человека.

В-третьих, эстетическое усвоение мира на основе принципа прекрасного и осознание общественной действительности на основе художественного творчества в дизайне и в искусстве действуют одинаково. Это можно видеть на примере художественных произведений и продукции дизайна.

В-четвертых, искусство оказывает влияние на дизайн и обогащает его. Например, это можно наблюдать на примере методов барокко, рококо, ампира, классицизм, модерн, оказывающих действенное влияние на дизайн. Также одновременно можно наблюдать положительное влияние дизайна

39

на современные виды искусства. Дизайн является неотъемлемой частью декорации и рекламы кино и театра.

В-пятых, дизайн продукт техники. Понятие техника вбирает в себя не только технические средства. В Древней Греции слово «техне» использовалось и в значении искусство. Понятие «дизайн» с древнейших времен формировалось в процессе обработки дерева и камня. Все это указывает на древность происхождения дизайна. В свою очередь использование техники в значении искусства показывает на их диалектическую связь. Следовательно, искусство и дизайн восполняют и развивают друг-друга.

В-шестых, особое место в дизайне занимает художественное мышление человека. Потому что созданное художественным мышлением произведение восхищает человека, дает толчок к созидательному творчеству. Если искусство обладает свойством раскрывать содержание явления, то в технике это содержание выражается в наглядной форме. Дизайн всегда изменяется в соответствии с общественными потребностями и целями.

В диссертационной работе раскрыто инновационный подход к отношениям между трудом и дизайном. Анализировано влияние современных технологий в трудовой процесс.

Развитие техники, освобождая человека от тяжелого физического труда, одновременно возлагает на него серьезные морально

воспитательные обязательства. Необходимо указать, что техническое развитие также имеет свои отрицательные стороны.

В рамках гранта А-1-85+(1-159) «Подготовка методических пособий по разработке социально-психологических аспектов менеджмента и маркетинга в образовании и гармонизации национальной и общечеловеческой культуры» среди студентов Национального университета Узбекистана, Бухарского государственного университета, Хорезмского государственного университета, Наманганского государственного университета был проведен социологический опрос. На вопрос «В чем заключается положительные стороны современной техники и технологий?» 57.48 процентов респондентов ответили «Трудовой процесс облегчился». Оценивая значение современной техники в трудовой деятельности молодежь подчеркивает также их отрицательные стороны. Это подтверждает ответы на вопрос «В чем заключаются отрицательные стороны современной техники и технологий?». 17.68 процентов респондентов ответило «Осложнится трудовой процесс», 35.69 процентов – «Люди станут в отношении друг-друга безразличными», 27.33 процента – «Человек превратится в раба техники», 19.30 процента – «Отрицательно будет влиять на экологию»¹⁵

¹⁵ А-1-85+(1-159) “Таълимда менежмент ва маркетингинг ижтимоий-психологик жиҳатларини ишлаб чиқиш ва миллий маданиятни умуминсоний маданият билан уйғунлаштиришга оид услубий қўлланма тайёрлаш” гранти доирасида 2016 йил Ўзбекистон Миллий университети, Бухоро, Наманган, Хоразм вилояти университети талабалари ўртасида ўтказилган социологик сўровнома таҳлили натижалари.

В диссертации обосновывается гармоническое внедрение эргономических требований и дизайнерских способов как важный фактор эстетики труда.

Культура быта отражающая, экономическую, функциональную, социальную среду, а также эстетические нормы и условия имеют особую значимость в человеческой жизни. В работе проводится мысль что формирование культуры быта должно начинаться с детства и осуществляться с помощью дизайна. Для этого нужно воспитывать у детей способность художественного проектирования, это приведёт в будущем развитию художественного представления и приобретения эстетического характера. Утилитарно-технические параметры конструкторности развивает эстетический вкус. В дальнейшем это направляется с репродуктивного производства к творческому. Особенно подчёркивается что существование дизайнерских кружков в детских центрах “Баркамол авлод” способствует развитию детских талантов, формированию способностей, умения организации труда детьми, рост трудолюбивости, дизайнерства и творческого мышления. Эстетика быта при решении проблем, связанных с деятельностью сферы человека, мира вещей, составных частей интерьера, его закономерностей, формирования рабочих мест основывается на инновационные технологические разработки и дизайн.

