



ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЕЖИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВОМ НА РЫНКЕ ТРУДА

Шадибекова Дилдор Абдурахмановна,
доцент,

Ташкентский государственный экономический университет

Аннотация. В статье говорится о создании рабочих мест и совершенствовании государственной молодежной политики, о новых экономических инициативах поддержки молодежи и развития предпринимательской деятельности, предложенных Президентом Республики Узбекистан Ш. Мирзиёевым 22 августа 2022 года.

Ключевые слова: занятость молодежи, предпринимательство, рынок труда, создание рабочих мест, инновационный сценарий развития рынка, конкурентоспособные кадры.

В Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 гг. придается особое значение вопросам обеспечения молодежной занятости, для чего предусмотрено внедрение системы государственного содействия обретению, как минимум, одной профессии выпускниками общеобразовательных школ, изъявившими желание обучиться профессии. В Стратегии развития, вопросы занятости, создания рабочих мест и социальной защиты определены в качестве важных приоритетных направлений. Принято около двух десятков указов и постановлений Президента, направленных на повышение эффективности работы в этой сфере. Надежной правовой основой для формирования рынка труда выступают законы «О занятости населения», «О частных агентствах занятости». Кроме того, совершенствование государственной молодежной политики определено, как отдельная цель Стратегии (цель № 70), в соответствии с которой, в качестве приоритетных направлений деятельности государства выбраны:

- обеспечение прав, свобод и законных интересов молодежи;
- охрана жизни и здоровья молодежи, укрепление здорового образа жизни среди молодежи;
- содействие духовному, интеллектуальному, физическому и нравственному развитию молодежи;
- обеспечение для молодежи доступного и качественного образования;
- создание условий для трудоустройства и занятости молодежи;
- воспитание молодежи в духе патриотизма, гражданской ответственности и толерантности;



- повышение уровня правосознания и правовой культуры молодежи;
- поддержка и стимулирование одаренной и талантливой молодежи;
- реализация комплексной системы мер моральной и материальной поддержки молодых семей, создания для них достойных жилищных и социально-бытовых условий;
- развитие сотрудничества с международными организациями, осуществляющими деятельность в сфере реализации прав и свобод молодежи;
- создание условий для развития молодежного предпринимательства.

Направлены на содействие молодежи в трудоустройстве и другие цели правительства республики, обозначенные в Стратегии развития Нового Узбекистана. В частности, цель № 50 гласит о необходимости увеличения в два раза масштаба направления в престижные зарубежные вузы свободно и творчески мыслящей молодежи через Фонд «Эл-юрт умиди», проведения открытых отборочных конкурсов для обучения в бакалавриате, магистратуре и докторантуре самых престижных университетов зарубежных государств.

Говоря о новых экономических инициативах поддержки молодежи, развития их предпринимательской деятельности, по инициативе Президента Республики Узбекистан 22 августа 2022 года состоялась очередная вторая встреча президента Узбекистана с предпринимателями страны.

Хорошая подготовка к мероприятию, что и определило конечную суть и эффективность его содержания, был коллективный форум, основанный на диалоге с теми, кто выдвигал наиболее важные предложения. Обсуждения шли:

- а) на всех уровнях (район, город, область, центральная власть),
- б) с участием бенефициаров и оппонентов каждой идеи, каждого предложения,
- в) без принятия каких-то индивидуальных просьб, направленных на установление монопольного или исключительного превосходства над конкурентами, на закрытие или ограничение рынка для конкурентов.

Следует отметить, что в республике ежегодно создаются тысячи рабочих мест на основе реформирования и диверсификации экономики, модернизации ведущих производств, ускоренного развития предпринимательства. Это служит решению одной из актуальных проблем – обеспечение занятости населения, особенно молодежи и женщин.

Молодые люди, не имеющие места работы или учёбы, составляют 24% от всей молодёжи в возрасте 16–24 лет (26,4% – в группе от 16 до 29 лет). Особенно высока безработица среди девушек – в 4 раза выше, чем среди парней.

Среди основных проблем, – нехватка рабочих мест и низкий спрос на рабочую силу в сельской местности. Кроме того, зачастую их принимают на работу без регистрации, а зарплата намного ниже ожидаемой.



На молодежный сегмент рынка труда влияет ряд отрицательных факторов: увеличение различия между спросом и предложением рабочей силы по профессионально-квалификационным характеристикам; увеличение доли лиц, не имеющих востребованных профессий; падение престижа ряда профессий; отсутствие заинтересованности работодателей в профессиональном росте работающих. Практика показывает, что даже высшее образование не всегда дает возможность молодежи трудоустроиться по специальности.

