

## Зарубежный опыт

Ходжаев Б.

### МЕЖДУНАРОДНЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УСЛОВИЙ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

**В** последние годы в Узбекистане реализуются ряд комплексных мероприятий направленных на поэтапное углубление рыночных реформ и либерализацию экономики, развитие конкуренции, усиление правовой защиты частной собственности, сокращение вмешательства государственных органов в финансово-хозяйственную деятельность предприятий. В целях стимулирования ускоренного развития малого бизнеса и частного предпринимательства 18 июля 2012 года издан Указ Президента Республики Узбекистан И. Каримова "О мерах по дальнейшему кардинальному улучшению деловой среды и предоставлению большей свободы предпринимательству"<sup>1</sup>. Стратегическое значение данного документа обуславливает актуальность разработки методических подходов по внедрению общепринятой в мировой практике системы критериев оценки условий ведения бизнеса, реализации бизнес- и инвестиционных проектов, позволяющих в первую очередь повысить теоретическую обоснованность принимаемых решений с учетом факторов риска.

На наш взгляд, решению поставленной задачи может способствовать, прежде всего, тщательное изучение и практическое, адаптированное к нашим условиям применение международного опыта создания благоприятной бизнес среды. В этой связи с чем, нами изучен опыт различных стран по применению методов оценки условий ведения бизнеса в сфере инновационной деятельности.

#### США

Одним из основных направлений экономической политики США является развитие предприятий сектора малого и среднего бизнеса (МСП), инновационная активность которых подтверждается тем, что в них такие показатели, как количество нововведений на одного научного сотрудника, число нововведений на 1 доллар

---

*ХОДЖАЕВ Баходир Асадуллаевич, доктор экономических наук, проректор Университета мировой экономики и дипломатии.*

затрат на НИОКР и инновационная активность специалистов превышают аналогичные показатели крупных предприятий соответственно в 4, 24 и 16 раз.

В целях обеспечения благоприятных условий для успешного ведения бизнеса инновационных МСП, правительством США в 1982 г. был принят федеральный закон "О развитии инновационной деятельности в малом бизнесе" с последующими изменениями от 1992 г.<sup>2</sup>.

**В США учитывая высокую значимость предпринимательства в экономике страны, особое внимание в процессах реформирования, уделяется совершенствованию взаимодействия государственных, региональных и местных органов управления с разветвленной инфраструктурой поддержки бизнеса.**

В рамках этого закона был разработан ряд национальных программ, финансируемых из государственного бюджета и предоставляющих инновационным МСП широкие возможности в реализации их разработок. Для стимулирования инновационной деятельности предусмотрено исключение из налогообложения многих затрат (в частности, на приобретение документации,

оборудования, изготовление опытных образцов, проведение испытаний, оплата патентных услуг и др.). Кроме того, были разработаны механизмы, позволяющие проводить качественный анализ условий ведения бизнеса в этой сфере. В частности, к числу достаточно активных механизмов можно отнести и две следующие программы: "Деловые информационные центры" (Business Information Center - BIC) и "Корпус консультантов из числа бывших топ-менеджеров" (Service Corps of Retired Executives - SCORE). При анализе нормативно правовой базы принимаются во внимание такие факторы, как:

- общее количество процедур, их стоимость и сроки проведения, которые необходимо пройти предпринимателям для регистрации компании или предприятия, от подачи документов и до начала деятельности;

- условия, упрощающие доступ бизнеса к кредитным средствам;

- уровень защиты акционеров от неправомерных действий управляющих органов компаний;

- качество налогового администрирования, а также объём налогового бремени; - качество и стабильность банковского и финансового законодательства и т.д. В целях удовлетворения потребностей рынка в исследованиях и разработках, в США реализуется комплекс различных по масштабам научно-технических программ по оценке условий ведения бизнеса. Основное содержание компьютерных программ - осуществление на системной основе сбора и анализа показателей эффективности процедур организации и ведения бизнеса.

## **ЯПОНИЯ**

Японский опыт развития бизнеса отличается высоким уровнем государственного влияния на основные процессы его реформирования. Учитывая высокую значимость предпринимательства в экономике страны, особое внимание в процессах реформирования уделяется совершенствованию взаимодействия государственных, региональных и местных органов управления с разветвленной инфраструктурой поддержки бизнеса.

С середины XX века экономическая политика страны была направлена на создание собственного научно-исследовательского потенциала и организацию крупных исследовательских центров, ориентированных на решение приоритетных за

дач научно-технического прогресса (НТП). Так, например, в 1983 г. была принята концепция, направленная на развитие технополисов, и последующий опыт показал, что темпы их экономического роста значительно превышают средние показатели по стране. В этой связи хочется отметить что характерными критериями создания условий ведения бизнеса в Японии являются:

1. Усиление роли органов местного самоуправления, что дает возможность целевого предоставления дополнительных льгот участникам стратегически важных бизнес-проектов, включая освобождение от местных налогов, выделение целевых дотаций и займов из местных бюджетов.

2. Образование исследовательских комплексов, способствующих быстрому развитию деловых и научно-технических связей, усилению взаимодействия университетов и исследовательских институтов с промышленностью при активной государственной поддержке на различных уровнях управления.