В четвертой главе диссертационной работы, названной «Социально-культурная динамика дизайна в Узбекистане и его влияние на художественно-эстетическую культуру» исследуются формирование и развитие дизайна в Узбекистане, проявление парадигмы дизайна в культурном пространстве, место социально-культурных детерминатов дизайна в художественно-культурном воспитании личности.

Развитие дизайна в Узбекистане можно разделить условно на до и после независимости. Духовно-философское содержание дизайна выражается в трудолюбие наших предков, в стремлении сохранять жилые помещения в чистоте, в понимании прекрасного и красоты, в восприятии окружающей действительности в созданных ими средствах орудия труда, образцах продукции ремесленничества. В диссертационной работе развитие дизайна исследуется на основе тесной его связи с точкой зрения на благоустроенную и счастливую жизнь, а также традициями ремесленничества и градостроительства, отраженных в «Авесто», традиций и культуры ремесленничества эпохи Тимура и тимуридов, взглядов жадидов на данную проблему, формирования теории дизайна в конце XIX и в начале XX веков.

Джадиды призывали осваивать передовые технологии и эффективно ими пользоваться. Они поняв, что привлечение иностранных технологий, техники, капитала, использование передового технологического опыта являются фактором развития национальной экономики, подчеркивали необходимость использования положительных сторон этих инноваций.

41

Представители джадидизма считали важными проблемами обучения молодежи в вузах передовых стран мира, создания высших учебных заведений и медресе, развития ремесленничества, построения заводов и фабрик, с учетом местных географических условий, повышения технической культуры и знаний народа.

В диссертации изложена причины отставание теории и практики дизайна в советской эпохи идеологизация дизайна как искусство, не развитость его философской концепции.

После независимости страны возросло внимание к проблемам теории и практики дизайна. Появились Академия Художеств Узбекистана, Национальный институт художеств и дизайна им. Камолиддина Бехзода, созданы колледжи дизайна, появились учебники и учебные пособия по дизайну, защищены диссертационные работы. Формирование рыночных отношений в Узбекистане, появление многочисленных малых и средних предприятий расширение международных отношений способствовали превращению дизайна в массовое художественное творчество. Вместе с тем дизайн стал составной частью государственной культурной политики. Это отражается в нормативных документах Правительства Республики

Узбекистан, касающихся развития сферы дизайна.

В диссертации дизайн характеризуется как важное средство формирования и усовершенствования культурного пространства, показывается на основе дизайна жилья, махалли, организаций, градостроительства. В частности в интерьере дома где человек проводит больше времени, обращается особое внимание количеству членов семьи, возрасту, а также каждому элементу дома, разнообразные орнаменты, узоры, мебель должна доставлять не только комфорт но и духовное спокойствие и эстетическое удовольствие.

В диссертации анализируется единство практических (удобство, комфорт) и духовных аспектов (прекрасное), важная роль связи национальной культуры, ценности, искусства и дизайна на примере узбекские ценности как гостеприимство, многодетность, любовь к земле.

В диссертации обосновываются особенности дизайн традиционного интерьера:

- предметы, комнатные убрания имеют свои функциональные особенности, ковры, сундуки, комоды и полки должны быть удобными, и соответствовать форме и объему комнаты, удовлетворять утилитарные потребности человека;
- наличие различных инкрустаций, образцов резного искусства, полигра красок на предметах и артефактах (например, на коврах, столах или полках) не имеют никакого функционального значения, но они красотой внешнего вида, привлекательностью оказывают положительное влияние на человека;
- эти предметы и артефакты своей экологической чистотой, прочностью будут служить последующим поколениям;

42

- показатель художественно-эстетического вкуса, художественно-эстетической культуры жителей домов проявляется в качестве выражения их предприимчивости и бережливости.

