

очила бошлади. Янги замонавий масжид ва замонавий исломий таълим муассасалари қурилиб, фойдаланишга топширилди.

Фойдаланилган манба ва адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг “Ижтимоий барқарорликни таъминлаш, муқаддас динимизнинг соғлигини асраш – давр талаби” мавзусидаги анжумандада сўзлаган нутки <https://president.uz/uz/lists/view/649>
2. Шайх Мухаммад Содик Мухаммад Юсуф. Ихтилофлар: сабаблар, ечимлар. – Т.: “Хилол-нашр”, 2019
3. Ўзбекистон Олий Кенгашининг Ахборотномаси, 1991 йил №8. 186-модда.
4. <https://lex.uz/docs/771104> Мазкур қарор Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2004 йил 23 апрелдаги 196-сонли «Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси хузуридаги Дин ишлари бўйича қўмита фаолиятини янада такомиллаштириш тўғрисида»ги қарорига мувофиқ ўз кучини йўқотган.
5. Ўзбекистон Республикаси Президенти Администрацияси архиви (бундан кейин - ЎзРПАА) 975-жамғарма, 20-рўйхат, 81-йиғма жилд
6. ЎзРПАА 975-жамғарма, 26-рўйхат, 539-йиғма жилд
7. Ўзбекистон Миллий архиви 37-жамғарма, 1-рўйхат, 8030-йиғма жилд.

ЎЗБЕКИСТОНДА ТАДБИРКОРЛИК МАДАНИЯТИНИ РИВОЖЛАНИШИННИНГ ИЖТИМОИЙ, МАДАНИЙ ВА ТАРИХИЙ ЖИҲАТЛАРИ

Ғаниев Б.С.

*ФарДУ кафедра мудири, ф.ф.д.,
mr.ganiev76_fsu@inbox.ru*

Аннотация: Мазкур мақолада Ўзбекистонда тадбиркорлик ривожлантиришида миллий ва умуминсоний қадриятларнинг аҳамияти ва тадбиркорлик маданиятини ошириши тажрибаси илмий-фалсафий таҳлил қилинган. "Тадбиркорлик маданияти" тушунчаси бир қатор *mobil*, бекарор тоифаларга киритилган. Уишу концепция касбий маданиятни тавсифлайди ва ўз навбатида ўзини ижтимоий-иктисодий соҳа билан бөлгик бўлган ҳодиса сифатида намоён қиласди.

Калим сўз иборалар: тадбиркорлик маданияти, кичик бизнес, хусусий мулк, бизнес фалсафаси, ижтимоий-маданий алоқалар, аксиологик ёндашув, прагматизм, фуқаролик жамияти, бозор муносабатлари, либераллаштириши.

Аннотация: В данной статье проводится научно-философский анализ значение национальных и общечеловеческих ценностей в повышении предпринимательства в Узбекистане и опыта повышения предпринимательской культуры. Понятие «предпринимательская культура» входит в ряд подвижных, нестабильных категорий. Это понятие характеризует профессиональную культуру и, в свою очередь, проявляется как явление, большее связанное с социально-экономической сферой.

Ключевые слова и фразы: предпринимательская культура, малый бизнес, частная собственность, бизнес философия, социокультурные отношения, аксиологический подход, прагматизм, гражданское общество, рыночные отношения, либерализация.

Annotation: The scientific article provides a scientific and philosophical analysis of the importance of national and universal values in increasing entrepreneurship in Uzbekistan and the experience of increasing entrepreneurial culture. The concept of "entrepreneurial culture" is included in a number of mobile, unstable categories. This concept characterizes professional culture and, in turn, manifests itself as a phenomenon more related to the socio-economic sphere.

Key words and phrases: entrepreneurial culture, small business, private property, business philosophy, socio-cultural relations, axiological approach, pragmatism, civil society, market relations, liberalization.

