
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ**Quldasheva N.K.**

Quldasheva Nargiza Komoliddin qizi, Assistant of the Department of mathematical methods in economics, Tashkent State Economic University, Uzbekistan

email: nargizanagi0407@gmail.com

Information technology and the digital economy open up new opportunities for all sectors of the economy. Today, the economy is undergoing fundamental changes as a result of the rapid development of information technologies, and their use is also very fast. In particular, the dynamics of the development of Informatics and its products, as well as business development opportunities based on the use of Internet technologies, have increased the role and importance of the use of information technologies in business processes in the new economy or digital economy. The world economy has changed because of the great development and application of this technology. Businesses are forced to survive in a modern economy where the global market is characterized by competition, a variety of products and services, and a short product life cycle. In the digital economy, information technologies create opportunities for specialization and cooperation between companies from different regions by reducing transaction costs, facilitating access to foreign markets and promoting the development of new e-business models. The purpose of this article is to present the importance of information technology in the economy, the trends of computerization and the opportunities offered by this technology, in which consumers have quick and easy access to the global market, as well as information about goods and services. In the digital economy, the use of information technologies opens up new opportunities for businesses to access global markets, as well as to develop their business online. The full realization of this potential is important for new businesses and companies that can compete and create competitive advantages on a global scale.

Key words: business processes to improve the quality of information or even to influence competition. Business processes are a series, the speed of bringing products and services to market

Введение

Использование информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) вносит значительный вклад в рост и развитие, потому что оно повышает производительность и эффективность работы за счет творчества и стимулирования инноваций и, что наиболее важно, помогает проникновению и существованию на глобальных рынках. ИКТ позволяют участвовать в программах и проектах всем заинтересованным сторонам независимо от их местонахождения и физического расстояния, если они доступны, и имеют доступ к сетевой инфраструктуре ИКТ. Предприятия часто стремятся применять ИТ в бизнес-процессах, если это необходимо во внутренних бизнес-процессах для повышения качества информации или даже для воздействия на конкуренцию. Бизнес-процессы - это серия действий, которые преобразуют входы в выходы, товары и услуги. От предприятий требуется совершенствование бизнес-процессов, чтобы оставаться конкурентоспособными на сегодняшнем рынке. В течение последних 10-15 лет компании были вынуждены улучшать свои бизнес-процессы, потому что мы, как клиенты, больше требуем

продуктов и услуг. А если мы не получаем от поставщика того, что хотим, у нас есть много вариантов для выбора среди других бизнес-конкурентов. Поэтому многие компании начинают процесс улучшения бизнес-показателей модели непрерывного улучшения. В этой модели предпринимались попытки понять и измерить реальный бизнес-процесс и его производительность соответственно. Этот метод улучшения бизнес-процессов эффективен. Однако за последние 10 лет несколько факторов усилили необходимость улучшения бизнес-процессов наиболее подходящим методом. Интернет-технологии и их использование привело к быстрому росту конкуренции, открытие глобальных рынков и создание возможностей для свободной торговли позволило предприятиям внести изменения в производительность и скорость вывода на рынок продуктов и услуг. Цель этой статьи - представить важность электронного бизнеса, тенденции компьютеризации, которые изменили экономику, общество и политику. Это основная причина, по которой предприятия сегодня в условиях обострения конкуренции ориентируются на рынок и удовлетворяют потребности покупателей. Итак, цель состоит в том, чтобы описать цифровую экономику, возможности использования Интернета для бизнеса для достижения стратегических преимуществ по сравнению с их конкурентами, а также то, как можно облегчить перемещение товаров и услуг от производителей к клиентам.

В начале 21 века произошел быстрый переход от индустриальной экономики к цифровой экономике, основанной на компьютерах, возможности подключения и человеческих знаниях. В мире свободной торговли, где растет конкуренция, скорость жизненно важна для каждого сектора при использовании информационных технологий в производственном процессе, управлении или других бизнес-процессах. Поскольку бизнес-среда постоянно меняется и развивается, сам бизнес постоянно меняется, и с ростом и развитием информация, которую нужно запрашивать у компаний, будет меняться. В то же время информационные технологии и вычислительные системы должны поддерживать рост, изменения и развитие.

Материалы и методы

Информационные технологии влияют на изменение общества, экономики и бизнеса. Вычислительная система связывает подсистемы и представляет информацию уникальным образом, а концептуальная структура бизнеса нацелена на компьютеризацию процессов на предприятии.

Компьютеризация экономики эффективно объединяет организацию сотрудников, управление, технологии для потока информации, материалов и финансирования в постоянные усилия по обеспечению высокого качества по низкой цене, отличному обслуживанию и чистой окружающей среде.

Появление цифровой экономики открывает новые возможности для компьютеризации и повышения конкурентоспособности всех секторов экономики. В этой экономике клиенты обеспечивают быстрый и легкий доступ к мировому рынку, а также информацию о том, где находятся конкурирующие товары и услуги. Компании предоставляют возможности для выхода на мировой рынок, а также развивают деловую активность в режиме онлайн. Полная реализация этих потенциалов цифровой экономики необходима предприятиям и компаниям, а также отраслям экономики разных стран.