В диссертации анализируются особенности дизайна в махаллях, являющийся одним из видов культурного пространства. Разработка типовых проектов архитектуры «Современная махалля», программа капитального и текущего ремонта дорог и улиц кварталов и махаллей, восстановление, реконструкция и модернизация систем внешнего освещения имеют большое значение в благоустройстве и привлекательности махалли. Сегодня усиливается значение дизайна в развитии эстетической культуры махалли. Постоянное проведение смотр-конкурса «Самая красивая махалля», «Самый примерный дом» свидетельствуют о проектных способностях жителей махалли. Жители махалли, проявляя свои художественно-проектные способности украшают фасады многоэтажных домов пейзажами, цветами, используя камни, пластик на детских площадках сооружают герое сказок, животных. Этим вносят большой вклад в дизайн города. Массовое распространение

подобных мероприятий в махаллях имеет важное значение в качественном улучшении дизайна города и его дальнейшего благоустройства.

В диссертации исследуется еще одна составная часть культурного пространства – элементы дизайна на производственных и служебных зданиях. Обращение внимания на дизайн пространства, в котором осуществляет свою деятельность человек, обеспечивает производительность и эффективность труда. Внешняя сторона зданий, являясь выражением их общественных задач, непосредственно воздействует на действия и сознание людей. Это воздействие может быть как положительным так и отрицательным.

Как показывают исследования замена лампочек накаливания современными светодиодными лампочками увеличивают производительность труда на 17 процентов, при установлении источников освещения непосредственно на рабочем месте этот показатель увеличивается на 20–30 процентов. С этой точки зрения при качественном улучшении эстетической значимости интерьера необходимо учитывать что освещение в должной степени комнат и рабочих мест оказывает положительное влияние на эстетические чувства и вкус сотрудников.

В диссертации даны рекомендации по повышению эстетической значимости интерьера:

- художественное проектирование служебных комнат исходя из их функциональных предназначений;

- обставление необходимой мебелью, техническими средствами, аппаратами, обеспечивающими удобство, привлекательность, а также производительность труда сотрудников;

- выбор рациональных цветов красок при покрытии стен, потолков и пола;

43

- озеленение территорий служебных помещений и зданий;

- использовать фитодекор на служебных помещениях;

- освещение в должной степени служебных комнат, рабочих мест;

- создание необходимой температуры и тишины;

- соблюдать чистоту и порядок в служебных комнатах и на каждом рабочем месте;

- рациональное использование произведений живописи, графики скульптуры, прикладно-декоративного искусства в соответствии с функциональными особенностями служебных помещений.

В диссертации подвергается анализу особенности дизайна в градостроительстве. Когда речь идет о городском дизайне имеется в виду художественно-эстетическое украшение и проектирование городских зданий, площадок, парков отдыха, а также близких к ним территорий. Для совершенствования дизайна города требуется «Коренная реорганизация системы комитета государственной архитектуры и строительство устаревшие методы и нормативы градостроительства,

искоренение проблемы и неполадки а также пересмотр неэффективных проектных институтов»¹⁶

В градостроительстве большое внимание обращается на ландшафтный дизайн. При создании пейзажа большое эстетическое значение имеют наряду с местными цветами и растениями завезенные из за рубежа Бельгия, Япония тюльпановое дерево, японская сакура, каталпа, акаурия. Выращиваемые в дендрарии акционерного общества декоративного садоводства и цветоводства дубы, каштаны сосны, пальмы, и другие деревья и цветы вносят большой вклад в формировании ландшафта наших городов.

В период независимости возрос интерес к архитектурному, градостроительному дизайну. Строящиеся новые улицы, дороги, площади пробуждают в человеке высокую ответственность, чувство прекрасного, любви к родному краю. Все это раскрывает гуманистическую сущность дизайна.

Утилитарно-эстетические, прагматико-аксиологические особенности дизайна можно видеть осуществляемых следующих созидательных работах в стране:

создание всех удобств для проживания населения, осуществления трудовой деятельности и отдыха. Все это проявляется в совершенствовании транспортной инфраструктуры города, в целях создания удобств для продвижения населения и транспортных средств, осуществляется строительство мостов, путепроводов, 6 и 8 полосных магистральных дорог;

еще одной преимущественной особенностью Ташкента является то, что он стоит в ряду мировых столиц, которые признаны экологически

¹⁶ Мирзиёев Ш.М. Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик-ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалиқ қоидаси бўлиши керак. - Тошкент: Ўзбекистон, 2017.- Б. 22-23.

