

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СЕРТИФИКАЦИИ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ ПО УПРАВЛЕНИЮ КАЧЕСТВОМ И ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

**Муратова Шохиста Ниматуллаевна,
PhD по экон.наукам, преподаватель ВВТИ**

E-mail: shohista11@mail.ru

Аннотация: В статье проанализирована сущность понятия «экологическая сертификация» как один из факторов, обеспечивающий экономическую безопасность. Также приводится методологический подход к изучению этапов проведения экологической сертификации, которая служит средством контроля за ввозом в страну экологически вредной продукции. Совершенствована система сертификации, не ограничивающая проведение сертификации и способствующая интеграции экономики страны в мировой рынок и выполнению международных обязательств.

Аннотация: Мақолада иқтисодий хавфсизликни таъминловчи омил сифатида “экологик сертификациялаш” тушунчасининг моҳияти таҳлил қилинган. Шунингдек, мамлакатга экологик хавфли товарларнинг кириб келишини назорат қилувчи экологик сертификатлаш босқичларини ўрганишга методологик ёндашув келтирилган. Сертификатлашни ўтказишни чегараламайдиган ва мамлакат иқтисодиётининг жаҳон бозорига интеграциялашуви ва халқаро мажбуриятларни бажаришга кўмаклашувчи сертификациялаш тизими такомиллаштирилган.

Abstract: The article analyzes the essence of the concept of "ecological certification" as one of the factors ensuring economic security. It also provides a methodological approach to studying the stages of environmental certification, which serves as a means of controlling the entry of environmentally harmful products into the country. The certification system has been improved, not limiting certification and contributing to the integration of the country's economy into the world market and meeting international obligations.

Ключевые слова: повышение качества, безопасность и конкурентоспособность продукции, управление качеством, сертификация, системы сертификации, экологическая экспертиза, экологическая сертификация.

Введение

Повышение качества, безопасности и конкурентоспособности продукции имеют огромную значимость для любой цивилизованной страны. В современном мире промышленно развитых стран достойное место среди конкурентов можно занять, только сочетая демократические формы управления с хорошей организацией производства, высоким качеством продукции и услуг. Сегодня нужно, используя зарубежный опыт обеспечения качества, найти с учетом наших особенностей те методы и средства, которые наилучшим образом пригодны для Республики Узбекистан.

В настоящее время общественные и личные потребности в промышленной продукции удовлетворяются лишь частично и часто за счет изделий ненадлежащего качества. В условиях расширения производства и ввоза различного ассортимента потребительских товаров возрастает вероятность приобретения опасной для жизни, экологически вредной продукции. В этих условиях на одно из первых мест выходит проблема повышения качества изделий, защита прав потребителей.

В управлении всегда важен был выбор методов управления достижения цели в конкретной обстановке. Среди методов управления качеством в условиях развития экономики и интеграции ее в мировое сообщество особую роль играют организационные методы, прежде всего, в области стандартизации, метрологии, сертификации. Исследования в этой области, применение их на практике будут способствовать улучшению качества продукции и услуг.

Анализ литературы по теме

Значительный вклад в исследование теоретических и методических вопросов управления качеством внесли такие ученые, как Б.В.Бойцов, Л.Е.Басовский, А.В.Гличев, У.Э.Деминг, Дж. Джуран, Н.И.Дунченко, Ю.В.Крянев, И.Э.Крюков, М.Д.Магомедов, Д.Мюррей, Нейл Р.Ханна, В.Б.Протасьев, К.М.Рахлин, А.В.Рыбин, С.Синго, В.И.Сиськов, А.Фейгенбаум, А.Д.Шадрин и другие.

Подход У.Э.Деминга к управлению качеством включает четыре основные составляющие:

- 1) статистическое управление процессами;
- 2) научные основы управления;
- 3) психологию управления;
- 4) системный подход [1].

