

**FOREIGN LANGUAGE: BRIDGE TO SUCCESSFUL ENTREPRENEURSHIP**Mamaeva M.E.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Mamaeva Mekhriniso Ergashovna, Plekhanov Russian University of Economics,  
Tashkent Branch (Uzbekistan) [mehriniso26@mail.ru](mailto:mehriniso26@mail.ru)

Entrepreneurship is crucial to the development of any country due to its ability to stimulate economic growth. Economy will thrive as entrepreneurs adapt faster to the changing demands of the times in order to meet the needs of their consumers through the application of information, ideas, and initiative as they strive to be more successful. And the development of entrepreneurship is more dependent on the communication skills of entrepreneurs, which is the most important tool for human capital. In the article there considered the stages of communication process, communication theory, and also analyzed the role of English language and the factors in the development of effective entrepreneurship in the countries with the emerging market economy, which determine its dominance in the business world.

*Key words: literacy, education, skills, abilities, entrepreneurship, the countries with the emerging economies.*

Предпринимательство – неотъемлемая составляющая современной рыночной системы хозяйствования, без которой экономика страны не может нормально существовать и развиваться. В странах с развитой экономикой частные предприниматели по своему экономическому положению и условиям жизни составляют основу среднего класса, являющегося гарантом социальной и политической стабильности общества. Именно поэтому развитие малого предпринимательства – стратегический приоритет современной политики многих стран на долгосрочную перспективу. [1]

Однако конкурентные преимущества, полученные благодаря предпринимательству, не могут быть достигнуты без эффективных коммуникативных навыков, в частности, за счет использования иностранного языка, как английский. Идеи, продукты или услуги, созданные в результате предпринимательства, вызывают интерес и приобретают экономическую ценность только тогда, когда они доводятся до сведения общественности посредством использования языка, имеющего мировую привлекательность. Действительно, экономическая безопасность большинства стран Средней Азии зависит от их навыков ведения переговоров и маркетинга на английском языке. Степень, в которой они обладают этими навыками, часто определяет эффективность их участия в двусторонних и многосторонних переговорах.

Поэтому на сегодняшний день способность привлекать внимание различных групп людей с помощью английского языка стала решающим фактором успеха любого предприятия. Следовательно, стремясь найти свое место в мировой торговле большинство предпринимателей в этих странах выбирают английский в качестве предпочтительного языка общения. По данным Crystal, Peters и Graddol, около 80 процентов мировых торговых и финансовых операций осуществляется на английском языке. Таким образом, предприятия во всем мире отметили необходимость наличие рабочей силы, способной общаться

на английском языке, если они хотят воспользоваться возможностями глобального рынка. [2,3,4] Несомненно, существует связь между предпринимательством как концепцией и коммуникацией как инструментом управления им.

Разные ученые по-разному определяют акт коммуникации как процесс обмена значениями через общую систему символов, признаки или поведение. Коммуникацию – это передача, получение или обмен идеями, информацией, сигналами или сообщениями через соответствующие средства массовой информации, позволяющие отдельным лицам или группам убеждать, искать и предоставлять информацию. Это двусторонний процесс достижения взаимопонимания, в котором участники не только обмениваются (кодируют-декодируют) информацией, но также создают и делятся смыслом. Создавая коммерческие предприятия и направляя свои ресурсы на производство продуктов, они часто несут большие риски, но в конечном итоге также могут получить максимальную финансовую выгоду или иначе. Предприниматели постоянно ищут перемены и используют их для продвижения, однако многие исследователи и ученые соглашаются, что для того, чтобы предприниматели добивались успеха в своей деятельности, совершенно необходимо, чтобы они могли эффективно передавать свое видение не только тем, кто на них работает, но и потенциальным потребителям.

