

С.С. Касымов,
старший научный сотрудник-соискатель, ТГЭУ

РАЗВИТИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУР ПО ПРОИЗВОДСТВУ ХЛОПКОВОЙ ПРОДУКЦИИ

В статье рассматриваются вопросы организационной деятельности регионального объединения предприятий хлопковой промышленности и совершенствования управления интеграционной корпоративной структурой по производству хлопковой продукции.

In the article the questions of organizational activity of regional association of enterprises of cotton industry and perfection of management of integration corporate structure are examined on the production of cotton goods.

Ключевые слова: интеграционная корпоративная структура, региональная корпоративная структура, интеграция в отраслях промышленности, аграрно-промышленный комплекс, хлопковая индустрия, хлопковая продукция.

В развитии экономики Республики Узбекистана основную роль в повышении эффективности производства, обеспечении устойчивого экономического роста играют крупные хозяйственные структуры. Потенциал воздействия ряда объединений на экономические процессы, результаты их деятельности приводит к значимым последствиям на уровне, как отраслей, так и предприятий, в целом народного хозяйства страны. Вместе с тем, они способны содействовать международному движению капиталов, технологий, товаров и услуг, а также их интеграции в глобальные сети.

Как отметил Президент Республики Узбекистан И. Каримов, «...время требует перейти на последовательные 3-4-стадийные циклы переработки сырья в востребованную на мировом рынке продукцию по схеме: базовое сырье – первичная переработка (полуфабрикаты) – готовые материалы для промышленного производства – готовая продукция для конечного потребления» [1].

В течении нескольких лет, темпы роста валового внутреннего продукта Республики Узбекистан устойчиво сохраняются на уровне более 8 процентов, обеспечиваются сбалансированность макроэкономических показателей, стабильный профицит Государственного бюджета и платежного баланса, рост экспорта и золотовалютных резервов, а государственный внешний долг не превышает 18,5 процента от ВВП.

С развивающимися темпами нашей экономики на сегодняшний день немаловажную роль играет корпоративная интеграция. Интеграция промышленных предприятий представляется естественной необходимостью для решения проблемы динамичного развития экономики нашей страны на современном этапе, способной внести заметный вклад в укрепление отечественного крупного бизнеса. Она позволяет закрепить хозяйственные

связи, усилить стимулы для получения наиболее эффективного конечного результата, сконцентрировать ресурсы по наиболее эффективным направлениям технической политики, использовать наиболее эффективно систему взаиморасчетов, повысить конкурентоспособность производителей на внешнем рынке, а также наиболее экономно решать отдельные задачи использования производственной и социальной инфраструктуры.

Вместе с тем, интеграция в отраслях промышленности способна содействовать мобилизации внутренних резервов и облегчать доступ к внешним источникам финансирования; обеспечивает снижение производственных издержек за счет объединения обслуживающих их подразделений с одинаковыми функциями, а также транзакционных издержек, включающих издержки на осуществление инноваций, управление, что, безусловно, позволяет улучшить положение объединившихся компаний на рынке, обеспечивая им конкурентные преимущества, которые в современных условиях имеет более крупная организация. Интеграция проявляется в расширении и углублении производственно-технологических связей, в совместном использовании ресурсов, в том числе и для хлопковой индустрии.

В настоящее время хлопок выращивается более чем в 90 странах пяти континентов мира - Азии, Америки, Африки, Австралии и Европы - и потребляется более чем в 110 странах.

Вопросы мирового масштаба, связанные с хлопком, решаются международным консультативным комитетом по хлопку ICAC (International Cotton Advisory Committee). Эта международная организация осуществляет деятельность по укреплению сотрудничества в производстве, экспорте, импорте, а также в дальнейшем потреблении хлопка. В данное время её членами являются более 40 государств. Совещания комитета проводятся один раз в год и его материалы публикуются.

В мире площадь, засеваемая хлопком, составляет 33,3-34,0 млн. гектаров, что равно 2 процентам от всей площади мирового агропромышленного хозяйства. В последние годы количество ежегодно производимого хлопкового волокна около 34-34,3 млн. тонн и это количество остается в целом стабильным. Ежегодный прирост, в зависимости от конъюнктуры рынка, составляет в пределах 1,1-1,3 млн. кип (225-235 тыс. тонн). По прогнозам, в случае сохранения темпов экономического роста и уровня потребления хлопкового волокна, в ближайшем будущем потребность в нём в мире превысит 25 млн. тонн. Для обеспечения роста производства до этого уровня в мировом масштабе потребуется соответственно повысить урожайность хлопка[5].

В республике хлопок сырец выращивается на поливных землях. Увеличение объема выращиваемого хлопка осуществлялось раньше за счет экстенсивных факторов, т.е. за счет увеличения посевных площадей. В целях дальнейшего развития хлопководческой отрасли, повышения качества волокна и другой сельхозпродукции, как отметил в своем докладе Президент Республики Узбекистан И.Каримов «...фермерское хозяйство по праву является ведущим звеном и основной формой организации сельскохозяйственного производства. Фермерское движение объединяет свыше 66 тысяч фермерских хозяйств, на чью

долю приходится более 85 процентов всех пахотных земель, где производится основная часть сельскохозяйственной продукции» [2] в том числе и хлопко-сырца.