Важнейший вклад Дж. Джурана в развитие теории и практики управления качеством заключается в разработке модели системы качества, получившей название «спираль качества». Она отображает процесс непрерывного формирования и улучшения качества продукции на всех стадиях ее жизненного цикла, начиная с этапа обследования рынка до этапа послепродажного обслуживания [2].

А.Фейгенбаум определяет комплексную систему управления качеством как «согласованную рабочую структуру, действующую в фирме и включающую эффективные технические и управленческие методы, обеспечивающие наилучшие и наиболее практичные способы взаимодействия людей, машин, а также информации с целью удовлетворения требований потребителей, предъявляемых к качеству продукции, а также экономии расходов на качество» [3].

В подходе С.Синго акцент делается на организацию производственного процесса, а не на менеджмент. Один из девизов Синго гласит: «Тот, кто удовлетворен, не совершит ничего прогрессивного» [4].

Большое внимание в своих работах Б.В.Бойцов уделял вопросам формирования и функционирования систем качества, планирования качества продукции, стимулирования повышения качества, сертификации продукции [5].

В трудах А.В.Гличева большое внимание уделяется исследованию природы качества, взаимосвязи категорий «качество» и «потребительная стоимость»; методологии системного подхода к управлению качеством; проблемам сертификации; вопросам эффективности систем управления качеством, принятия решений и мотивации в системах качества; подготовке персонала в области управления качеством; проблеме соотношения качества и духовности и многим другим вопросам, составляющим содержание науки и практики управления качеством [6].

Концепция экономико-статистического направления достаточно подробно изложена в работе В.И.Сиськова «Экономико-статистическое исследование качества

продукции». В рамках экономико-статистического направления признается, что качество продукции имеет две стороны: производственную и потребительскую (экономическую) [7].

По мнению Д.Мюррей в настоящем практически исчезла ориентированность управления качеством исключительно на промышленное производство. Так, в прогнозе Британского института обеспечения качества (Institute of Quality Assurance - IQA) «Видение 2020», отражающем перспективы развития теории и методологии обеспечения качества, отмечено возрастание роли человеческого фактора в данном направлении [8].

Л.Е.Басовский, В.Б.Протасьев утверждают, что в 90-е гг. усилилось влияние общества на предприятия, а предприятия стали все больше учитывать интересы общества. Это привело к появлению стандартов серии ИСО 14000, устанавливающих требования к системам менеджмента с точки зрения защиты окружающей среды и безопасности продукции [9].

В работах Н.И.Дунченко, М.Д.Магомедова и А.В.Рыбина изложены основы технического регулирования (подтверждение соответствия, сертификация, стандартизация) с учетом современных изменений законодательной базы. Особое внимание уделено экономическим аспектам управления качеством: формированию и оценке затрат, анализу показателей брака и потерь от него [10].

Обзор научных источников позволяет утверждать, что ряд авторов, например, К.М.Рахлин, И.Э.Крюков, А.Д. Шадрин полагают, что современный менеджмент качества должен объединиться с общим менеджментом предприятия и стать его неотъемлемой частью [11, 12].

Рассмотрение руководством предприятия системы качества, лишь как необходимого фактора обеспечения качества, наряду с другими системами управления, материальной базой и персоналом, вызывает оторванность и недостаточный уровень ответственности высшего менеджмента за развитие и совершенствование систем менеджмента качества. С важностью данной причины согласен Нейл Р. Ханна, указывающий, что «отсутствие полной и всесторонней поддержки со стороны высшего руководства процесса внедрения стандарта ИСО 9001 объясняется отсутствием простого и понятного инструментария расчета эффекта инвестиций в стандартизацию и сертификацию» [13].

В работах узбекских ученых П.Р.Исмагуллаева, М.М.Ташпулатова рассматриваются вопросы экономического преимущества выпуска сертифицированной продукции. По их мнению, вложенные в сертификацию средства окупаются достаточно быстро за счет возможности значительного повышения цен на сертифицированную продукцию. В то же время отсутствие сертификатов соответствия может привести к запрету на экспорт такой продукции либо потребовать от изготовителя значительного снижения цен на нее [14].

