

## СПЕЦИФИКА ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СМИ В УЗБЕКИСТАНЕ

*Исмаилова Диляра Рустамовна*

*студентка магистратуры Ташкентского государственного юридического  
университета, г. Ташкент, Узбекистан*

Сегодня Узбекистан находится на стадии динамичного социально-экономического и демократического развития. Благодаря поэтапным реформам со стороны государства, были решены задачи, направленные на укрепление роли и места в обществе средств массовой информации, её действительной активизации в системе институтов гражданского общества. Во время выступления на инаугурации на второй президентский срок Глава государства Шавкат Мирзиёев отметил, что одним из важнейших направлений государственной политики Узбекистана станет курс на политику открытости и против давления на СМИ. Президент также объявил о том, что планируется усилить установленную законом ответственность должностных лиц государственных органов и организаций за действия, препятствующие работе средств массовой информации: установление цензуры, незаконное вмешательство в их деятельность, давление на сотрудников редакций, незаконное изъятие у них материалов и необходимых технических средств.

### **Республика Узбекистан: государственное управление СМИ**

Государство является, в первую очередь, гарантом свободы деятельности СМИ и доступа к информации, права собственности СМИ, оно предоставляет защиту СМИ от неправомерных решений государственных органов (действий или бездействий их должностных лиц), вмешательства в их деятельность либо воспрепятствование деятельности. Государство также может оказывать поддержку СМИ: финансовую, социальную. Государство осуществляет контроль и надзор за недопустимостью злоупотребления свободой СМИ, соблюдением законодательства Республики Узбекистан.

Государственное управление в области деятельности СМИ Республики Узбекистан осуществляется специально уполномоченным государственным органом – Агентством информации и массовых коммуникаций при Администрации Президента Республики Узбекистан (далее – АИМК), которое реализует единую государственную политику в сфере деятельности средств массовой информации, регистрирует средства массовой информации, ведет реестр зарегистрированных СМИ, осуществляет контроль за соблюдением законодательства Республики Узбекистан о средствах массовой информации, ведет мониторинг деятельность СМИ.

Основными задачами АИМК является «обеспечение реализации конституционных прав граждан на свободу слова и информации, усиление роли средств массовой информации в общественно-политическом и социально-экономическом развитии страны, создание для них равных условий на медиа-рынке, а также защиту прав журналистов», разработка и обеспечение реализации мер государственной поддержки развития средств массовой информации, содействие государственным органам и иным организациям в обеспечении открытости их деятельности, участие в обеспечении информационной безопасности нашей страны и реализации мер по своевременному противодействию угрозам в информационной сфере.

Одним из наиболее важных событий информационной сферы явилось принятие Главой государства постановления о создании системы пресс-служб государственных органов в целях обеспечения еще большей их открытости: в настоящее время в Узбекистане осуществляют информационную деятельность около 400 пресс-секретарей.

Хотелось бы отметить, что в функции АИМК входит также оказание содействия в защите прав, свобод и интересов редакций СМИ, повышение статуса журналиста, разработка механизмов саморегулирования медийного сообщества блогами для обсуждения имеющихся проблем в информационной сфере и выработки соответствующих решений; проведение измерения аудитории электронных средств массовой информации и анализ тиражей печатных средств массовой информации; определение целесообразности распространения теле-, радиопередач иностранных государств и компаний на территории Республики Узбекистан и др.

Сегодня мы плодотворно сотрудничаем с зарубежными СМИ на территории нашей страны – для них упрощён механизм прохождения аккредитации. Так, аккредитацию прошли корреспонденты узбекской службы «BBC», «Voice of America», «Fergana Agency» и других информационных агентств, которые ранее не могли осуществлять деятельность в нашей стране.

Для медиа-среды Узбекистана характерно большое количество государственных и частных медиаизданий – в Узбекистане функционируют 736 государственных и 1180 частных медиа-изданий.

Согласно Указу Президента Республики Узбекистан № УП–6096 от 27 октября 2020 года «О мерах по ускоренному реформированию предприятий с участием государства и приватизации государственных активов» государственные СМИ (газеты, журналы и издательства в форме ООО, ГУП и АО) перейдут к частному сектору посредством публичных торгов, в случае не реализации доли государства в газетах и журналах даже после их выставления по стартовой цене 1 сум их реализация предлагается трудовым коллективам на основе взаимной договорённости.

**Организация деятельности средств массовой информации в Республике Узбекистан** регламентирована главой 2 Закона Республики Узбекистан «О средствах массовой информации» (далее – ЗРУ «О СМИ»).



