



ИНТЕЛЛЕКТУАЛ МУЛК ОБЪЕКТЛАРИНИ ТИЖОРАТЛАШТИРИШДА РАҚАМЛИ ПЛАТФОРМАЛАРНИНГ ЎРНИ

Суннатов Мухтор Неъматович,
ТДИУ “Макроиқтисодий таҳлил ва прогнозлаштириш”
кафедраси доценти в.б. (PHD)

Аннотация. Ушбу мақолада интеллектуал мулк объектларини тижоратлаштиришда краудфандинг платформаларининг зарурияти асосланиб, уни такомиллаштиришда институционал халқаро келишувлар шартномасининг таркибий тузилиши, макроиқтисодий кўрсаткичларда тутган ўрни ёритиб берилган. Шунингдек, интеллектуал мулк соҳасини ривожлантириш мамлакатимизнинг жаҳон интеграциясидаги асосий омил эканлигидан келиб чиқиб миллий краудфандинг платформаларни яратишга оид илмий таклиф ва тавсиялар ўрин олган.

Калит сўзлар: интеллектуал мулк, интеллектуал мулк объекти, глобал инфратузилма, институционал инфратузилма, краудфандинг, платформа, конвенция, битим, инвестиция, инновация, муаллифлик ҳуқуқи, патент, лицензия, иқтисодий ўсиш, ноу-хау, роялти.

Ялпи ички маҳсулотнинг ўсиш динамикаси ва миллий иқтисодиётнинг глобал рақобатбардош кўрсаткичлари фуқаролик муомаласида интеллектуал фаолиятнинг қандай натижалари жалб қилинишига, уларнинг нархи ва айланиш тезлигига боғлиқ. 2025 йилгача бўлган даврда интеллектуал ҳуқуқлар айланиши учун интеллектуал мулк ва рақамли инфратузилмаларнинг роли миллий иқтисодиётнинг ўсишини ва натижада мамлакатнинг дунёдаги таъсирини белгиловчи асосий омил бўлади. Бунинг шартлари глобал рақамли тармоқларнинг ривожланиши билан яратилган бўлиб уларнинг 70 фоизидан кўпроғи интеллектуал мулк объектларининг ҳаракати ҳисобланади. Интеллектуал мулк институти замонавий глобал иқтисодиётнинг ядроси бўлиб “моддий” бозорларнинг ўсиш суръатларидан юқори, йилига 10 фоиздан кўпроқ ўсмоқда (Хитой-23%, АҚШ-5%, Франция-2%, Россия-5%). [7]

Миллий иқтисодиётнинг ўсишини ва мамлакатнинг глобал дунёдаги таъсирини белгилашда рақамли инфратузилмаларнинг ўрни муҳим саналади. Жадал ривожланаётган ва замонавий дунёда Интернет тармоғи орқали маблағ тўплаш лойиҳаларни молиялаштиришнинг муқобил ва истиқболли схемасига айланиб бормоқда. Хусусан, ахборот технологиялари соҳасидаги лойиҳаларни краудфандинг платформаси орқали жойлаштириш ва молиялаштириш механизми. Ушбу схема ёш тадбиркорлар ва стартапларга инвестицияларни жалб этиш ҳамда

молиялаштириш манбаларини топиш имкониятини яратиб, қуйидаги самарали натижаларга эришиш имконини беради (1-расм).



1-расм. Краудфандинг платформасини ишлаш принципи*

Тадқиқотлар натижасида интеллектуал мулк бозорида илғор инновациялар савдо оқими юқори бўлган ахборот технологиялар соҳасидаги лойиҳаларни тижоратлаштиришда хорижий инвестициялар, халқаро ташкилотлар ва тадбиркорларнинг маблағларини жалб этишнинг

