



РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Наринбаева Гулнора,

доцент, Ташкентский государственный аграрный университет

Дехканова Нилуфар,

доцент, PhD, Ташкентский государственный аграрный университет

Муратова Махтума,

старший преподаватель,

Ташкентский государственный аграрный университет

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы, связанные с развитием предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве. Вывод заключается в том, что для развития предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве необходимо разработать механизмы и реализовать прогрессивные методы поддержки предпринимательства в сельских районах, оказания помощи в трансферте технологий, улучшения доступа к долговременным кредитам для реконструкции, приобретения оборудования и производства новых конкурентоспособных товаров.

Ключевые слова: инновация, социальные факторы, агропромышленный комплекс, предпринимательство, инновационный процесс, сельское хозяйство, этапы развития, информационно-пропагандическая деятельность.

Предпринимательство играет важную роль в развитии сельского хозяйства. С одной стороны, экономической, оно вносит существенный вклад в производство сельскохозяйственной продукции и обладает при этом огромным потенциалом для наращивания объемов её производства. С другой, социальной, – создает новые рабочие места, снижает уровень бедности, поддерживает сельский уклад жизни и сохраняет целостность территории страны.

Сельское хозяйство – это важная отрасль народного хозяйства, так как оно является основным источником продуктов питания, а также является важнейшим источником сырья для многих отраслей промышленности, поставляя им основную продукцию.

При переходе к рыночной экономике в Узбекистане возродили активную предпринимательскую деятельность, тем самым, требуя от участников большего развития, а именно получения новых профессий и знаний. Поэтому главная роль в решении этих задач отводится принципам и закономерностям организации сельскохозяйственного производства на предприятиях агропромышленного комплекса.



Любой предприниматель, который начиная свою деятельность в сельском хозяйстве, должен чётко представлять потребность на перспективу в материальных, финансовых ресурсах, источниках их получения, чётко определять процесс работы предприятия.

Предпринимательство в сельском хозяйстве невозможно без участия определенных субъектов и объектов предпринимательской деятельности. Характеризуя участников предпринимательской деятельности, можно отметить, что при наличии разных форм собственности, предпринимателями могут быть фермеры, дехкане, арендаторы и другие лица.

Предприниматель в сельском хозяйстве, как и в любой другой отрасли экономики, преследует свою индивидуальную цель получения максимума прибыли. Достижением этой цели являются изменения в аграрном секторе экономики и предприниматель с одинаковым успехом может использовать для себя как разрушительные, так и созидательные, с точки зрения общества, процессы.

Субъектами предпринимательства являются сами предприниматели, то есть те, кто ведёт хозяйственную деятельность, у которых есть свои права и обязанности. Соответственно деятельность и ответственность осуществляется от их имени.

Объектами предпринимательства является выполненная работа, например, полученная или изготовленная продукция, оказанные услуги, патенты, посредничество и другие.

Сельское хозяйство в Узбекистане представлено различными формами хозяйствования. Форма предпринимательства представляет собой систему норм, которая определяет внутренние отношения между партнёрами по предприятию, а также отношения предприятия с другими предприятиями и государственными органами.

Сельское хозяйство является основным источником питания для населения, благодаря которому существует большое количество рабочих мест для населения. Имея свои отличительные особенности, сельское хозяйство оказывает значительное влияние на предпринимательскую деятельность и ее эффективность. Учет данных особенностей помогает предприятиям, осуществляющим предпринимательскую деятельность, постоянно совершенствовать свои средства производства, увеличивать урожайность сельскохозяйственных культур за счет использования современных технологий, укреплять свое финансовое состояние.

Организация производства и предпринимательства предусматривает осуществление системы мер по эффективному использованию земли, трудовых, технических, материально-производственных и финансовых ресурсов с целью получения большего объёма продукции высокого качества при экономном расходовании средств, максимальной прибыли.



Иначе говоря, организация производства и предпринимательства должна обеспечить последовательное соблюдение принципа – минимальное расходование ресурсов на единицу продукции для обеспечения максимального эффекта от их использования.

Специфика этой науки, применительно к аграрной сфере, обусловлена следующими особенностями сельского хозяйства: сельское хозяйство состоит из ряда отраслей, каждой из которых присуща своя система организации; некоторые факторы и условия сельскохозяйственного производства определяются в большей степени природными ресурсами, а не деятельностью человека; земля в сельском хозяйстве является главным средством производства; сельскохозяйственное производство осуществляется на обширной территории в разнообразных почвенно-климатических условиях, что предопределяет необходимость разработки зональных систем ведения хозяйства, адаптированных к местным условиям; сезонность производства, использования различных ресурсов, выхода и реализации продукции; продукция сельского хозяйства – скоропортящаяся, малотранспортабельная, поэтому требуются особые условия ее заготовки, хранения, переработки и реализации; сельское хозяйство не входит в систему монопольных образований, представлено большим числом товаропроизводителей, подвергается монопольному воздействию со стороны обслуживающих и перерабатывающих предприятий; в сельском хозяйстве имеет место дифференциальная рента, которая является источником добавочного дохода, что требует особых форм его изъятия в пользу государства, в частности посредством налога на землю.