Новая экономика основана на: кремнии, компьютере, информационных сетях с учетом творческой экономической ценности. В этой экономике информация представлена в цифровой форме и в виде двоичного кода (0, 1), а бизнес-процессы трансформируются из физической реальности в цифровую реальность на основе битов. Информационные технологии построены на чипе, и с точки зрения цифровой экономики информационные технологии открываются

возможности для специализации и сотрудничества между компаниями из разных регионов также сокращают транзакционные издержки в рамках делового сотрудничества, обеспечивают доступ к зарубежным рынкам и гарантируют, что разные компании могут специализироваться на различных цифровых продуктах и сотрудничать путем обмена цифровыми продуктами между компаниями из разных регионов в зависимости от спроса клиентов. Это сотрудничество способствует развитию малых и средних предприятий.

А также электронный доступ к этим рынкам и развитие новых форм и моделей ведения бизнеса как бизнеса, так и электронного бизнеса.

Нет исчерпывающего определения, связанного с компьютеризацией экономики. В целом информатизация экономики означает использование информационных и коммуникационных технологий (ИКТ).¹

Эти компании будут нанимать небольшое количество сотрудников и специализироваться на определенном количестве цифровых продуктов (программное обеспечение для подготовки бухгалтеров или различные образовательные программы, агентства по продаже билетов на цифровые дороги и т. Д.), Современные методы управления для оптимизации жизненного цикла продуктов, включая анализ рыночного спроса, определение продукта, исследования и разработки, проектные услуги, защиту окружающей среды и другие вопросы. Информационные технологии предоставляют возможность покупать что угодно, начиная от книг и других предметов, потому что бесчисленные веб-страницы рекламируют продукты и услуги в различных электронных письмах, предлагающих покупку и продажу этих продуктов. Таким образом, быстрое и быстрое развитие этой технологии, развитие электронного бизнеса, растущий спрос на своевременную точную и актуальную информацию и увеличение количества пользователей внесли свой вклад.

Компьютеризации экономики иметь большое значение для развития и повышения конкурентоспособности экономики различных стран, позволяя компаниям консолидировать свою технологическую инфраструктуру, чтобы снизить ваши административные расходы и расходы на обслуживание, а также подготовиться к новым стратегическим инициативам.

Интеграция в компьютерные сети, несомненно, характерна для новой экономики. Работа электронных рынков изменила структуру экономики. Крупные транснациональные компании должны подавать заявки на новую стратегию, которая является результатом конвергенции между вычислениями, коммуникациями и релаксацией, потому что содержание знаний в продукте растет и получает больше информации в цифровой форме и запоминается в компьютере.²

¹ Akhmedova L. T., Kon O. V. Methods of teaching the Russian language. - Т., 2013

² Azizkhodzhaeva N. N. Pedagogical technologies and pedagogical skills. - Т., 2003. – 192p.

Новая экономика, основанная на инновациях, потому что для существования на рынке необходимо обладать инновационными навыками. Таким образом, благодаря этой и другим тенденциям большое количество сотрудников имеют доступ к инновационной работе.

Передача информационных систем, основанных на центральном компьютере, в системы клиент-сервер, которые обеспечивают массовую обработку данных, графики, системы навигации, мультимедиа и т. Д.

Взаимодействие мультимедиа, которое определяется как технология, которая помогает или интегрирована двумя или более типами мультимедиа, такими как текст, графика, голос, со всеми видами видео или другими методами анимации, основанными на компьютерных приложениях. Мультимедиа стала основой для создания новых продуктов и услуг, таких как электронные книги, газеты, технологии презентаций в электронном классе, изображения, инструменты графического дизайнера, видео для голосовой почты и т. Д.

Заключение

Для достижения экономического и социального развития, а также повышения уровня жизни необходимо уделять особое внимание развитию информационного общества, использованию и распространению информационных технологий во всех сферах предпринимательской деятельности. Для успеха бизнеса жизненно важно использование новых технологий. Постоянно развивающиеся ИКТ и электронный бизнес помогают предприятиям конкурировать на мировом рынке. Информационные технологии создают возможности для повышения эффективности и гибкости бизнес-процессов и совместной работы в группе. Все успешные компании используют эту технологию и создают совершенно новый бизнес и конкурентные преимущества. Мы должны быть реалистами и согласиться с тем, что электронный бизнес открывает путь к тому, чтобы стать частью глобальных бизнес-процессов, чтобы справиться с международной конкуренцией, поэтому важность оцифровки становится неизбежной, потому что эта технология зависит от роста конкурентоспособности в глобальном масштабе. Глобальный характер цифровой экономики ограничит возможности национальной экономики. Поэтому ему следует работать в этом направлении, чтобы использовать преимущества цифровой экономики. Компьютеризация экономики, выражающаяся в электронной торговле, станет главным элементом будущего мировой экономики. В предстоящие годы повысится эффективность ведения бизнеса «в сети», что означает выполнение всех деловых операций (покупки, продажи и другие связанные операции) с помощью электронных средств.

Reference

1. Akhmedova L. T., Kon O. V. Methods of teaching the Russian language. - Т., 2013
2. azizkhodzhaeva N. N. Pedagogical technologies and pedagogical skills. - Т., 2003. – 192p.
3. Andreev O. A. we Learn to be attentive. Rostov-on-don, "Phoenix", 2004. – 216p