РОЛЬ АВТОРСКИХ НЕОЛОГИЗМОВ В РУССКОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

Зарипова Г.Т.
Навои, Узбекистан
преподаватель Навоийского Университета Инноваций

Аннотация. *Данная статья посвящена выявлению рассмотрения тенденций и реализации новой лексики благодаря авторским неологизмам. Проводится анализ подходов к проблеме неологии. Основное внимание уделяется раскрытию особенностей функционирования авторских неологизмов. За основу исследования были взяты произведения из классики русской литературы.*
Annotation. *This article is devoted to identifying the consideration of trends and the implementation of new vocabulary thanks to the author`s neologisms. An analysis of approaches to the problem of neology is carried out. The main attention is paid to revealing the peculiarities of the functioning of the author`s neologisms. The research was based on works from the classics of Russian literature.*
Ключевые слова: *Индивидуально – авторские слова, окказионализм, авторские неологизмы, неология, назывные предложения, предметность, номинативные окказионализмы, стилистические неологизмы.*
Key words: *Individually - author's words, occasionalism, author's neologisms, neology, called sentences, objectivity, nominative occasionalisms, stylistic neologisms.*

Авторский неологизм (индивидуально-авторский, окказионализм) — слово или семантика (значение) слова, которое сотворил автор (писатель, поэт) для обозначения каких-либо предметов, объективности или явлений. Эти случаи могут быть жизненными или выдуманными автором текста, произведения или стихотворения. Авторские неологизмы обычно не включаются в словари, так как они существуют только в произведении автора.

В процессе создания любого произведения или текста авторы во многих случаях обращаются к созданию новых слов для употребления в рамках определенного произведения, такие слова называются авторскими неологизмами или окказионализмами (в лингвистике). Особое место семантики употребления таких языковых средств имеет уникальное место в текстах и произведениях авторов. При этом создатели таких средств не только обращается к лексике родного языка, но и используют иностранные слова. Кроме того изобретает новые слова для тех явлений и предметностей, которые он сам впервые придумал и зафиксировал в своих текстах. Здесь задача автора заключается в том, чтобы донести до читателя в наиболее ясной и полноценной форме понятия и явления , которые доступно читателю.

Авторские неологизмы в произведениях охватывают очень широкий слой лексики. Можно сказать, от конкретного предмета и действия, которые уже имеет свое название, до названия новых вещей и часто нереальных, сюда даже включают названия и имена фантастических предметностей и персонажей, о которых часто

неизвестно ничего, кроме названий и имени. Такие способы делаются для придания большей достоверности и эффективности созданному миру.

Выше было упомянуто что, авторские слова , не считаются единицами словаря, хотя их употребления более удачливые и эффективные. В зависимости от использования и цели создания в трудах и речи авторские неологизмы можно разделить на номинативные (назывные) и стилистические.

Номинативные окказионализмы обозначают как названия новых или уже существующих понятий. Эти слова не имеют синонимов, хотя возможно одновременное возникновение параллельных наименований, одно из которых, впоследствии вытесняет другое. Главное участие номинативных неологизмов – это узкоспециальные термины, которые постоянно обогащают лексику русского языка особенно научную лексику. Со временем такие слова становятся общеупотребительными. Небесными кругами украшают Подписчики в палатах потолки Высокие... (Островский «Снегурочка»)

Стилистические неологизмы создаются при помощи образных наименований уже известных предметов (предметностей) и явлений. Стилистические неологизмы в отличие от авторских имеют синонимы, уступающие им по выразительно – экспрессивной окраски. Кроме того, постоянное употребление таких неологизмов в речи, произведениях авторов переводит их из пассивного словарного запаса в активный, а также нейтрализуют стилистическую окраску речи. Индивидуально-стилистические неологизмы долго не теряют своей свежести в трудах авторов. Очень образны и поэтичны они в произведениях устного народного творчества (Плотнички бестопорнички срубили горенку безуголенку). Много неологизмов дала русская литература: огнезвездный океан (Держ.); широкошумные дубровы (П.); ...омедведила тебя захолустная жизнь (Г.); громкокипящий кубок (Тютч.); обломовщина (Гонч.); карамазовщина (Дост.); проглядные дали, некудрые тучи (А. Б.); безраздумный, надвьюжный, непогодная полночь (Бл.). Индивидуально-стилистические неологизмы потому так выразительны, что от обычных наименований они отличаются свежестью внутренней формы слова.

Итак, авторские неологизмы являются разновидностью неологизмов, созданных определенным писателем, поэтом, публицистом для выражения выдуманных ими образов и действий. Они остаются словотворчеством определенного автора. Главная функция авторских неологизмов - эстетическое, визуальное влияние на читателя. Авторские неологизмы несут собой более визуальные образы и поступки в экспрессивной форме. В этом и заключается уникальность и продуктивность авторских неологизмов.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Гибадуллин, А.А. авторские неологизмы и особенности их перевода. Молодой ученый. 2022.
2. Жукова, С.В. Основные тенденции в образовании неологизмов (международная научно – практическая конференция). – Москва: Олимп, 2016.
3. Кусман, А. Неологизмы и способы их употребления. – Москва: НОО «Профессиональная наука», 2017.
4. Шилова, О.Г. Неологизмы – языковое отражение современных реалий. 2015.