чистыми. По сведению журнала «Экономист» Ташкент занял почетное 58 место среди 140 самых экологически чистых и зеленых городов мира и был помещен в ряд городов в которых жизнь представляется благоприятной;

созидательность в дизайне прослеживается в работах по градостроительству, архитектурный облик столицы обновляется сохраняя свою историческую привлекательность, появляются новые промышленные объекты, парки, привлекающие своим дизайнерским исполнением. В них синтезируются традиции национального и современного дизайна;

придание творческо-созидательной работе посредством дизайна ценностных ориентаций отражается не только в восстановлении национальных ценностей, но и в создании новых ценностей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенного исследования по теме докторской диссертации “Иманентные особенности дизайна в развитии художественно-эстетической культуры” представлены следующие выводы.

1. Дизайн одновременно является феноменом культуры и видом художественно-эстетической деятельности. Эта деятельность вбирает в себя традиции, творческий опыт, методы художественно-эстетического освоения мира, сформированный в течении тысячелетий и переданные из поколения в поколение. Таким образом она оказывает положительное влияние на развитие художественно-эстетической культуры.

2. Промышленность и научно-техническое развитие формируют новое мышление, инновационные отношения, процессы и изменения в общественной жизни. Задачей дизайна как общественного явления, вобравшего в себя техническое, научно и художественное творчество является быть вспомогательной силой при производстве товаров, соответствующих общественным потребностям и предназначенным определенной группе потребителей. Эти товары должны быть общественно необходимыми, удобными, полезными и по мере возможности многофункциональными, а также пригодными для полноценной жизни, труда и отдыха. Он в качестве вида творческой деятельности определяет внешнюю форму и качество промышленной продукции. Эти особенности вбирают внешние признаки продукции, а также функциональные и структурные связи, сводящие в единое целое всю продукцию как с точки зрения покупателя – потребителя, так и с поставщика.

3. Дизайн привносит стили и методы свойственные искусству в сферу промышленности и повышает эстетические особенности, превращает ее в техническую ценность. Вместе с тем, насколько бы дизайн не интегрировался с видами искусства он всегда направлен на определенные цели и интересы. В нем полезность и художественность,

45

выразительность и эмоциональность гармонично развиваются с научным рационализмом.

4. Дизайн в своем развитии из узкой но самостоятельной сферы производства превратился в целенаправленную идеологию объединяющая полезные и эстетические особенности предметов, необходимые для человека. Особенно в условиях глобализации изменяется отношение человека к окружающей среде, природе, предметам, утилитарность выходит на передний план. Здесь дизайн проявляется не только в материальной деятельности. Он в качестве духовной, художественно эстетической деятельности проявляется как человеческий идеал, моральная и эстетическая культура, имеет большое значение в гармонизации материального и духовного мира.

5. Дизайн как художественно-эстетическая деятельность является

важным фактором организации культурного мира, он привносит порядок, беспорядок, безформенность превращает в организованное целое. Он не только изменяет внешний вид предметов окружающей действительности, но и качественно улучшает их, через интересы человека показывает гуманитарную сущность.

6. Основой для развития узбекского дизайна являются основные принципы, понятия как национальная идея, независимость страны, мирная благоустроенная жизнь. Он показывает созидательную возможность и трудолюбие народа.

7. Гармония морали и духовности, художественности и эстетичности, национального и общечеловеческого являются важными условиями возникновения как духовных так и материальных ценностей. Через это дизайн превращается в средство воспитания.

8. Дизайн в качестве одного из основных средств формирования культурного пространства, устраняя хаос в материальном мире, одухотворяет человека, дает ему возможность творческого утверждения, формирует вкус, прививает любовь к прекрасному, воспитывает непримиримость к подлости, скудоумию и безобразному, служит утверждению гармонии жизни.