В течение долгого времени все работы в области качества были ориентированы на условия централизованного управления, т.е. на систему государственного нормирования и равнение народохозяйственный эффект. Сохраняя частично свое значение в современных условиях работы того периода, в настоящее время не отражают требования рыночной экономики и, прежде всего, не учитывают воздействие фактора конкуренции. В условиях конкурентной борьбы сами

производители должны заботиться о повышении качества товара на рынке, который все в большей степени будет насыщаться товарами из развитых стран.

В стандарте ИСО 8402-86 в примечании к определению термина управление качеством (quality control) рекомендовалось при ссылке на более широкое понятие добавлять определительное слово, такое, как «управление качеством на уровне компании». Об «управлении качеством в масштабах компании» (англ. company-wide quality control, CWQC) говорилось и в примечании к термину «всеобщее руководство качеством», приведённому в стандарте ИСО 8402:1994[15].

Поскольку управление качеством является одним из аспектов общего управления компанией, оно не может рассматриваться отдельно от науки управления (менеджмента), которая определяет общие закономерности управленческой деятельности. По мнению В. Ю.Огвоздина для организации эффективного управления качеством необходимо использовать положения и рекомендации менеджмента, которые могут применяться в управлении качеством. Это позволит:

- получить общее представление об организациях (предприятиях) и факторах внутренней и внешней среды, то есть об условиях, в которых осуществляется управление качеством;
- ознакомиться с сущностью управления и структурой управленческой деятельности на предприятии, чтобы уяснить роль и место управления качеством в управлении предприятием в целом;
- применять в управлении качеством управленческие функции, а также подходы и методы их выполнения, накопленные в практике менеджмента [16, 17].

Таким образом, труды ученых отражают теоретические аспекты управления качеством и закономерности развитого рынка и, конечно, не учитывают специфики наших условий.

Методология исследования

При проведении исследования применены методы дедукции, классификации, обобщения и сравнения. Особенно, с помощью ретроспективного метода изучены описание, система развития понятия «экологическая сертификация». Необходимые нормативно-правовые документы исследованы конструктивно, с помощью методов типологического анализа.

Анализ и результаты

Сертификация в большинстве зарубежных стран стала одним из важных элементов и рыночного, и государственного управления качеством продукции.

Для нас в условиях развития экономики и создании цивилизованного рынка проблема заинтересованности общества в сертификации особенно велика. Не случайно в отличие от зарубежного опыта эта проблема решается у нас сверху вниз, т.е. от государственных органов (путем установлений законов, норм, правил) к предприятиям, организациям.

В нашей стране введена обязательная сертификация товаров (работ, услуг), на которые в законодательных актах или стандартах установлены требования, направленные на обеспечение безопасности жизни, здоровья потребителей и охраны окружающей среды, предотвращение причинения вреда имуществу потребителей.

Основными целями системы сертификации Республики Узбекистан являются:

- защита потребителей от приобретения (использования) товаров, работ и услуг, в том числе импортных, которые опасны для жизни, здоровья и имущества, а также окружающей среды;

- содействие экспорту и повышение конкурентоспособности продукции.

Исходя из общепризнанных и широко применяемых в мировой практике форм защиты интересов потребителей в области качества продукции, государственная оценка и контроль качества продукции должна включать:

- испытания и сертификацию продукции;

- проведение аттестации производств на стабильность качества выпускаемой продукции;

- аккредитацию испытательных лабораторий (центров) на независимость и техническую компетентность для предоставления права проведения сертификационных испытаний;

- государственный надзор за соответствием качества продукции, методов испытаний и средств измерений обязательным требованиям стандартов и других нормативных актов.

