



РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА И ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Хаитова Машхура Суюн кизи,

магистр,

Ташкентский университет информационных технологий

Аннотация. *Предпринимательская деятельность и ее составная часть – малый бизнес для Республики Узбекистан, в условиях создания эффективной рыночной экономики, приобретает первостепенное значение в экономических, социальных и политических преобразовательных процессах. В экономическом плане это означает ускоренное развитие всех отраслей экономики, рост внутреннего валового продукта, насыщения внутреннего рынка товарами отечественного производства.*

Калит сўзлар: *безработица, кризис, малый бизнес, производство, имущество, предпринимательство, бизнес.*

Роль малого бизнеса определяется классическими задачами малого бизнеса, функционирующего в развитых странах. Это позволит сформировать здоровую конкурентную среду экономики, создать мощную мотивационную систему стимулирования, более полного использования знаний, навыков и трудолюбия населения, что в свою очередь приведет к более активному развитию имеющихся материальных, кадровых, организационных и технологических ресурсов; формирование системы качества бытового, организационного и производственного обслуживания; создание большого количества новых рабочих мест, формирующих важнейший слой общества – средний класс; развитие инновационного потенциала экономики, внедрение новых форм организации производства, сбыта и финансирования.

Развитие малого бизнеса создает необходимые условия для быстрого экономического роста, способствует наполнению местных рынков и в то же время позволяет покрывать издержки рыночной экономики (безработица, кризис).

Малый бизнес имеет большой потенциал для оптимизации путей развития экономики и общества в целом. Характерной чертой малого предприятия является высокая интенсивность использования всех видов ресурсов и постоянное стремление оптимизировать их количество, обеспечивая наиболее оптимальные условия этих соотношений. Малое предприятие не может иметь лишнее оборудование, лишние запасы сырья и материалов, ненужных рабочих. Такое положение является одним из важнейших факторов достижения разумных показателей экономики в целом.

Необходимо подчеркнуть территориальную направленность индивидуального предпринимательства. Малая экономика является



реальной основой рыночной экономики региона. Малый бизнес приносит большие доходы в местный бюджет. В свою очередь, малый бизнес очень заинтересован в тесном и эффективном сотрудничестве с органами местного самоуправления, ведь большинство проблем развития малого бизнеса связано с решением вопросов регионального и местного значения.

Роль частного предпринимательства заключается в том, что оно выступает в качестве особого вида экономической деятельности, либо его начальный этап, как правило, связан только с идеей – результатом мыслительной деятельности, которая в дальнейшем принимает материальную форму.

Важность предпринимательства заключается в том, что малые предприятия жестко конкурируют за выживание, и вынуждены постоянно развиваться и приспосабливаться к текущим рыночным условиям, ведь чтобы существовать, нужно добывать деньги, чтобы жить, то есть быть лучше других, чтобы получить прибыль.

Частное предпринимательство является одной из ведущих отраслей, во многом определяющей темпы экономического роста, состояние занятости населения, структуру и качество валового внутреннего продукта. Развитие малого бизнеса отвечает мировым тенденциям формирования гибкой смешанной экономики, сочетания различных форм собственности и формирования адекватной модели экономики, реализующей комплексный синтез конкурентного рыночного механизма и государственного регулирования крупного, среднего и малого бизнеса. Если крупный бизнес – это скелет, ось современной экономики, то все многообразие малого и среднего бизнеса – это мускулы, живая ткань экономического тела. Частное предпринимательство – это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики в соответствии с критериями, установленными законами, государственными органами или иными представительными организациями, которые и составляют сущность данного понятия.

Реформы, направленные на защиту участия частной собственности в Республике Узбекистан, укрепление его роли в экономике, дальнейшее улучшение бизнес-среды и условия бизнеса постепенно осуществляются.

Правила и процедуры открытия частного сектора радикально уменьшены в результате реализации ряда важных норм, которые обеспечивают широкую свободу, устраняют бюрократические барьеры. Были приняты десятки законодательных актов об упрощении организации деловых организаций. Был принят ряд указов и решений для обеспечения быстрого развития предпринимательства, обеспечения комплексной защиты частной собственности и улучшения качества предпринимательства.

Основная цель – создать широкие условия и возможности для предпринимателей, которые создают дополнительные рабочие места,



производят качественную продукцию и вносят весомый вклад в развитие. Об этом говорилось и в ходе открытого диалога Президента Шавката Мирзиёева с предпринимателями нашей страны. На встрече обсуждались задачи, которые необходимо реализовать для дальнейшей поддержки предпринимательства, устранения системных проблем, выслушаны их мнения и предложения.

Несомненно, в последующие годы именно предприниматели стали настоящей опорой и локомотивом экономики и реформ. Несомненно, можно сказать, что наши коллеги-предприниматели являются творцами нового Узбекистана. В свою очередь, государство создает для них все необходимые условия.

Например, за последние 3–4 года для предпринимателей был создан ряд новых возможностей и условий в части кредитов и субсидий, лицензий, недвижимости и ресурсов, экспорта. Сокращены излишние проверки, отменены многие ограничения на денежные средства, валюту и сырье, устранены все препятствия для свободной деятельности предпринимателей. Самое главное, изменилось отношение людей и государственных структур к предпринимателям, день ото дня растет их статус и положение в обществе. В результате класс предпринимателей, занявший прочные позиции, начал формировать собственный бренд и репутацию на внутреннем и внешнем рынках.