Мамлакатимизда тадбиркорлик фаолияти жамиятимизнинг янги ривожланиш босқичида ҳар томонлама жадал суръатлар билан ривожлантирилмоқда ва унинг юксалиш жараёни мамлакатнинг келажаги, ижтимоий-иктисодий тараққиётини таъминловчи омил сифатида эътироф этилмоқда. БМТ Тараққиёт Дастури Ўзбекистоннинг Савдо-саноат палатаси билан ҳамкорликда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари учун “Бизнес-клиника” лойиҳасини ишга туширди. “Бизнес-клиника” пандемия даврида молиявий қийинчиликларга дуч келган тадбиркорларга ўз бизнесини тиклаш ва давлат томонидан бериладиган имтиёз ва преференциялар билан боғлиқ барча масалалар бўйича бепул маслаҳатларни бериб борди [3]. Шунинг учун ҳам: “...бундай вазиятда мамлакатимиз иқтисодиётининг мунтазам такомиллашиб боришини таъминлайдиган механизмларни жорий этиш, барқарор иқтисодий тараққиёт билан боғлиқ вазифаларни пухта белгилаб олиш” [1: 127] вазифаси тадбиркорлик фаолиятини фалсафий жиҳатдан чуқурроқ тадқиқ қилиниши, унинг ижтимоий, иқтисодий

ривожланиши ва жамиятнинг янги ривожланиш босқичига кириш жараёни билан чамбарчас боғлиқлиги, ҳозирги кунда мазкур муаммони фалсафий ва иқтисодий билимлар мутаносиблигини сақлаган ҳолда тадбиркорлик фаолияти субъектларида касбий тафаккурни шакллантириш ва юксалтириш билан боғлиқ фундаментал тадқиқотлар олиб бориш заруриятини юзага келтирмоқда.

Ўзбекистон Республикасининг 2012 йил 26 апрелдаги ЎРҚ-327-сонли “Оилавий тадбиркорлик тўғрисида”ги, 2019 йил 23 декабрдаги ЎРҚ-739-сонли “Тадбиркорлар кунини белгилаш тўғрисида”ги Қонунлари, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги, 2018 йил 29 марта ПФ-5386-сонли “Обод қишлоқ” дастури тўғрисида”ги, 2019 йил 17 январдаги ПФ-5635-сонли “Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш йили”да амалга оширишга оид давлат дастури тўғрисида”ги, 2019 йил 15 майдаги ПФ-5718-сонли “Тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-куватлаш ва ҳимоя қилиш тизимини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги, 2020 йил 26 марта ПФ-5975-сон “Иқтисодиётни ривожлантириш ва камбағалликни қисқартиришга оид давлат сиёсатини тубдан янгилаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги, 2020 йил 3 апрелдаги ПФ-5978-сонли “Коронавирус пандемияси даврида аҳоли, иқтисодиёт тармоқлари ва тадбиркорлик субъектларини қўллаб-куватлашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги, 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сонли “2022 – 2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги, 2022 йил 27 июлдаги ПФ-178-сонли “Тадбиркорлик субъектлари билан самарали мулоқот тизимини жорий этиш ва уларнинг хукуқий ҳимоясини янада кучайтириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармонлари, 2018 йил 7 июндаги ПҚ-3777-сонли

“Хар бир оила – тадбиркор” дастурини амалга ошириш тўғрисида”ги, 2018 йил 28 июлдаги ПҚ-3856-сонли “Аҳоли бандлигини таъминлаш борасидаги ишларни такомиллаштириш ва самарадорлигини ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги, 2020 йил 20 майдаги ПҚ-4720-сонли “Хар бир оила тадбиркор” дастурини молиялаштиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарорлари, шунингдек, мавзуга оид бошқа норматив-хукуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда ушбу диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қиласди.

Тадқиқотимизнинг илмий-амалий аҳамияти, ундаги илмий-назарий хуносалар, таклиф ва тавсиялар тадбиркорлик фаолияти муаммолари билан шуғулланувчи мутасадди ташкилотлар, фуқаролик жамияти институтлари томонидан мамлакат ижтимоий-иқтисодий тараққиётини таъминлашга қаратилган омилларни тарғиб қилишда, Ўзбекистон Республикаси Тадбиркорлар палатаси, нодавлат ва нотижорат ташкилотлар ва уларнинг вилоятлардаги бўлимлари томонидан тадбиркорлик фаолиятининг маънавий-ахлоқий жиҳатларини ёш авлодга сингдириш жараёнида маҳаллалар, иқтисодий мутахассис тайёрлашга мўлжалланган олий ўкув юртлари, касб-хунар коллежлари фаолияти учун зарур бўлган ўқув-услубий материалларнинг янги авлодини тайёрлашга хизмат қиласди.

