

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СЕКТОРА ИКТ В МИРОВОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Гулямова А.Л.,

преподаватель кафедры «Международная экономика» в ФГБОУ ВО «РЭУ имени Г.В. Плеханова» в г.Ташкенте

Цифровая эра или информационная эра оказывают огромное влияние на общество и организации, в том числе на важные организационные и индивидуальные изменения. Использование информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) «становится важным для большей части активного населения. В развитых и развивающихся странах» (Baltas, 2011).

Революция в области ИКТ представляет собой событие, развивающееся на глобальном уровне, включающее несколько аспектов, имеющих важное значение влияние на все государства.

Революцию в области ИКТ можно рассматривать:

- революция в производительности, оказывающая влияние на сектор ИКТ, промышленность и услуги, использующие ИКТ, и коэффициент продуктивности (Олинер, Зихель, 2000; Йоргенсон, Стиро, 2000) [1];

- революция знаний, создания, кодификации, распространения знаний (Kirkman et al., 2002), ее эффективное использование, оказывающее положительное влияние на экономический рост и конкурентоспособность при отсутствии доступа возможность подключения и новейшие технологии порождают цифровой разрыв и разрыв в знаниях;

- революция в обучении, ведущая к обучающимся организациям, непрерывному обучению (Hanna, 2010) [2]. Лица, организации, компании, страны способны создавать богатство, соответствующее их способности учиться (Друкер, 1993; Лундвалл, 1996) [3].

Особенности этой революции в области ИКТ можно структурировать следующим образом:

- ускорение транзакций, сокращение времени ответа на различные требования;

- сетевые организации;

- создание значительных возможностей для экономической деятельности, новых продуктов и услуг, например мультимедийные услуги, банковские и финансовые учреждения, продукты, основанные на новых высоких технологиях.

Быстрое снижение стоимости ИКТ и увеличение их использования при приобретении, хранении и обработке информации запускает их связь с экономикой знаний. Эта связь определяется тем, как ИКТ влияет на создание, использование знаний в экономике, а также на обмен информацией.

В настоящее время сложность реальной глобальной экономической среды признает и способствует качественные и количественные аспекты роста, таким образом интегрируя концепцию ИКТ [4].

Интерактивная функция ИКТ определяет новые отношения, которые поощряют и поддерживают инновации, позволяя интеграция новых идей и ценностей. Подобно другим системам, сети ИКТ обладают характеристиками сложных системы, к которым следует подходить в экономическом и социальном контексте. ИКТ определяют изменения внутри и между институты, ускоряющие темпы инноваций, с целью учета потребностей и ожиданий граждан и бизнес. Можно утверждать, что ИКТ ускоряют научные и технологические инновации, а также сотрудничество между университетами – промышленность – исследования-Динамика развития ИКТ на международном уровне. В современном обществе инновации в области ИКТ представляют собой одновременно фактор влияния и опору. Новые технологии и приложения разрабатываются, чтобы способствовать лучшему общению с гражданами, чтобы способствовать инновациям в организаций и создавать конкурентные преимущества. Таким образом, Интернет и облачные вычисления имеют необычайное воздействие на граждан и организации. Мы являемся свидетелями перехода от деловой культуры к социальным сетям. Культура, где инновации, созданные для пользователей, имеют значительное влияние.

Подключение специализированного оборудования к Интернету в паре с облаком технологии запускают инновации, открывая новые возможности для бизнеса. Продвинутое интерфейсы, т.е. сенсорные экраны уже изменили взаимоотношения между организациями, гражданами, технологиями. Это просто начало глубокого изменения взаимодействия с компьютерами. Новые 3D-мониторы, мультисенсорные интерфейсы ускорит эту тенденцию. По мнению Всемирного банка, новые технологии будут продолжать играть важную роль в свете, чтобы противостоять новым вызовам, то есть старению населения, сокращению бедности, здравоохранению, образованию и безопасности (Всемирный банк, 2012 г.). Влияние ИКТ на социальное поведение, демократические процессы и творчество будет огромным. ИКТ развитие окажет влияние на общественную и экономическую политику и приведет к развитию всех состояния. Стратегия Всемирного банка «ИКТ для усиления воздействия ИКТ» (2012 г.) указывает на то,

что правительства используют ИКТ в цель трансформации предоставления государственных услуг в области здравоохранения, образования, социальной защиты, правосудия, сельского хозяйства, энергетика, транспорт на центральном и местном уровне [5]. ИКТ дают возможность революционизировать управление государственными услугами за счет эффективного использования информации из баз данных, доступных всем общественным организациям / учреждениям / органам власти (т.е. национальная база данных для электронного удостоверения личности). ИКТ представляют собой важный фактор для упрощения административных процедур.