В значительной степени успех в предпринимательстве зависит от коммуникации, сущностью которой является информация, то есть от знания информации и доступа к ней, которые предназначены для понимания идей или точек зрения, направленных на изменение или создание действий, которые приведут к желаемым организационным результатам. Поэтому предприниматель в значительной степени полагается на свою коммуникативную компетенцию, будь то устная или письменная речь, когда он инициирует процесс, который начинается с мысли, идеи, информации или чувства, которые существуют в его уме (как отправителе). Предприниматель должен приобрести определенный уровень навыков устной речи, аудирования и письма. Во время передачи сообщения два элемента, контент и контекст, объединяются, чтобы повлиять на способ получения информации. Содержание, которое фактически слова или символы сообщения сформулированы на языке, который либо произносится, либо записывается словами или фразами, имеющими грамматический и семантический смысл. Однако, учитывая тот факт, что слова можно интерпретировать по-разному, вполне возможно, что даже простые сообщения могут быть неправильно поняты. Таким образом, использование неоднозначного или сложные слова могут создавать проблемы при установлении связи между отдельными лицами или группами, как внутри организации, так и за ее пределами с потенциальными конечными пользователями. С другой стороны, контекст – это способ доставки сообщения с помощью невербальных элементов, таких как время, тон голоса, взгляд отправителя, язык тела, жесты, состояние эмоций и т.д. Если это не соответствует сообщению, аналогичным образом могут возникнуть недопонимание и недоверие.

Следовательно, хорошие коммуникативные навыки являются ценным активом, который позволяет предпринимателю устанавливать и распространять

цели своего предприятия, разрабатывать планы и организовывать человеческие и другие ресурсы наиболее эффективным и действенным образом. Это позволяет ему оценивать свои усилия, особенно в трудные времена, что, в свою очередь, влияет на его отношения с другими и решает исход предприятия. Путем изучения цели общения, уточнения идей перед попыткой общения, рассмотрения содержания и подтекстов сообщений, использования недвусмысленных слов и предложений, логического и прямого выражения мыслей, сопровождения сообщений действиями и приближения действий к целям организации, предприниматель может лучше контролировать эффективность своего бизнеса. Всегда непрерывный процесс, независимо от того, задуман ли он так или нет, важно, чтобы желаемая реакция была результатом обмена информацией, чтобы коммуникация была эффективной.

Язык, несомненно, является жизненной силой предпринимательства. Как наиболее эффективный инструмент коммуникации, доступный для людей, как некоторые ученые утверждают, что «использование языка для формулирования сообщений и выполнения социальных действий – это парадигмальный случай коммуникации». Безусловно, какую стратегию не применял бы предприниматель он также использует иностранный язык для достижения своих целей. Из-за его способности поддерживать или разрушать отношения, приобретение эффективных лингвистических навыков становится необходимостью для предпринимателя, который хочет добиться успеха.[5]

Роль языка очень актуально в концептуализации предпринимательских возможностей или деятельности, а также во влиянии заинтересованным сторонам принимать новые идеи и начинания. Язык не только предоставляет средства, с помощью которых предприниматель формулирует бизнес-идею, но и средства, с помощью которых он продолжает формулировать идею другим. Действительно, современное предпочтение командной работы, которое требует построения духа сотрудничества между заинтересованных сторон лучше всего достигается за счет эффективного обмена идеями. Кроме того, общение «включает приспособление множества социолингвистических ситуаций, включая тот факт, что они работают в англоязычном контексте. Вышеупомянутое настоятельно рекомендует изучить его значение для эффективного предпринимательства.

Английский стал универсальным языком связи, который позволяет разным людям общаться друг с другом, обмениваться идеями и способами ведения дел. Пользуясь статусом лингва-франка современного мира, он стал языком, выбранным мировым сообществом экспертов в области образования, медицины, права, науки, технологий, бизнеса, финансов и так далее. Часто присущие английскому языку качества, такие как его огромный диапазон словарного запаса, приобретенного за несколько столетий взаимодействия с другими культурами, продемонстрированный в его готовности адаптироваться и заимствовать из ряда других лингвистических источников, приводит как причина выдающегося положения, которое он занимает среди мировых языков. Именно эти характеристики позволяют ему адаптироваться в быстро меняющемся мире. [7]

