



РОЛЬ АУТСОРСИНГА И НОВАЯ ФОРМА ЗАНЯТОСТИ В ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Ўринов Обод Эргашбек ўғли,
магистр,

*Ташкентский университет информационных технологий
имени Мухаммада аль-Хорезми*

Аннотация: *В условиях инновационно-ориентированной экономики в современных условиях ведущей проблемой является формирование эффективной занятости населения, а именно эффективного использования качественного трудового потенциала, формирование трудовой мобильности отраслевых и профессиональных структур, рационального распределения рабочей силы между отраслями.*

Ключевые слова: *Трансформация занятости населения, инновационно-ориентированная экономика, издержки, услуги, реклама, маркетинг, компания-аутсорсер, аутсорсинговые услуги.*

Аннотация: *Zamonaviy sharoitda innovatsiyaga yo'naltirilgan iqtisodiyot sharoitida aholining samarali bandligini shakllantirish, ya'ni yuqori sifatli mehnat salohiyatidan samarali foydalanish, tarmoq va kasbiy tuzilmalarning ishchi kuchi harakatchanligini shakllantirish, oqilona ish bilan ta'minlash, mehnatni tarmoqlar o'rtasida taqsimlash etakchi muammo hisoblanadi.*

Abstract: *In modern conditions of innovation-oriented economy a leading problem is formation of effective employment of population, namely the effective use of high-quality labor potential, formation of labor mobility of sectoral and professional structures, rational distribution of labor between sectors.*

Современная экономика предъявляет новые требования на рынке труда. Рост информатизации, цифровизация экономики, масштабное внедрение информационных технологий во все сферы жизнедеятельности человека способствует появлению высококвалифицированных специалистов, способных функционировать в условиях гибкого рабочего времени и удаленного рабочего места. Масштабные изменения происходят в сферах труда и занятости населения. Трансформация форм занятости изменяет традиционно сложившуюся структуру занятости населения, способствует усилению мобильности трудовых ресурсов, распределение которых происходит под воздействием складывающейся конъюнктуры на международном и национальных рынках. В условиях инновационно-ориентированной экономики ведущей проблемой является формирование эффективной занятости населения, а именно эффективного использования



качественного трудового потенциала, формирование трудовой мобильности отраслевых и профессиональных структур, рационального распределения рабочей силы между отраслями.

Занятость населения является обязательным условием для его воспроизводства, под ее влияние подпадают такие факторы, как трудоустройство населения, издержки общества на подбор, подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров, уровень жизни людей, материальная поддержка безработных.

Существует множество форм занятости в зависимости от качественных и количественных характеристик. Занятость различают: продуктивную или эффективную, полную, свободно избранную, неполную, скрытую, сезонную, маятниковую, периодическую и другие.

Сегодня на рынке труда достаточно распространено привлечение сторонних организаций для выполнения таких функций, как реклама и юридическое обслуживание, маркетинговые и социологические исследования. Это примеры аутсорсинга (outsourcing – использование внешних услуг). При его использовании организация передает какую-то из своих функций внешней организации (подразделению другой организации). В переводе с английского термин outsourcing означает внешний источник. Услуги аутсорсинга подразумевают передачу определенных функций специалистам другой компании. Как правило, это касается непрофильных отраслей. Внешними подрядчиками по договору осуществляется организация питания, транспортные услуги, реклама, уборка, маркетинг, охрана и прочее. Компания-аутсорсер занимается аутстаффингом персонала – передачей кадров другим фирмам и предприятиям. В последнее время эта отрасль активно развивается за счет востребованности услуг подрядчиков.

Работа по аутсорсингу основана на главном принципе – оставлять себе то, что можешь делать лучше других. Внешним сотрудникам передается то, что они могут сделать качественнее, чем персонал компании заказчика. Главной целью передачи функций субподрядчикам является освобождение ресурсов и концентрация всех усилий предприятия на конкурентных преимуществах.

Аутсорсинговые услуги помогают заказчику снизить издержки компании на оплату налогов, больничных, отпусков, взносов в пенсионные фонды и прочего. Кроме снижения дополнительных расходов, заказчик экономит время на организацию работы сотрудников и формирование штата работников. Главным преимуществом аутсорсинга является то, что он помогает заказчику сконцентрироваться на собственном основном производстве, не растрачивая времени и средств на дополнительную деятельность. Субподрядчики имеют больше опыта, чем штатные сотрудники, выполняющие непрофильные функции.



Процедура привлечения аутсорсера предусматривает заключение соответствующего договора. Каждая из сторон несет юридическую ответственность за выполнение обязательств. В зависимости от выбранного типа аутсорсинга, субподрядчикам передаются определенные функции компании, связанные с информационными технологиями, кадрами, бухгалтерией и прочим. Заказчик по договору аренды персонала должен своевременно оплачивать услуги. Ответственность аутсорсера заключается в предоставлении квалифицированных сотрудников.

Предприятия обращаются к аутсорсинговым фирмам для передачи следующих обязанностей: ведение бухгалтерского учета; ведение кадрового делопроизводства; расчеты заработной платы сотрудников; осуществление операций по налогообложению; обслуживание оборудования; обеспечение функционирования офиса; программное обеспечение; техническое обслуживание; выполнение письменных, устных, синхронных переводов; информационное обеспечение; создание и контроль рекламных компаний; обеспечение безопасности; регулирование правовых вопросов предприятия; разработка и реализация проектов; управление логистикой и доставкой; уборка; выполнение производственных функций

На ряде предприятий применение нестандартных форм занятости объясняется тем, что они позволяют снизить издержки на выплату заработной платы и другие расходы, не связанные с оплатой труда.

Многие крупные компании страны уже успели оценить преимущества применения аутсорсинга.

Список использованной литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан»
2. Мессенбург. Т.Л. Measuring of the Digital Economy / / The Netchentric Economy Symposium. Университет Мэриленда, 2001.
3. Гуломов С.С., Абдуллаев О.М., Аюпов Р. Цифровая экономика (криптовалюта и блокчейн) – Т.: Финансы-2019, – 354 С.
4. Мессенбург. Т.Л. Measuring of the Digital Economy / / The Netchentric Economy Symposium. Университет Мэриленда, 2001.
5. Sobirovna, Dilorom Kosimova, and Adashev Azimjon O'rinboyevich. "Directions for increasing product competitiveness in industrial enterprises." Asian Journal of Multidimensional Research (AJMR) 8.7 (2019): 29-35.
6. Kamalova, Elvira. "Improvement on management methods of innovative development over the international road transport." TRANS Asian Journal of Marketing & Management Research (TAJMMR) 6.5 (2017): 4-18.



7. Ishmanova, D. N. "PARAMETERS FOR ASSESSING THE COMPETITIVENESS OF THE OIL AND GAS INDUSTRY." International journal of conference series on education and social sciences (Online). Vol. 2. No. 1. 2022.

8. Абдуллаева, М. (2020). Теоретические аспекты определения, развития цифровой экономики и её зарождение в Республике Узбекистан. in Library, 20(3), 21–27. извлечено от <https://inlibrary.uz/index.php/archive/article/view/8759>