

БЛОКЧЕЙН И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ: СООТНОШЕНИЕ И АКТУАЛЬНОСТЬ

Рамазонов Мухаммадали Абдирашидович

студент магистратуры Ташкентского государственного юридического университета, г. Ташкент, Узбекистан

Сегодня понятие «блокчейн» можно часто слышать среди новостей мира в Интернете. Так, в 2008 году до сих пор неизвестный человек или группа под псевдонимом Сатоши Накамото представили миру технологию блокчейна и первую криптовалюту. В 2020 году рынок криптовалют оценивался в 1,49 миллиарда долларов. А в начале 2021 года художник Beeple побил рекорды, когда произведение цифрового искусства *Everydays – The First 500 Days* было продано в виде несменяемого токена (NFT) на аукционе Christie's за колоссальные 69 миллионов долларов в криптовалюте Ethereum. Президент Байден подписал распоряжение о государственном надзоре за криптовалютами в марте 2022 года, в котором содержится настоятельный призыв к Федеральной резервной системе изучить вопрос о том, должен ли центральный банк присоединиться к борьбе и создать свою собственную цифровую валюту. Что именно подпитывает этот интерес и инвестиции к блокчейну? Для этого подробно разберем понятие и сущность «блокчейн».

Что такое блокчейн?

Блокчейн – это децентрализованный цифровой реестр, который хранит данные в “блоках”, соединенных в хронологическую “цепочку”. Блоки проверяют данные, содержащиеся в каждом новом блоке, добавляемом в цепочку, что обеспечивает достоверность записи. Блокчейн позволяет записывать информацию и цифровые транзакции в режиме реального времени, и эти записи являются необратимыми, обеспечивая безопасность и точность. Чаще всего блокчейн используется для записи транзакций, связанных с различными цифровыми активами, включая криптовалюту, NFT и смарт-контракты, хотя технология блокчейна изучается как инструмент во многих других отраслях, таких как аутентификация предметов роскоши как средство борьбы с подделками или отслеживание цепочки титулов для происхождения произведений искусства.

Почему блокчейн полезен?

Блокчейн полезен, потому что он общедоступен, безопасен и в значительной степени неизменяем, что делает его одним из самых точных методов записи. Он также децентрализован, что позволяет создавать множество идентичных копий записи в разных местах, а не одну, единственную запись, уязвимую для атаки, удаления или других методов

уничтожения. Блокчейн также имеет встроенную в его конструкцию технологию проверки, позволяющую обнаруживать мошенничество и предотвращать внесение отдельными пользователями непроверенных изменений в записи, в отличие от традиционных методов ведения записей.

Что такое криптовалюта?

Криптовалюты, такие как Ethereum и Bitcoin, представляют собой зашифрованные цифровые активы, которые децентрализованы и не регулируются государственными органами, как и традиционные валюты. Нет никакой фиатной валюты или драгоценного металла, поддерживающего криптовалюту, которая определяет ее покупательную способность; вместо этого рынок определяет ее стоимость. Криптовалюта производится, отслеживается и торгуется в децентрализованных бухгалтерских книгах, таких как блокчейны, и обычно хранится в цифровых кошельках, которые взаимодействуют с блокчейнами для записи транзакций.

Что может сделать криптовалюту предпочтительнее денег?

Поскольку криптовалюты основаны на криптографии (тип защищенного шифрования), транзакции автоматически аутентифицируются и, следовательно, невероятно безопасны и менее подвержены мошенничеству. Криптовалютные транзакции также являются полуанонимными, предоставляя пользователям криптовалют определенную степень конфиденциальности и свободы действий при их онлайн-покупках. Отсутствие участия правительства или банка позволяет быстро и легко совершать трансграничные транзакции, полностью обходя длительные международные банковские задержки и сборы за иностранные транзакции.

Что такое NFT?

Незаменяемый токен – это незаменимая единица данных, хранящаяся в блокчейне, которая может быть продана и продана. NFT чаще всего ассоциируются с цифровыми файлами, такими как фотографии, видео и аудио. Как следует из названия, эти токены не являются взаимозаменяемыми, что означает, что у них нет однозначного эквивалента, как, например, у биткойна. Каждый NFT уникален, что делает их, казалось бы, идеальным способом продажи цифровых произведений искусства.

NFT «чеканятся» на таких платформах, как Nifty или OpenSea, которые позволяют создателям контента загружать работы, которые затем отображаются на токен, хранящийся в блокчейне, таком как Ethereum, где он остается нетронутым навсегда. Каждый раз, когда NFT продается или передается, транзакция записывается в блокчейн, который действует как реестр, проверяющий происхождение работы.

Какова ценность NFT?

