



ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ

А.А. Темиров,

Ташкентский государственный экономический университет

Аннотация. *В данной статье рассматриваются коммерческие банки как один из важнейших финансово-кредитных институтов, осуществляющих перераспределение финансовых ресурсов в экономике. Также потребность хозяйствующих субъектов в финансовых услугах различного рода удовлетворяется через коммерческие банки. Эти обстоятельства свидетельствуют о высоком и ответственном положении коммерческих банков в национальной экономике. Учитывая важность роли банков как финансовых посредников в экономике, высокую уязвимость их перед потенциальными трудностями, которые могут возникнуть в результате неэффективного корпоративного управления, а также необходимость защиты средств вкладчиков, становится очевидным, что корпоративное управление в банках чрезвычайно важно. Таким образом, вопросу эффективной организации корпоративного управления в коммерческих банках уделяется внимание как главной цели проводимых экономических реформ в банковской системе Республики Узбекистан.*

Ключевые слова: *корпоративное управление, коммерческие банки, финансовые посредники, банковская система.*

Банковская система Республики Узбекистан состоит из коммерческих банков, предоставляющих услуги в традиционных сферах банковских услуг – кредитование, депозитные операции, расчетно-кассовые услуги. Государство занимает доминирующее положение в банковской сфере страны: из 33 коммерческих банков 13 имеют участие государства в капитале, их капитал составляет более 83% от общего капитала банковской системы, а активы – более 85% от общего объема активов.

Учитывая важность роли банков как финансовых посредников в экономике, высокую уязвимость банков перед потенциальными трудностями, которые могут возникнуть в результате неэффективного корпоративного управления, а также необходимость защиты средств вкладчиков, становится очевидным, что корпоративное управление в банках чрезвычайно важно. Таким образом, вопросу эффективной организации корпоративного управления в коммерческих банках уделяется внимание как главной цели проводимых экономических реформ в банковской системе Республики Узбекистан.



В результате исследований стало ясно, что корпоративное управление – это комплексное понятие, которое следует рассматривать как систему управления. В настоящее время не существует единого определения корпоративного управления для коммерческих банков. Также, относительно банковской деятельности в нормативно-правовых актах Республики Узбекистан, уточнены такие элементы корпоративного управления банка, как «система внутреннего контроля», «система управления рисками» и «система вознаграждения».

Корпоративное управление коммерческих банков является основным фактором формирования доверия хозяйствующих субъектов и населения, размещающих в них свои средства, а также банков-контрагентов на рынке межбанковского кредитования, инвесторов, осуществляющих деятельность на рынке ценных бумаг. Вопросы всесторонней оценки рисков, связанных с деятельностью коммерческих банков, также имеют важное значение для повышения надежности и устойчивости банковской системы, обеспечения прозрачности деятельности банков и полной защиты законных интересов всех ее участников.

Отличительными чертами корпоративного управления в банках являются следующие:

1. Отношения между собственниками и топ-менеджерами в банковской сфере сложнее, чем в промышленных и коммерческих предприятиях. Эта сложность в основном обусловлена такими факторами, как жесткое регулирование банковской деятельности со стороны надзорных органов (центральный банк), большая доля государственного капитала в банковских системах многих стран, а также выраженность информационной асимметрии в силу таких обстоятельств, как банковская тайна.

2. Объем собственных средств, находящихся в распоряжении банков для осуществления функции финансового посредника, исчисляется значительно меньше, чем у предприятий других отраслей. В свою очередь, коммерческие банки заполняют этот пробел посредством операций по привлечению депозитов. Увеличение кредитных средств ведет к повышению степени риска обязательств банка. Именно по этой причине, склонность банковской деятельности к риску в большинстве стран вынуждает к обязательному страхованию депозитов.

3. Большую роль в корпоративном управлении играют банковские регуляторы, являющиеся одной из отличительных черт банковского корпоративного управления. В связи с этим, устанавливается взаимосвязь между финансовой системой и ролью Центрального банка, который является регулятором корпоративного управления.

На наш взгляд, когда дается определение системе корпоративного управления коммерческим банком в Узбекистане, в качестве одной из заинтересованных сторон следует признать государство. При этом под



государством следует понимать не только Центральный банк Республики Узбекистан, но и другие государственные органы, влияющие на деятельность банков. Например, Государственный налоговый комитет Республики Узбекистан заинтересован в уплате налогов и пополнении бюджета банком, Министерство занятости и трудовых отношений Республики Узбекистан заинтересовано в трудоустройстве сотрудников банка, Антимонопольный комитет в увеличении числа банков на кредитном рынке и т.д.

