



Program format issues on channel “Culture” of the Russian Federation

Barno USMANOVA¹

National University of Uzbekistan named after Mirzo Ulugbek

ARTICLE INFO

Article history:

Received September 2024

Received in revised form

10 October 2024

Accepted 25 October 2024

Available online

25 November 2024

Keywords:

Broadcast,
visual arts,
journalist.

ABSTRACT

The "Kultura" channel of the Russian Federation plays an important role in promoting art and culture. The format of the shows shown on the channel and their delivery to viewers are valued for their reliance on specific information, which attracts experts. The study explored the formats, audience engagement, and content of visual arts-related shows. The article was evaluated for impact using statistics, interviews, and analytical analysis. Shows on the "Kultura" channel, combining classical and contemporary art, cover a wide audience. The format of the shows serves as an effective tool in promoting culture. Through further refinement of the broadcast formats considered, it is important to preserve and convey cultural heritage to the younger generation. In the context of changing times, there is a need to develop new formats.

2181-3701/© 2024 in Science LLC.

DOI: <https://doi.org/10.47689/2181-3701-vol2-iss5/S-pp248-252>

This is an open-access article under the Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru>)

Rossiya Federatsiyasining «Культура» kanalidagi ko'rsatuvlarning formati masalalari

ANNOTATSIYA

Kalit so'zlar:

ko'rsatuv,
tasviriy san'at,
jurnalist.

Rossiya Federatsiyasining «Культура» kanali san'at va madaniyat sohasini targ'ib qilishda muhim rol o'ynaydi. Kanalda namoyish etilayotgan ko'rsatuvlarning formati va ularni teletomoshabinlarga yetkazib berilishi o'zining aniq ma'lumotlarga tayanganligi, mutaxassislarining jalb qilganligi bilan qadrli. Tadqiqotda tasviriy san'atga oid ko'rsatuvlarning formatlari, auditoriya bilan aloqasi va ularning mazmuni o'rganildi. Maqola statistik ma'lumotlar, intervyular va analitik tahlillar asosida ta'siri baholandi. «Культура» kanalidagi

¹ PhD student, National University of Uzbekistan named after Mirzo Ulugbek. E-mail: usmanovabarno223@gmail.com

ko'rsatuvlar, klassik va zamonaviy san'atni birlashtirib, keng auditoriyani qamrab oladi. Ko'rsatuvlarning formatlari, madaniyatni targ'ib qilishda samarali vosita sifatida xizmat qiladi. Ko'rib chiqilgan ko'rsatuv formatlarini yanada takomillashtirish orqali madaniy merosni saqlash va yosh avlodga etkazishda muhim ahamiyatga ega. O'zgaruvchan zamon sharoitida, yangi formatlar ishlab chiqish zarurati tug'ilmoqda.

Вопросы формата передач на канале «Культура» Российской Федерации

АННОТАЦИЯ

Ключевые слова:

Передача,
изобразительное
искусство,
журналист.

Канал «Культура» Российской Федерации играет ключевую роль в продвижении искусства и культуры. Передачи на канале ценятся за точность информации и привлечение экспертов. Исследование, представленное в статье, анализирует форматы передач, взаимодействие с аудиторией и содержание шоу, особенно в контексте изобразительного искусства. Эффективность шоу, которые объединяют классическое и современное искусство, подтверждается статистическими данными, интервью и аналитическим анализом. Такие форматы не только охватывают широкую аудиторию, но и служат мощным инструментом для продвижения культуры. Важность этих шоу заключается в сохранении и передаче культурного наследия молодому поколению. В условиях постоянно изменяющейся среды возрастает необходимость в разработке новых форматов.

Kultura kanali faoliyati, Butunrossiya davlat televizion va radioeshittirish kompaniyasida o'rni takrorlanmas bo'lib Rossiya Federatsiyasi statistikasida 18-o'rinni egallagan [1 Интересные результаты опроса популярности телеканалов в России. cableman.ru]. Ushbu kanal o'zining boshqa kanallardan bir qancha sifatlari bilan ajralib turadi jumladan:

- Reklamani yo'qligi
- San'at va madaniyatga oid ko'rsatuvlar debatlar bilan olib borilishi
- Butun dunyodagi va Rossiya san'ati va madaniyati haqidagi eng so'ngi yangiliklarning borligi
- hozirgi kunda kanalni ijtimoiy tarmoqlarda xususan telegram sot-setida jonli efirni kuzatib borish mumkin.
- San'at va Musiq: Klassik va zamonaviy musiqa konsertlari, balet, opera va san'at ko'rgazmalari haqida ma'ruzalar.
- Film va Teatr: Rossiya va chet el filmlari, teatr spektakllari, film tanlovlari va musiqiy asarlar.
- Adabiyot: Mashhur yozuvchilar va shoirlar haqida hujjatli filmlar, adabiy tanlovlar va kitob taqdimotlari.

– Tarixiy Dasturlar: Rossiyaning tarixiy merosi, arxitektura obidaları va madaniy tadbirlar haqida ma'lumotlar.