Тадбиркорлик жараёни инсоннинг интеллектуал, жисмоний, бошқарувчилик, футурологик имкониятларини намоён қиласди. Шахснинг тадбиркорликдаги фаоллиги жамиятдаги ижтимоий, иқтисодий, сиёсий жараёнларда фаол иштирок этаётган индивид сифатида ва маънавий, ахлоқий дунёсида шаклланган шахсий, ижобий, яратувчилик фазилатлари, имкониятлари, ёшлар маънавий дунёсига бевосита таъсири билан жамият тараққиётида ва унинг янги тараққиёт босқичида муҳим ўрин эгаллади. Тадбиркорлик феномени фуқаролик жамияти тараққиётидаги асосий ҳаракатлантирувчи куч сифатида эътироф этилган ёшлар фаолиятида муҳим ўрин эгаллади. Тадбиркорлик ўз ривожланиш мазмуни, кенгайиш, жамият

ҳаётида чуқурлашуви билан шахс фаоллигидаги мухим омиллардан бири ҳисобланган, илмий, технологик, инновацион характерга эга бўлган ишланмаларни тобора кенгроқ қамраб олмоқда. Ушбу жараён, ўз навбатида, иқтидорли ёшларни тадбиркорликка, унинг замонавий фан-техника ютуқларига асосланган шакллари билан шугулланиш ва янги тараққиёт босқичи учун жуда зарур бўлган ишланмалар, тадбиркорлик фаолиятининг янги шаклларини вужудга келтириш, уларнинг натижаларини ижтимоий, иқтисодий тармоқларга сингдириш, жорий қилиш имкониятларини вужудга келтирди. Тадбиркорлик фаолиятини ижтимоий воқелик, жараён сифатида, унинг назарий асосларини комплекс тадқиқ қилиш амалий аҳамиятга эгадир. Шу муносабат билан тадбиркорлик фаолиятига қуйидагича мустақил таъриф беришимиз мумкин: “Тадбиркорлик фаолияти шахснинг мустақил ва тизимли, таваккалчилик, инновацион ғоялари ва унинг амалиётдаги кўринишлари мажмуасидан иборат бўлган, интеллектуал, молиявий имкониятларини бошқаришга, улардан самарали фойдаланишга муайян даражада даромад, фойда, ёхуд ички қониқиши олишга қаратилган фаолиятидир”.

Машҳур америкалик иқтисодчи ва файласуф олим Ф.Найтнинг фикрича, тадбиркорликнинг асосий функцияси, ижтимоий мазмуни, мақсади бозор иқтисодиёти шароитида таваккалчилик муаммоси ечимиға боғлиқ бўлади [2: 360]. Ушбу жараён муайян ҳолатларда режалаштириб бўлмайдиган бозор иқтисодиёти шароитидаги таваккалчиликни ўз ичига оладиган фаолиятдир. Таваккалчиликнинг тадбиркорлик фаолиятини шакллантирувчи омиллар қаторига киритилиши, шунингдек, тадбиркорлик фаолиятининг ижтимоий феномен сифатидаги мазмуни хозирги даврдаги илмий-фалсафий тадқиқотлардаги дискуссияларнинг марказий мавзуларидан биридир. Тадбиркорлик фаолияти жамият тараққиётининг барча соҳаларида инновацион ғоялар асосида ривожланишини таъминловчи ижтимоий омиллар қаторига киради.

Муаммонинг шақлланиши, ҳозирги кундаги ҳолатини комплекс, ижтимоий-фалсафий жиҳатдан таҳлил этиш натижасида маълум бўлдики, камбағаллик чегарасида яшаётган аҳоли вакиллари сифатли таълим олишга хоҳиши бўлмаганлиги, жамиятда нуфузли касбларга эришиш истагида бўлмаганлиги, ўзининг хусусий тадбиркорлик ишини ташкил қилмаганлиги натижасида шундай аҳволга тушган. Шунингдек камбағал қатлам орасида бошқалардан ёмон яшамасликка интилиш ҳаракати суст бўлганлиги кузатилди. Шу билан биргаликда, бозор иқтисодиёти муносабатлари тобора чуқурлашаётган даврда ижтимоий, иқтисодий жиҳатдан таъминланган ўзига тўқ оиласар, тадбиркорлар вакиллари жамиятдаги муҳим ижтимоий гуруҳ сифатида тадбиркорлик билан шуғулланганлиги, ўз бизнесига эгалиги, туфайли ижтимоий турмушда муайян даражада ўз ўрнигаэгалигини таъкидлайдилар.