Ежегодно мы наблюдаем постоянное расширение сектора ИКТ на мировом и европейском уровне. Роль ИКТ как инструмента генерировать доход и рабочие места, поскольку обеспечение доступа к информации, электронному обучению, электронному здравоохранению, электронному правосудию и т. д. Очень хорошо определен на данный момент.

Наиболее важные преимущества ИКТ проистекают из их эффективного и действенного использования. В то же время ИКТ инвестиции повышают производительность труда. Использование ИКТ позволяет компаниям повышать свою эффективность и сделать их более конкурентоспособными. Повышение эффективности каналов распространения, интенсификация сотрудничества и партнерства, быстрым темпом финансовых операций, достижением более динамичных и прозрачных процессов, ИКТ может ускорить поток товаров и услуг.

Стоит отметить, что ИКТ составляют один из ведущих секторов в ЕС, сильно влияя на экономический рост.

Для ЕС в целом процентная доля сектора ИКТ в ВВП, другими словами, добавленная стоимость на фактор, что касается средней доли сектора ИКТ в национальной экономике в 2013 г., то самая высокая доля сектора ИКТ в экономика находится в Великобритании (8,53%), Финляндии (8,12%), Швеции (6,53%), Нидерландах (6,50%). С другой стороны, наименьшее среднее значение в Литве (2,66%), Латвии (2,93%), Греции (3,63%), Польше (3,64%), Румынии (3,96%).

Индекс готовности сети состоит из четырех компонентов, которые измеряют среду для ИКТ:

готовность общества использовать ИКТ, фактическое использование всех основных заинтересованных сторон и влияние, которое ИКТ оказывают на экономика и в обществе.

Необычайная мощь цифровых технологий широко увеличивается на основе экспоненциального роста вычислительные мощности, возможности передачи и управления данными, а также возможности сети. Согласно Европейской комиссии (1999), конкурентоспособность

представляет собой «способность производить товары и услуги, которые проходят испытание международными рынками, сохраняя при этом высокий и устойчивый уровень дохода». Портер (2007) утверждает, что «наиболее интуитивным определением конкурентоспособности является доля страны в мире. рынки сбыта своей продукции».

Ежегодные отчеты о глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума содержат анализ, касающийся факторы, подчеркивающие национальную конкурентоспособность. Всемирный экономический форум подтвердил свою конкурентоспособность анализ индекса глобальной конкурентоспособности (GCI), который измеряет микроэкономические и макроэкономические показатели, фундаментальные элементы национальной конкурентоспособности. Информационно-коммуникационный сектор включает телекоммуникационную отрасль, интернет-индустрию, издательское дело, производство компьютерной техники и другие смежные отрасли в их тесной взаимосвязи.

Статистическая комиссия ООН объединяет эти отрасли в отдельном разделе Международной стандартной отраслевой классификации (МСОК), а начиная с ее 4-й редакции рекомендует вести более детализированный учет так называемой информационной экономики в рамках альтернативного агрегирования.

Структура ИКС достаточно проста. Его основу составляют промышленные отрасли, которые производят продукцию, предназначенную для реализации информационных процессов и коммуникации, включая передачу информации и ее представление, а также использующую электронные процессы определения, измерения, записи физических явлений или контроля над физическими процессами. Другими словами, продукция промышленных отраслей ИКС является техническим обеспечением создания, обработки, распространения информационных продуктов (состав продукции, которая производится и обрабатывается на этой технике) в мировой экономике: компьютерная техника, телекоммуникационное оборудование, измерительные приборы и др. [6].

Вторым звеном ИКС являются сервисные отрасли, способствующие информатизации и коммуникации и производящие информационные товары, и услуги: публикация газет и другой периодической литературы, издательство книг, составление и публикация справочников и баз данных, производство и распространение ПО, включая оформление, предоставление документации, помощь в установке, поддержку пользователей. Кроме того, к ним относятся производство кино и звукозапись, радио-, телевидение и телекоммуникационные услуги по передаче голоса, данных, текста, звука и изображения на расстояние, а также информационные услуги, включая провайдерские услуги по доступу в Интернет и поиску информации, работу с архивами и др.

