



## ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ КОММУНИКАЦИИ СРЕДИ СТУДЕНТОВ

**Кабулов С.Т.**

**Нукус, Узбекистан**

*Научный руководитель, доц., КГУ имени Бердаха*

**Базарбаева А.Б.**

**Нукус, Узбекистан**

*Магистрант, КГУ имени Бердаха*

**e-mail: [ayzhana1710@icloud.com](mailto:ayzhana1710@icloud.com),**

**+998913801710**

**Аннотация:** В данной статье рассматриваются особенности интернета и интернет коммуникации, даются причины ценности интернета для студенчества. В настоящее время молодые люди предпочитают проводить свободное время наедине с компьютером и Интернетом. Для изучения роли общения в жизни современной молодежи было проведено социальный опрос среди студентов Каракалпакского государственного. Были выявлены наиболее популярные социальные сети общения среди студентов: Instagram, Facebook, Tik-tok, What'sApp, Viber, Telegram и другие. Среди причин обращения подростков к той или иной форме общения были выделены: общение, учеба, работа, любопытство, поиск и хранение информации и другие.

**Ключевые слова:** Интернет-коммуникация, Интернет, коммуникация, социальные сети, платформа, студент.

**Abstract:** This article discusses the features of the Internet and Internet communication, gives reasons for the value of the Internet for students. Nowadays young people prefer to spend their free time alone with a computer and the Internet. To study the role of communication in the life of modern youth, a social survey was conducted among students of Karakalpak State. The most popular social networks of communication among students were identified: Instagram, Facebook, Tik-tok, What'sApp, Viber, Telegram and others. Among the reasons for adolescents to turn to this or that form of communication were highlighted: communication, study, work, curiosity, search and storage of information and others.

**Key words:** Internet communication, Internet, communication, social networks, platform, student.

В настоящее время одним из важных моментов реформы образования в Узбекистане является формирование у студентов навыков работы с информационными и компьютерными технологиями, в том числе с Интернетом. В сегодняшнее время не вызывает сомнений актуальность и востребованность Интернета в процессе обучения языку. Новые информационные технологии интенсивно внедряются в образовательный процесс. Следовательно, Интернет становится неотъемлемой частью студенческой жизни, так как большую часть времени мы уделяем Интернет общению.

В современном языкознании специфика Интернет-коммуникаций больше привлекает внимание лингвистов. В последние десятилетия появилось немало

публикаций, посвященных к рассмотрению различных отношений и проблем виртуального общения.

Актуальность изучения коммуникативной деятельности студентов обусловлена необходимостью использования Интернета в процессе обучения в вузе, как средства повышения качества образования в современных условиях. Интернет-коммуникация – это способ общения, при котором информация передается, обменивается, по каналам Интернета с использованием стандартных записей. На данный момент передача информации по традиционному механизму (письмо, телеграмма) используется нерегулярно, и быстро замещаются новыми технологиями – обмен мгновенными сообщениями, электронная почта, передача голоса и видео через Интернет (чат, блог, социальные сети) в различных формах – голос, видео, документы, файлы. Развитие цифровых технологий и компьютерной сети Интернет к взаимодействию «человек-компьютер» добывает возможность коммуникации «человек-компьютер-человек» [1]. Интернет позволяет человеку реализовать свои творческие потенции, дает возможность получить оценку своего творчества со стороны значимых и компетентных пользователей.

Интернет по своей природе может быть использован для формирования солидарных групп, в том числе в студенческой среде. По мнению авторов, складывающаяся в интернет коммуникациях сетевая структура - это особая социальная общность, действующая без формального контроля. Это сообщество характеризуется многочисленными горизонтальными связями, предполагающими взаимозависимость и обмен ресурсами и основывающих свою деятельность на взаимной поддержке, взаимной выгоде, общих для всех участников сети социальных нормах и ценностях [2].

Интернет выступает эффективным ресурсом для развития коммуникативной активности студентов в научно-образовательном процессе, формирует качества, благодаря которым устанавливаются межличностные отношения. Это связано с тем, что сетевая коммуникация, помимо межличностной, в настоящее время значительно расширилась. Этому процессу подвергается и социально значимая коммуникация, которая дополняется такими коммуникативными жанрами, как электронное общение, в том числе профессиональное, направленное на определенную тематику, телеконференции и форумы, различные формы дистанционного обучения и преподавания, чаты и гостевые книги [3].

Подключение большей части мира к Интернету также способствует более глубокому неформальному общению в сетевых сообществах наряду с формальным образованием и физическим воспитанием в обществе. Это неформальное образование не прекращается после окончания учебного дня или в отсутствие семьи, а продолжается на протяжении всей взрослой жизни и, вероятно, будет продолжаться всю взрослую жизнь будущих поколений. В грядущую эпоху Интернета есть возможность использовать его оперативность и непосредственность для развития критического мышления, навыков здоровой дискуссии, исследовательской практики, а также этикета общения. Никогда прежде мы не имели такого доступа к учебной и коммуникационной информации для разных слоев населения, и для наших будущих поколений было бы хорошо

поскорее подарить им социальные инструменты, соответствующие тем аппаратным средствам, которые мы завещали им в их жизни.

Сам Интернет также может быть использован в качестве прямого инструмента для образования, формального и неформального, в интересах людей, не имеющих культурных и географических границ. Нехватка преподавателей или недостаточная подготовка кадров может быть преодолена с помощью одного видео соединения; курсы для студентов и преподавателей могут быть организованы дистанционно; информация об учебных пособиях, предназначенных для конкретного региона, может быть передана мгновенно; психологические консультации могут быть назначены, не выходя из дома; схемы 3D-печати инструментов могут быть переданы по электронной почте. Сельское хозяйство, образование, медицина, экологическое здоровье, психическое здоровье населения и личное здоровье - вот те области, которые могут получить немедленную выгоду от внедрения Интернета просто как инструмента [4].