ABDULLAEVA NASIBA BURANOVNA

**IMMANENT FEATURES OF DESIGN IN DEVELOPMENT OF ART
AESTHETICAL CULTURE**

09.00.02 – Philosophy of forms of consciousness, culture and practice

**DISSERTATION ABSTRACT OF THE DOCTOR OF PHILOSOPHY (DSc)
ON PHILOSOPHICAL SCIENCES**

TASHKENT – 2017

The doctoral dissertation has been prepared at the National University of Uzbekistan.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian, English (Resume)) on the website of the Scientific Council www.ik-falsafa.nuu.uz and on the website of “ZiyoNet” information and educational portal (www.ziyo.net).

Scientific consultant: Nurmatova Mukaram Axmedovna

Doctor of philosophical sciences

Official opponents: Hakimov Nazar Hakimovich

Doctor of philosophical sciences, professor

Gaybullaev Otabek Muhammadievich

Doctor of philosophical sciences

Nozilov Dodo Avazovich

Doctor of architecture sciences, professor

Leading organisation: National Institute of Fine Art and Design named Kamoliddin Behzad

The defence of the dissertation will be held at ____ on “__” _____ 2017 at the meeting of the one-time Scientific Council at the Scientific Council No DSc.27.06.2017.F.01.05 at the National University of Uzbekistan. (Address: 100174, 4 University street, Tashkent, telephone: (99871) 227-12-24; fax: (99871) 246-53-21, (99871) 246-02-24; e-mail: nauka@nuu.uz. The 1-st floor, 117-audience, build of fakulty of Social sciences, National University of Uzbekistan).

The doctoral dissertation may be taken from the Information Resource Centre of the National University of Uzbekistan under No ____ (Address: 100174, 4 University street, Tashkent, Administrative Building of the National University of Uzbekistan, first floor, room 4. Tel.: (+998 71) 236-46-55; fax: (99871) 246-02-24.

The abstract of the dissertation is distributed on “__” _____ 2017
Protocol at the register No _____ dated “__” _____ 2017.

R.M. Bahodirov

Chairman of the scientific council
awarding scientific degrees,
doctor of philosophical sciences, professor

O. D. Nishanova

Scientific secretary of the scientific council
awarding scientific degrees,
doctor of philosophical sciences

M. A. Nurmatova

Chairman of the academic seminar under the
scientific council awarding scientific degrees,
doctor of philosophical sciences

INTRODUCTION (abstract of thesis DSc)

The aim of the research work

The aim of the research is to reveal the pragmatic-axiological significance of immanent design features in the development of artistic and aesthetic culture and to develop practical recommendations and proposals for improving the theory of design.

The object of the research work

The object of research is artistic and aesthetic culture and the development of design.

Scientific novelty of the research work

The scientific novelty of the study is as follows:

cultural intermediary features (creation of artistic and aesthetic values, their popularization and monitoring) of cultural organizations and social institutions to ensure harmony of artistic and aesthetic mechanisms (artistic and aesthetic need, artistic and aesthetic attitude, artistic and aesthetic activity);

scientifically-theoretical cooperation of design and art is proved, the transformation of their scientific-rational and artistic-aesthetic aspects is revealed;

revealed such immanent features of design as artistic imagery, creativity and creativity on the basis of utilitarian and aesthetic and pragmatic-axiological principles;

the factors of socio-cultural dynamics (innovative technologies, national and modern art styles) of design in Uzbekistan are grounded;

revealed immanent features of design, artistic imagery, creative-creativity on the basis of utilitarian-aesthetically, pragmatic-axiological principles; offers and recommendations on the use of such features of design activity as systematic, scientific validity, artistic-figurative modeling in the development of artistic and aesthetic culture were developed.