Фалсафий тадқиқотлар давомида инновацион ғоялар шаклланади ва, пировард натижада, инсон фаолияти учун зарур бўлган илмий хулосаларни вужудга келтиради, файласуф олимлар ушбу фикрларнинг тизимли такомили устида, янги мавзуларда тадқиқот ишларини олиб боради, бундай узвий боғлиқлик тадбиркорлар фаолияти ва жамият ривожининг жадаллашувига олиб келади. Бизнес фалсафасининг асослари Ўрта Осиёлик мутафаккирлар ва XVIII - XIX асрларда яшаган Европалик жамиятшунос олимлар томонидан ўрганилган. Мутафаккирлар ўз асарларида тадбиркорликнинг илмий амалий жиҳатлари устида фикр юритиб, тадбиркорлик феноменининг мазмуни, моҳияти ва ривожланиш хусусиятлари, инсон иқтисодий фаолиятининг жамиятдаги роли ҳақида хулосалар берган. Мутафаккирлар асарларида тадбиркорликнинг капитализм давридаги иқтисодий, ташкилий жиҳатлари, инсон шахсидаги, яъни тадбиркор фаолиятидаги психологик белгилар, кейинчалик ушбу ўзгаришларнинг тадбиркордик функцияларига трансформациялашуви жараёни таҳлил қилинган.

Таниқли олим Адам Смит ўз тадқиқотларида тадбиркор бу, ўз капиталига эга бўлган шахс, ва ўз фаолияти давомида фойда олишга ҳаракат қилган, иқтисодий таваккалчиликни танлайдиган шахс деб таъкидланган. Тадбиркорликнинг моддий асосини, олимнинг фикрича хусусий мулк ташкил қиласди, шунингдек, хусусий ташкилот жамиятга фойда келтириши лозим [4: 960]. Адам Смит фикрларини давом эттирган франциялик жамиятшунос Сей Жан Батист тадбиркорликни иқтисодий фаолият сифатида талқин қиласди ва барча ресурсларни самарали сарфлаб, юқори даражада фойда олишга қаратилган ҳаракт, деб таърифлайди. Олим эркин тадбиркорлик тарафдори бўлиб, унинг фаол, инновацион ҳарактерга эгалигини таъкидлайди [5: 230].

Демократик ислоҳотлар чуқрлашуви, жамият ҳаётининг жадаллашуви, тармоқларнинг модернизациялашуви, мавжуд институционал тизимлар шакллари фаолиятини ҳозирги тадбиркорлик мазмуни, унга алоқадорлик мунособати нуқтаи назаридан тадқиқ қилиш, таҳлил этиш мақсадга мувофиқдир. Шуни қайд этиш лозимки, тадбиркорлик субъектлари фаолиятига хос бўлган хусусиятларни, яъни ривожланган мамлакатлар тажрибасини тўғридан тўғри кўчириб олиш эмас, фақат ундан тажриба сифатида фойдаланиш мумкин. Бу ерда миллий хусусиятлар, маҳаллий ҳудуддаги ижтимоий, иқтисодий воқелик, ижтимоий имкониятлар, мавжуд ресурслар, ижтимоий тажриба, самарали фаолиятнинг йўналишларини таъминлаган омиллар, шунингдек, мавжуд бўлган камчиликлар танқидий таҳлили муҳим роль ўйнайди.

Тадқиқотимизнинг олиб бориш натижасида қуйидаги амалий хуносаларни келтиришимиз мумкин, инсон манфаатларини таъминлаш контекстида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятининг маънавий-ахлоқий жиҳатлари бўлган тадбиркорларнинг касб-кор фазилатлар, индивидуал-руҳий хислатлар, ижтимоий-маънавий қадриятлар асосидаги “қиёфаси-имидж” ижтимоий ривожлантириш парадигмаси призмасида очиб бериш, оиласвий бизнеснинг янги тараққиёт босқичдаги фрилансерлик,

