



ПОДХОДЫ К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДУКТАМИ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ

Мейлиева Дилноза Бобониёз кизи,

старший преподаватель,

Ташкентский государственный экономический университет

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы обеспечения продуктами детского питания, определены и систематизированы факторы, влияющие на их количество и качество, предложена формула определения емкости рынка детского питания.

Ключевые слова: детское питание, безопасность, факторы, влияющие на рынок, прогноз емкости рынка.

По данным Государственного комитета по статистике, численность населения Узбекистана по состоянию на 1 января 2022 года составила 35,2 миллиона человек и по сравнению с прошлым годом увеличилась на 712,4 тысяч человек, или 2,1 процента.

Согласно информации Фонда народонаселения ООН, сегодня в мире численность населения превысила 7,8 миллиарда человек, и наша страна по численности занимает 43-место. Конечно, такое положение требует решения проблем обеспечения питанием, в том числе детским, его безопасности, при чем в условиях экономических кризисов и различных явлениях, таких как Пандемия, экономические санкции и другие. Важно, на наш взгляд, следует также учитывать такие факторы, как ухудшение экологии, нестабильность состояния сельского хозяйства, гендерная политика и др., которые отрицательно влияют на количество и качество кормления детей.

В Республике Узбекистан большое внимание уделяется решению этих проблем. Были приняты Указы и Постановления по Стратегии развития сельского хозяйства до 2030 года, по обеспечению безопасности продуктов питания выработана Национальная программа на 2019-2024 годы, а также другие нормативные материалы, обеспечивающие эффективность решать эти вопросы. Однако, состояние производства и обеспечения детским питанием в нашей республике обстоит очень плохо. Это отражает тот факт, что только один процент продукции детского питания мы производим на территории нашей страны. Нарастает импорт продовольственной продукции. В частности, в 2021 году он составил 2,2 млрд.долл., что на 25 процентов или на 441 млн.долл. больше, чем в 2020 году. Продукты в основном завозили из Казахстана (881 млн.долл.), России (747 млн.долл.), Беларуси (105 млн.долл.), Украины (59 млн.долл.) и Турции (45 млн.долл.).

В ходе исследований, нами были систематизированы факторы, влияющие на состояние и развитие рынка детского питания (см.рис.1).



Рис.1. Факторы, влияющие на состояние и развитие рынка детского питания

Как видно по рис.1, на рынок детского питания влияют различные факторы, которые можно сгруппировать по социально-демографическим, рыночным, организационно-экономическим признакам:

– **социально-демографические** – изменение стиля жизни и особенностей потребления (в связи с переходом от пищи, приготовленной в домашних условиях, к продукции промышленного производства); рост женской занятости; повышение покупательской способности и т.д.;

– **рыночные** – неустойчивость потребительской аудитории; невысокий уровень доверия к детскому питанию, произведенному в промышленных условиях; недостаточная информированность о продуктах питания для детей; отсутствие опыта ведения конкурентной борьбы из-за короткого-периода существования массового промышленного



производства детского питания; постепенное смещение спроса в сторону отечественной продукции, отвечающей международным стандартам качества и реализуемой по более низким ценам и т.д.;

– **организационно-экономические** – наличие экологически чистой сырьевой базы; потребность в значительных капитальных вложениях и большой срок окупаемости проектов по индустриализации производства детского питания; повышенные требования санитарно-эпидемиологического контроля; ограниченный перечень упаковочных материалов, разрешенных к применению в сфере детского питания и, соответственно, узкая номенклатура тары; недостаточный ассортиментный ряд видов упаковки, учитывающей специфику потребления продуктов для детей (в том числе, с дополнительными функциями); особые технологии производства и условия хранения сырья и готовой продукции и т.д.

Совокупность выявленных факторов была дифференцирована на две группы: 1) прямого воздействия, 2) косвенного влияния на развитие рынка детского питания.

