

улучшение доступа к образованию и здравоохранению, и развитие устойчивой инфраструктуры.

Список использованных источников:

1. Указ Президента Республики Узбекистан Об утверждении Стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и мерах по ее эффективной реализации - <https://lex.uz/docs/5031048>
2. Электронное правительство - https://gov.uz/ru/regions/activity_page/e_government
3. Единый портал интерактивных государственных услуг - <https://my.gov.uz/ru>
4. Узбекистан на пути цифровизации: достижения и планы - <https://china.mfa.uz/news/77>
5. ПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫЙ ПОРТАЛ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН <https://gov.uz/ru>
6. Центр управления проектами цифрового правительства - <https://egov.uz/ru>
7. Сайт “Diplomat Magazine” - <https://diplomatmagazine.eu/>
8. Сайт “United Nations Uzbekistan” - <https://uzbekistan.un.org/en>

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

Мирзахалилова Дамира Миннисалиховна,
Филиал РГУ нефти и газа (НИУ)
им. И.М.Губкина в г. Ташкенте. к.э.н., доцент

Социальная ответственность нефтегазовых компаний становится все более важной в свете глобальных экологических вызовов и общественного давления. Компании в этой отрасли, обладая значительными финансовыми ресурсами и влиянием, имеют возможность не только минимизировать негативное воздействие на окружающую среду, но и активно способствовать социальному прогрессу.

Согласно формулировке Европейской Комиссии: «Корпоративная социальная ответственность является концепцией, которая отражает добровольное решение компаний участвовать в улучшении общества и защите окружающей среды». [1] Другие интерпретации социальной ответственности также включают в себя вопросы развития, профессионального роста, защиты прав и здоровья персонала и членов того сообщества, где компания осуществляет свою деятельность. Особым приоритетом пользуются мероприятия в области охраны окружающей среды и устойчивого развития. Деятельность по социальной ответственности носит исключительно добровольный характер, так как на уровне крупных корпораций и малых предприятий пришло понимание необходимости, а главное, выгоды - растет капитализация, укрепляется устойчивость и привлекательность бизнеса.

В настоящее время разработаны стандарты отчетности, связанные с политикой социальной ответственности, в частности свод из девяти правил корпоративной этики и социальной политики United Nations Global Compact, предложенный ООН в 2000г. Некоторые известные агентства вырабатывают рейтинги социальной ответственности, которые влияют наряду с бизнес-показателями на капитализацию фирм. Например, British Petroleum стала инициатором социального аудита среди нефтяных предприятий. В России этой концепции последовала нефтяная компания «ЮКОС». Целый ряд бизнес-ассоциаций озабочен разработкой стратегии участия в жизни общества и ответственности бизнеса перед ним. Среди известных участников проекта: Российский союз промышленников и предпринимателей, Ассоциация менеджеров, фонд «Евразия», британский фонд Charities Aid Foundation (CAF). [1]

Социальная ответственность характеризуется многогранностью, охватывающая широкий спектр аспектов взаимодействия индивидов, компаний и общества в целом (рис.1).