Отсутствие опыта работы и мотивации к поиску работы, отсутствие профессиональных навыков, необоснованно высокие требования, предъявляемые к размеру заработной платы и условиям труда. Эти причины являются поводом для работодателя отказать молодым специалистам в трудоустройстве. И это несмотря на то, что часто молодежь имеет конкурентные преимущества перед опытными работниками: молодые люди быстрее приспосабливаются к новым условиям, они более мобильны при смене места работы, более способны к обучению и гибко реагируют на новинки научно-технического прогресса и обновление производства.

Прогнозные показатели свидетельствуют о том, что удельный вес занятой молодежи в Узбекистане будет из года в год увеличиваться, что характеризует положительную динамику перспектив молодежного рынка труда республики.

Инновационный сценарий развития рынка труда республики предполагает увеличение темпов экономического роста до 100,5% и освоения инвестиций в основной капитал до 127,5% к 2026 г., а, в этом случае, удельный вес занятой молодежи в составе экономически активного населения примет максимальное значение, что послужит импульсом к развитию рынка труда в условиях инновационной экономики.

Увеличение численности молодежи, имеющей высшее образование на 20% и снижение удельного веса молодежи, выехавшей за границу, до 15% в 2026 г. против 30,7% в 2020 г., отраженные в оптимистическом сценарии, влечет за собой необходимость правительством страны принимать кардинальные меры по созданию новых рабочих мест, поскольку может привести к новой волне безработицы на молодежном рынке труда и усугублению всех сопутствующих ей негативных процессов.

На основе результатов, полученных с помощью прогнозной модели панельных данных, было выявлено, что с вероятностью 83% удельный вес занятой молодежи в составе экономически активного населения к 2026 г. едва достигнет 31,2%, увеличившись от всего лишь на 0,2% от текущих показателей, что может усугубить социально-экономическое отставание республики от развитых стран. Это, в свою очередь, требует реализации



стратегических мер по смягчению факторов, негативно влияющих на рынок труда. Целям формирования на территории государства эффективного молодежного рынка труда призвана служить государственная политика, одним из важных направлений которой должно выступать эффективное управление молодежной занятостью.

Конкурентоспособность молодежи на рынке труда является важным фундаментом функционирования рынка труда. Рост уровня образования и развитие науки могут значительно повысить конкурентоспособность молодежи на рынке труда. Правительством Республики Узбекистан в этом направлении последовательно принимаются нормативно-правовые акты, в частности, большое значение имеет принятый в 2019 г. Закон «О науке и научной деятельности», объявление 2020 г. Годом науки, просвещения и цифровой экономики. В целях достижения важнейших направлений программы Президентом были выдвинуты ряд принципиально новых инициатив, в числе которых: коренное реформирование системы образования; меры по развитию цифровой экономики; реформа экономического блока государственной политики.

В целом, акцент делается на оперативные меры по трудоустройству, включающие организацию специальных консультационных центров, меры по профессиональной ориентации и подготовке молодежи, программы для молодых предпринимателей, формирование оптимального госзаказа на выпускников ВУЗов.

Принятие в стране Государственной программы «Ёшлар – келажакимиз» по обеспечению занятости молодежи, создание Фонда «Молодежь – наше будущее» и направление государственных средств на выделение льготных кредитов молодым людям заслуживают особого внимания. Так, в 2018 году при содействии Фонда было создано более 23 тысяч рабочих мест. В этом году объем финансирования программы был увеличен до 300 млн. долларов США с расчетом, что будет создано около 62000 рабочих мест.

На наш взгляд, для повышения уровня занятости на рынке труда молодежи имеет важное значение осуществление следующих мероприятий:

1. Формирование механизмов, способствующих повышению конкурентоспособности молодежи на рынке труда, для чего, прежде всего, требуется усиление интеллектуального потенциала молодежи, создание условий для получения ею высшего, а также средне-специального образования и профессиональных умений и навыков.

2. Дальнейшее увеличение объемов общественного производства и количества вновь созданных предприятий, что возможно за счет дополнительного привлечения инвестиций, повышения



конкурентоспособности продукции, эффективного использования бюджетных средств, направляемых на финансирование экономики, максимальное использование конкурентных преимуществ республики.

3. Повышение оплаты труда высококвалифицированной молодежи, как занимающейся интеллектуальным, так и занимающейся физическим трудом, что позволит снизить миграционные оттоки молодого поколения в другие страны.