В то же время, как отмечено нами выше, меры по развитию государственной оценки и контроля качества продукции должны вводиться поэтапно в увязке с переходом секторов экономики на новые формы экономических взаимоотношений и развития национальной системы сертификации. Все эти меры должны соответствовать рыночному подходу к производству, но в то же время жестко регламентировать нижние пределы уровня качества с ощутимыми экономическими санкциями.

Необходимо отметить, что экологическая сертификация – новое развитое направление природоохранительной деятельности в Республике Узбекистан. Обязательная экологическая сертификация товаров (работ и услуг), на которые законом установлены требования, направленные на обеспечение безопасности жизни, здоровья потребителей и охраны окружающей среды, введены с принятием 26 апреля 1996 года Закона Республики Узбекистан «О защите прав потребителей». Этим законом агентству «Узстандарт» был придан статус головного органа по сертификации товаров (работ и услуг), в функции которого входят установления контроля за соблюдением правовых требований в этой сфере [18]. За годы независимости агентство «Узстандарт» ввел по республике систему сертификации, определяющую порядок работ по обязательной сертификации, разработанную с использованием опыта зарубежных стран.

Сертификация продукции в соответствии с Законом Республики Узбекистан от 28 декабря 1993 г. «О сертификации продукции и услуг» - это деятельность по подтверждению соответствия продукции установленным требованиям. Экологическая сертификация – деятельность по подтверждению соответствия сертифицируемого объекта предъявленным к нему экологическим требованиям [19]. При этом под экологическими понимаются требования, установленные в законодательных и иных нормативных актах в области природопользования и охраны окружающей среды.

Экологический сертификат выдается органом по экологической сертификации Государственного комитета Республики Узбекистан по экологии и охраны

окружающей среды. Закон Республики Узбекистан от 9 декабря 1992 г. «Об охране природы» является основным нормативным документом для проведения экологической сертификации. Статья 46 данного закона гласит о запрещении использования сырья и материалов, внедрении технологических процессов и выпуска готовой продукции (в том числе продуктов питания) без экологического сертификата и санитарно-эпидемиологического заключения, а также с отклонениями от определенных в них параметров. Экологическая сертификация производится также в случаях, предусмотренных законодательством [20].

Экологическая сертификация как мера охраны природы и экологических прав граждан имеет сходство с государственной экологической экспертизой, целью которой также является определение соответствия объекта экспертизы экологическим требованиям. Принципиальное различие между этими мерами – в объекте. Так, один из объектов обязательной государственной экологической экспертизы – проекты технической документации на новую технику, технологию, материалы, вещества, сертифицируемые товары и услуги, которые входят в перечень, утверждаемый уполномоченными государственным органом в области экологической экспертизы, в том числе на закупаемые за рубежом товары. Но если объекты экспертизы – это всегда предпроектные, проектные и предплановые документы, то объекты экологической сертификации – готовая продукция.

Соответственно объектами экологической сертификации является новая техника, материалы, вещества. Включение товаров и услуг в перечень обязательной экологической сертификации в соответствии со статьями 11,12 и 13 Закона Республики Узбекистан «Об экологической экспертизе» служит основанием для их отнесения к объектам обязательной государственной экологической экспертизы. Специально уполномоченным государственным органом в области государственной экологической экспертизы является Государственный комитет Республики Узбекистан по экологии и охраны окружающей среды [21].

С помощью экологической сертификации решается ряд важнейших задач по обеспечению рационального использования природных богатств, охраны окружающей среды и здоровья людей от вредного воздействия экологически потенциально опасной продукции или услуг. Она способствует:

- предупреждению появления на рынке и реализации экологически опасной продукции и услуг и соответственно предупреждению вреда природной среде;
- внедрению экологически безопасных технологических процессов и оборудования;
- производству экологически безопасной продукции на всех стадиях ее жизненного цикла, повышению ее качества и конкурентоспособности;
- созданию условий для организации производств, отвечающих установленным экологическим требованиям;
- совершенствованию управления хозяйственной и иной деятельностью;
- предотвращению ввоза в страну экологически опасной продукции, технологий, отходов, услуг;
- интеграции экономики страны в мировой рынок и выполнению международных обязательств.