Был проведен социологический опрос студентов о роли Интернета и интернет-коммуникации в их повседневной жизни. В анкете фиксируются высказывания каждого студента, в дальнейшем учитывается общее количество суждений всех респондентов. Все вопросы в анкете сформулированы таким образом, чтобы получить максимум информации по следующим направлениям:

- характеристика студента-пользователя Интернета;
- роль Интернета в образовательной среде;
- Интернет, как средство общения, установления межличностных отношений, приоритетные формы общения;
- досуговая деятельность в Интернет-среде, развлечения;

В социологическом опросе приняли участие 64 студентов отделения русского языка и литературы очной формы обучения. В ходе опроса выяснилось, что все студенты имеют техническую возможность пользоваться информационно-коммуникационными средствами Интернета, а 100% респондентов выходят в Сеть каждый день. Несмотря на то, что 82% студентов проводят в Интернете более трех часов в день, у них нет Интернет-зависимости. Поэтому на вопрос «Можете ли Вы какое-то время обходиться без Интернета» респонденты ответили: да, пару дней - 63% опрошенных; спокойно прожить месяц - 19%; нет, Интернет мне нужен каждый день - 45%. 88% студентов определили себя как достаточно опытных пользователей сети, справляющихся со многими поставленными задачами. Однако большие временные затраты связаны с длительным поиском необходимой информации - 68% респондентов. Умение работать с информационными ресурсами способствует формированию у студентов пользовательских качеств, при этом они выступают не просто пассивными получателями информации, а становятся ее активными участниками, так оценили себя 89% респондентов.

Была проанализирована потребность студентов в доступе к Интернету. На вопрос «Что заставляет Вас заходить в Интернет?» ответ «поиск информации» является одним из основных мотивов для всех студентов. Только девушки поставили на первое место общение в социальных сетях.

Можно сказать, что более половины студентов активно используют возможности Интернет-ресурсов. Для молодежи «виртуальная реальность» стала



неотъемлемой частью жизни. Для молодых людей очень важно быть в центре всех событий, приобретать собственный жизненный опыт, быть в курсе всех современных тенденций, быть активным членом общества. В первую очередь общение для них является непосредственным источником информации. На вопрос «Смогли бы вы отказаться от социальных сетей?» 90% респондентов ответили отрицательно.

Исходя из этого, можно предположить, что большинство молодых людей тяготеют к социальным сетям, что свидетельствует об определенной зависимости, вызванной частотой их использования. Исследование показало, что социальные сети, открывая неограниченные возможности для общения, стали реальной частью жизни студенческой молодежи. 53% юношей и 42% девушек отметили, что чаще используют социальные сети для общения и обмена информацией, а не в учебных целях. Для 76% респондентов роль социальных сетей существенна, они пишут о себе, размещают сообщения, фото, видео и другую информацию, регистрируют свое присутствие в определенном месте, т.е. студент осознает себя как субъект, обладающий собственной активностью.

Студенты отметили следующие формы общения, которые они используют в повседневной жизни: электронная почта, форумы, чаты, блоги и т.д. Согласно результатам опроса, популярностью пользуются такие социальные сети и приложения, как «ВКонтакте», Instagram, Facebook, Twitter, «Tik-tok» и «Одноклассники», а также Skype, WhatsApp и Viber. Таким образом, результаты анкетирования показали, что Интернет используется студентами как активное средство общения, ИКТ позволяют активизировать общение, реализовать себя в социальных сетях. В то же время большинство респондентов предпочитают реальное общение. Только 6% готовы пожертвовать встречей с друзьями, 4% - походом в театр или кино, 11% - чтением книги ради хорошо проведенного вечера в Интернете. 78% опрошенных студентов ответили, что в сети у них меньше знакомых, чем в реальной жизни. Большинство респондентов считают для себя важным реальное общение, предпочитая его виртуальному.

Безусловно, появление Интернета во многом помогло в поиске потенциальных вариантов карьеры, проведении исследований и получении образования, но к его разумному использованию должен стремиться каждый, поскольку полностью исключить Интернет из своей жизни не представляется возможным и бессмысленным.

В наше время, когда слишком много отвлекающих факторов, образ жизни студента должен быть сосредоточенным и волевым, чтобы вовремя выполнять задания и укладываться в сроки. Необходимо отказаться от привычек, которые мешают учебе, и вместо них приобрести те, которые помогают развиваться и учиться. Это один из способов, с помощью которого можно усилить влияние неакадемических факторов на свою учебную жизнь.



**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Интернет как средство массовой коммуникации [Электронный ресурс]. URL: [http://www.rae.ru/fs/?section=content&op=show\\_article&article\\_id=778136](http://www.rae.ru/fs/?section=content&op=show_article&article_id=778136)
2. Юдина Е.Н., Захарова С.А. Социальные сети в свете научных парадигм // Труд и социальные отношения. 2015. №3. С. 22-34.
3. Данилов, С.А. (2012). Риски и потенциал интернет-социализации молодежи. Труды Саратовского университета, Философия. Психология. Серия «Педагогика», 35, 40-47
4. Корниенко Н.А. Ценности и антиценности Интернета в формировании и развитии идентичности личности // Профессиональное образование в современном мире.-2012г. С.115-124.
5. Сордия Г. М. Пользователь Интернет. Личностные и когнитивные особенности в связи с половым ди-морфизмом // Экон. и гуманитар. исслед. регионов. - 2011. - № 4. - С. 80-86.
6. Термины и понятия лингвистики: Лексика. Лексико-логия. Фразеология. Лексикография: словарь-справочник. - Назрань: Пилигрим, 2011.