В частности, образование, повышающее уровень владения английским языком среди населения, в конечном итоге принесет экономические дивиденды. Например, в Стратегий действий по пяти приоритетным направлениям Узбекистана в 2017—2021 годах принятое Президентом Республики Узбекистан Шавкатом Мирзиёевым направлена на то, чтобы к указанному году сделать ее одной из крупнейших экономик мира, а для достижения более высокой степени конкурентоспособности на мировом рынке и уменьшения ее зависимости в сфере импорта от других стран необходима диверсификация за счет расширения предпринимательства. Таким образом, обучение предпринимательству является обязательным требованием, а также хорошие коммуникативные навыки на английском языке, которые позволят им эффективно вести прибыльный бизнес.

В борьбе с безработицей и бедностью невозможно переоценить важность экономики, состоящей из коммерческих предприятий. Нельзя также игнорировать центральную роль коммуникации в этом процессе. От этапов концептуализации и формулирования бизнес-идеи предпринимателю необходимы хорошие коммуникативные навыки, потому что именно они позволяют ему установить взаимопонимание между всеми заинтересованными сторонами и получить конкурентное преимущество. Благодаря этому он может обучать, координировать, оценивать и контролировать тех, кто работает с ним, а также для выявления и поддержания интереса акционеров/инвесторов и покупателей. Отсутствие хороших коммуникативных навыков приведет к плохой приверженности его идеям на уровне производства, а также при маркетинге продукции потенциальным потребителям и может в конечном итоге привести к его падению.

Точно так же, как упоминалось ранее, распространенное использование английского языка для общения в Интернете в значительной степени меняет многие аспекты мировой экономики. Можно только представить себе трудности, которые возникли бы, если бы не было предпринято никаких усилий для создания единого способа взаимодействия предприятий. С информационной революцией, вызванной Интернетом, поле деятельности предпринимателя практически неограничен, если он хорошо владеет английским языком. [6] Поэтому ему необходимо осознавать роль английского языка и в полной мере использовать его на благо своего бизнеса. Действительно, потребность в хорошем владении английским языком должна возникнуть не только от языковой политики страны, но также и от ориентированных на внешний рынок стратегий экономического развития, которые включают привлечение иностранных инвесторов или продажу продукции за границу. Экономическая безопасность страны зависит от навыков ведения переговоров и маркетинга, это означает, что их эффективность на глобальном рынке может определяться тем, насколько хорошо их предприниматели владеют английским языком. Следовательно, предпринимательская деятельность, а также лучшее общение на английском языке могут улучшить экономические перспективы и открыть двери на мировой рынок.

#### **Библиографические ссылки**

1. Audretsch D. Entrepreneurship: a survey of the literature, Prepared for the European Commission, Enterprise Directorate General. Institute for Development Strategies, Indiana University and Centre for Economic Policy Research (CEPR), London

2. Crystal, D. English as a global language. Cambridge: CUP.
3. Graddol, D. English Next: "Why global English may mean the end of English as a foreign language." ULIS.
4. Peters, P. The Cambridge guide to English usage. Cambridge: Cambridge University Press.
5. Абирова Г.Р. Коммуникативно-ориентированное обучение иностранному языку. Сборник научных трудов. II Международная научно-техническая и научно-методическая конференция «Современные технологии в науке и образовании» (СТНО-2017). Международная академия информатизации, Министерство промышленности, инновационных и информационных технологий Рязанской области и Рязанский государственный радиотехнический университет, 1-3 марта 2017 года
6. Паникарова С.В. Лучшие практики обучения предпринимательству: возможности использования в России. Международная конференция формирование профессиональных предпринимательских компетенций молодежи в процессе обучения предпринимательству. Сборник тезисов докладов, 2014 г, с – 26.
7. Сидикова Ф.Х. Современные тенденции в иноязычном образовании. Международная научно-практическая конференция в Республиканском Научно-Практическом Центре Развития Инновационных Методик обучения иностранным языкам при УзГУМЯ и при поддержке посольства США на тему: Тренды при преподавании иностранных языков: достижения, проблемы и решения. УзГУМЯ, октябрь 2019 год