Экологическая сертификация служит, таким образом,

- средством подтверждения экологически значимых показателей качества продукции, заявленных изготовителем;
- содействия потребителям в компетентном выборе экологически благополучной продукции;
- контроля безопасности продукции для окружающей среды жизни, здоровья и имущества;
- защиты потребителя от недобросовестности изготовителя (продавца, исполнителя).

Выступая в качестве инструмента защиты экологических и экономических интересов республики, экологическая сертификация содействует вхождению Республики Узбекистан в мировое экономическое пространство, производству конкурентоспособной отечественной продукции, служит средством контроля за ввозом в страну экологически вредной продукции.

Экологическая сертификация проводится в нашей стране в виде обязательной и добровольной. Она обязательна в случаях, установленных законодательством Республики Узбекистан. Проведение обязательной экологической сертификации означает, что государство берет на себя защиту общественных интересов, связанных с обеспечением экологических интересов населения и охраны окружающей природной среды, рационального использования, охраны, воспроизводства природных ресурсов и в других предусмотренных законодательством случаях. Для проведения обязательной экологической сертификации Государственный комитет по экологии и охраны окружающей среды составляет и утверждает перечни объектов, подлежащих обязательной экосертификации.

Таким образом, Законом Республики Узбекистан от 19 апреля 2000 года «О регулировании ввоза в Республику Узбекистан и вывоза с ее территории экологически опасной продукции и отходов» утверждены номенклатура продукции и отходов, подлежащих обязательной экологической сертификации и порядок проведения экологической сертификации продукции, производимой в Республике Узбекистан, и регулирования ввоза и вывоза с её территории экологически опасной продукции и отходов [22].

В соответствии со статьей 11 Закона Республики Узбекистан «Об экологической экспертизе» объектами государственной экологической экспертизы являются:

- проекты государственных программ, концепций, схем размещения и развития производительных сил, отраслей экономики и социальной сферы;
- материалы выбора земельных участков под все виды строительства;
- предпроектная и проектная документация;
- проекты нормативно-технических и инструктивно-методических документов, регламентирующих хозяйственную и иную деятельность, связанную с использованием природных ресурсов;
- документация по созданию новых видов техники, технологий, материалов, веществ, продукции;
- действующие предприятия и другие объекты, оказывающие негативное влияние на состояние окружающей природной среды и здоровье граждан;

материалы комплексного обследования территорий в целях последующего придания им статуса охраняемых природных территорий, зон чрезвычайной экологической ситуации и экологического бедствия;

все виды градостроительной документации;

объекты со специальным правовым режимом.

Для усиления государственного контроля за использованием экологически потенциально опасной продукции сертифицируемые товары и услуги, которые входят в перечень, утверждаемый уполномоченными государственным органом в области экологической экспертизы (к их числу относятся и закупаемые за рубежом товары), отнесены законом «Об экологической экспертизе» к объектам обязательной государственной экологической экспертизы (статья 13) [21].

Добровольная экологическая сертификация осуществляется в тех случаях, когда в законодательных документах Республики Узбекистан не предписана обязательная сертификация и проводится по инициативе заявителя-природопользователя или юридического лица, выполняющего распорядительные функции в области использования природных ресурсов, на основе договора между органом по сертификации и заявителем.

Выводы и предложения

В зарубежной практике нет четкого деления на обязательную и добровольную сертификацию и не везде определено, кто конкретно должен их проводить. Следует согласиться, что в соответствии с законодательством руководство обязательной сертификацией оставляет за собой агентство «Узстандарт» Республики Узбекистан. Однако, на наш взгляд, необходимо, чтобы никакой орган не мог налагать никаких ограничений на проведение добровольной сертификации, а также на состав участников этой работы. При этом мы считаем, что производитель продукции вправе выбрать любую схему сертификации, а также нормативно-технический документ. Он может использовать государственный, международный или региональный стандарт, технические условия, стандарт фирмы или зарубежный стандарт. Добровольную сертификацию могут проводить любые испытательные лаборатории. Для них, по нашему мнению, не требуется аккредитация агентство «Узстандарт» Республики Узбекистан.