– Milliy An'analar: Rossiyaning turli mintaqalaridagi an'anaviy san'at va qo'l mehnatlari haqida dasturlar.

Intervyular: San'atkorlar, yozuvchilar, rejissyorlar bilan suhbatlar.

«Культура» kanali Rossiya Federatsiyasi Prezidenti Boris Eltsin imzolagan «Культура» telekanalini tashkil etish to'g'risidagi 919-sonli Farmoniga muvofiq 1997-yil tashkil etildi. [2 Культура (телеканал) – Википедия (wikipedia.org)] Ushbu qaror bilan telekanal oldiga quyidagi maqsadlar qo'yildi:

Davlat elektron ommaviy axborot vositalarining rolini mustahkamlash, yagona umummilliy axborot makonini rivojlantirish, Rossiya Federatsiyasida davlat televideniyesining madaniy-ma'rifiy va tarbiyaviy funksiyasini tiklash.

Ushbu vazifalardan kelib chiqib Telekanal 1997-yil 1-noyabr kuni Moskva vaqti bilan soat 10:00 da Sankt-Peterburg va Leningrad viloyatidagi chastotalar bundan mustasno, "Peterburg-beshinchi kanal" davlat teleradiokompaniyasi dasturining tarqatish tarmog'ida efirga uzatishni boshladi. Telekanalning ishga tushirish bosqichida uni Madaniyat (RTR) deb atash rejalashtirilgan edi. Tegishli nom va logotip qisqa vaqt ichida bir qator bosma television dasturlarda ishlatilgan logotip paydo bo'ldi.

Dastavval Davlat Teleradiofondining arxivlari, shuningdek, ilgari RTR va Rossiya universitetlarida namoyish etilgan alohida ko'rsatuvlar va hujjatli filmlar "Madaniyat" ning asosiy mazmuni bo'lgan. Buning sabablari kanalning surunkali kam moliyalashtirilishi, shuningdek, 1990-yillarda madaniyat haqida ko'rsatuvlar ishlab chiqarishning kichik hajmi edi. Shuningdek, dasturiy tarmoqda RTR Vesti axborot dasturining nashrlari ham mavjud edi. Ular qisqa muddatli bo'lib, o'zlarining mezbonlariga ega edilar va "Yangiliklar" deb e'lon qilindi. Yangi loyihalar ishga tushirilgach, ularning soni kamaydi. 1991-yil 19-dekabrda Sankt-Peterburgning "Sankt-Peterburg" savdo-sotiq kompaniyasi bosh pudratchi bo'lgan Sankt-Peterburg ishlab chiqarish dasturlari bloki dastlabki eshittirish tarmog'ida muhim rol o'ynadi. O'z ko'rsatuvlarini RTR kanali bilan ishlaydigan VGTRKning o'z ijodiy-ishlab chiqarish birlashmalari (Тпо) ham taqdim etgan. Bundan tashqari, 1998-yildan 2002-yilgacha telekanal ko'rsatuvlari dasturida sport haqida ko'rsatuvlar paydo bo'ldi.

2000-yil 1-3-sentyabr kunlari Ostankino teleminorasida yong'in sodir bo'lganligi sababli Moskva va Moskva viloyatiga Qo'shma "Madaniyat" telekanali va NTV efirga uzatildi. 2001-yil iyun oyida TV-6 sobiq Bosh direktori Aleksandr Ponomarev telekanalning bosh direktori bo'ldi, keyinchalik u VGTRK – GTRKNING yangi sho'ba korxonasi-Madaniyatga boshchilik qildi (2001-yil iyulgacha telekanal uchun mas'ul bo'lgan korxona FDUP GTK telekanal Madaniyat edi), undan ham oldinroq, 1997-yildan 1998-yilgacha VGTRK Madaniyat telekanalining Bosh tahririyati. Shu bilan birga, ilgari TV-6 telekanalida Ponomarev bilan ishlagan top-menejerlar jamoasi kanalga o'tadi; bosh direktor o'rinbosari Stella Neretina, texnik direktor Aleksandr Zolotnitskiy, mintaqaviy television tarmoqni rivojlantirish bo'yicha direktor o'rinbosari Elena Zlotnikova, moliyaviy masalalar bo'yicha direktor o'rinbosari Andrey Voskresenskiy, badiiy filmlar namoyishi rahbari o'rinbosari va maxsus loyihalar bo'limi boshlig'i Anna Lyubashevskaya. Ponomarev jamoasi boshqarishi ortida kanalda katta o'zgarishlar yuz berdi: kanal 2001-yil oktyabrdan rus tilidagi "Euronews" telekanali "Madaniyat"ning tarmoq hamkori bo'ldi. 2002-yil 30-noyabrdan 2017-yil 3-sentyabrgacha "Euronews" "Madaniyat" telekanalining

barcha eshittirish mintaqalarida eshittirishlar tarmog'i ichida chiqdi. 2002-yil 30-sentyabrda yangi apparat-studiya majmuasi ishga tushirilishi bilan bir vaqtda "Madaniyat" telekanali zonal eshittirishga o'tdi. Dasturlarni tarqatish to'rtta eshittirish zonalari bo'yicha amalga oshirilishi boshlandi: M (Moskva vaqti), dubl-3 (+2), dubl-2 (+4), dubl-1 (+7). Shu payt telekanal soat 10:00 dan boshlab signal tarqalishining barcha hududlarida efirga chiqishni boshladi. "MTK Teleekspo" "OAJning Moskva"dagi 33 TVK uchun litsenziyasi tugagandan so'ng (bu 2003-yil 8-iyunda sodir bo'lgan) "Madaniyat" telekanali Moskva va Moskva viloyati aholisi uchun alohida versiyani ishga tushirdi. Va shu bugungi kungacha 24 soat ishlash rejimiga o'tdi.

