

Technical Research, 1(1), 75–79. Retrieved from <https://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/20>

2. Суюнов, А. (2023). Jizzax viloyatida kichik biznes subyektlari tomonidan ishlab chiqarilgan mahsulotlar hajmi tahlili. *Современные тенденции инновационного развития науки и образования в глобальном мире*, 1(1), 255–262. <https://doi.org/10.47689/STARS.university-pp255-262>

3. Mohichexra Boltayeva, & Abbos Suyunov. (2022). MAMLAKAT IQTISODIYOTIDA TURIZMNI RIVOJLANTIRISHNING IJTIMOY-IQTISODIY AHAMIYATI. *QO‘QON UNIVERSITETI XABARNOMASI*, 5(5), 44–46. <https://doi.org/10.54613/ku.v5i5.214>

4. Sindorov Lutfulla, Suyunov Abbos, & Suyundukov A‘zimjon. (2022). ANALYSIS OF THE CONCEPT, ESSENCE AND SCIENTIFIC TRENDS OF THE DIGITAL ECONOMY. *Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences*, 1(12), 384–388. Retrieved from <http://ijournal.uz/index.php/jartes/article/view/425>

5. Sindorov Lutfulla, Suyunov Abbos, & Suyundukov A‘zimjon. (2022). THE DEVELOPMENT TENDENCIES OF LABOR RELATIONS IN SMALL BUSINESS AND PRIVATE ENTREPRENEURSHIP. *Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences*, 1(12), 378–383. Retrieved from <http://www.ijournal.uz/index.php/jartes/article/view/424>

6. Суюнов, А., & Болтаева, М. (2023). О‘zbekistonning mustaqillikdan keyingi davrda ijtimoiy-iqtisodiy islohotlardagi tajribalari. *Новый Узбекистан: успешный международный опыт внедрения международных стандартов финансовой отчетности*, 1(5), 426–430. <https://doi.org/10.47689/STARS.university-5-pp426-430>

УЗБЕКИСТАН НА ПУТИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

к.н.э., доц. Цой Марина Петровна

Джизакский филиал Национального университета Узбекистана

Зайниева Сурайе, Азимова Париза, Ражапов Шохижaxon

студенты Джизакский филиал Национального университета Узбекистана

mtsoy_58@mail.ru

Аннотация. Статья раскрывает вопросы международных экономических отношений Республики Узбекистан, политику Узбекистана по развитию международного торгово-экономического сотрудничества, а также, экономические отношения Узбекистана и стран СНГ. Рассматриваются перспективы развития в долгосрочном периоде.

Ключевые слова: конкуренция, среда, международные экономические отношения, экономические реформы, структура, торгово-экономического сотрудничества.

С обретением независимости Узбекистан получил возможность самостоятельно проводить свою внешнюю политику. В ее основу изначально были заложены такие принципы, как приоритет национально-государственных интересов страны, норм международного права, невмешательство во внутренние дела других государств, решение всех спорных вопросов мирным путем; всемерный учет взаимных интересов при верховенстве своих национально-государственных интересов, не входить в сферу влияния какой-либо великой державы; установление и развитие как двусторонних, так и многосторонних внешних связей на основе полного доверия, углубления сотрудничества в рамках международных экономических и финансовых организаций.

31 августа 1991 года - день официального провозглашения независимости Республики Узбекистан, который стал точкой отсчета для полномасштабной интеграции Узбекистана в мировое сообщество.

Республика Узбекистан является членом свыше 100 международных организаций. Среди них такие авторитетные структуры как ООН, ШОС, СНГ, ОДКБ, СТГ и др. Развивается тесное сотрудничество с Европейским Союзом и НАТО. Установление всесторонних связей с различными странами на принципах равноправного партнерства и взаимного уважения позволяет Узбекистану успешно интегрироваться в систему мирохозяйственных связей, осуществлять активное международное политическое, экономическое, научно-техническое и культурное сотрудничество[4].

