

«DIGITAL INTELLIGENCE» IN BUSINESS MANAGEMENT

Akhmedov T.

Akhmedov Tulkinbek Haydarovich, Senior teacher,
Tashkent State Agrarian University, Tashkent, Uzbekistan
e-mail: akhmedov_tulkn@mail.ru

This article is devoted to the implementation of digital intelligence in business management. In particular, the author provides data characterizing digitalization, reveals the concept of "digital intelligence", the positive aspects of creating "digital intelligence". In conclusion, the author puts forward a number of strategic objectives for transforming digital data into «digital intelligence».

Keywords: digital intelligence, company, business, investment, innovation, data, artificial intelligence, business processes.

Любой крупный бизнес стремится стать цифровым в глазах партнеров и инвесторов. По данным IDC, в ближайшие три года мировые инвестиции в цифровую трансформацию превысят \$7,4 трлн – это половина всех расходов в сфере информационных технологий [1]. Но несмотря на усилия бизнеса, недавнее исследование PwC Global Digital IQ 2020, опрос 2380 руководителей компаний по всему миру, показало - только 5% компаний делают все необходимое, чтобы получить наибольшую выгоду от инноваций[2]. При этом в кризис неэффективные технологические эксперименты, которые не приносят быстрого возврата инвестиций.

Данные стали новым экономическим ресурсом, необходимым для создания стоимости и получения выгод. Способность контролировать данные имеет стратегически важное значение, поскольку это позволяет превратить их в «цифровой интеллект». Практически в любой цепочке создания стоимости способность собирать, хранить, анализировать и преобразовывать данные усиливает влияние на рынке и создает конкурентные преимущества. Цифровые данные лежат в основе всех стремительно развивающихся цифровых технологий, таких как аналитика данных, искусственный интеллект, блокчейн, Интернет вещей, облачные вычисления и все предоставляемые через Интернет услуги.

Успешность инициатив по цифровизации можно оценить по уровню цифрового интеллекта (Digital IQ) компании. Это индекс цифровой компетентности, который определяет способность компании получать выгоду от цифровых технологий. Измеряется он по ряду ключевых параметров, таких как развитие цифровых продуктов и каналов продаж, зрелость процессов управления программой трансформации, уровень цифровизации бизнес-процессов и др. Если говорить фокусно о реинжиниринге бизнес-процессов, то прогресс компании можно оценить исходя из того, насколько принятие решений в рамках процесса опирается на анализ больших данных и аналитику, насколько автоматизированы и прослеживаемы шаги процесса.

Наиболее успешные компании применяют технологии и решения, которые, с одной стороны, позволяют управлять большими потоками полезной

информации из корпоративных источников, с другой – помогают хорошо изучить структуру ключевых процессов, чтобы знать, как повысить их эффективность.

Неудивительно, что бизнес-модели, основанные на данных, используются не только цифровыми платформами, но и всё в большей степени ведущими компаниями в самых различных секторах. В развивающихся странах местные компании могут с выгодой для себя использовать услуги глобальных платформ.

В некоторых случаях знание местной специфики (например, предпочтений в запросах пользователей, условий Интернет-трафика и культурных особенностей) может также давать преимущество местным цифровым платформам, позволяя им предлагать услуги с учетом потребностей местных пользователей.

Необходимо отметить важный элемент в концепции Digital IQ – это умение эффективно управлять данными, которые аккумулируют компании в ходе своей деятельности. Анализируются не только корпоративные документы, но и весь остальной массив структурированной и неструктурированной информации из корпоративных систем: аудио, видео, текстовые и другие потоки. Их необходимо анализировать «на лету», чтобы оперативно корректировать действия сотрудников, работу технологий и даже полностью менять целые бизнес-процессы.

Однако в связи с вышеупомянутыми аспектами динамичного процесса конкуренции цифровые платформы в развивающихся странах, стремящиеся расширять свою деятельность, сталкиваются с неравной конкуренцией. Доминирование глобальных цифровых платформ, их контроль над данными, а также их способность создавать стоимость и затем получать выгоды, как правило, способствует дальнейшему усилению концентрации и консолидации, а не уменьшению неравенства между странами и внутри них.

Действительно, в глобальной «цепочке создания стоимости данных» многие страны могут оказаться в зависимом положении из-за того, что создание стоимости и данные в значительной мере контролируются лишь несколькими глобальными платформами и другими ведущими МНП.

Существует опасность того, что страны независимо от их уровня развития превратятся просто в поставщиков необработанных данных для таких цифровых платформ, но при этом им придется платить за «цифровой интеллект», создаваемый владельцами цифровых платформ на основе этих данных. Чтобы разорвать этот порочный круг, требуются нестандартные решения, направленные на формирование альтернативной структуры цифровой экономики, обеспечивающей более сбалансированные результаты и более справедливое распределение выгод, получаемых от данных и «цифрового интеллекта».

Страны, обладающие ограниченным потенциалом для превращения цифровых данных в «цифровой интеллект» и коммерческие возможности, явно оказываются в невыгодном положении с точки зрения создания стоимости. Чтобы предотвратить усиление зависимости таких стран в условиях глобальной экономики, основанной на данных, национальные стратегии развития должны предусматривать выход на качественно новый уровень развития цифровых технологий (увеличение добавленной стоимости) в «цепочках создания стоимости данных» и укрепление внутреннего потенциала для повышения качества данных.

Для этого могут быть необходимы меры на национальном уровне в целях более эффективного использования имеющихся возможностей и противодействия угрозам и вызовам, связанным с распространением цифровых данных.

В данном контексте ключевое значение имеют стратегические вопросы, касающиеся того, каким образом предоставлять права собственности и контроля над данными, укрепить доверие потребителей и обеспечить защиту конфиденциальности данных, регулировать трансграничные потоки данных, формировать необходимые знания и навыки и расширять возможности для использования цифровых данных в интересах развития.

В целях обеспечения более справедливого распределения экономических выгод от цифровых данных был выдвинут ряд предложений. Некоторые из них направлены на выплату вознаграждений лицам, предоставляющим данные для использования на платформах через рынки персональных данных или целевые фонды данных.

В других рекомендуется использовать коллективные права собственности на данные, а также фонды цифровых данных в качестве основы для создания нового «общего пространства цифровых данных». Необходимо будет проверить на практике эти и другие альтернативные подходы, с тем чтобы оценить целесообразность их использования и их соответствующие преимущества и недостатки. Особого внимания заслуживают вопросы конфиденциальности и безопасности данных. Важное значение имеют различные механизмы обеспечения безопасности для защиты от преднамеренного злоупотребления данными.

Необходимы соответствующие законы и регулирующие положения для противодействия хищению персональных данных, для установления правил, определяющих, как и какие персональные данные можно собирать, использовать, передавать или удалять, а также для обеспечения того, чтобы бизнес-модели, основанные на данных, отвечали интересам всего общества в целом. В настоящее время примером наиболее комплексного подхода к защите данных является Общий регламент Европейского союза по защите данных, вступивший в силу в мае 2018 года и имеющий глобальное значение.

References

1. Gartner (2018b). Gartner Top 10 Strategic Technology Trends for 2019. <<https://www.gartner.com/smarterwithgartner/gartner-top-10-strategic-technologytrends-for-2019/>> (дата обращения: 17.03.2019).
2. PwC Global Digital IQ 2020//www.oxfordeconomics.com/thought-leadership/emerging-technology/annual-digital-iq-surveys
3. Digital Transformation Initiative. Unlocking \$100 Trillion for Business and Society from Digital Transformation. Executive summary. P. 12.