

НОВЕЙШИЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА**Саминжонов Нуриллохон Абдубанно угли**

Главное управление экономики и финансов Ферганской области,
Отдел мониторинга социального страхования пенсионных платежей,
управления фондом средств социального страхования и социального
обеспечения органов социальной сферы,
ведущий специалист

+998905825366, nurillosaminzhanov@gmail.com

<https://doi.org/10.5281/zenodo.14620822>

Аннотация

В данной статье мы рассмотрим новейшие технологии, которые трансформируют экономику и бизнес, и их влияние на различные аспекты, от производства до маркетинга. Функционирование экономической сферы и последовательное развитие отрасли происходят непрерывно, создавая необходимость глубокого изучения доступных целей, практических методов работы, возможностей улучшить существующие процессы и увеличить общую эффективность экономики страны.

Ключевые слова и выражения: технология, искусственный интеллект, спрос, предложение, блокчейн.

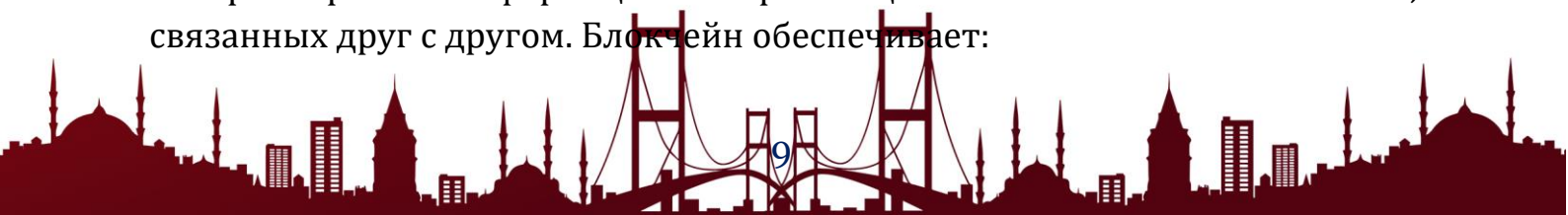
Искусственный интеллект (ИИ) все больше внедряется в экономику и бизнес, автоматизируя задачи, оптимизируя процессы и повышая эффективность.

ИИ используется в следующих областях:

- Автоматизация обслуживания клиентов с помощью чат-ботов и виртуальных помощников.
- Анализ больших данных для прогнозирования спроса, выявления тенденций и принятия обоснованных решений.
- Разработка персонализированных маркетинговых стратегий, основанных на предпочтениях клиентов.
- Улучшение качества продукции и услуг путем анализа данных о производительности и оптимизации процессов.

ИИ революционизирует экономику и бизнес, способствуя повышению эффективности, оптимизации процессов и улучшению качества обслуживания клиентов.

Блокчейн — это децентрализованная, распределенная база данных, которая хранит информацию о транзакциях в неизменяемых блоках, связанных друг с другом. Блокчейн обеспечивает:



- Повышенную безопасность и прозрачность транзакций, снижая риск мошенничества.
- Ускорение и оптимизацию процессов, например, в логистике и цепочках поставок.
- Создание новых моделей бизнес-модели, например, в криптовалютах и децентрализованных финансах.

Технология блокчейн имеет потенциал для трансформации многих секторов экономики и бизнеса, создавая новые возможности и повышая эффективность.

Интернет вещей (IoT) объединяет физические объекты, такие как устройства, машины и транспортные средства, в единую сеть, позволяя им обмениваться данными и взаимодействовать друг с другом. IoT используется в следующих областях:

- Управление активами и мониторинг в реальном времени.
- Автоматизация производственных процессов и оптимизация логистических операций.
- Сбор и анализ данных для принятия более точных решений в сфере здравоохранения, энергетики и сельского хозяйства.

IoT создает новые возможности для бизнеса, позволяя оптимизировать процессы, повысить производительность и улучшить качество обслуживания клиентов.

Новейшие технологии, такие как ИИ, блокчейн и IoT, играют все более важную роль в экономике и бизнесе, трансформируя традиционные отрасли и создавая новые возможности. Для того чтобы успешно адаптироваться к новым технологиям, компаниям необходимо:

- Инвестировать в исследования и разработки для внедрения новейших технологий.
- Развивать компетенции сотрудников в области цифровых технологий.
- Создавать инновационные бизнес-модели, основанные на использовании новых технологий.

Успех в современном мире бизнеса зависит от способности компаний эффективно использовать новейшие технологии и адаптироваться к быстро меняющимся условиям.

Список использованной литературы:

1. Александрова Е.Н., Брижань А.В. Современные тенденции развития инновационных систем // Современные направления теоретических и



практических исследований: Сборник научных трудов. Экономика. – Одесса, 2006. – 230 с.

2. Веб-сайт центрального банка Узбекистана.

3. Доклад Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на заседании Кабинета Министров, посвященном основным итогам 2014 года и приоритетам социально-экономического развития на 2015 год.

4. Зиядуллаев Н. С. Трансформация экономики республики узбекистан: история, современность, стратегии развития // РППЭ. 2021. №8 (130). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-ekonomiki-respubliki-uzbekistan-istoriya-sovremennost-strategii-razvitiya> (дата обращения: 09.01.2025).