Эти и некоторые другие особенности сельского хозяйства определяют систему организации производства и предпринимательской деятельности, влияют на его состояние и результаты деятельности предприятий.

Отрицательные последствия некоторых особенностей сельскохозяйственного производства можно смягчить. К примеру, сезонность производства может быть сглажена различными организационными решениями: в растениеводстве – подбором культур и сортов растений с разным вегетационным периодом и сроком созревания, в животноводстве – регулированием сроков осеменения животных для получения приплода в желаемые периоды.

Любое сельскохозяйственное предприятие характеризуется определенной системой, под которой понимают совокупность элементов (земли, труда и капитала), находящихся в тесной взаимосвязи, представляющих определенную целостность и служащих для достижения поставленной цели.



Приоритетными задачами в области развития предпринимательства в сельском хозяйстве являются: углубление демократических процессов; обеспечение стабильного развития; создание здоровой деловой среды; формирование среднего класса собственников.

Развитие предпринимательства необходимо рассматривать не только в качестве социально-экономического фактора, обеспечивающего занятость населения и повышающего уровень жизни, но и движущей силы, которая искореняет настроения, изменяет мировоззрение человека и открывает дополнительные возможности для использования своих способностей в новых условиях хозяйствования.

К важным, конкретным мерам по развитию предпринимательства в сельском хозяйстве можно отнести:

- оказание помощи в трансфере технологий, улучшение доступа к долговременным кредитам для реконструкции, приобретения оборудования и производства новых конкурентоспособных товаров, обеспечение интересов на всех торговых переговорах, создание учебной базы при высших и средних заведениях для обучения и практической подготовки молодёжи к активной предпринимательской деятельности и др.;

- усиление ответственности, роли и значения местных органов власти за обеспечение устойчивого развития малого бизнеса. За ними закреплены разработка стратегии развития, привлечения заинтересованных партнёров, консолидация финансовых ресурсов, создание основ местной инфраструктуры, организация поддержки, развития кооперации с крупным бизнесом, распространение малого предпринимательства на всей территории региона;

- разработать механизмы и реализовать прогрессивные методы поддержки малого бизнеса и частного предпринимательства в сельских районах. Переориентировать инновационно-технологический потенциал Республики Узбекистан на потребности сельского малого бизнеса и частного предпринимательства, с учетом того, что технологическая информация стала основой экономического развития;

- сдерживание роста цен на продукцию субъектов естественных монополий и предприятий-монополистов, поставляющих сырьё, энергоносители, а также оказывающих услуги для данного сектора экономики;

- обеспечение промышленных производств необходимыми оборотными средствами (предоставление кредитов по доступным процентным ставкам);

- выравнивание условий налогообложения между крупными и малыми предприятиями;

- поддержка спроса на приобретение продукции малых промышленных предприятий.



Таким образом, решение этих проблем даст толчок и создаст соответствующий инвестиционный климат для ускоренного развития бизнеса, даст дальнейшее развитие и позволит расширить потенциал малого бизнеса и частного предпринимательства, и может способствовать обеспечению экономической и политической стабильности в обществе.

Список использованной литературы

1. Арипов О.А. Государственное регулирование малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане. – Ташкент: Фан, 2012. – 272 с.
2. Шабанов М. Г. Особенности и факторы развития предпринимательства в сельском хозяйстве региона // Вопросы структуризации экономики. – 2005. – № 1. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-i-factory-razvitiya-predprinimatelstva-v-selskom-hozyaystve-regiona>.
3. Чупина И. П. Актуальность вертикальной кооперации современного села // Аграрный вестник Урала. 2008. № 8. С. 48 – 50
4. Беспашотный, Г. Формирование государственной системы планирования аграрного сектора / Г.Беспашотный, А.Корнеев, А.Капитонов // Экономист. – 2014. – N 10. – С.36-42.
5. Борнякова Е.В. Международный опыт государственной помощи сельскому хозяйству. Вестник Удмурского университета, 2011, вып. 2. С. 10-15.
6. Экономика и управление в сельском хозяйстве: Учебник / Г.А. Петранева, А. В. Мефед, М. П. Тушканов и др.; Под ред. Г. А. Петраневой. – М.: Академия, 2003. – 352 с.