

# Роль зелёной экономики в формировании бизнес-модели устойчивого развития

Раджапов Камоладдин Эркаевич<sup>1</sup>, Эркаева Бибиробия Камоладдин кизи<sup>2</sup>  
<sup>1</sup>к.э.н., доцент кафедры «Экономика» НОУ «Маъмун», <sup>2</sup>магистрант 2 курса группы МЕКР–31 Ташкентского государственного университета

<https://doi.org/10.5281/zenodo.10467698>

**Аннотация:** Статья рассматривает роль зелёной экономики в формировании бизнес-модели устойчивого развития. В контексте изменения климата и растущего сознания о необходимости охраны окружающей среды, зелёная экономика становится всё более важной для бизнеса. В статье анализируются преимущества и вызовы, связанные с внедрением зелёной экономики в бизнес-модель, а также предлагаются практические рекомендации для компаний, желающих стать устойчивыми и основать свою бизнес-модель на принципах зелёной экономики.

**Ключевые слова:** зелёная экономика, устойчивое развитие, бизнес-модель, климатические изменения, окружающая среда.

## Введение.

Зелёная экономика становится все более актуальной, так как она предлагает новый подход к экономическому развитию, основанный на использовании экологически устойчивых технологий и ресурсов. Это позволяет балансировать экономический и экологический рост компаний, регионов и стран.

Бизнес-модель устойчивого развития должна включать в себя не только экономические, но и социально-экологические факторы. Она должна быть базирована на сбалансированном подходе к экономическому и экологическому росту, учитывать интересы различных заинтересованных сторон, включая бизнес, общество и природу.

Бизнес, который ориентирован на зелёную экономику, может получить значительную выгоду от использования экологически устойчивых технологий и ресурсов. Такие компании могут улучшить свою репутацию благодаря своему приверженности природоохранительным принципам, заинтересовать более широкую аудиторию и увеличить свои прибыли. Кроме того, зелёная экономика также может содействовать созданию новых бизнес-возможностей, например, в области возобновляемых источников энергии, утилизации отходов и экологического туризма. Такой подход создает новые рынки и работу, что способствует развитию экономики в целом.

## Обзор литературы.

Наиболее популярная литература по бизнес-модели устойчивого развития включают в себя "Деловая модель путешественника из будущего" авторов Александра Остервальдера и Ивана Гербера, "Бизнес-модель платформы" от Стивена Джонсона, "Управление изменением бизнес-модели" авторов Линды Юинг и Карла Хоффмана, и "Бизнес-модель на одной странице" Ли Эйвеи. Эти книги предлагают инновационные и эффективные подходы к созданию устойчивых бизнес-моделей, таких как использование платформенных моделей

бизнеса, анализ экосистемы рынка, применение циркулярной экономики для сокращения отходов и повышения эффективности использования ресурсов, а также учет вопросов социальной ответственности компаний в разработке бизнес-моделей.

Существует множество литературы и публикаций также по зелёной экономике. К некоторым из наиболее популярных книг и статей относятся:

1. "Зеленая экономика" Рональда Шмидта и Анастасии Овчинниковой - книга, рассматривающая концепцию зелёной экономики, ее роль в устойчивом развитии, а также примеры успешной практики в различных странах мира.

2. "Зеленые инвестиции" Хелен Авери и Эндрю Монка - книга, посвященная инвестированию в экологически устойчивые проекты и компании, а также рассматривающая возможности для получения финансовой выгоды от таких инвестиций.

3. "Экология и общество" Ричарда Норткуота и Люка Оукена - книга, рассматривающая взаимосвязь между экологией и обществом, а также анализирующая проблемы, связанные с устойчивым развитием.

4. "Зеленая экономика: вводный курс" Карла Уильямсона - учебник, предназначенный для студентов и профессионалов, рассматривающий концепции и принципы зелёной экономики, а также ее роль в устойчивом развитии.

5. Отчет "Состояние зелёной экономики в мире" - ежегодный отчет, выпускаемый программой ООН по окружающей среде (UNEP), который представляет анализ и оценку состояния зелёной экономики в мире, а также национальных и региональных отчетов.

6. "Зеленые технологии" Роберта Уилсона - книга, посвященная принципам и технологиям, используемым в зелёной экономике, а также их применению в различных отраслях экономики.

Эти публикации и многие другие могут быть полезными для знакомства с концепцией зеленой экономики и ее ролью в формировании бизнес-модели устойчивого развития.