Tashkil etilganiga 27 yil bo'lganiga qaramasdan kanal allaqachon rus xalqi va dunyodagi san'at ixlosmandlarining mehrini qozongan. San'at va madaniyatga oid ko'rsatuvlarning eng yaxshilari ishlab chiqarildi. Eng yaxshi ko'rsatuv o'zi qanday bo'ladi? Eng yaxshi ko'rsatuv bir nechta omillarga bog'liq bo'lishi mumkin va bu omillar tomoshabinlarning qiziqishlari, madaniyati va talablariga qarab o'zgaradi. Biroq, umumiy jihatdan quyidagi xususiyatlarga ega ko'rsatuvlar ko'pchilikka ma'qul keladi:

1. Qiziqarli syujet: Tomoshabinlarni jalb qiladigan va ularni qiziqtiradigan kuchli syujet chizig'i.

2. Yaxshi personaj: Muvaffaqiyatli ko'rsatuvlar odatda iste'dodli personajlar bilan to'ldirilgan bo'ladi,

3. Yuqori sifatli ishlab chiqarish: Sifatli suratga olish, ovoz va vizual effektlar ko'rsatuvning umumiy ko'rinishini yaxshilaydi.

4. Emotsional ta'sir: Ko'rsatuv tomoshabinlarda hissiyotlarni uyg'otishi, ularni kuldirishi yoki yig'latishi kerak.

5. Mavzularni chuqur o'rganish: Aytmoqchi bo'lgan g'oyalarni yoki ijtimoiy masalalarni chuqurroq o'rganish orqali tomoshabinlarga fikr yuritishga imkon berish.

6. O'ziga xoslik: O'ziga xos uslub yoki g'oya bilan ajralib turish. Bu yangilik va qiziqarli yondashuv bilan bog'liq bo'lishi mumkin.

7. Tomoshabinlar bilan aloqada bo'lish: Tomoshabinlarning fikr-mulohazalarini inobatga olish va ularni jalb qilish imkoniyatlari (masalan, interaktiv formatlar).

Har bir ko'rsatuv o'ziga xos va albatta muvaffaqiyatga erisha olmaydi, lekin yuqorida sanab o'tilgan jihatlar ko'p hollarda yaxshi natijalarga olib keladi.

Kanalda san'atning har bir turi haqida ko'rsatuvlar bor bo'lib, tasviriy san'atga oid ko'rsatuvlar alohida ahamiyatli.

2021-yilda tayyorlangan «История искусства. Потерянный Ван Гог и вернувшийся Сезанн: распродажи 1930-х годов.», «История искусства. Пикассо. Авиньонские девицы.», «История искусства. Лучо Фонтана и Франциско Инфанте.», «История искусства. Примитивизм – русский стиль 20 века.», «История искусства. Творчество Эрика Булатова.» «История искусства. Борьба за картины в 60–80-е годы XX века.» Turkum ko'rsatuvlari tasviriy san'at tarixiga optimal yondashuvi, davrning yaxshi o'rganilganligi va albatta lektorlarning eng oliylarini tanlanganligi bilan ahamiyatlidir. Bosh muharrir Эльвира Могилевская, режиссёр постановщик Герман Ефимов, Оператор-постановщик Михаил Ганапольский kabi o'z kasbining eng yaxshi mutaxassislari yig'ilganligi, Nataliya Popova, nutqining ravonligi, savollarning puxtaligi ko'rsatuvni qiymatini oshirgan.

2016–2017-yillarda efirga uzatilgan «Цвет времени» ko'rsatuv turkumi 40 dan ortiq rassomlarning kartinalarini 10 minut oralig'ida tarixi, yo'nalishi, asar tahlilini namoyish etib kelgan. Ko'rsatuv musiqa va kartinalarning uyg'unligi, muallifning so'z boyligi, san'at asarini tahlili juda me'yoriga yetkazib ijro etilganligi bilan ahamiyatli.

Akademik Mixaila Piotrovskogo muallifligidagi «Эрмитаж» ko'rsatuvlar turkumi Rossiya Federatsiyasi Sankt-Peterburg shahrining Niva daryosi sohili bo'yida joylashgan dunyodagi kattaligi bo'yicha ikkinchi o'rinda turuvchi "Ermitaj" muzeyining eksponatlari haqida atroflicha ma'lumot beriladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Интересные результаты опроса популярности телеканалов в России.
cableman.ru
2. Культура (телеканал) – Википедия (wikipedia.org)
3. @smotrim.ru