

style, relying on strong verbs rather than excessive adjectives. This stylistic difference influences the pacing and imagery of their works.

In today's digital world, adjectives play an essential role in online communication. Social media, blogs, and news articles frequently use adjectives to attract attention and generate engagement. Clickbait headlines often rely on strong adjectives to spark curiosity, such as:

"10 Incredible Destinations You Must Visit!"

"The Shocking Truth About Processed Foods"

Such headlines are designed to trigger an emotional response, encouraging people to click and read further. Furthermore, in text messaging and online chats, adjectives help convey tone and mood, compensating for the lack of vocal and facial expressions. Adding adjectives like "funny," "amazing," or "ridiculous" to a message clarifies the speaker's intent and makes the communication more expressive.

Conclusion. In conclusion, adjectives are much more than simple descriptive words; they shape meaning, influence emotions, and alter interpretation. Whether in everyday conversations, literature, media, or digital communication, adjectives add depth and nuance to language. While they can be powerful tools for persuasion and expression, they can also be ambiguous or misleading depending on context. Therefore, understanding how adjectives function allows us to communicate more effectively and interpret language more critically. Ultimately, the careful use of adjectives enables us to create more vivid descriptions, evoke emotions, and guide perception—making language a richer and more dynamic tool for human interaction.

References

1. Cinque, G. (2014). The semantic classification of adjectives: A view from syntax. *Studies in Chinese Linguistics*, 35(1), 1–30.
2. Larson, R. K. (1995). Olga is a beautiful dancer. Manuscript, Stony Brook University. Retrieved from <http://semlab5.sbs.sunysb.edu/~rlarson/lisa95.pdf>
3. Osgood, C. E., Suci, G. J., & Tannenbaum, P. H. (1957). *The measurement of meaning*. Urbana, IL: University of Illinois Press.
4. Osgood, C. E., May, W. H., & Miron, M. S. (1975). *Cross-cultural universals of affective meaning*. Urbana, IL: University of Illinois Press.
5. Trofimova, I. (2010). Observer bias: How temperament matters in semantic perception of lexical material. *PLOS ONE*, 5(7), e11897.
6. Verhagen, T., van den Hooff, B., & Meents, S. (2015). Toward a better use of the semantic differential in IS research: An integrative framework of suggested action. *Journal of the Association for Information Systems*, 16(2), 108–143.

IXTISOSLASHTIRILGAN MAKTABLARDA KREATIV MUHIT YARATISHNING METODIK ASOSLARI

Madiyeva Muborak,
JDPU Pedagogika yo'nalishi magistranti

Annotatsiya: Ushbu maqolada ixtisoslashtirilgan maktablarda kreativ muhit yaratishning metodik asoslari ko'rib chiqiladi. Maqolada kreativ muhit tushunchasi, uning ahamiyati, pedagogik texnologiyalar, o'quv jarayonini tashkil etish usullari va xalqaro tajribalardan

foydalanish masalalari yoritilgan. Shuningdek, O'zbekiston sharoitida kreativ muhitni shakllantirish uchun takliflar va shaxsiy fikrlar bayon etilgan.

Kalit so'zlar: kreativ muhit, ixtisoslashtirilgan maktablar, pedagogik texnologiyalar, muammoli ta'lim, loyihalar asosida o'qitish, xalqaro tajriba.

Zamonaviy ta'lim tizimida kreativlik va innovatsiyalarning ahamiyati tobora ortib bormoqda. Ixtisoslashtirilgan maktablar, talabalarning muayyan sohalarida chuqur bilim va ko'nikmalarga ega bo'lishini ta'minlash bilan birga, ularning ijodiy qobiliyatlarini rivojlantirishga ham qaratilgan. Menning fikrimcha, kreativ muhit yaratish orqali talabalarning nafaqat bilim darajasi, balki ularning shaxsiy rivojlanishi ham yaxshilanadi. Ushbu maqolada ixtisoslashtirilgan maktablarda kreativ muhit yaratishning metodik asoslari va usullari ko'rib chiqiladi.

Kreativ muhit – bu talabalarning ijodiy qobiliyatlarini rivojlantirishga imkon beradigan sharoitlar va omillarning majmuidir. Bunday muhitda talabalar erkin fikr yuritish, tajriba o'tkazish va yangi g'oyalarni amalga oshirish imkoniyatiga ega bo'ladi. Kreativ muhitning asosiy xususiyatlari quyidagilardan iborat:

- Erkinlik: Talabalarning o'z fikrlarini ifoda etishlari uchun erkinlik mavjud.

- Rag'batlantirish: O'qituvchilar tomonidan talabalarning ijodiy yondashuvlari qadrlanadi va rag'batlantiriladi.

- Hamkorlik: Talabalar o'rtasida bilim almashish va guruhli ishlar tashkil etiladi.

- Resurslar: Kreativlikni rivojlantirish uchun zarur bo'lgan zamonaviy resurslar (kompyuterlar, laboratoriyalar, ijodiy materiallar) mavjud. Menning fikrimcha, kreativ muhit yaratishda talabalarning shaxsiy qiziqishlari va qobiliyatlarini hisobga olish juda muhim. Har bir talaba o'ziga xos bo'lgani uchun ularga individual yondashuv talab etiladi.