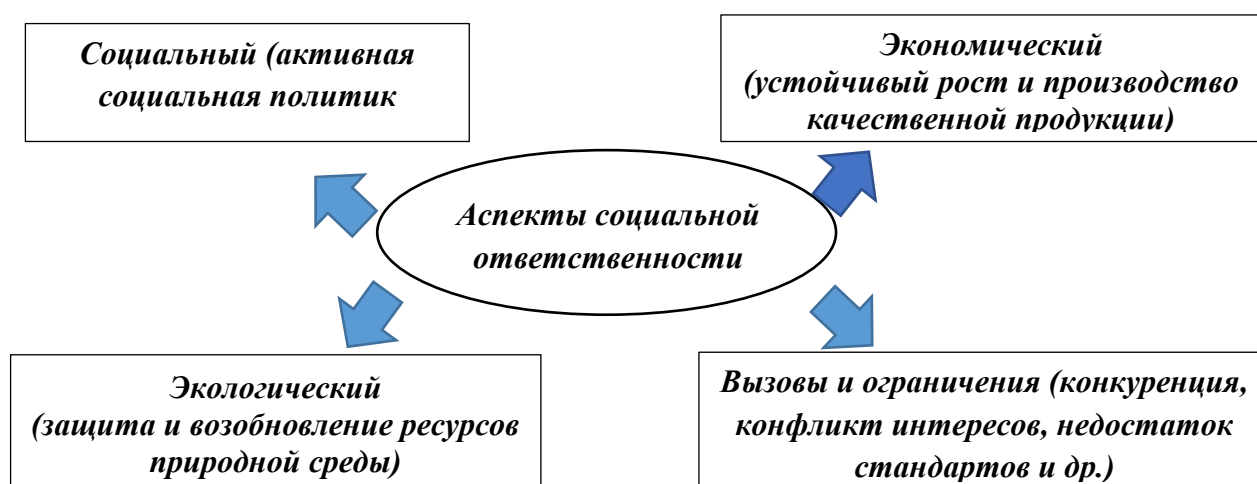


Рис.1 Аспекты социальной ответственности

Рассмотрим ключевые элементы этих трех направления социальной ответственности.

Экономический аспект социальной ответственности осуществляется посредством взаимодействия с потребителями и с сотрудниками компании, что предполагает: прозрачную систему приема на работу, систему оплаты труда, продвижения по службе; предоставление равных возможностей для социально уязвимых слоев населения, женщин, инвалидов; программы обучения и повышения квалификации сотрудников; современные системы обеспечения безопасности рабочего места, социальные льготы и др. Социальная ответственность в этом направлении может привести к:

- укреплению репутации: компании, активно занимающиеся социальной ответственностью, получают положительный имидж, что может привлечь инвесторов и клиентов.

- устойчивому развитию: инвестиции в экологические и социальные проекты могут в долгосрочной перспективе снизить риски и повысить финансовую устойчивость.

Например, значимым направлением деятельности компании «Лукойл» является активное взаимодействие с ВУЗами. Это позволяет компании формировать кадровый резерв, готовить будущих сотрудников, а для студентов – это хорошая возможность получить бесценный практический опыт от профессионалов своего дела. Другим ярким примером является НК «Роснефть», которая уделяет большое внимание созданию комфортных условий для высокопроизводительного труда своих сотрудников. С этой целью Компания создает новые рекреационные зоны, проводит ремонт социально - бытовых объектов, осуществляет финансирование проектов по повышению уровня комфорта и безопасности жизнедеятельности. [1]

Экологический аспект социальной ответственности направлен на снижение негативного воздействия на окружающую среду, в частности снижение объемов выбросов загрязняющих веществ, сокращение потребления пресной воды, внедрение процессов повторного использования воды и др.

В нефтегазовой отрасли эти важные направления включают:

- снижение углеродного следа: внедрение технологий, таких как захват и хранение углерода (CCS), переход к более чистым источникам энергии.

- управление отходами: разработка эффективных систем утилизации и переработки производственных отходов.

- оценку экологического риска: проведение регулярных экологических аудитов и оценка воздействия на окружающую среду.

Например, группа «Газпром» для контроля объемов забора воды устанавливает на всех своих объектах приборы измерения количества потребляемой воды. Кроме того, компания устанавливает современные системы очистки воды, что позволяет обеспечивать нормативное качество очистки сточных вод. [1]

Еще одним примером является компания Chevron, которая публикует ежегодные отчеты по устойчивому развитию, где подробно описывает свои экологические и социальные инициативы. Данная инициатива повышает доверие инвесторов и акционеров, а также помогает компании быть более прозрачной и ответственной.

Норвежская энергетическая компания активно инвестирует в инновации, такие как автоматизация и цифровизация процессов, что позволяет сократить затраты и снизить экологическое воздействие. Это не только улучшает финансовые показатели компании, но и создает устойчивую бизнес-модель в условиях изменения климата.