Динамично и последовательно развивая отношения с государствами Запада, Азиатско-тихоокеанского региона, Юго-Восточной и Южной Азии, Узбекистан стремится наполнить их качественно новым содержанием. На основе подписанного в 1996 году Соглашения о партнерстве и сотрудничестве между Узбекистаном и Европейским Союзом развивается и укрепляется не только политический диалог, но и торгово-экономические связи с ЕС.

Расширяется сотрудничество между Узбекистаном и странами Северной и Южной Америки, в частности с США. С утверждением независимости Узбекистан получил возможность установления прямых контактов с близкими по духу, вероисповеданию, обычаям и традициям странами мусульманской цивилизации в Азии, на Ближнем и Среднем Востоке. Развитие экономических отношений Узбекистана с этими странами так же имеет позитивную динамику.

Другим важным направлением является сотрудничество со странами СНГ, в рамках которого государства-участники могут согласовывать свои позиции для реализации как общих, так и собственных национальных интересов на многосторонней и двусторонней основах.

Для Узбекистана вхождение в мировой рынок происходит на фоне реформирования и обновления всей политической, экономической и социальной жизни. Республика вступила на путь рыночной трансформации, не имея готовой модели социально-экономических преобразований. Необходимо было не только модернизировать экономику государства, но и создать принципиально новые методы и механизмы его включения во внешнеэкономическую деятельность с учетом специфических особенностей страны.

Политика Узбекистана по развитию международного торгово-экономического сотрудничества Узбекистан проводит большую работу по формированию открытой рыночной экономики, основой которой является широкое участие страны в мирохозяйственных связях и международном разделении труда.

Узбекистан активно включился в многостороннее международное экономическое сотрудничество. В настоящее время наиболее динамично отношения республики развиваются с такими ведущими странами мира, как ФРГ, США, Великобритания, Япония, Франция, Италия, Республика Корея, Турция, Китай [3].

Одной из основ внешнеторговой политики республики является разработка и реализация целостной программы, направленной на повышение конкурентоспособности национальной экономики развитие и расширение экспортного потенциала страны. Цель программы - обеспечение условий для устойчивого роста объемов экспорта и совершенствование его структуры на основе максимального использования и развития имеющегося ресурсного и производственного потенциала. [7]

Экспортные поставки осуществляются в 78 стран мира. Произошли существенные изменения в структуре экспорта, в частности, уменьшилась доля экспорта сырьевых ресурсов, и одновременно увеличились объемы экспорта готовой продукции, в том числе с глубокой степенью переработки.

Около 74% общего объема импорта приходится на импорт оборудования и товары производственно-технического назначения, что соответствует стратегическим целям развития экономики республики.

Узбекистан проводит планомерную политику по либерализации своего внешнеторгового режима и его адаптации к требованиям ВТО.

По прогнозам темпы роста ВВП составят 5,3% (против целевого ориентира 6,2%).

Таблица 1

Основные показатели экономики Узбекистана

Показатель	Значение	Период
Объем ВВП	80.39 USD млрд.	2022
Годовой темп роста ВВП	5.6 %	2 кв./23
ВВП на душу населения	3473 USD	2022
Уровень инфляции за год	8.94 %	2023
Процентная ставка	14 %	авг. 2023
Уровень безработицы	6.9 %	2018
Заработная плата	3882 UZS тыс/месяц 331.522 USD/мес	2022

Торговый баланс	-95.8 USD млн. -0.096 млрд. USD	2 кв./23
Текущий баланс	-1274 USD млн. -1.274 млрд. USD	2023

Источник: Данные Минмакроэкономстата Республики Узбекистан

Такие уровни роста делают Узбекистан одной из наиболее динамичных экономик СНГ.