Сегодня 90% годовых рабочих мест в стране приходится на частный сектор. В настоящее время в этом секторе более 5 миллионов человек, большинство из которых являются молодыми людьми. Это, в свою очередь, послужит укреплению социальной защиты и социальной справедливости в нашей стране.

Следует отметить, что число молодых предпринимателей растет. Например, за последние два года 500 миллионов долларов были разделены на развитие женского и молодежного предпринимательства. Они создали все условия, чтобы они открыли свой бизнес, включая углубленное исследование профессионализма и предпринимательства. В результате число молодых предпринимателей за последние годы увеличилось в 5 раз.

Как уже отмечалось, дальнейшее увеличение предпринимателей-женщин и молодых бизнесменов станет одним из приоритетов нашей экономической политики. Таким образом, стремление и усилия стать одним из сильных и развитых состояний Узбекистана начнут приносить плоды в ближайшее время.

В Узбекистане доля женщин в предпринимательстве составляет в 2022 году 25%, в политических партиях 44%, в системе высшего образования – 46%.

Развитие малого предпринимательства в нашей стране является важнейшей приоритетной задачей, и наше государство прилагает все усилия для ее реализации. В частности, определяются новые законы, цели,



направления, разрабатываются программы и механизмы поддержки предпринимателей.

Стоит отметить, что малый и средний бизнес Узбекистана обеспечивает почти половину валового внутреннего продукта страны, способствует повышению конкурентоспособности национальной экономики, ее инновационному развитию, стабилизации политической ситуации в стране, повышению благосостояния населения. населения и способствовать выходу республики на мировую арену.

Сегодня 1,5 миллиона предприимчивых, энергичных и талантливых предпринимателей, успешно развивающих свою деятельность, создавая рабочие места, здоровую конкуренцию на рынке товаров и услуг, строя дороги, занимая новые территории в Узбекистане, ищут пути ее снижения.

Однако, несмотря на множество положительных моментов, есть еще проблемы, требующие решения.

20 августа 2021 года Президент Узбекистана впервые прошел с местными предпринимателями. Около 10 000 человек приняли участие в этом мероприятии.

Как отметил Президент, мы можем не только активное предпринимательство, прогресс и процветание из-за активного бизнеса, стимулов и самоотверженности. Во время открытых переговоров обсуждались текущие проблемы предпринимателей, способы их решения, предложения и инициативы по дальнейшему улучшению бизнес-среды.

Следует отметить, что распределение земель, зданий и сооружений, связанных с вакцинами, связанных с бизнесом, кредитованием и субсидиями предпринимателей, получение различных разрешений и сертификатов, поддержки для разоблачения предприятий, привлекая малый бизнес в деятельности экспорта, полученные больше чем 15 000 рефералов. Логистика, а также ряд предложений и идей для улучшения бизнес-среды в стране.

Встреча была сосредоточена на улучшении семейной бизнес -системы (около 2000 заявлений). Конечно, работа, выполненная в рамках программы «Каждая семья и предприниматель», началась в 2018 году в рамках развития семейного бизнеса, расширения национального производства и создает новые рабочие места, а также самые важные, входящие доходы и стандарты жизни. Очень близко к нашему семейному предпринимателям. Семейный бизнес может работать в различных областях. Требуемый средний и крупный бизнес экономически занимает.

В любом штате малый бизнес является важной сетью рынка, которая определяется ограничениями монополии, заполняя рынок потребительскими товарами и создавая дополнительные рабочие места. Из-за высокого уровня расходов и опасностей малые предприятия должны поддерживаться государством.



Законодательно установленная форма организации бизнеса описывает организационно-правовую форму предприятия. Согласно Гражданскому кодексу Республики Узбекистан, коммерческие организации могут существовать в форме хозяйственного общества, хозяйственных обществ, производственных кооперативов, государственных и коммунальных предприятий.

Список использованной литературы

1. В рамках постановления «О дополнительных мерах по обеспечению опережающего развития предпринимательской деятельности, всесторонней защиты частной собственности и качественного улучшения деловой среды», «О противодействии коррупции» Закона Президента Республики Узбекистан от 5 октября 2016 г. № ПФ-4848

2. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «О мерах по организации деятельности гарантийного фонда развития малого предпринимательства»

3. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему стимулированию развития частного предпринимательства и малого бизнеса»

4. Постановление Президента Республики Узбекистан от 17 апреля 2014 года PQ 2164 «О дальнейшем совершенствовании порядка осуществления предпринимательской деятельности и оказания государственных услуг».

5. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «О совершенствовании механизма стимулирования развития малого предпринимательства».

6. «Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан об утверждении Графика поэтапного введения государственных услуг, оказываемых только через центры «одного окна» в 2018-2020 годах» № 239, 25.04.2017г.

7. Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № ПФ-4947 «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан».

8. Мирзиёев Ш.М. «Мы построим наше великое будущее вместе с нашим смелым и благородным народом» 2017.

9. Мирзиёев Ш.М. «Обеспечение законности и интересов человека – залог развития страны и благополучия народа» 2017 г.

10. О. Окюлов, О.А. Камалов, Б.А. Ибрагимова «Малый бизнес и частнопредпринимательские субъекты. Учебно-методическое пособие, Ташкент-2013

11. www.uzse.uz – (Республиканская фондовая биржа «Тошкент»).

12. www.stat.uz – (Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике)

13. www.ipotekabank.uz – (АКИБ «Ипотека – банк»).

14. www.lex.uz – (Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан).

15. www.grandars.ru – (Энциклопедия экономиста)