Зачем кому-то тратить миллионы долларов на файл JPEG, когда он может так же легко загрузить изображение из Интернета? Есть несколько потенциальных причин. Например, NFT можно рассматривать как аналогичные другим ценным произведениям, защищенным авторским

правом, таким как оригинальные рукописи, картины или фотографии. Как и произведения в этих более привычных средах, копии могут быть легко приобретены многими людьми, но есть только один настоящий оригинал. Хотя ценность NFT в целом субъективна, существует ряд факторов, которые в настоящее время, по-видимому, влияют на нее. Эти факторы включают, но не ограничиваются ими, потенциальные права интеллектуальной собственности, редкость, полезность, осязаемость, историю владения и спекуляции. Однако имейте в виду, что, поскольку NFT являются зарождающейся экосистемой, различные факторы, определяющие ценность NFT, быстро развиваются.

Технологии блокчейна и интеллектуальная собственность

Проблемы интеллектуальной собственности должны быть в центре внимания каждого, кто хочет погрузиться во все еще мутные воды этих новых технологий. Наиболее актуальные проблемы в целом связаны с тремя распространенными типами интеллектуальной собственности: авторскими правами, товарными знаками и патентами. Авторские права защищают исключительную способность создателей оригинальных материальных произведений (например, произведений искусства, поэзии, музыки, романов и т.д.) использовать и дублировать оригинальную работу. Товарные знаки – этолюбые слова, рисунки, слоганы или символы, которые представляют бренд, продукт или компанию. Патенты предоставляют изобретателям исключительные права на использование и продажу их изобретений (например, конструкций инструментов, научных процессов).

Например, владельцы NFT имеют право демонстрировать цифровое искусство и перепродавать его с помощью других блокчейн-транзакций, но не обязательно получают авторские права, связанные с произведением. Те же проблемы могут возникнуть с товарными знаками и патентами. Покупка NFT чашки кофе Dunkin' Donuts не обязательно позволяет покупателю свободно использовать логотип Dunkin' Donuts в этом NFT для любых целей. Аналогичным образом, покупка NFT с запатентованными элементами не позволит покупателям перепроектировать эту технологию и продавать ее как свою собственную.

Без прямого соглашения об обратном создатель может сохранить за собой все исключительные права в качестве владельца интеллектуальной собственности. NFT являются гибкими в том смысле, что продавец может предоставить ограниченную лицензию на IP, связанную с NFT, в условиях продажи, но такие лицензии предоставляются по усмотрению продавца. NFT по своей природе могут быть «отчеканены» кем угодно; поэтому как покупатели, так и продавцы должны быть осторожны и четко указывать, какие права интеллектуальной собственности передаются вместе с NFT.

Чтобы лучше понять потенциальную применимость и ценность технологии блокчейн для защиты интеллектуальной собственности, давайте рассмотрим регистрацию дизайна или товарного знака в Европейском Союзе (ЕС) и / или Соединенном Королевстве (Великобритания).

Перед регистрацией дизайна или товарного знака вам необходимо решить, где вы хотите его защитить, например, в ЕС и / или Великобритании. Во-вторых, вам необходимо рассмотреть вопросы возможности регистрации. Что касается дизайна, является ли он: (i) "новым"; и (ii) имеет ли он индивидуальный характер (т.е. производит ли это иное общее впечатление на информированного пользователя по сравнению с любыми более ранними проектами, которые уже находятся в общественном достоянии)? Что касается товарного знака, вам необходимо рассмотреть, является ли товарный знак отличительным и может быть зарегистрирован, а также товары и / или услуги, для которых вы хотите получить защиту. Вы также захотите очистить любые потенциально конфликтующие предыдущие права, выполнив соответствующие поисковые запросы. В настоящее время вы можете использовать приложение Design View и TMview Управления интеллектуальной собственности Европейского союза (EUIPO) для проверки статуса образцов и товарных знаков в государствах-членах ЕС, но, возможно, также потребуются провести более широкий поиск по разрешению, например, с помощью Глобальной базы данных ВОИС по брендам и Глобальной базы данных ВОИС по дизайну, или путем проведения коммерческих поисков. Наконец, вам необходимо оплатить регистрационный сбор и подать заявление в EUIPO и /или в Ведомство интеллектуальной собственности Великобритании. При условии отсутствия возражений со стороны Реестра или возражений со стороны третьих сторон, права на дизайн могут быть зарегистрированы в течение нескольких дней с даты подачи заявки, а товарные знаки могут быть зарегистрированы в течение четырех месяцев с даты подачи заявки.

В этом тезисе кратко рассматриваются понятие, сущность, некоторые преимущества и ограничения использования технологии блокчейн, в частности в соотношении с интеллектуальной собственностью. Для того чтобы технология блокчейн получила широкое распространение в управлении правами интеллектуальной собственности, необходим согласованный и поддерживаемый на международном уровне набор стандартов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ:

1. Justin E. Pierce, Calvin R. Nelson, William C. Lawrence. IP, Blockchain, and Digital Assets. (<https://www.venable.com>).
2. Khujaev S. Principle of peaceful resolution of the international commercial disputes // Science and practice: A new level of integration in the modern world. – 2016. – С. 24–28.
3. Рахмонова М. Проблемы правоприменительной практики защиты прав на товарные знаки и возможные пути их разрешения // Review of law sciences. – 2020. – Т. 2. – №. Спецвыпуск.
4. https://www.wipo.int/wipo_magazine_digital/en/2020/article_0002.html.