Implementation of the research results

On the basis of designs developed for immanent features of design, in the development of artistic and aesthetic culture:

offers and recommendations on the mediocre features of cultural institutions in harmony of the mechanisms of artistic and aesthetic culture were used during the “Festival of Fine and Applied Arts” organized by the Academy of Arts of Uzbekistan (2017, 18-22 April) (reference 01-16 / 263-734 dated May 6 2017, the Academy of Arts of Uzbekistan). The use of the scientific result introduced new ideas for the design of clothing and served as a transformation of the scientific-rational and artistic-aesthetic in the national style;

offers and recommendations for the popularization and monitoring of artistic and aesthetic values were used by the Scientific and Practical Center of the National Idea and Ideology (reference No. 42, January 31, 2017). The introduction of these proposals served to shape the artistic and aesthetic needs of the individual and to increase artistic and aesthetic activity;

offers and recommendations on the transformation of scientific, rational, artistic and aesthetic aspects of design and art were used by TV programs “Kungildagi gaplar”, “Guzallik” (August 2016), “Balogʻat bekati” (October 2016) of the “Makhalla” TV channel of the National Television and Radio Company of Uzbekistan. These proposals and recommendations contributed to an increase in the scientific and theoretical aspect, as well as to the strengthening of artistic and aesthetic influence in the educational role of television programs (reference No. 09-17-180 of 2016 of the National Television and Radio Company of Uzbekistan);

offers for immanent design features in the development of artistic and aesthetic culture were applied in the course of the activities of the Main Directorate of Improvement under the Hokimiyat of Tashkent. The use of the results of the scientific research served to further the development of landscape design, the improvement of the architectural and artistic appearance of the streets, makhallas, the city of Tashkent (reference No. 15 of the Chief Administration of Improvement under the Tashkent City Hokimiyat of September 27, 2016);

the developed recommendations and proposals on factors of socio cultural dynamics of design in Uzbekistan were used in the activity of the state unitary enterprise “Toshshaharnur”. These proposals contributed to the improvement of the aesthetic aspects of the lighting system used in modern urban design (certificate No. 167 of the unitary enterprise “Toshshaharnur” dated 26.09.2016).

The outline of the thesis

Thesis consists of an introduction, four chapters, a conclusion and a list of used literature. The volume of the thesis is 220 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST of PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть; Part I)

1. Абдуллаева Н. Дизайн ва бадиий-эстетик маданият. – Монография. . – Тошкент: Турон-Иқбол, 2016. 9.30 б.т.
2. Абдуллаева Н. Фуқаролик жамияти тараққиётида эстетик тарбиянинг ўрни // Ижтимоий фикр. – Тошкент, 2011. – № 4. – Б.-133- 134. (09.00.00; № 7).
3. Абдуллаева Н. Ахлоқий ва ҳуқуқий маданиятнинг ўзаро алоқадорлиги // ЎзМу хабарлари. – Тошкент, 2014. – Махсус сон. . – Б.80-83. (09.00.00; № 5).
4. Абдуллаева Н. Дизайннинг шахс эстетик маданиятини юксалтиришдаги аҳамияти // ЎзМу хабарлари. – Тошкент, 2014. . –.№1.- Б.161-164. (09.00.00; № 12).
5. Абдуллаева Н. Дизайн ва ахлоқий-эстетик маданиятнинг алоқадорлиги // Фалсафа ва ҳуқуқ. – Тошкент, 2014.-№ 1. – Б.107-110. 09.00.00; № 6).
6. Абдуллаева Н. Диалектические видение эстетического компонента в дизайна // Credo. Санкт-Петербург, 2014.- № 3. – С.196-203.(09.00.00; № 4,)
7. Абдуллаева Н. Миллий интерьер дизайни // Мозийдан садо. –

Тошкент, 2015.- №1. . – Б.39-40.(09.00.00;№1)

8. Абдуллаева Н. Меҳнат жараёнида дизайн ижодий моҳиятининг инъикос этиши // Имом Бухорий сабоқлари. – Самарқанд, 2014. . – № 4. - Б. 36-40. (09.00.00; № 9)

9. Абдуллаева Н. Фуқаролик жамияти шаклланиши жараёнида бадиий-эстетик қадриятлар. // Фуқаролик жамияти. – Тошкент, 2015.- №1. . – Б.39-42. (09.00.00; № 16)

