



2-SHO'BA RAQAMLI IQTISODIYOT VA RAQAMLI TRANSFORMATSIYA

ВЛИЯНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ НА ЦИФРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

к.н.э., доц. Кучимов Абдужамил Хамракулович

Джизакский филиал Национального университета Узбекистана

Искандарова Зиёда Абдумажидовна

Джизакский политехнический институт

Искандарова Саодат Абдумажидовна

Джизакский филиал Национального университета Узбекистана

ziyoda3337@mail.ru

Аннотация: В данной статье даны определения таких понятий, как «электронная коммерция» и «цифровая экономика», а также рассмотрена краткая история внедрения этих понятий в нашу современную реальность. В статье рассматриваются основные аспекты электронной коммерции, повлиявшие на развитие цифровой экономики. В статье также рассматриваются лучшие практики и анализируются методы и инструменты электронной коммерции, и их наилучшее использование в развитии бизнеса.

Ключевые слова: Цифровизация, цифровая экономика, электронная коммерция, экономика, информационные технологии.

Торговля в своем развитии вступила в стадию всеобщей доступности. Причиной этого этапа стал Интернет и средства связи. Коммерческая деятельность переместилась в Интернет, распространилась по всему миру и стала доступна круглосуточно. Новые онлайн-бизнес-платформы стали основой многих крупных и малых компаний. Развитие и распространение информационных технологий положило начало глобальной доступности цифровых ресурсов для ведения бизнеса. Симбиоз информационных технологий и бизнеса стал значимым фактором развития цифровой экономики.

“Цифровая экономика”, простыми словами, - это экономика Интернета, и ее также называют “Веб-экономикой”, “Интернет-экономикой” и “Онлайн-экономикой”. Это процесс зарабатывания денег онлайн с помощью различных онлайн-бизнесов и построения экономики с помощью электронных сетей. Это экономика “мира Интернета”, и ее базовая структура похожа на нашу глобальную экономику, но процессы и стратегии, которые в ней задействованы, совершенно другие. Цифровая экономика включает в себя все переменные и участников “процессов создания цифровой ценности”. Эта сфера экономики состоит из определенных факторов, таких как мультимедийные агентства, электронная коммерция, интерактивный онлайн-маркетинг, поставщики

мобильных решений, разработчики игр, поставщики социальных сетей и т.д., и непосредственно на них влияют. В отличие от других отраслей экономики, которые сталкиваются с финансовым и экономическим кризисом, "цифровая экономика", по сути, растет значительными темпами - около 10-15% в год. Цифровая экономика также связана с "зеленой экономикой". Объем внимания, которое в настоящее время уделяется развитию глобальных экономик и обществ", в основном указывает на два аспекта: "потенциал информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и проблема экологической устойчивости". Проще говоря, электронная коммерция - это онлайн-бизнес. Это бизнес, который осуществляется онлайн через Интернет. Это включает в себя стратегии создания сетей с помощью социальных сетей и других интернет-платформ для построения успешного онлайн-бизнеса. Электронная коммерция - это бум в современном бизнесе. Слово "электронная коммерция" расшифровывается как "электронная коммерция", и по сути это процесс покупки и продажи товаров и услуг и ведения бизнеса через "электронную сеть". Электронная коммерция включает в себя теле маркетинг, онлайн-рекламу, онлайн-покупки, продвижение бизнеса через социальные сети и многое другое. Мир бизнеса в Интернете огромен, и с ростом технологических достижений перспективы электронной коммерции также постоянно расширяются. Информационные технологии оказали большое влияние на будущее развитие "финансовых секторов" и различных методов ведения бизнеса в разных странах мира. Развитие бизнеса посредством электронной коммерции в такой развивающейся стране, как Бангладеш, сталкивается с текущими проблемами страны с формирующейся экономикой при обсуждении роста электронной коммерции в связи с растущим использованием таких технологий, как смартфоны и "Интернет как новый канал распространения деловых транзакций". Он также рассказывает о том, как рынок международной торговли также становится все более зависимым от электронной коммерции и ее перспектив и как это также требует уделять больше внимания таким факторам, как "безопасность электронной коммерции".

Электронная коммерция напрямую влияет на цифровую экономику. Как описано выше, оба эти фактора современного мира связаны с миром Интернета и оба неразрывно связаны с ростом и развитием информационных технологий (ИТ) и технологическим прогрессом в целом.

С развитием технологий электронная коммерция становится стандартом бизнеса и открывает большие перспективы для цифровой экономики мира. Это означает, что поступательный рост информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и развитие мира компьютеров приводит к увеличению темпов роста онлайн-бизнес-транзакций и помогает развивать электронную коммерцию, которая затем, в результате, создает более сильную и быстрорастущую цифровую экономику по сравнению с другими отраслями экономики. Темпы роста могут быть замедлены, если онлайн-клиенты будут потеряны, но поскольку мир становится все более зависимым от технологий, смартфонов, компьютеров и социальных сетей, вероятность возникновения таких препятствий невелика, а возможности постоянного роста в этих областях выше.

Это означает, что с течением времени и развитием различных областей технологий электронная коммерция и цифровая экономика станут будущим большинства отраслей торговли, бизнеса и маркетинга в мире. Она уже в значительной степени успешно захватила международную торговлю и бизнес. Во всем мире на “производство и бизнес” все большее влияние оказывают компьютерные и информационные технологии. “Согласно определению "techopedia", цифровая экономика - это общий термин, используемый для обозначения всех тех экономических процессов, транзакций, взаимодействий и видов деятельности, которые основаны на цифровых технологиях. Она основана не только на использовании Интернета, но и любого из множества цифровых инструментов, используемых в современном мире. Электронная коммерция в настоящее время становится все более востребованной “покупателями и продавцами”, и это способствует дальнейшему развитию цифровой экономики.