Правом на учреждение СМИ обладают физические и юридические лица Республики Узбекистан, либо несколько учредителей согласно части первой и второй статьи 8 ЗРУ «О СМИ». В данной статье строго определён круг лиц, которые **не могут быть учредителями СМИ:**

- «несовершеннолетнее лицо;
- лицо с непогашенной или неснятой судимостью за умышленное преступление;
- недееспособное лицо;
- негосударственная некоммерческая организация, деятельность которой запрещена законом.

В свою очередь, не допускается учреждение средства массовой информации юридическими лицами, в уставном фонде которых доля иностранных инвестиций составляет тридцать процентов и более».

Здесь мы видим, что законодатель взял на себя инициативу защиты общества и государства от влияния ННО, запрещенных законом и от иностранного влияния. Установлен запрет на участие в составе учредителей юр. лиц, в уставном фонде которых доля иностранных инвестиций составляет 30% и более, хотя для контроля со стороны иностранного инвестора, необходимо иметь долю в уставном фонде 51 % и более. Отсутствие ясности в положении касательно физических лиц может привести к широкому должностному усмотрению для регистрирующего государственного органа в каждом конкретном случае.

**Учредительными документами** средства массовой информации являются учредительный договор и устав (положение) редакции средства массовой информации либо только устав (положение) редакции (статья 9 ЗРУ «О СМИ»). Согласно статье 10 ЗРУ «О СМИ» учредительный договор заключается между несколькими учредителями, в котором прописываются все требуемые условия в соответствии с данной статьёй и законодательством. Устав (положение) редакции принимается в соответствии с законодательством и утверждается учредителем, редакция осуществляет свою деятельность строго на основании данного устава (положения) (статья 11 ЗРУ «О СМИ»).

В случае телерадиокомпаний необходимо **получить лицензию** на вещание, и другие дополнительные разрешения, без которых работа учрежденного СМИ невозможна. Устав утверждается в случае, если СМИ является самостоятельным юр. лицом, в то время как положение необходимо в случае, если редакция СМИ является структурным подразделением учредителя.

Если учредителем и редакцией выступает не одно и то же лицо, то требуется составление **договора между** данным **учредителем и редакцией**, в котором определяются полный объём прав и обязанностей сторон,

ответственность сторон, порядок их взаимоотношений с третьими лицами, а также порядок финансирования деятельности редакции и другие условия в соответствии с законодательством. (статья 12 ЗРУ «О СМИ»).

Права и обязанности **учредителя** прописаны в статьях 13 и 14 ЗРУ «О СМИ». Одной из основных обязанностей учредителя является обеспечение соблюдения законодательства о средствах массовой информации.

Согласно статье 15 ЗРУ «О СМИ» **редакцией** является юридическое лицо или структурное подразделение юридического лица, осуществляющее выпуск СМИ. Редакция может быть создана в любой организационно-правовой форме, предусмотренной законодательством, свою деятельность редакция может начать только после гос. регистрации СМИ, она самостоятельна в своей проф. деятельности, может состоять из главного редактора и сотрудников редакции. Финансирование деятельности редакции осуществляется в соответствии с законодательством.

Права и обязанности **главного редактора** прописаны в статье 16 ЗРУ «О СМИ», он назначается и освобождается от должности учредителем СМИ, осуществляет руководство редакцией, принимает решение в отношении выпуска СМИ и несёт ответственность за его деятельность в соответствии с законодательством: «Главный редактор в соответствии с законодательством и учредительными документами **представляет** редакцию в отношениях с учредителем, распространителем средства массовой информации, органами государственной власти и управления, иными юридическими и физическими лицами, а также **в суде**». Норма о праве учредителя обжаловать отказ в регистрации регистрирующего органа в суд представляется положительным фактором.

#### **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ:**

1. Закон Республики Узбекистан «О средствах массовой информации». Режим доступа: <https://lex.uz/docs/1106875>.
2. Постановление Президента Республики Узбекистан от 2 февраля 2019 года № ПП-4151 «Об организации деятельности Агентства информации и массовых коммуникаций при Администрации Президента Республики Узбекистан». Режим доступа: <https://lex.uz/ru/docs/4188857>.
3. Bakhramova M. ODR (Online Dispute Resolution) System as a Modern Conflict Resolution: Necessity and Significance // European Multidisciplinary Journal of Modern Science. – 2022. – Т. 4. – С. 443–452.
4. Khujaev S. Improving legal mechanisms for regulating banking services. Vol. 1 No. 1(2020): Society and innovations. – PP. 97–106.
5. Бобур М. Проблемы законодательного регулирования изъятия земельных участков для государственных и общественных нужд в Республике Узбекистан // Юрист Ахборотномаси. – 2021. – Т. 2. – №. 1. – С. 86–97.
6. Хужаев Ш. Совершенствование правовых механизмов регулирования банковских услуг // Общество и инновации. – 2020. – Т. 1. – № 1. – С. 97–106.