10. Абдуллаева Н. Дизайн бадиий- эстетик тарбия воситаси сифатида // Фалсафа ва ҳуқуқ. – Тошкент, 2015.- № 1. . – Б.7-9. (09.00.00; № 15) 11. Абдуллаева Н. Хаттотлик санъати дизайнда безак унсури сифатида // Ислом университети ахборотномаси. –Тошкент, 2015. . – № 2. . – Б.39-41. (09.00.00; № 13)

12. Абдуллаева Н. The essence and content of the aesthetik component in design // Theoretical & Applied Science. № 09 (29). – Philadelphia, USA, 2015. – pp. 169-171. (Global impact factor 0,564 № 5)

13. Абдуллаева Н. Замона шумлигин билмоқ лозим // Тафаккур. – Тошкент, 2016. . – №2. . – Б. 87-89. (09.00.00; № 12)

14. Абдуллаева Н. Миллий дизайннинг ўзига хос хусусиятлари // Ижтимоий фикр. –Тошкент, 2016. . – № 1. . – Б.148-151. (09.00.00;№7)

51

15. Абдуллаева Н. Маҳаллада эстетик маданиятни ривожлантиришга доир // Фуқаролик жамияти. –Тошкент, 2016. – №3. – Б.127-130. (09.00.00; № 16)

II бўлим (II часть ; Part II)

16. Абдуллаева Н.Эртақлар ҳикматин англаб // Мактабгача таълим . –Тошкент, 2010. . – №6. . – Б.5-6.

17. Абдуллаева Н. Эстетик диднинг моҳияти // Ўзбекистоннинг мустақил тарақиёт йўли ва ижтимоий-фалсафий тафаккур янгиланиши: Ёш олимлар илмий конференцияси материаллари. –Тошкент, 2011. –Б.197-200.

18. Абдуллаева Н. Дизайнда гўзаллик ва фойдалиликнинг ўзаро алоқадорлиги // Маънавий янгиланишлар жараёнларида этика ва эстетиканинг долзарб муаммолари: Республика илмий-назарий конференцияси материаллари. –Тошкент, 2011. – Б.235-237.

19. Абдуллаева Н. Ёзув санъати // Гулистон. –Тошкент, 2011.- №1. . – Б.12-14.

20. Абдуллаева Н. Табиат тарбия маскани // Соғлом авлод учун. – Тошкент, 2011. . – №10. . – Б.10-11.

21. Абдуллаева Н. Эстетик қадриятлар ва дизайн // Шахс баркамоллиги: ахлоқий-эстетик жиҳатлар: Халқаро конференция материаллари. –Тошкент, 2012. . – Б. 28-32.

22. Абдуллаева Н. Дизайн, атроф-муҳит ва техника эстетикаси

Услубий қўлланма. – Тошкент: ЎзМУ, 2012. . – 5 б.т

23. Абдуллаева Н. Ахборот хавфсизлигини таъминлашда оммавий ахборот воситалари таъсирчанлигини кучайтиришнинг долзарб масалалари // Ёшларни ахборот-психологик хуружларидан ҳимоя қилиш технологиялари: назария ва амалиёт. Республика илмий-амалий конференция материаллари. – Тошкент, 2012. . – Б.120-122.

24. Абдуллаева Н. Шахсда эстетик маданиятнинг такомиллашувида оиланинг ўрни // Конституция республики Узбекистан и образование молодежи: Материалы научно-практической конференции. – Ташкент, 2012. . – Б.162-164.

25. Абдуллаева Н. Ахлоқий тарбия ва экология // Цивилизация келажаги: фалсафий ёндашув: Халқаро илмий-назарий конференция материаллари. 2-китоб. –Тошкент: Ношир, 2012. - Б . 262-265.

26. Абдуллаева Н. Нафосат гўзал хулқ тарбиячиси // Мактабгача таълим. – Тошкент, 2012 . . – №7. . – Б.5-6.

27. Нурматова М, Абдуллаева Н. Ахлоқий ва эстетик маданият Услубий қўлланма. –Тошкент, ЎзМУ, 2013. . – 8,5 б.т.