Электронная коммерция в сегменте b2c осуществляется через электронные магазины. Как и в реальный магазин, за покупками сюда могут «зайти» и юридические лица, но это не меняет розничный тип электронной торговли магазина: наличие одного продавца, открывшего данный магазин, продажи по розничным ценам и др. Многие элементы виртуального магазина напоминают реальный. На интернет-страницах такого магазина покупатели имеют возможность визуально оценить товар, выставленный на электронной витрине, узнать мнение других покупателей, прочитав их отзывы, получить консультацию продавца, сложить понравившийся товар в свою электронную корзину, расплатиться традиционными способами или новыми, электронными, деньгами, в виртуальном отделе доставки выбрать способ получения товара.

Практически все web-сайты, реализующие указанные выше типы электронной торговли, предусматривают регистрацию участников до совершения сделки. Эта ценная информация в дальнейшем при соблюдении условия конфиденциальности организаторами торговли может использоваться для проведения маркетинговых исследований, выявить, например, наиболее посещаемые разделы виртуального магазина или торговой площадки для размещения там рекламы.

Ключевым фактором, обеспечивающим устойчивое развитие всех видов электронной торговли, выступает фактор безопасности электронных сделок. Безопасность онлайн-транзакций складывается из конфиденциальности передаваемой и накапливаемой информации (препятствие несанкционированному доступу со стороны третьих лиц), однозначной идентификации участников сделки – аутентификации, надежности электронных систем (обеспечение защиты от сбоя, устойчивость к вредоносным программам), правовой защиты, физической защиты компьютерных систем. Многие из этих вопросов снимают законодательно вводимые и технически используемые системы электронно-цифровой подписи, электронных сертификатов и др. Вместе с тем проблема обеспечения безопасности электронных сделок должна решаться комплексно. Скажем, не имеет особого практического смысла «половинчатая» ситуация в стране, где уже принят закон об электронно-цифровой подписи, но пока отсутствует закон об электронном документообороте.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ:

1. Олинер, Зихель, Йоргенсон, Стиро, The Monitoring System on Quality of Life of the City of Porto. Community Quality-of-Life Indicators: Best Cases series IV. – New York, London: Springer Dordrecht Heidelberg; 2000. – P. 120.
2. Hanna Standardization for all / – M.: IPK Publishing house of standards, 2010. – P. 45.

3. Друкер 1993, Лундвалл, 1996 On the formation and development of the regional system of education in the field of quality /
4. Mansel et al., 2009// Quality and life. – 2010. – No. 1. – PP. 55–57.
5. Коэн, Саломон и Нийкамп (2002) Comprehensive methodology for assessing the quality of life in the region // Bulletin of ISEU. 2009; (1): 1-7.
6. Мировая экономика/ Под. общ. ред. проф Ю.А. Щербабина, 3-е изд. М. ЮНИТИ, 2009. МЭ и МЭО: Учебник/ Под.ред. проф. А.С. Булатова, проф. Н.Н. Ливенцева. М. Магистр, 2008. Типовой закон ЮНСИТРАЛ об электронной торговле.

STATISTICAL METHODS OF ANALYSIS OF THE BANKING SECTOR OF THE ECONOMY

Gafurova Dildoraxon Fatykhovna,

Lecturer at the Russian University of Economics named after G.V. Plekhanov

Annotation: *In this article, the issues of methodological support of statistical analysis of the efficiency management of the banking sector are considered. First of all, its role and place in the development of the economy. It is noted that there is little attention to the problem of methodology in modern scientific research and the ongoing policy of the banking sector. The substantiation of the strategy of intensive development of the banking sector is considered. Especially under market conditions. Namely, to increase the level and economic efficiency of intensification, strengthening the role of the state in economic regulation and support of this process.*

According to economic theory, commodity-money relations are based on three diagrams. In the first drawing, the commodity is exchanged for the commodity, in the second the commodity is exchanged for the commodity through money, and in the third, the money is transferred from one person to another. Consequently, the movement of money is part of a commodity-money relationship that represents the independent movement of money. A practical approach to the nature of cash flows highlights the main forms of monetary relations: budget – the formation of budgets and the expenditure of funds from them; taxes – payment (collection) of taxes and fees; credit is the transfer and return of money. A bank is a special credit institution that has the right to conduct banking operations and is: attraction of funds on deposits from individuals and legal entities, return of these funds; placement on its behalf and at its own expense on terms of maturity; opens and maintains bank accounts of individuals and legal entities [1].