Эти факторы были учтены при определении прогноза емкости рынка детского питания (E_{p^n}), расчет которого производился по формуле:

$$E_{p^n} = E_{p^6} \cdot k_p \cdot k_d \cdot k_k \cdot k_{\text{коп}} \quad (1)$$

где E_{p^6} – базовая емкость рынка детского питания, тыс. руб.; k_p – коэффициент, учитывающий изменение рождаемости; k_k – коэффициент, учитывающий уровень конкуренции; $k_{\text{коп}}$ – коэффициент, учитывающий особенности потребления детского питания.

Коэффициент, учитывающий изменение рождаемости (k_p):

$$k_p = (\sum_{i=1}^N \frac{\chi_{j+1}}{\chi_j}) / (N-1) \quad (2)$$

где χ_{pj} , χ_{pj+1} – показатель рождаемости, соответственно в базовом и последующем году, чел; N – количество лет, за которое определяется данный показатель.

Коэффициент, учитывающий долю расходов на детское питание в структуре доходов населения (k_d):

$$k_d = 1 + \frac{\Delta P_{\text{п}}}{D_{\text{н}}} \quad (3)$$

где $\Delta P_{\text{п}}$ – средний прирост расходов на детское питание, тыс.руб.; $D_{\text{н}}$ – средний уровень доходов населения, тыс.руб./год.

Коэффициент, характеризующий уровень конкуренции между отечественными и зарубежными производителями (k_k):

$$k_k = 1 + \frac{Q_{\text{оп}} - Q_{\text{м}}}{Q} \quad (4)$$

где $Q_{\text{оп}}$, $Q_{\text{м}}$ – средний объем продукции детского питания, реализуемый соответственно отечественными и зарубежными производителями, т; Q – средний объем продукции детского питания, поставляемой на российский рынок, т.



Коэффициент, учитывающий особенности потребления детского питания ($k_{\text{коп}}$):

$$k_{\text{коп}} = T_r \cdot T_o \quad (5)$$

где T_r, T_o - темпы роста среднегодовой численности, соответственно, городского населения и граждан с высшим и средним специальным образованием.

Данная методика предполагает три варианта развития ситуации в будущем: позитивная, негативная и стабильная. Позитивное развитие, связанное с резким ростом рынка, помимо указанных, определяется рядом стохастических факторов (снижение объемов производства и банкротство крупных зарубежных производителей, значительное сокращение иностранных рынков и т.д.). Негативное развитие может быть вызвано мировым экономическим кризисом, последствием которого является рост инфляции и безработицы.

На наш взгляд, использование данной методики может позволить рассчитать прогноз емкости рынка детского питания в Республике Узбекистан в стоимостном и натуральном выражении. Опыт Российской Федерации показывает, что не надо ждать кризисных явлений, а надо заранее подготовиться к производству важнейших компонентов детского питания у себя в стране, меньше быть зависимыми от импорта. В этой связи, как нам представляется, следует расширить совместную научную деятельность между Россией и Узбекистаном в области обеспечения безопасности продуктов детского питания и достаточного количества их производства.

Список использованной литературы

1. [https:// www.stat.uz](https://www.stat.uz)
2. [https:// www.un.org.ecosoc.unfpa](https://www.un.org.ecosoc.unfpa)
3. Указ Президента Республики Узбекистан «Об утверждении стратегии развития сельского хозяйства Республики Узбекистан на 2020-2030 годы», от 23 октября 2019 г.
4. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему обеспечению продовольственной безопасности страны», от 16 января 2018 г.
5. Постановление Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по обеспечению здорового питания населения», от 10 ноября 2020 г.
6. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «Об утверждении Концепции и комплекса мер по обеспечению здорового питания населения Республики Узбекистан на период 2015-2020 годы», от 29 августа 2015 г.
7. [https:// www.uz.sputniknews.ru](https://www.uz.sputniknews.ru)