4. Проведение всестороннего анализа динамики показателей молодежного рынка труда с использованием методов экономико-математического моделирования с целью осуществления средне- и долгосрочных прогнозов и формирование на их основе эффективной государственной политики занятости.

5. Совершенствование механизмов повышения спроса на рабочую силу, для чего необходимо проведение эффективных мер борьбы с коррупцией при поступлении молодежи на работу, в особенности при первоначальном трудоустройстве.

6. Осуществление мер по борьбе с нелегальной молодежной занятостью.

7. С целью повышения трудозанятости молодежи усиление взаимосвязей между образовательными учреждениями и предприятиями.

8. Внедрение финансовых льгот и преференций предприятиям, принимающим на работу молодые кадры, формирование привлекательного бизнес-климата, что включает в себя не только изменение законов и предоставление государственных субсидий. Определяющую роль здесь должна сыграть эффективная реализация всех принятых решений и процедур на региональном, локальном уровне.

Список использованной литературы

1. Ш. Мирзиёев «Стратегия развития нового Узбекистана на 2022–2026 годы» Указ Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года № УП-60.

2. Закон Республики Узбекистан «О науке и научной деятельности» принят законодательной палатой 22 июля 2019 года одобрен сенатом 11 октября 2019 года.

3. Указ Президента Республики Узбекистан «О государственной программе по реализации стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017–2021 годах в «Год развития науки, просвещения и цифровой экономики»» № УП-5953 2 марта 2020 г.

4. Shadibekova D. (2020). формы и методы государственного регулирования инновационной деятельности зарубежных стран (на примере сингапура). архив научных исследований, 1(10). извлечено от <https://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/1685>.

5. Абдулла Абдукадиров. Впечатления от встречи президента с предпринимателями Anhor.uz



6. Sobirovna, Dilorom Kosimova, and Adashev Azimjon O'rinboyevich. "Directions for increasing product competitiveness in industrial enterprises." Asian Journal of Multidimensional Research (AJMR) 8.7 (2019): 29-35.

7. Rahman, Yahia Abdul. "The Art of Islamic Banking and Finance: Tools and Techniques for Community-Based Banking." (2010).

8. Muxtorova, Iroda. "Main approaches to the development of professional preparation of students of technical universities: Main approaches to the development of...." International Journal of Business, Law, and Education 2.3 (2021): 94-103.

9. Gafurov, Ubaydullo, and Zulfiya Xamidova. "Theoretical and methodological basis of the nature study and characteristics of craft work." Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar 5 (2019): 76-82.

10. Абдуллаева М. (2022). Economic aspects and financial sources of terrorism. in Library, 22(1), 24–33. извлечено от <https://inlibrary.uz/index.php/archive/article/view/8758>

ДАВЛАТ УЛУШИ МАВЖУД АКЦИЯДОРЛИК ЖАМИЯТЛАРИНИНГ ИННОВАЦИОН ФАОЛЛИГИНИ ОШИРИШ

Кенжаева Умрия Фахритдиновна,
ассистент,

Тошкент давлат иқтисодий университети

Аннотация. Тезисда давлат улуши мавжуд акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарувнинг хусусиятлари, давлат иштирокини камайтириш орқали акциядорлик жамиятлари самарадорлигини ошириш, "Тошкент" РФБда акцияларининг бирламчи (IPO) ва иккиламчи (SPO) оммавий таклифи ўтказиладиган акциядорлик жамиятлари тўғрисида фикр юритилган, шунингдек, акциядорлик жамиятларидаги давлат иштирокини оптималлаштириш бўйича таклиф ва тавсиялар келтирилган.

Калит сўзлар: акциядорлик жамиятлари, корпоратив бошқарув, иқтисодий, давлат иштироки, олтин акция, акциядорлар.

Бозор иқтисодиёти шароитида давлатнинг иқтисодиётга аралашуви сезиларли камайиб бормоқда, аммо давлат аралашуви бутунлай йўқолган дея олмаймиз. Бугунги кунда ҳам давлат улуши маълум бир соҳа ва тармоқларда сақланиб қолганлигига гувоҳ бўлмоқдамиз. Бунга мисол қилиб давлат иштироки мавжуд акциядорлик жамиятлари ва корпоратив тузилмаларни кўриб чиқамиз. Давлатнинг корпоратив бошқарувдаги иштироки стратегик аҳамиятга эга иқтисодий соҳа ва тармоқларида