Ixtisoslashtirilgan maktablar, muayyan sohalariga (masalan, matematika, tabiiy fanlar, san'at yoki texnologiya) qaratilgan bo'lib, talabalarning kreativligini rivojlantirish uchun quyidagi afzalliklarga ega:

- Yuqori malakali o'qituvchilar: Ixtisoslashgan o'qituvchilar talabalarning ijodiy qobiliyatlarini aniqlash va ularni rivojlantirishda yordam beradi.

- Maxsus dasturlar: Kreativlikni rag'batlantiruvchi o'quv dasturlari va kurslar mavjud.

- Zamonaviy resurslar: Ijodiy loyihalar uchun zarur bo'lgan texnologiyalar va materiallar bilan ta'minlangan. Ixtisoslashtirilgan maktablar talabalarning kreativligini rivojlantirishda ancha samarali hisoblanadi. Biroq, bu maktablarda resurslar va o'qituvchilar malakasini yanada oshirish zarur.

Kreativ muhitni shakllantirishda quyidagi metodik yondashuvlar qo'llanilishi mumkin:

Pedagogik texnologiyalar.

- Muammoli ta'lim: Talabalarga muammoli vaziyatlar berib, ularning yechimlarni topish qobiliyatlarini rivojlantirish.

- Loyihalar asosida o'qitish: Talabalar o'z loyihalarini ishlab chiqish va amalga oshirish orqali kreativlikni namoyon etishadi.

- Teskari aloqa: O'qituvchilar tomonidan talabalarning ishlarini baholash va ularga konstruktiv fikrlar bildirish.

Guruhli ishlar talabalarning ijodiy qobiliyatlarini rivojlantirishda juda muhimdir. Bu usul orqali talabalar bir-birlaridan yangi g'oyalar o'rganishadi va o'z fikrlarini mustahkamlaydilar.

Rag'batlantirish tizimi: Kreativ yondashuvlarni rag'batlantirish uchun mukofotlar, sertifikatlar yoki boshqa shakllardan foydalanish.

Kreativ baholash: Talabalarning ishlarini an'anaviy baholashdan tashqari, ularning ijodiy yondashuvlarini ham hisobga olish. Rag'batlantirish tizimi talabalarning kreativligini oshirishda juda muhim rol o'ynaydi. Mukofotlar va sertifikatlar talabalarni yanada faol qiladi va ularning ijodiy qobiliyatlarini namoyon etishga undaydi

Xalqaro tajriba va uning o'zbekiston sharoitida qo'llanilishi

Dunyo davlatlarida kreativ muhit yaratish bo'yicha keng tajriba mavjud. Masalan:

Finlandiya: Talabalarning mustaqil fikrlash qobiliyatlarini rivojlantirishga qaratilgan ta'lim tizimi.

Singapur: Innovatsion texnologiyalar va kreativlikni rag'batlantiruvchi dasturlar.

AQSh: Loyihalar asosida o'qitish va talabalarning ijodiy qobiliyatlarini rivojlantirishga qaratilgan dasturlar.

O'zbekiston sharoitida ushbu tajribalarni quyidagi yo'llar bilan qo'llash mumkin:

- O'qituvchilarning malakasini oshirish.
- Zamonaviy resurslar bilan ta'minlash.
- Kreativlikni rag'batlantiruvchi dasturlarni joriy etish.

Fikrimcha, Finlandiya ta'lim tizimidagi tajribalarni O'zbekiston sharoitida qo'llash juda foydali bo'lishi mumkin. Biroq, bu tajribalarni mahalliy sharoitga moslashtirish va o'ziga xos yechimlarni ishlab chiqish muhimdir.

Ixtisoslashtirilgan maktablarda kreativ muhit yaratish, talabalarning ijodiy qobiliyatlarini rivojlantirish va ularni kelajakdagi muammolarga tayyorlash uchun muhim ahamiyatga ega. Pedagogik texnologiyalar, o'quv jarayonini to'g'ri tashkil etish va xalqaro tajribalardan foydalanish orqali kreativ muhitni shakllantirish mumkin. O'zbekiston ta'lim tizimida kreativ muhitni yaratish uchun hali ham ko'p ishlar qilinishi kerak. O'qituvchilarning malakasini oshirish, zamonaviy resurslar bilan ta'minlash va xalqaro tajribalarni o'rganish orqali biz yanada samarali kreativ muhitni shakllantirishimiz mumkin. Kelajakda ushbu sohada ko'proq tadqiqotlar o'tkazish va amaliy loyihalarni joriy etish zarur.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Xolmirzayev, A. (2020). *Kreativ ta'lim: nazariya va amaliyot*. Toshkent: "O'qituvchi" nashriyoti.
2. Abdullayeva, M. (2021). *Ixtisoslashtirilgan maktablarda innovatsion yondashuvlar*. Toshkent: "Ma'rifat" nashriyoti.
3. Qurbonov, S. (2019). *Muammoli ta'limning kreativlikka ta'siri*. Pedagogika jurnali, № 4, 45-49-betlar.
4. Toshmatova, D. (2022). *Guruhli ishlarning talabalarning ijodiy qobiliyatlariga ta'siri*. Toshkent: "Fan va texnologiya" nashriyoti.
5. Yusupov, R. (2020). *Rag'batlantirish tizimlari va ularning ta'limdagi roli*. Toshkent: "O'zbekiston" nashriyoti.
6. Rahimov, I. (2023). *Xalqaro tajribalar va ularning o'zbekiston ta'limiga tatbiqi*. Toshkent: "Innovatsiya" nashriyoti.
7. Internet saytlari.