Обобщая вышеизложенное можно сказать, что экологическая экспертиза, являясь инструментом защиты общественных интересов, связанных с обеспечением экологических интересов населения и охраны окружающей природной среды, главным образом способствует интеграции экономики страны в мировой рынок и выполнению международных обязательств.

Использованной литературы

1. Деминг У.Э. Выход из кризиса. – Тверь: Альба, 1994.
2. Качество в истории цивилизации, эволюция, тенденции и перспективы управления качеством: пер. с англ.: В 3 т. / Под ред. Дж. Джурана. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2004.
3. Салимова Т.А. Управление качеством: учеб.по специальности «Менеджмент организации» // Т.А. Салимова. – 5-е изд., стер. – М.: Издательство «Омега-Л», 2011.- 416 с.

4. Бенделл Т. Наставники по качеству: сб. кратких очерков о самых знаменитых деятелях в области качества: пер. с англ. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2000.
5. Антология русского качества. / Под ред. Б.В. Бойцова, Ю.В. Крянева. 3-е изд., доп. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2000.
6. Гличев А.В. Основы управления качеством продукции. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2001.
7. Сиськов В.И. Экономико-статистическое исследование качества продукции. – М.: Статистика, 1971.
8. Мюррей Д. Перспективы качества. // Европейское качество. Деловое совершенство. Дайджест, 2005. – № 2.
9. Управление качеством: Учебник / Л.Е. Басовский, В.Б. Протасьев. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 253 с.
10. Дунченко Н.И., Магомедов М.Д., Рыбин А.В. Управление качеством в отраслях пищевой промышленности // Учебное пособие. – 4-е изд. – М.: ИТК «Дашков и К», 2012. – 212 с.
11. Рахлин К.М. Тенденции развития систем менеджмента качества // Все о качестве. Отечественные разработки, 2003. – №3. – С.54-71.
12. Крюков И.Э., Шадрин А.Д. Интеграция менеджмента качества в менеджмент предприятия // Век качества, 2004. – №2. – С.40.
13. Нейл Р. Ханна ИСО 9001 – окупается с лихвой // BusinessExcellence, 2011. – №7. – С.44-48.
14. Исмагуллаев П.Р., Ташпулатов М.М. Управление качеством продукции. – Т.: Изд-во ТашГТУ, 2008. – 219 с.
15. Международные стандарты «Управление качеством продукции ИСО 9000 – ИСО 9004, ИСО 8402». Международный стандарт ИСО 8402–86 «Качество. Словарь». – М.: Издательство стандартов, 1988.
16. Огвоздин В.Ю. Краткий курс менеджмента. // Учебное пособие. – М.: «Финпресс», 2004. – 176 с.;
17. Огвоздин В. Ю. Управление качеством. Основы теории и практики. // Учебное пособие, 6-е издание. – М.: Изд. «Дело и Сервис», 2009. – 304 с.
18. Закон Республики Узбекистан №221-I «О защите прав потребителей» от 26 апреля 1996 г.
19. Закон Республики Узбекистан №1006-XII «О сертификации продукции и услуг» от 28 декабря 1993 г.
20. Закон Республики Узбекистан №754-XII «Об охране природы» от 9 декабря 1992 г.
21. Закон Республики Узбекистан №73-II «Об экологической экспертизе» от 25 мая 2000 г.
22. Закон Республики Узбекистан №151 «О регулировании ввоза в Республику Узбекистан и вывоза с ее территории экологически опасной продукции и отходов» от 19 апреля 2000 г.