В постановлениях Правительства республики, особое внимание уделено организации научно-исследовательских селекционных работ по созданию высокоурожайных, скороспелых, конкурентных сортов хлопка. В результате принятых мер обеспечено улучшение мелиоративного состояния 1,7 миллиона гектаров орошаемых земель. Площади земель с критическим уровнем залегания грунтовых вод (до 2 метров) сократились почти на 500 тысяч гектаров, или более чем на треть, а сильно и средnezасоленных земель – на 100 тысяч гектаров, или на 12 процентов. На площадях, где были проведены мелиоративные мероприятия, урожайность хлопчатника повысилась в среднем на 2-3 центнера с гектара, а зерновых колосовых культур – на 3-4 центнера.

Говоря о структурных преобразованиях в сельском хозяйстве, мы, прежде всего, имеем в виду изменение структуры посевных площадей за счет оптимизации посевов под хлопчатник и увеличения площадей под зерновые колосовые культуры, овощеводство, садоводство и виноградарство.

Отечественный опыт показал возможность увеличения урожайности на 15-20% без дополнительных расходов, за счет перспективных новых сортов хлопчатника.

Основная деятельность аграрно-промышленного комплекса республики является сельское хозяйство с главной его отраслью – хлопководством. Хлопок-сырец выращиваемыми фермерскими хозяйствами, а дальнейшая его переработка с целью получения хлопковой продукции (хлопковое волокно, семена, пух отходы и другая подобная продукция) производится на хлопкозаводах страны.

В настоящее время между этими самостоятельными организациями процессы планирования и управления происходят на основе контрактационных договоров, т.е. выращенный и собранный в сезон хлопок должен быть быстрейшим путем доставлен на заготовительные пункты, переработан и хлопковое волокно сдан в закрома государства.

Возникает проблема взаимосвязи по финансовым, маркетинговым, и управленческим, сбытовым и другими факторами для эффективной совместной организации самостоятельных организационных структур по выпуску конечной хлопковой продукции, а в дальнейшем пряжу и готовую продукцию.

В теории и на практике, как правило, рассматриваются и используются корпоративные структуры двух видов: вертикально-интегрированные и горизонтально-интегрированные. Вертикально-интегрированные структуры объединяют предприятия, осуществляющие в совокупности единый производственно-технологический цикл от заготовительных стадий (например, выращивание хлопка) до выпуска конечной продукции (хлопок-волокно, пряжу, семена и другие). Горизонтально-интегрированные структуры объединяют под единым управлением однородные по продукции и технологии предприятия, что позволяет увеличить долю рынка, стандарты качества и сервиса (например, швейные предприятия или продукции мебельных фирм).

В настоящее время в целях создания единого комплекса по приемке и переработке хлопка-сырца, экспорту хлопкового волокна исходя из требований мирового рынка, повышения качества и конкурентоспособности хлопковой и масложировой продукции, а также широкого привлечения инвестиций, включая иностранные, для модернизации, технического и технологического перевооружения хлопкоочистительных и масложировых предприятий республики возлагается в основном на деятельность ассоциации «Узпахтасаноат» ныне преобразованном в ХК «Узпахтасаноатэкспорт»[3].

Основными задачами и направлениями деятельности холдинговой компании «Узпахтасаноатэкспорт» является:

➤ системное проведение маркетинговых исследований конъюнктуры мирового и региональных хлопковых рынков и на этой основе, исходя из складывающихся на них тенденций, разработку предложений по дальнейшему совершенствованию системы регионального размещения районированных сортов хлопчатника, по объемам, ассортименту и сортам производства хлопка-сырца;

➤ обеспечение проведения единой политики в области организации и осуществления всего комплекса работ, связанных с приемкой от фермерских хозяйств и переработкой производимого в республике хлопка-сырца, выпуском высококачественного конкурентоспособного на внешних рынках хлопкового волокна, осуществлением его хранения в соответствии с международными требованиями и стандартами;

➤ обеспечение строгого учета и контроля за достоверностью данных по количеству, качеству и сортности принимаемого от фермерских хозяйств хлопка-сырца, показателями выходов хлопкового волокна и хлопковых семян, количеству и качеству производимого и реализуемого предприятиями компании хлопкового волокна и масложировой продукции в соответствии с установленными стандартами и заключенными договорами.

Создание отраслевых интеграционных корпоративных структур по производству конечной сельскохозяйственной продукции должно исходить из следующих задач:

- 1) рыночные цели;
- 2) производственно-технологические цели;
- 3) цели по качеству;
- 4) цели по экономической безопасности;
- 5) цели по экологии и охрана труда;
- 6) социальные цели и др.

