



ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ФАКТОР ПРИ ОБУЧЕНИИ РЕЧЕВОМУ ОБЩЕНИЮ

*Хамидова Нигина,
Преподаватель СамИЭС*

Ключевые слова: коммуникация, эмоциональность, психология, восприятие, эмоциональный фактор, обучение, речевое общение.

Формирование и развитие иноязычных коммуникативных навыков и умений рассматривается на данном этапе как основная цель обучения иностранному языку. Это значит, что в процессе обучения для формирования коммуникативных навыков и умений должны использоваться коммуникативные задания, соответствующие речевым потребностям обучающихся, составленные с учётом эмоционального фактора и усваиваемые в процессе организации парной и групповой самостоятельной работы студентов в сотрудничестве.

Обучение коммуникации в сотрудничестве в методической литературе рассматривается как инновационная технология и мощный фактор эмоционального воздействия.

Анализ методической литературы по иностранным языкам свидетельствует о том, что авторы вкладывают разные понятийное наполнение в термин «коммуникативное задание», выполняемые в парах, что приводит к потере или подмене первоначального значения термина. Определим нашу позицию по данному вопросу и обозначим отличительные характеристики коммуникативного задания.

1) Коммуникативная направленность. Задание должно быть ориентировано на передачу обсуждения и интерпретацию содержания высказывания и соответствовать речевым потребностям обучаемых к общению по определённой теме.

2) Ситуативность. Любое реальное общение происходит в определённой ситуации, где организуются общение, которое вызывает ответную

реакцию положительному или отрицательному отношению слушающего.

3) Задание должно быть деятельно –ориентированным, направленным на развитие умений и навыков коммуникативных действий, которые в свою очередь являются отражением знаний.

В реальной жизни мы воспринимаем информацию не для пересказа, а для последующего выражения своего положительного, отрицательного или нейтрального отношения, анализа, синтеза, классификации, обобщения, интерпретации. В данном случае речь должна пойти о сформировании речевых действий при выполнении коммуникативных заданий, в составе которого действуют стимул потребности, желание высказать своё мнение по поводу услышанного от своего напарника.

4) Коммуникативное задание усваивается во время парной и групповой работы путём многократного повтора, где особое внимание уделяется вербальным, и невербальным средствам эмоциональности высказывания.

5) Аутентичность заданий. Нужно различать аутентичности материалов и аутентичности коммуникативных заданий.

Под идентичностью коммуникативных заданий понимаются степень соответствия задания реальной жизненной коммуникативной ситуации. Иными словами, при выполнении аутентичности задания обучающиеся должны выполнять те же коммуникативно-когнитивные функции, которые были выполняли в аналогичной ситуации в реальной жизни (9-с.11). Например, если в реальной жизни мы слушаем программы



новостей с двумя основными целями: а) ознакомиться с основными событиями(общее понимание информации), наша реакция зависит от того насколько эта информация эмоционально выражена и экспрессивна, б) и эта реакция (интерес) направляет наше мышление узнать подробности конкретных деталей, то есть, мы испытываем потребность выразить своё мнение по данному факту.

В процессе коммуникации возникают, формируются и развиваются положительные и отрицательные эмоции, которые оказывают соответствующие влияние на вербальное (и невербальное) поведение человека, на его интеллект, вызывает связанные с ними представления, включают одни ассоциации и выключают другие, влияют на восприятие, ставят задачи мышлению порождают в определённом направлении активность (6-с.210)

Возникновение различных по характеру и интенсивность эмоций обуславливается в значительной степени зависимостью по характеру и интенсивности эмоций обуславливается в значительной степени зависимостью от феномена психологического контакта собеседников. И.А.Зимняя описывает внутренний механизм этого контакта, как явление эмоционально-интеллектуального сопереживания, которое выступает в виде вербального и невербального воздействия на слушающего, у которого формируется заинтересованность, эмоциональный подъём или при отсутствии психологического контакта создаётся отрицательное отношение.(6-с.10)

Роль эмоций в жизнедеятельности общей психологической активности человека, очень велика, а научный анализ регуляторной функции эмоций позволяет, как отмечается в психологических исследованиях, ставить в теоретическом и практическом плане вопрос о возможности регуляции эмоционального аспекта, речевого поведения учителя и учеников, и в частности, рассмотрения этой возможности в целях организации уроков