франшизинг ва касаначилик каби замонавий шакллари ривожланиш хусусиятлари ва унга тарьсир қилаётган ахборотлашув ва глобализация омилларнинг pragmatik (амалий) шакллари мантикий асослаш, таваккалчилик жамияти призмасида тадбиркорликни оиласи шароит ва муҳитдан келиб чиқсан ҳолда кенг йўналишларда ривожлантириш учун ташаббускорлик, эркин фикрлаш ва таваккалчилик компетенцияларини ривожлантириш зарурияти, шахснинг ижтимоий фаоллиги, фуқаролик позицияси, интеллектуал, жисмоний ва молиявий имкониятлари уйғунлашуви натижасида юзага келадиган инсоний ресурслар тадбиркорлик фаолиятининг ижтимоий-иқтисодий жараёнлардаги ўрнини белгилаб берувчи муҳим омил эканлиги, тадбиркорлик феномени ижтимоий тараққиётдаги асосий ҳаракатлантирувчи куч сифатида бунёдкор, моддий ва маънавий бойликлар яратувчи, ижтимоий-иқтисодий муносабатлар катализатори сифатида намоён бўлиши ҳамда такрорланмас ва инновацион шаклга эканлиги фалсафий жиҳатдан очиб бериш лозимлиги намоён бўлди.

Фойдаланилган манба ва адабиётлар:

1. Мирзиёев Ш.М. Янги Ўзбекистон тараққиёт стратегияси - Тошкент: Ўзбекистон, 2022.
2. Найт Ф. Риск, неопределенность и прибыль / Пер. с англ. - Москва: Дело, 2003.
3. Пандемиядан заарар кўрган тадбиркорлар учун “Бизнес-клиникаси” ташкил этилди. 04.06.2020 // <https://uzbektourism.uz/>
4. Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А.Смит; [пер. с англ.; предисл. В.С.Афанасьева]. - Москва: Эксмо, 2007.
5. Сэй, Ж.-Б. Трактат по политической экономии / Ж.-Б.Сэй. Экономические софизмы; Экономические гармонии / Фредерик Бастиа; [сост., вступ. ст. и comment. М.К.Бункиной и А.М.Семенова]. - Москва: Дело, Акад. нар.хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации, 2000.

6. Б.С.Ганиев, М.С.Ганиева Семья как важный социальный фактор формирования предпринимательских навыков у молодежи (Опыт Узбекистана) // XV Всероссийская Парыгинская научно-практическая конференция (с международным участием “Проблемы социальной психологии и социальной работы” // Санкт-Петербург, 17 апреля 2020 года, - С. 25-27.
7. Ganieva Malika Sodykjanovna “Cocio-philosophical aspects of the study of the issue of gender and entrepreneurial woman in a new society” // *Asian journal of Multidimensional Reserch*: 2021. Vol. 12: Iss. 10, - P. 441-445.
8. Ganieva Malika Sodykjanovna “In the society of woman-girls innovation socio-philosophical essence of entrepreneurial” // *Scientific progress*: 2021. Vol. 8: Iss. 2, - P. 947-951.

ЎЗБЕКИСТОНДА БАРҚАРОРЛИКНИ ТАЪМИНЛАШ СОҲАСИДАГИ ИСЛОҲОТЛАРГА ИЖТИОИЙ-ФАЛСАФИЙ ВА ТАРИХИЙ НАЗАР

Аббосова Ш.Т.

ФарДУ катта ўқитувчи
abbasova_shohida@mail.ru

Аннотация: Мазкур мақолада жамият барқарорлигини миллий гоянинг маънавий-ахлоқий омилларининг ижтиомий тараққиётга ижобий жиҳатларининг илмий-фалсафий тарафлари очиб берилган. Маънавий-ахлоқий омиллар жамиятимиз тараққиётининг янги босқичида шахс маънавий дунёқарашининг ўзгариши билан бирга янгича ҳаёт учун зарур бўлган кўнижмалар эканлиги асосланган. Жамиятда миллий ўзликни англаш, миллий ҳисстуиғуларни шакллантириши - миллий гоянинг субстанционал хусусияти: барқарорлик шартларидан эканлиги илмий асосланган.

Калим сўзлар: жамият, барқарорлик, маънавият, ахлоқ, миллий ўзликни англаш, ҳис-туйғу, миллий гоя, миллий қадрияtlar, умуминсоний қадрияtlar, субстанционал хусусият.

Аннотация: В данной статье раскрываются научные и философские аспекты стабильности общества в позитивных аспектах духовно-нравственных факторов национальной идеи для общественного развития. Духовно-нравственные факторы основаны на том, что на новом этапе развития нашего общества у человека появляются навыки, необходимые для новой жизни, сопровождающейся изменением духовного мировоззрения. Осознание национальной идентичности в обществе, формирование национальных чувств - существенная особенность Национальной идеи: дело в том, что она из условий стабильности научно обоснована.