Лучшие практики электронной коммерции, оказывающие положительное влияние на цифровую экономику, включают создание сетей социальных сетей, онлайн-рекламу и маркетинг, онлайн-транзакции, телекоммуникации, веб-сайты и обслуживание клиентов и многое другое. Электронная коммерция через социальные сети в основном означает распространение вашего онлайн-бизнеса с помощью различных платформ социальных сетей, включая Facebook, Instagram, WhatsApp, Snap Chat и т.д. Это может иметь огромное влияние, потому что существует более миллиардов пользователей со всего мира, которые могут быть нацелены на продвижение вашего бизнеса в Интернете. Это означает, что вы можете охватить более широкую аудиторию и вы даже можете выбрать определенную часть зрителей, на которую вы хотите ориентироваться и которая, по вашему мнению, будет более заинтересована в вашем бизнесе. Эта стратегия отлично подходит для цифровой экономики, поскольку не требует никаких или минимальных финансовых затрат, а охват огромен и, следовательно, обеспечивает отличную финансовую отдачу за счет развития вашего онлайн-бизнеса.

Онлайн-реклама и маркетинг - это, по сути, стратегия электронной коммерции, которая включает в себя рекламу вашего бизнеса в Интернете, размещенную в социальных сетях или на различных веб-сайтах. Одним из лучших примеров онлайн-рекламы и маркетинга является "Google Ads", которая пользуется огромным успехом в цифровом мире бизнеса. Эти рекламные объявления отлично подходят для охвата широкого рынка по всему миру и являются высокоэффективной стратегией развития электронной коммерции и, следовательно, цифровой экономики. Онлайн-транзакция означает транзакции и перевод денежных средств через интернет-банкинг. Онлайн-транзакции сыграли важную роль в росте электронной коммерции и, как следствие, в общем росте цифровой экономики. Осуществление платежей за онлайн-покупки стало чрезвычайно простым с помощью методов онлайн-транзакций, и это в дальнейшем сделало международную торговлю и бизнес через Интернет более успешными и удобными для людей по всему миру. Благодаря онлайн-транзакциям электронная коммерция расцвела и превратилась во что-то новое и масштабное, потому что теперь онлайн-бизнес не ограничивается только одним

регионом; это устранило физические границы ведения бизнеса по всему миру и, следовательно, позволило значительно развить и приумножить цифровую экономику. Благодаря новым и усовершенствованным способам телекоммуникаций процесс установления контактов с различными клиентами, заказчицами и целевой аудиторией стал еще более удобным и эффективным.

Литература:

1. Байматова, Е. В. Электронная коммерция: учеб. пособие / Е. В. Байматова, В. Г. Шадрин, М. А. Шемчук. Кемерово: КемГУ, 2016. 98 с.
2. Давыдов, В. М. Электронная коммерция / В. М. Давыдов, А. В. Рудецкая. Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2015. 149 с.
3. Кобелев, О. А. Электронная коммерция / О. А. Кобелев. М.: Дашков и Ко, 2017. 684 с.
4. U.Sharifxodjayev, Z.Xakimov. Interaktiv va raqamli marketing. O'quv qo'llanma. - T.: Iqtisodiyot. 2019.-271 b
5. Абдухалилова Л.Т. Интернет маркетинг. - Т.: Иктисодиёт, 2019. 265 б.
6. Ergashxodjaeva Sh. J., Qosimova M.S., Yusupov M.A. Marketing. Darslik.- T.: Iqtisodiyot, 2018.-315 b.

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA MOLIYA BOZORI VA UNDA BANK INFRATUZILMASINING O'RNI

(PhD), Samadkulov Muhammadjon Islom o'g'li

O'zbekiston Milliy universitetining Jizzax filiali

Shukurova Iroda Alisher qizi,

To'ychiyev Dilshod Sharof o'g'li

O'zbekiston Milliy universitetining Jizzax filiali magistrantlari

msamadkulov@gmail.com

Annotatsiya. Ushbu maqolada raqamli iqtisodiyot sharoitida moliya bozori va bank infratuzilmasining moliyaviy strukturasi, qimmatli qog'ozlar bozori va iqtisodiy ko'rsatkichlar bilan o'zaro aloqadorligi kabi masalalar yoritilgan.

Kalit so'zlar. Moliya tizimi, qimmatli qog'ozlar, brokerlik-dillerlik va depozit operatsiyalari, moliyaviy struktura, "barro regressiya", moliya institutlari.

Shiddatli o'zgarishlar davrida jahon moliya bozori shu bilan birga, ichki moliya bozorining rivojlanishi iqtisodchi olimlar oldiga moliya tizimining mamlakat iqtisodiyotida tutgan o'rni va iqtisodiy o'sishga ta'sirini baholash bo'yicha bir qancha takliflarni shakllantirish vazifasini qo'ymoqda. Bunda dolzarb vazifalardan biri - bank infratuzilmasi rivojlanishining moliya bozoriga ta'sirini tahlil qilishdir. Ushbu tizimni tahlil qilishdan avval moliya tizimi va moliya bozorini mamlakat iqtisodiyotida tutgan o'rniga to'xtalib o'tish maqsadga muvofiq bo'ladi. Iqtisodchi olimlar moliya tizimi bo'yicha ko'plab tadqiqotlar olib borganlar, G.Polyak: «Moliya tizimi moliyaviy