эмоционального воздействия или же в целях эффективного управления “учебным” процессом. (7.с.24)

Особенности эмоциональной регуляции поведения участников коммуникации не только находятся в зависимости от конкретной ситуации, но и сами оказывают существенное воздействие на его исполнителей. Таким образом, эмоциональность можно рассматривать в качестве одного из основных признаков речевого общения. Эмоциональность, характерная для разговорной речи, присутствует в качестве постоянного компонента при реализации таких речевых умений, как умение оценивать факты, события, явления; выражать согласие и несогласие; убеждать, высказывать свою точку зрения: аргументировать, доказывать решение, положение; комментировать факты события, явления, приобщая собеседника к желаемой оценке информации; комментировать факты события, явления, приобщая собеседника к желаемой оценке информации; давать советы, рекомендации и т.д.

Известно, что эмоциональность проявляется в речи при помощи как лингвистических, так и паралингвистических средств. К лингвистическим средствам эмоциональности речи или же по другому вербальным средствам относятся семантические (лексические), структурные (грамматические) и выразительные (фонетические и графические) средства, позволяющие воспринимать и производить эмоциональные высказывания на различных уровнях: словоформ, свободных словосочетаний, фраз, сверхфразовых единств, текста, которое стимулируют активность учащихся, проявляющиеся в вопросах и обращениях собеседников. К эмоциональным вербальным средствам относятся также выразительные фонетические средства (звуки, словесные ударения, логическое ударение, синтагматика, мелодика, темп, знаки препинания, игры, музыка и пения), которые рассматриваются как основные



факторы эмоциональности восприятия, а также интенсивности высказывания.

К экстралингвистическим (невербальным) средствам эмоциональности относятся: жесты, мимика, поза, дистанция, пантомима, которые содействуют подкреплять сказанное, выражать отношение к воспринимаемому, превосходить сказанное, акцентировать какую-то часть высказывания, заполнять паузы в общении, сохранять а паузах контакт между партнёрами, заменять отдельные высказывания.

По мнению психологов, слово мощный эмоциональный фактор, причём слова (услышанные или прочитанные) могут породить эмоции любого рода, и интенсивность этих эмоций будет не меньше, чем эмоции вызванных другими факторами.

Следует также отметить, что в процессе речевого общения эмоциональная окраска языковых средств часто определяет направление внимания собеседников, а эмоционально окрашенная лексика легко удерживается в памяти, что важно учитывать при решении методических и педагогических задач.

В лингвистической литературе нет единогласия по поводу того, что следует понимать под эмоциональной лексикой и какие конкретные лексические единицы следует относить к этой категории.

Состав лексики, относящейся к эмоциональной, представлен в лингвистических исследованиях весьма неопределённо и колеблется от очень ограниченного числа эмоционально сокращённых слов до чуть ли не всего словарного состава языка. В целом ряде работ высказывается мысль, что практически любое слово может выражать эмоциональное состояние собеседников и таким образом, быть эмоционально окрашенным в зависимости от экстралингвистических условий общения.

Представляется на наш взгляд наиболее аргументированная точка зрения тех авторов, которые под эмоциональной лексикой понимают слова, доминирующим

компонентом в значении: которых является эмоциональной компонент сознания (коннотация). Так, например: в слове terrible-«вызывающий страх», «ужасный», «страшный»-превалирует эмоциональной компонент значения «необычный», «потрясающий»; в слове magnificent, содержащее предметно-логический компонент «большой», «пышный», «великолепный», «величественный», доминирует эмоциональной компонент значения «пышный», «великолепный». Эмоциональное значение слова как единственное присутствует только в междометиях.

В лингвистической литературе имеются разные классификации эмоциональной лексики, составленные по следующим основным критериям:

а) по наличию эмоциональной окраски (коннотации) в предметно – логическом значении слова;

б) по наличию в слове оценочной характеристики;

в) по наличию в морфологическом составе слова особых аффиксов эмоциональности.(3-с.45)

Данная классификация имеет важное значение при определении разных аспектов обучения эмоциональной речи. Наблюдения за практикой преподавания иностранных языков на данном этапе позволяют констатировать тот факт, что в своих высказываниях студенты используют крайне незначительное количество эмоционально сокращённых слов, и их употребление не всегда обусловлено коммуникативной целесообразности высказываний. Прагматические ошибки, вызванные неадекватным использованием эмоционально окрашенной лексики, отрицательно сказываются на результативности речевого общения, свидетельствуют о недостаточно высоком уровне владения иностранным языком.