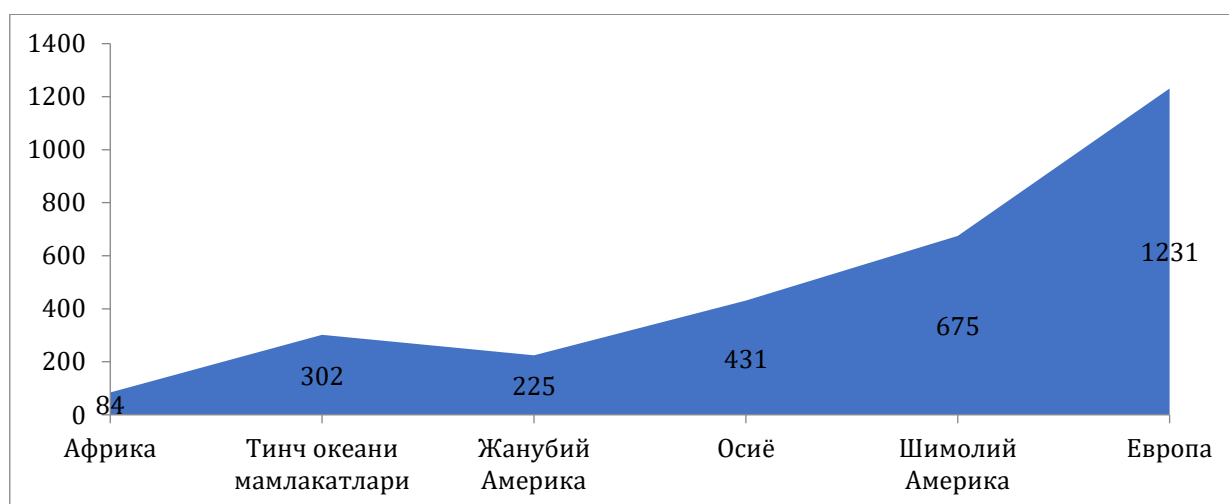
* Муаллиф томонидан тузилган

«одамларнинг жамоавий ҳиссаси» орқали молиялаштириш таклифини ишлаб чиқдик. Мазкур илмий янгиликнинг амалиётга жорий этилиши, интеллектуал мулк бозорини шаклланишини ва стартапларнинг экотизими ривожланишини таъминлаб соғлом рақобатни ривожлантиришга олиб келади ва ўз навбатида, Ўрта Осиё стартап хаби яратилишига имкон беради.[3]

Мутахассислар краудфандингни рақамли иқтисодиётнинг инновацион молиявий воситаси деб билишади. Келажакда бу банк кредитига альтернатива бўлиши мумкин. Краудфандинг “Ақлли одамларнинг жамоавий молиялаштириши” деб ҳам аталади. [5]

Жаҳон банки маълумотларига кўра, 2025 йилга келиб ривожланаётган мамлакатларда краудфандинг платформалари орқали жалб этилган инвестицияларнинг йиллик ҳажми 95 миллиард доллардан ортиши мумкин. Сўнгги йилларда жаҳон бозори фаол ривожланмоқда хусусан, краудфандингнинг бозори. QY Research⁷ ва бошқа таҳлилий платформалар ҳисоб-китобларига кўра унинг ҳажми 2018 йилда 10,2 миллиард АҚШ долларни, 2019 йилда 13,9 миллиард АҚШ долларни ҳамда 2020 йилда 17,2 миллиард АҚШ долларни ташкил қилган. 2025 йилга бориб бу кўрсаткич 28,8 миллиард АҚШ долларгача глобал ўсишни прогноз қилинмоқда.

Дунёда краудфандинг платформаларининг умумий сони 2018 йилда 2948 тага етди (2-расм). [8]



**2-расм. Дунёдаги краудфандинг платформалари сони
(2019 йил 01.01. ҳолатида)**

⁷ QY Research – маркетинг тадқиқотлари, менежмент бўйича консалтинг агентлиги, 2007 йилда ташкил этилган (АҚШ).



Уларнинг кўпчилиги Европа Иттифоқида (ЕИ) 1231 та, АҚШда 900 та, Осиёда 431 таси жойлашган бўлиб, глобал бозорда АҚШ платформалари устунлик қилиб, умумий ҳажми 29 миллиард долларни, ЕИ ва Осиёда мос равишда 19,1 миллиард долларни ташкил қилиб, бу учта минтақа глобал краудфандинг фаолиятининг 92 фоизини ташкил этади. Йирик халқаро платформалардан Kickstarter.com (АҚШ, 2017 йилда тахминан 4,5 миллиард доллар тўпланган), Indiegogo.com (АҚШ, 1 миллиард доллар), Growdfunder.cj.uk (Англия, 60 миллион доллар), Ourcrowd.com (Изроил, 440 миллион доллар) ва бошқалардан иборат.

Таҳлил шуни кўрсатадики, ушбу соҳани ривожлантиришни 4 та модели мавжуд:

Биринчиси – Англо-саксон модели. Краудфандинг механизм сифатида ишбилармонлик муҳитига меъёрий равишда киритилган ва турли ихтисосликларга эга бўлган моделдир (кредит, криптовалюта краудфандинг, мусиқа ва илмий лойиҳаларни ривожлантириш платформалари мавжуд).

Иккинчиси – Европа модели. У краудфандингни ривожлантириш йўналишини белгилловчи миллий қонунчиликнинг мавжудлиги билан ажралиб туради (Австрия, Италия, Германия, Франция). Асосан, ижтимоий ва гуманитар соҳаларни молиялаштиришга қаратилган (археология ва экологик тадқиқотлар, ижтимоий кам таъминлаган оилаларга кредит бериш).

Европада краудфандинг ривожланишига ҳисса қўшадиган асосий омиллар қуйидагича: а) давлатнинг норматив-ҳуқуқий ёрдами; б) прогрессив тартибга солиш ва имтиёзли солиқ режими; с) етакчи краудфандинг платформаларининг халқаро фаолияти.