### **Методология исследования.**

В исследовании использовались монографический, экономический анализ, сравнение, логический анализ, абстрагирование, индукция, дедукция. Также проанализированы отчеты организаций, занимающихся зеленой экономикой, а также научные публикации и иные материалы, чтобы получить дополнительную информацию о текущем состоянии и перспективах развития данной области. Исследование конкретных примеров - изучить примеры конкретных компаний, которые уже имеют успешный опыт в использовании зеленых технологий и бизнес-моделей устойчивого развития, чтобы определить факторы успеха и способы их адаптации для других организаций.

### **Результаты исследований и их обсуждение.**

Бизнес-модель устойчивого развития - это подход к управлению бизнесом, в котором компания строит свою деятельность, учитывая экологические, социальные и экономические аспекты. Этот подход ориентирован на устойчивость бизнеса в долгосрочной перспективе, при этом компания стремится не только получать прибыль, но и сохранять благоприятную среду и социальные ценности.

Бизнес-модель устойчивого развития может включать в себя следующие элементы:

1. Экологическая ответственность, включая уменьшение негативного воздействия на окружающую среду, экономию ресурсов и снижение выбросов парниковых газов.
2. Социальная ответственность, включая заботу о работниках, защиту прав человека и сохранение культурного наследия.
3. Экономическая устойчивость, включая стратегическое планирование, управление рисками и обеспечение долгосрочной прибыльности.

В бизнес-модели устойчивого развития важно, чтобы компания не только сохраняла экологические и социальные ценности, но и находила возможности для инноваций и развития. Такие инновации могут включать в себя использование новых технологий, проектирование более устойчивых и эффективных процессов производства и дизайн продуктов, отвечающих потребностям экологически и социально осознанных потребителей.

Как американский писатель Р. Бакминстер Фуллер заметил, цель экономики - не обеспечение прибыли, а удовлетворение потребностей человека при неизменности материальных ресурсов на нашей планете. В этих условиях экологическая ответственность становится ключевым элементом и показателем успешности формирования бизнес-модели устойчивого развития. Она включает в себя следующие моменты:

1. Уменьшение негативного воздействия на окружающую среду. Стоимость наносимого земле зла должна быть меньше затрат на его устранение. Для этого необходимо включить в расчеты затраты на экологическую совместимость всех производственных и коммерческих операций;

2. Экономия ресурсов. В условиях их уменьшения и возрастающих цен на ресурсы все компании должны стремиться использовать их максимально эффективно. Особенно это касается энергетических ресурсов, поскольку технологии, позволяющие экономить энергию, на данный момент находятся наиболее широкое применение;

3. Снижение выбросов парниковых газов. Необходимо организовывать производство и снабжение товарами и услугами с минимальным воздействием на климатическую систему Земли. Поэтому важно использовать технологии производства с низким или нулевым выходом выбросов парниковых газов.

Компании, использующие эти принципы, получают не только экологические, но и экономические преимущества. Выполнение экологических критериев экономически выгодно и может помочь компаниям получать более высокие показатели рентабельности. Бизнес-модель устойчивого развития может принести компании ряд преимуществ, таких как повышение репутации, привлечение инвесторов, улучшение условий труда для сотрудников и улучшение качества продукта. Более того, в мире, где потребители все более требуют экологически чистых и социально ответственных продуктов, бизнес-модель устойчивого развития может стать ключевым конкурентным преимуществом компании в будущем.

Экологическая ответственность и зеленая экономика тесно связаны между собой. Зеленая экономика означает такой тип экономики, который учитывает экологические риски и проблемы при производстве и потреблении товаров. Это дает возможность повышения производительности и улучшения качества жизни, при уменьшении негативного воздействия на окружающую среду. Экологическая ответственность является ключевым элементом зеленой экономики.

Поэтому зеленая экономика и экологическая ответственность являются основой для создания бизнес-моделей устойчивого развития, которые позволяют компаниям работать в гармонии с окружающей средой, уменьшать использование ресурсов и снижать негативное воздействие на климатическую систему Земли.

Если проанализировать действия мирового сообщества по формированию бизнес-моделей устойчивого развития, на организационном уровне ЮНЕП стремится стать более гибкой и быстро реагирующей организацией. ЮНЕП изменила свой подход к взаимодействию с родственными учреждениями в страновых группах ООН, чтобы лучше учитывать приоритеты государств-членов и цели в области устойчивого развития, и создала три новых тематических фонда, обеспечивающих

гибкое финансирование для достижения прогресса в области климатической стабильности, жизни в гармонии с природой и перехода к отсутствию загрязнений на планете. [1]

При изучении деятельности ЮНЕП, важно отметить основные цифры 2022 года:

1. 80% пластика, попадающего в океан, можно уменьшить за счет экономической модели замкнутого цикла. Переговоры о соответствующих мерах, в том числе в рамках сделки по борьбе с пластиковым загрязнением, начали вестись в 2022 году.