Социальная ответственность подразумевает вложения и мероприятия фирм по социальному развитию собственного персонала и благотворительные проекты местного и государственного значения для нуждающихся слоев населения, а также в различных областях образования, культуры, спорта и т.д. Конкретно социальный аспект предполагает следующие виды деятельности:

- инвестиции в местные сообщества: финансирование образовательных, медицинских и инфраструктурных проектов в регионах, где ведется добыча;
- создание рабочих мест: поддержка местной экономики через создание рабочих мест и развитие программ профессионального обучения;
- прозрачность и отчетность: открытое информирование общества о результатах своей деятельности и воздействии на окружающую среду и др.

Например, ExxonMobil реализует программы по поддержке образования и здравоохранения в регионах своего присутствия, включая финансирование школ и медицинских учреждений. Данная инициатива способствует повышению качества жизни местного населения и улучшает отношения с сообществами.

Другая нефтяная компания TotalEnergies внедряет программы по профессиональной подготовке и обучению местных кадров, создавая рабочие места и развивая экономику регионов.

Однако несмотря на преимущества, нефтегазовые компании сталкиваются с рядом вызовов, в частности, это:

- конкуренция и прибыльность: финансовые ограничения могут затруднять реализацию инициатив по социальной ответственности;
- конфликт интересов: иногда интересы акционеров могут противоречить социальным и экологическим обязательствам;
- недостаток стандартов: отсутствие единых стандартов в области социальной ответственности делает оценку усилий компаний сложной.

Таким образом, концепция развития социальной ответственности среди компаний нефтегазовой отрасли Узбекистана должна включать следующие общие моменты:

1. Активное внедрение КСО бизнесом, прежде всего, как одного из направлений социальной поддержки занятого персонала, а также наиболее нуждающихся групп населения. В обществе должна быть создана атмосфера высокой требовательности к ответственности предпринимателей перед собственным персоналом и нуждами страны. Следует разработать единое понимание категорий социальной ответственности бизнеса и власти, а также социальной благотворительности.

2. Социальную ответственность следует осуществлять с использованием комплексного подхода в соответствии с международными стандартами по устойчивому развитию по трем аспектам: экономика, экологическая политика и социальная политика.

3. Социальная ответственность должна внедряться на принципах добровольности, сознательности и социальной ориентированности нефтегазовых компаний. При этом государственным органам власти следует активно поддерживать всякого рода инициативы в этом направлении: проводить регулярные встречи для выработки соответствующих рекомендаций, постепенно превращая эту деятельность в естественный формат взаимодействия отечественных компаний.

4. Необходимо активно поддерживать международный обмен опытом в области социальной ответственности как одной из наиболее значимых форм социального партнерства, привлекая к этой работе как сами компании в лице руководства и профсоюза, а также различных представителей гражданского общества, СМИ.

Список литературы:

1. Кузьмина Ю.М. «Социальная ответственность предприятий нефтегазовой отрасли» // <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-otvetstvennost-predpriyatiy-neftegazovoy-otrasli/viewer>
2. Долгопятова Т.Г. Становление корпоративного сектора и эволюция акционерной собственности. М.: ГУ ВШЭ, 2009. С. 38
3. Glossary of Corporate Governance Terms & Acronyms, <http://www.thecorporatelibrary.com/>
4. Иванова Е.А. Социальная ответственность корпораций: мировой опыт развития и перспективы / Экономический вестник Ростовского государственного университета, 2009, Том 7 №4

МАМЛАКАТДА ЯШИЛ ИҚТИСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ АСОСИЙ ЙЎНАЛИШЛАРИ

Мухаммадиев Заррух Умарович

Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти
докторант, PhD

mukhammadiev90@mail.ru

Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2030 йилгача Ўзбекистон Республикасининг “Яшил” иқтисодиётга ўтишга қаратилган ислохотлар самарадорлигини ошириш бўйича чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарорида саноат тармоқларида энергия самарадорлигини ошириш, ялпи ички маҳсулот бирлигига тўғри келадиган иссиқхона газлари ва энергия сарфи ҳажмини камайтириш, барча иқтисодиёт соҳаларида сув ресурсларидан фойдаланиш даражасини ошириш, сувнинг тежалишига хизмат қиладиган инновацион технологияларни жорий этиш, турли жойларда кўчатлар экиш орқали яшил майдон ҳудудларини янада кенгайтириш каби муҳим