Учинчиси – Осиё модели. Бу модел йирик корпоратциялар томонидан краудфандинг бозорининг монополлашуви ва унинг ижтимоий-маданий йўналиши билан тавсифланади. Осиё минтақасида Хитой кўп сонли лойиҳалар туфайли етакчи ҳисобланади. Хитой Электрон тижорат тадқиқот маркази маълумотларига кўра, мамлакатда 230 дан ортиқ краудфандинг платформалари фаолият кўрсатмоқда. Жаҳон банки прогнозларига кўра, 2025 йилда бориб Хитойда краудфандинг лойиҳалари ҳажми 46-50 миллиард долларга етиши мумкин. Бу бозор сегменти Япония, Жанубий Корея, Таиланд, Сингапур ва Малайзияда ҳам ривожланган.

Тўртинчиси – Шарқий Европа модели. Ушбу моделнинг хусусиятлари: а) тартибга солишнинг йўқлиги; б) кам сонли сайтлар; в) потенциал инвесторларнинг етарли даражада хабардорлиги; г) инфратузилманинг етишмаслиги.[6]

Краудфандинг сизга керакли пулни йиғиш имконини берувчи ҳамда лойиҳага киришни истаган инвесторларни жалб қилувчи механизм бўлиб,



ғоя муаллифларини қўллаб-қувватлаш учун ихтиёрий равишда пул ёки бошқа ресурсларни бирлаштиради. Жаҳон амалиёти краудфандингни ривожлантириш муҳимлигини кўрсатиб, кичик ва ўрта бизнесда инновацион лойиҳаларга инвестицияларни жалб қилишни ижтимоий-иқтисодий аҳамиятини долзарблигини кўрсатиб турибди. Краудфандингнинг тобора оммалашиб бориши оддийлиги билан боғлиқ, агар давлат инвестициялари ва банк кредитлари билан солиштирганда маблағ йиғиш тезлигидадир.

МДХ мамлакатларидан Россия, Беларусия ва Қозоғистонда краудфандинг лойиҳалари нисбатан фаол ривожланмоқда. Россияда 2018 йилда умумий бозор ҳажми 218,5 миллион долларни ташкил этди (2015 йилга нисбатан у ўн баробарга ошган). Россия бозорида асосий ўйинчилар Boomstarter ва Planeta краудфандинг платформалари бўлиб, улар бозор айланмасининг 75-80 фоизини ташкил этади.

2021 йил 1 январдан бошлаб Россия Федерациясида “Инвестиция платформаларидан фойдаланган ҳолда инвестицияларни жалб қилиш ва Россия Федерациясининг айрим қонун ҳужжатларига ўзгартиришлар киритиш тўғрисида”ги қонун кучга кирди. Ушбу қонун краудфандинг платформалари орқали инвестицияларни жалб қилиш қоидаларини белгилайди. Россия Федерацияси Марказий банки бундай сайтлар операторлари реестрини юритади.[8]

Ҳозирги босқичда интернетда интеллектуал мулк халқаро савдосининг барқарор ривожланишини таъминловчи асосий омиллар қуйидагилар: электрон тижоратнинг асосий шакллариининг изчил ўсиши, ҳаётнинг барча соҳаларига телекоммуникация ва ахборот технологияларининг кириб келиши, интернетга киришни таъминлаш учун коммуникация тизимлари ва хизматлари нархининг пасайиши, иқтисодий ривожланган ва ривожланаётган мамлакатларда компьютер саводхонлигининг ўсиши, электрон бизнесни ривожлантириш бўйича халқаро ва миллий дастурларни амалга ошириш асосий стратегик йўналишлар сифатида белгиланиши.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 26 апрелдаги “Интеллектуал мулк соҳасини янада ривожлантиришга оид қўшимча чоратadbирлар тўғрисида”ги ПҚ-221-сон қарори

2. Гусева Д., Малыхин Н. Краудфандинг: сущность, преимущества и риски. Современная наука: Актуальные проблемы теории и практики. Серия «Экономика и Право», 2014 – № 9-10 – 5 с.

3. Суннатов М.Н. Ўзбекистон Республикасида интеллектуал мулк бозорини тартибга солиш механизмини такомиллаштириш. Диссертация автореферати. – Т.: ТДИУ 2021. -23 бет. «Ziyonet» Ахборот-таълим портали.



-
4. Мухопад В.И. Коммерциализация интеллектуальной собственности. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 312с.
 5. Рич, Джейсон. Краудфандинг. Справочное руководство по привлечению денежных средств: СмартБук: И-трейд; Москва; 2015, С.174. ISBN 978-5-9791-0331-0
 6. Тегин В., Усманов Б., Краудсорсинг в генерации инновационных идей. core.ac.uk/pdf. 2016.
 7. Эффективное использование интеллектуальной собственности. Центр стратегических разработок. Москва. 2017. 7-с.
 8. Развитие альтернативных механизмов инвестирования: прямые инвестиции и краудфандинг. Материал подготовлен Департаментом стратегического развития финансового рынка. –М.: Центральный банк Российской Федерации, 2020.
 9. www.ima.uz – Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлиги ҳузуридаги Интеллектуал мулк агентлигининг расмий сайти.
 10. www.wipo.int – Бутунжаҳон интеллектуал мулк ташкилотининг расмий сайти.