В тоже время правомерно утверждать, что методика обучения эмоционально окрашенной лексики в языковом вузу должно основываться на



психологической готовности студентов к овладения данным языковым материалом, в частности, в целях овладения разговорной иностранной речью.

До сих пор считалось, что речевые навыки формируются такими факторами, как вербально-логический и практический характер их мышления, высокий уровень развития памяти, большой объём и избирательная направленность деятельности внимания и довольно высокий уровень теоретических знаний по изучаемому языку.

По мнению Е.И.Пасова, необходимо учесть следующие элементы- обучения эмоциональной разговорной речи:

а) создание у обучаемых соответствующей мотивации, используя

реальные речевые ситуации общения;

б) особая форма презентации эмоционально окрашенной лексики в составе коммуникативных заданий;

в) разработка системы коммуникативных заданий (упражнений), выполняемые в парных и групповых условиях с использованием всевозможных аудиовизуальных и эмоциональных средств. (10-с.223.)

В заключение можно сделать вывод, что использование эмоционального фактора при обучении коммуникации открывает новые возможности эффективной организации общения обучающихся в частности и урока иностранного языка в целом.

Литература

1. Ананьева М.М. Использование невербальных средств общения на уроках французского языка. // Иностранные языки в школе. М.;1999.№5.с. 19-26.
2. Баженова Н.Г. невербальные средства общения в обучении французскому языку. // Иностранные языки в школе. М.;1998.№3.с.8-11.
3. Величкова Л.В. Трегубова Е.Н. регистрация и учёт эмоциональности в лингвистике, психологии и методике. // Современные прагмалингвистические исследования романских, германских и русских языков. Сборник науч.статей Воронеж ВГУ, 1996.с 42-45.
- 4.Витт Н.В. эмоциональная регуляция речевого поведения студента. Сб.науч.трудов МГПИИЯ им. М.Тореза, вып.162.МЛ 980.
5. Демидова Е.Л. Методика обучения эмоционально окрашенному педагогическому воздействию (на материале французского языка). Дисс. на соиск. уч.ст. к.н.н - Москва 1988.
6. Зимняя И.А. Психологические аспекты обучения иностранным языкам в школе. М.:МГУ,1991,с.284.
7. Комарова Т., Трегубова Е.Н. Эмоциональный фактор: понятие, роль, и формы интеграции в целостном обучении иностранному языку. // Иностранные языки в школе. М.;2000.№1.с.24.
- 8, Комарова Т., Трегубова Е.Н. Исследование эмоционально и когнитивно ориентированных форм обучения ИЯ. // Германские, романские и русский язык в сопоставительном аспекте. Сб.науч.трудов Воронеж ВГУ,1987.с.94-102.
9. Носонович Е.В. Методическая аутентичность в обучении иностранным языкам, // Иностранные языки в школе. М.;2000.№1.с11.
10. Пассов Е.И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению. М.: Просвещение. 1991 с.223 И. Полат Е.С. метод проектов на уроках иностранного языка. // Иностранные языки в школе. М.; 2000.№2.с.3-10;№3с.3-9.

Xamidova N. Emotional factor in teaching oral communication In this article, the formation and development of communicative skills in teaching a foreign language. The methodical literature and advice of modern psychologists on studying a foreign language is analyzed. The article takes into account and characterized emotional coloring and regulation of speech as the main feature of



speech communication. The author also explores the use of the emotional factor in the teaching of communication that opens up new opportunities for effective communication between learners and a foreign language lesson.

Хамидова Н. Мулоқот жараёнида ҳиссий омилни ўрганиш. Ушбу мақолада чет тилини ўқитишда коммуникатив кўникмаларнинг шаклланиши ҳамда ривожланиши ҳақида фикр юритилган. Шунингдек, ўқув адабиётлари, замонавий психологларнинг чет тилини ўрганиш бўйича тавсиялари мақолада келтириб ўтилган. Шу билан бир каторда муаллиф “коммуникация таълим жараёнида ҳиссий омиллардан фойдаланишни ўрганиш”ни алоҳида қайд этган. Бу эса талабалар ва тиллар билан мулоқот қилувчилар учун янги имкониятлар очилишини белгилайди.