28. Абдуллаева Н. “Авесто”да турмуш эстетикаси масалаларининг талқини // Соғлом турмуш тарзи-обод турмуш кафолати. Республика илмий-амалий конференция материаллари. – Тошкент, 2013. . – Б. 85-88.

29. Абдуллаева Н. Дизайн ва санъат интеграциясининг ўзига хос хусусиятлари // Ўзбекистонда эстетик билимлар ривожига ва маданий

52

таракқиёт: Республика илмий-амалий конференция материаллари. – Тошкент, 2014. . – Б.18-21.

30. Абдуллаева Н. Дизайннинг маданий маконда тутган ўрни // Соғлом турмуш тарзи-маънавий баркамол авлод пойдевори: Республика илмий-амалий конференция материаллари. – Тошкент, 2014. . – Б.156-158.

31. Абдуллаева Н. Дизайн ва маданий маконда қадриятлар уйғунлиги // The culture of tolerance in the contex of globalization: methodology of research, reality and prospect. Materials of the international scientiifk conference on may 13-14, . – Prague, 2014. . – p.p136-138.

32. Абдуллаева Н. Интеграция дизайн и искусства // Modern philosophic paradigms Interrelation of traditions and innovalitive approaches. Materials of the international scientiifk conference on September 17-18, - Prague, 2014, . – p.p278-281.

33. Абдуллаева Н. Баркамол авлод эстетик тарбиясида оиланинг ўрни // Республика илмий-амалий конференция материаллари. – Тошкент, 2014. . – Б. 125-127.

34. Абдуллаева Н. Дизайн и ценности // Философия. Толерантность. Глобализация. Восток и запад-диалог мировоззрений VII- Российский философский конгресс. – Уфа, 2015. – С.123-125.

35. Абдуллаева Н. Дизайннинг замонавий таълим тизимидаги ўрни //

Глобал олий таълим тизимида илмий тадқиқотларнинг замонавий услублари. Халқаро илмий конференция материаллари. – Навоий, 2015, . – Б.5-6.

36. Абдуллаева Н. Дизайнда миллийлик ва умуминсонийлик уйғунлиги // Миллий ва умуминсоний маданиятлар уйғунлиги: назария ва амалиёт. Республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами. – Тошкент, Наврўз 2015, . – Б. 230-232.

37. Нурматова М. Абдуллаева Н. Комил инсонни шакллантириш маънавий жараёнларнинг пировард мақсади //Тарихий хотира маънавият асоси. Республика илмий-назарий анжуман материаллари. – Бухоро, 2015, . – Б.123-125.

38. Абдуллаева Н. Дизайннинг қадриятлилиқ моҳияти. Миллий ва умуминсоний маданиятлар уйғунлиги: назария ва амалиёт. Республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами. –Тошкент, 2016, . – Б.258-268.

39. Абдуллаева Н. Таълим тизими самарадорлигини оширишда дизайн воситаларидан фойдаланишнинг аҳамияти. Мустақиллик йилларида Ўзбекистон таълим тизими: ислохотлар, ютуқлар ва истикболлар республика илмий-амалий конференция материаллари. – Тошкент, 2016, . – Б. 437-439.

40. Абдуллаева Н. Либос дизайни: миллий қиёфа ва миллий маданият // Замонавий бадий таълимнинг долзарб муаммолари. Республика илмий-амалий конференцияси материаллари. – Тошкент, 2017, . – Б.241-243.

53

41. Абдуллаева Н. Интерьерда амалийлик ва нафосат уйғунлиги // Миллий ва умуминсоний маданиятлар уйғунлиги: назария ва амалиёт. Республика илмий-амалий анжуман материаллари. – Тошкент, 2017, . – Б.321-323.

Босишга рухсат этилди: 05.07.2017 йил
Бичими 60x45 ¹/₈, «Times New Roman»
гарнитурада рақамли босма усулида босилди.
Шартли босма табағи 5. Адади: 100. Буюртма: № ____.

Ўзбекистон Республикаси ИИВ Академияси,
100197, Тошкент, Интизор кўчаси, 68

АКАДЕМИЯ НОШИРЛИК МАРКАЗИ»
Давлат унитар корхонасида чоп этилди.