После обретения независимости власти Узбекистана выбрали стратегию постепенной реформы и замещения импорта, направленную, в частности, на достижение энергетической самодостаточности. Предпринимательская политика правительства по диверсификации экономики, развитию экспорта и инвестициям, по-видимому, приносит результаты. Эта политика включает «Программу локализации производства готовой продукции», поощрение производства товаров народного потребления, помощь экспортерам, поддержку МСП и программу развития сектора услуг.

Товарооборот Узбекистана в 2022 году вырос на 18,6% - до 50,01 млрд долларов.

Торговый дефицит достиг рекордных 11,39 млрд долларов. Экспортировались в основном текстиль, золото, газ, овощи и фрукты, импортировались зерновая продукция, сахарное сырьё, нефтепродукты, медикаменты и другое. (Итоги 2022 года).

Внешнеторговый товарооборот Узбекистана в 2022 году достиг 50,01 млрд долларов США, увеличившись по сравнению с предыдущим годом на 7,84 млрд долларов, или на 18,6%. Это следует из данных Агентства статистики при президенте.

За последние годы в республике изменилась структура экспорта и наблюдается увеличение почти по всем группам товаров и услуг.

Экспорт за год вырос на 15,9% - до 19,31 млрд, импорт - до 30,67 млрд (+20,4%). Дефицит внешней торговли превысил 11,39 млрд, что на 28,7% больше показателя 2021 года (-8,85 млрд долларов). Он был бы ещё больше, если бы не экспорт золота и положительный баланс по услугам.

Из Узбекистана продолжился экспорт золота, в декабре он составил 582,7 млн долларов. Золото занимает второе место (21,3%, или 4,11 млрд долларов) в структуре экспорта после промышленных товаров (23%, 4,44 млрд), услуги (20,5%, 3,96 млрд) опустились на третью позицию.

Экспорт без учёта золота в стоимостном выражении вырос на 21,1% - до 15,2 млрд долларов. Этого достигнуто в основном за счёт роста продаж текстильной продукции на 8,6% - до 3,18 млрд долларов, овощей и фруктов - 1,15 млрд долларов (+19,7%), газа - 910,9 млн долларов (+25,4%), нефти и нефтепродуктов - 168,1 млн долларов (в 2,1 раза) удобрений - 409,9 млн долларов (+18,3%), зерновых - 357,7 млн долларов (+19,7%) и других позиций.

Стоит отдельно отметить рост экспорта энергогенераторных машин и оборудования в 5,1 раза (172,9 млн долларов) и неспециальных машин

и оборудования для промышленности, деталей машин - в 2,8 раза (81,6 млн долларов), а также табака и табачных изделий - 3,7 раза (66,7 млн долларов) и напитков - в 2,4 раза (44,4 млн долларов).

Экспорт текстиля составил 16,5% в структуре общего экспорта. Большая часть продукции - по-прежнему пряжа (44,4%), однако её доля снизилась в пользу готовых трикотажных и швейных изделий (29,2%). География поставок расширилась с 65 до 73 стран.

Среди стран СНГ основными внешнеторговыми партнерами являются Россия, Казахстан, Украина, Кыргызстан и Таджикистан, на долю которых приходится 28,7% внешнеторгового оборота, среди других стран - Китай, Турция, Республика Корея, Германия, Афганистан, Бразилия, Индия, Иран, Латвия, Литва, Франция, США, Италия, на долю которых приходится почти половина всего внешнеторгового оборота.

Объем экспорта плодоовощной продукции и продуктов ее переработки составил \$708,8 млн., или увеличился по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 15,6%.

Основными внешнеторговыми партнерами являются Казахстан (из общего объема 46,7%), Россия (18,0%), Афганистан (6,6%), Китай (5,7%), Турция (4,5%), Кыргызстан (4,3%) и Ирак (1,7%).

По сравнению с 2020-2021 годами, основными нашими партнерами по экспорту товаров и услуг во внешнеторговом обороте в январе-декабре 2022 года явились такие страны, как Российская Федерация, КНР, Турция, Казахстан, Кыргызстан, Афганистан и Таджикистан. Их доля в общем объеме экспорта достигла 55,5%.