Центральный банк Республики Узбекистан определил задачи корпоративного управления в коммерческих банках в «Положении о корпоративном управлении в коммерческих банках», зарегистрированном Министерством юстиции 30.06.2020 г. № 3254. Таким образом, государство становится заинтересованным лицом в банковской деятельности в целом, поэтому оно также является субъектом отношений корпоративного управления.

Особенности корпоративного управления в коммерческих банках можно выразить следующим образом:

1. Центральный банк выступает в качестве регулятора корпоративных отношений.

2. В деятельности коммерческих банков значительное место занимают его вкладчики.

3. Прозрачность деятельности банка играет важную роль в корпоративном управлении банком.

Создание надлежащей системы корпоративного управления в банковском секторе принесет пользу всем заинтересованным сторонам, в частности:

- банки повышают эффективность своей деятельности;
- банковская система привлекает приток новых вкладчиков, заемщиков, инвесторов и других контрагентов;
- повышение уверенности акционеров банков в том, что они обеспечат защиту своих вложений и повысят их доходность;
- государство может рассчитывать на поддержку банковского сектора в укреплении конкурентоспособности национальной экономики в борьбе с мошенничеством и коррупцией.

В последние годы в системе корпоративного управления коммерческих банков Республики Узбекистан наблюдаются следующие основные тенденции:

1. Концентрация собственности. Большинство коммерческих банков принадлежат государству. Такая ситуация наблюдается на примере крупных акционерных коммерческих банков таких как, АО «Узмиллийбанк», АК «Агробанк», АКИБ «Ипотека-банк»,



АК «Узпромстройбанк», АКБ «Асака» и др. Они не только контролируют ВВП и объем финансовых услуг, но и действуют в виде крупного инвестора.

2. Увеличение доли внешних акционеров (аутсайдеров) в коммерческих банках как физических, так и юридических лиц. Считается, что это связано с размещением акций на фондовом рынке страны, особенно IPO.

3. Высокая концентрация капитала и наличие крупных акционеров характеризуются возникновением практики недостаточного внимания к правам миноритарных акционеров в корпоративном управлении Банка.

4. Низкий уровень прозрачности имущественного состава коммерческих банков. Практика корпоративного управления в банках также характеризуется относительно низким уровнем прозрачности и прозрачности банковского бизнеса. Здесь понятие относительности используется для обозначения определенных тенденций в данной области, что свидетельствует о повышении уровня прозрачности в последние годы.

В последние годы в системе корпоративного управления в Республике Узбекистан увеличивается вес независимых директоров. В качестве основной причины можно указать на то, что они обладают качествами, которые полностью осознают особенности деятельности компании, могут способствовать ее стратегическому развитию. Акционерным обществам рекомендовано иметь независимого члена наблюдательных советов, требование к его размеру – т. е. минимум одного (но не менее 15% от числа членов Наблюдательного совета, установленного уставом общества) независимого члена в каждом наблюдательном совете. Следовательно, это состояние приводит к открытости, прозрачности, объективности корпоративного управления и, следовательно, прозрачности и надежности информации.

В заключение считаем, что в корпоративном управлении банков нашей страны необходимо обратить внимание на следующее:

- государство следует рассматривать как один из важнейших субъектов корпоративных отношений;
- банкам необходимо обратить внимание на корпоративное управление предприятий-клиентов в общих подходах корпоративного управления;
- совершенствование правовых механизмов и регламентация деятельности независимых директоров;
- дальнейшее расширение прав миноритарных акционеров;
- осуществление корпоративного управления в соответствии с правилами обеспечения надежности банковского бизнеса и требованиями нормативных правовых документов.



Список использованной литературы

1. Указ Президента Республики Узбекистан “О стратегии реформирования банковской системы Республики Узбекистан на 2020 – 2025 годы» № УП-5992 от 12.05.2020 г.
2. Юлдашева Г. Тижорат банкларида корпоратив бошқарувни ривожлантириш истиқболлари // Молия ва банк иши. № 4, 2020. -34-41 б.
3. Temirov A.A. Improvement of corporate governance in the banking sector of the Republic of Uzbekistan // Современная школа России. Вопросы модернизации. №1 (38, т2), 2022, с.28-30.
4. Суюнов Д., Хошимов Э. Корпоратив бошқарув моделлари: концептуал жиҳатлар, замонавий тенденциялар ва конвергенция имкониятлари // “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. №4, 2017 й. 12-17 б.