2. Определены 23 конкретных целей, которые должны быть достигнуты к 2030 году в соответствии с новой Глобальной рамочной программой в области биоразнообразия.

3. 2,7 миллиона людей, которые предположительно воспользуются преимуществами адаптационной работы на основе экосистем.

4. 1,2 автомобилей, которое ежегодно выводится из эксплуатации за счет сокращения выбросов, осуществляемого в рамках программ эффективного освещения, поддерживаемых ЮНЕП в Пакистане и Индонезии.

5. 15,000 м<sup>3</sup> мусора, извлеченного и отсортированного в Мосуле новым центром утилизации, поддерживаемым ЮНЕП. [7]



**Рис.1. Финансовое положение ЮНЕП на 31 декабря 2022 года (в млн долларов США)**

Хотя зеленая экономика призвана решить многие проблемы, связанные с окружающей средой и климатом, ее внедрение также сталкивается с рядом сложных проблем:

1. Финансовые затраты: Внедрение технологий зеленой экономики может потребовать значительных финансовых затрат, что может стать непреодолимым барьером для многих компаний.

2. Ограничения правительства: Законодательство многих стран необходимо адаптировать под потребности зеленой экономики. Это может быть временно ограничивающим фактором для компаний, особенно для малых и средних предприятий.

3. Неопределенность результатов: Даже в случае, если компании внедряют зеленые технологии, не всегда ясно, какой результат их действий будет иметь. Возможно, ожидаемый положительный результат не будет достигнут.

4. Проблемы практической реализации: Не все компании готовы к реализации зеленых технологий или изменению своей бизнес-модели. Это может связано с ограничениями в технической инфраструктуре, а также с недостатком знаний и опыта.

5. Проблемы долгосрочной устойчивости: Зеленая экономика - это долгосрочный процесс. Поэтому ее эффект может проявляться только через длительное время. Многие компании и инвесторы не готовы ждать и хотят получать быстро результаты.

Несмотря на эти сложности, зеленая экономика все еще остается одним из ключевых направлений экономического развития, которое будет иметь значительное значение для обеспечения устойчивого экономического роста и сохранения окружающей среды.

### **Заключение.**

В заключение можно отметить, что зеленая экономика является ключевым инструментом в формировании бизнес-модели устойчивого развития. Она позволяет балансировать экономический рост с охраной окружающей среды и социальной ответственностью, обеспечивая таким образом устойчивый и долгосрочный рост бизнеса. Зеленые технологии и инновации, экологически ориентированные бизнес-модели, эффективное использование ресурсов и управление отходами - все это компоненты зеленой экономики, которые влияют на создание бизнес-моделей, способных обеспечить устойчивость и конкурентоспособность компаний.

Принятие зеленых практик и приспособление к зеленым технологиям может представлять вызов для компаний, но рост рынка зеленых продуктов и услуг, а также повышение требований со стороны потребителей и правительства, делает это необходимым. Риск для бизнеса заключается в том, что непринятие зеленых практик может привести к потере конкурентоспособности, сокращению прибыли и обесценению бизнеса.

Таким образом, зеленая экономика - это не просто модное явление, но необходимость, которая должна быть учтена в формировании бизнес-модели устойчивого развития. Компании, которые будут принимать и реализовывать зеленые практики, способны обеспечить свою конкурентоспособность и выживание в условиях быстро меняющейся экономической и природной среды.

### **Список литературы:**

1. Schmidt, Ronald, and Anastasia Ovchinnikova. Зеленая экономика. Издательский дом "Альпина Нон-Фикшн", 2017.
2. Авери, Хелен, и Эндрю Монк. Зеленые инвестиции. Издательство "Вершина", 2018.
3. Норткуот, Р.Т. и Оукен, Л. (2011). Экология и общество. М.: Издательский дом "Дело", 550 с.
4. United Nations Environment Programme. (2011). Green Economy and Trade – Trends, Challenges and Opportunities.
5. Elkington, J. (1997). Cannibals with forks: The triple bottom line of 21st century business.
6. Bocken, N.M.P., de Pauw, I., Bakker, C., & van der Grinten, B. (2016). Product design and business model strategies for a circular economy.

Journal of Industrial and Production Engineering,  
33(5), 308-320.

7. Отчет "Состояние зеленой экономики в мире"  
- ежегодный отчет, выпускаемый программой  
ООН по окружающей среде (UNEP).