Объем экспорта текстильной продукции составил \$1,13 млрд или увеличился по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 22,8%.

Узбекистан имеет крупную текстильную промышленность и занимает шестое место в мире по производству хлопка. Страна также производит шелк и шерсть и пытается диверсифицировать свое сельское хозяйство в сторону фруктов и овощей. Несмотря на то, что в период советской власти производство традиционных ремесел, таких как шелковое умирание и ковровое ткачество, отрасль процветала с тех пор, как страна обрела независимость.

На сегодняшний день Республика Узбекистан осуществляет торговые отношения со 160-ю странами мира. Наибольший объем внешнеторгового оборота зафиксирован с КНР (16,6 %), Российской Федерацией (14,2 %), Казахстаном (7,5 %), Турцией (5,9 %), Республикой Корея (4,8 %), Германией (2,9 %) и Кыргызстаном (1,7 %).

Усилия президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёева по реформированию экономики поддерживаются международными финансовыми институтами и помогут привлечь в страну большие инвестиции, технологии и создать новые рабочие места. В условиях продолжающейся глобальной нестабильности, не нарушая интеграции Республики Узбекистан в мирохозяйственные связи в сфере внешнеэкономической и внешнеторговой деятельности Республики Узбекистан следует решить следующие задачи:

1) активизировать инвестиционные процессы, направленные на укрепление экономики страны, формирование её инновационной структуры и выход на мировой рынок;

2) содействовать целевому использованию средств внешнего финансирования с приоритетом на решение текущих социально-экономических проблем, модернизацию предприятий в ключевых отраслях экономики, обеспечивающих наращивание ее валового внутреннего продукта;

3) обеспечивать тесное взаимодействие национальных рынков капитала с международными финансовыми рынками;

4) повышать общий уровень социально-экономического развития областей Республики, снижение их социально-экономической дифференциации;

5) свести к минимуму риск возникновения любых конфликтов, устранять причины и факторы, их порождающие, обеспечивать стабилизацию политической, социально-экономической, экологической обстановки в стране и её регионах.

Это приведет к расширению международных торгово-экономических связей Республики Узбекистан, развитию её взаимодействия и сотрудничества с мировыми и региональными державами.

Источники:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 07.02.2017 № УП-4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан».

2. Выступление Президента Республики Узбекистана Ш. Мирзиёева в проекте «Пояса и пути» . Газета "Gazeta.uz" 15 мая.

3. Винокуров, Е. (руководитель авторского коллектива), Ахунбаев, А., Бабаджанян, В., Бердигулова, А., Забоев, А., Кузнецов, А., Малахов, А., Перебоев, В., Усманов, Н., Федоров, К., Харитончик, А. (2022) Экономика Центральной Азии: новый взгляд. Доклады и рабочие документы 22/3. Алматы, Бишкек, Москва: Евразийский банк развития.

4. Каримов И. А. «Узбекистан - свой путь обновления и прогресса», издательство Узбекистан. 1992.

5. Внешнеторговый оборот Республики Узбекистан /Управление статистики внешнеэкономической деятельности и торговли: https://stat.uz/images/uploads/reliz2021/tashqi-savdo-mart_20_04_22_ru.pdf.

6. Итоги социально-экономического развития Узбекистана в 2022 году. Газета «Янги Узбекистон» от 23 января 2023.

7. Проект стратегии «Узбекистан-2030» / 31 июля 2023.

8. Развитие экономики Узбекистана в 2022 году.

9. МП Цой, АМ Бердикулов, МЮ Сиддигов - Current directions of scientific research, 2018. Внешнеэкономическая деятельность государства в целях устойчивого развития экономики.

10. <https://www.gazeta.uz/ru/2023/08/21/visit/>