Основными принципами развития корпоративных интеграционных структур является формирование стратегии её развития: во внешней среде, максимальное использование сильных сторон компании, обеспечивающих преимущество перед конкурентами на внешнем рынке, а во внутреннем максимальное использование внутренних резервов предприятий, хозяйств и последовательное устранение слабых сторон. Эти стороны являются наибольшими препятствиями на пути достижения поставленных целей.

Процесс уборки хлопка-сырца происходит на фермерских хозяйствах, а хранения и первичная переработка и получение хлопковой продукции на хлопкозаводах, и последующие процессы получения готовой продукции на прядильных фабриках и текстильных предприятиях[4].

Хлопок-сырец закупается у фермерских хозяйств на основе контрактации. Данная система даёт возможность хлопкозаводам заранее запланировать поступление сырья в нужном объёме и ассортименте, требуемом для государства, а в дальнейшем закупается акционерными государственными компаниями.

В ходе производства, погрузочно-разгрузочных операции и подаче в производство между хозяйствами возникают диспропорции на различных этапах производственно-сбытового цикла, что приводит к необоснованным издержкам по выпуску конечной продукции.

Для ликвидации диспропорции между этими самостоятельными хозяйствами, организациями нам представляется целесообразным создать единую интеграционную республиканскую корпоративную компанию вида «Узбекхлопок» с областными структурами типа, например, «Ташхлопок». В составе областной структуре предлагается включать фермерские хлопководческие хозяйства, хлопкозаводы, расположенные на территории области, а в дальнейшем прядильное производство (цеха, фабрики), в корпоративную интеграционную структуру включение прядильного производства позволит сократить общий технологический цикл выпуска хлопковой продукции и уменьшит затраты на производство конечной хлопковой продукции.

Интегрированная корпоративная структура в форме холдинга или акционерной компании, решая эффективно вышеназванные задачи и проблемы, создает дополнительные возможности, делает входящие в него предприятия существенно эффективными и способна: освоить новые технологии; повысит общую доходность предприятия; привлечь крупных инвесторов и другие, что позволяет государству эффективно управлять макроэкономическими и микроэкономическими процессами на уровне предприятий межотраслей, регионов (областей) и целом страны.

Интегрированная корпоративная структура, должна быть создана при активной поддержке органов власти республики, которые связывают с образованием интегрированных корпоративных структур надежды на сокращение спада производства, улучшение экономической, в том числе инвестиционной и социальной обстановки. Несомненно, создание дееспособных региональных корпоративных структур - это долгий, кропотливый путь. Так, включение предприятий в региональные интегрированные корпоративные структуры должно идти, на наш взгляд, естественным эволюционным путем, подчиненным законам экономической целесообразности, а не административным решениям властей:

➤ в начале объединение ограниченного числа участников, чаще всего, через горизонтальную интеграцию предприятий одной отрасли; далее – развитие

вертикальных связей с предприятиями-смежниками из других отраслей (технологические цепочки);

➤ в заключение – создание диверсифицированных региональных интегрированных корпоративных структур, охватывающих различные сферы народного хозяйства территории (инфраструктура, промышленность, финансовые институты, и.т.д.).

В связи с этим, усиление процессов интеграции, углубление взаимодействия воспроизводственных структур на различных уровнях и в различных формах является важнейшей предпосылкой эффективного развития экономики. Создание региональных интегрированных корпоративных структур будет способствовать активизации деятельности промышленности региона и, как следствие, оздоровлению всей экономической системы территории. Поступившие в региональные корпоративные структуры инвестиции дадут определенный рост дохода, который, будучи перераспределенным в структуре, через некоторое время опять принесет доход.

Как следствие в дальнейшем в процессе распространения эффекта мультипликатора будут задействованы уже межотраслевые производства, а именно: хлопководство, первичная обработка хлопка и прядильное производство, получаемое конечной продукцией по более низким ценам и лучшего качества. Это станет источником снижения себестоимости, а значит, дополнительных прибылей в будущем - инвестиций в развитие межотраслевых производств по выпуску конечной хлопковой продукции что, в конечном итоге, окажет огромное влияние, прежде всего, на уровень благосостояния населения, создание новых рабочих мест, повышение конкурентоспособности отрасли и в целом экономики республики.

Список использованной литературы

1. Каримов И.А. Итоги социально-экономического развития страны в 2015 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2016 год. // Народное слово, 16 января 2016 года.

2. Каримов И.А. Создание в 2015 году широких возможностей для развития частной собственности и частного предпринимательства путем осуществления коренных структурных преобразований в экономике страны, последовательного продолжения процессов модернизации и диверсификации – наша приоритетная задача. // Народное слово, 17 января 2015 года.

3. Каримов И.А. Наша главная цель - решительно следовать по пути широкомасштабных реформ и модернизации страны. // Народное слово, 19 января 2013 года.

4. Указ Президента Республики Узбекистан И.Каримова «Об образовании холдинговой компании «Узпахтасаноатэкспорт» от 2015г. 28 октября.

4. Исаев Р.А., Касымов С.М., и др. Ишлаб чиқаришни ташкил этиш ва бизнес-режа. – Т., Тафаккур, 2011.

5. Cotton World Statistics. – 2013/2014.