3. Экономические механизмы стимулирования бизнеса: финансовая и научно-техническая поддержка (гранты, кредиты, финансовая поддержка обучения персонала и компенсация расходов на патентование); дополнительные меры по исключению из налогообложения сумм, затрачиваемых на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР), включая затраты на оборудование и изготовление опытных образцов и демонстрационных моделей.

4. Поэтапное совершенствование налогового законодательства, предусматривающего предоставление специальных налоговых льгот и преференций для совместных инновационных МСП на базе университетов, научно-исследовательских институтов и технопарков.

5. Коммерциализация результатов НИОКР в области информационных технологий для продвижения новых товаров и услуг на мировые рынки. В этой связи приняты меры усиленного бюджетного финансирования наиболее перспективных НИОКР и информационных технологий (ИТ) на долгосрочной основе.

6. Защита прав интеллектуальной собственности на основе принятых законов: "Закон о патентовании", "Закон о товарных знаках", "Закон о патентной прокуратуре" и ряда сопутствующих правовых и нормативных актов.

Анализ и оценка деятельности всей национальной инфраструктуры поддержки и развития бизнеса, и в частности МСП, осуществляется государственными органами управления, которые активно взаимодействуют с крупными независимыми организациями, научными центрами и исследовательскими институтами. Важное место занимают венчурные центры поддержки бизнеса, которые осуществляют консультации по отбору перспективных проектов, разработке стратегий выхода на фондовый рынок, патентованию, финансовому менеджменту сложных и рискованных проектов. Венчурные центры поддержки бизнеса собирают сведения об инновационных управленческих механизмах и эффективных методах ведения бизнеса с представлением рекомендаций в правительство по дальнейшему совершенствованию механизмов организации его выхода на внутренний и внешний рынки.

Для интенсификации развития бизнеса предприняты комплексные меры финансовой, имущественной, организационной, информационной и технической помощи на всех уровнях управления. Инфраструктура поддержки бизнеса представлена кредитно-финансовыми организациями, осуществляющими целевое финансирование перспективных НИОКР и инновационных предприятий.

К основным методам оценки условий ведения бизнеса, применяемых в Японии, относят

анализ экономических и финансовых показателей компаний, а также опрос предпринимателей, осуществляемый по следующим критериям:

1. Процедуры получения субсидий, льготных кредитов и налоговых преференций.
2. Качество правовых условий, способствующих привлечению частного капитала.
3. Существующие методы морального поощрения результатов творческого труда.
4. Качество системы экономического и социального страхования.
5. Предоставление грантов стартующему бизнесу в разработке инновационных технологий по созданию новых продуктов, их коммерциализации с привлечением частного капитала.
6. Степень взаимодействия малых и крупных предприятий с поставщиками, продавцами, финансовыми организациями, исследовательскими институтами и другими смежными организациями, вовлечёнными в экономическую деятельность.
7. Процедуры проведения технологической модернизации действующих производств, регистрации авторских прав на изобретения, ноу-хау и другие объекты интеллектуальной собственности.
8. Взаимодействие бизнеса с государственными организациями, университетами, научно-исследовательскими институтами, целью которых является эффективное сотрудничество в применении стандартов качества, обеспечивающих реализацию услуг, разработку и производство высокотехнологичной продукции.

Стратегия социально-экономического и инновационного развития Японии на период до 2030 г. связана с преобразованием экономики страны на основе дальнейшего сокращения зависимости от импортируемых сырьевых и энергетических ресурсов, усиления охраны окружающей среды, улучшения здравоохранения и социальной защиты граждан страны.

## **КИТАЙ**

Политика государственного регулирования условий организации и ведения бизнеса в Китае включает в себя мероприятия по обеспечению доступа внутренних и иностранных инвесторов на рынок, упорядочению объемов вложений инвесторов в уставный капитал совместных предприятий, установлению льготных режимов и упрощению административных препятствий<sup>3</sup>.

В 1978 году Китай начал проводить политику по стимулированию притока прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в национальную экономику и созданию наиболее благоприятных условий ведения бизнеса. При этом увеличение объемов зарубежных капиталовложений и повышение эффективности их использования рассматриваются в качестве основной цели - интеграции в мировое хозяйство. Это способствовало развитию экономики в условиях ограниченности внутренних фондов, поэтапной модернизации и внедрения в производство современного оборудования и технологий, повышения уровня жизни и занятости населения.

С 2004 года Китай продолжает политику открытости китайской экономики для иностранного бизнеса посредством проведения реформы инвестиционной системы<sup>4</sup>. В основу реформы легли механизмы дальнейшего упрощения процедуры санкционирования правительством инвестиционных проектов.

Исследования показали, что в настоящее время 81% иностранных респонден-

тов-предприятий, инвестирующих в Китай, имеют показатели прибыли, превышающие среднемировой уровень, а 85% иностранных предприятий ставят Китай на первое место в своих бизнес-планах<sup>5</sup>. Политика реформ в Китае позволила привлечь иностранные инвестиции в более чем в 100 отраслей индустрии услуг<sup>6</sup>.

Выявлены следующие критерии оценки условий ведения бизнеса в Китае.

1. Создание благоприятного инвестиционного климата для отечественных и иностранных инвесторов путем:

- совершенствования

нормативно-правовой базы, регулирующей: инвестиционную деятельность, банковский и финансовый сектор, налоговую систему, валютные отношения и т.д.<sup>7</sup>;

- предоставление льгот и преференций иностранным инвесторам;

- усиление гарантий законных прав и интересов предприятий, расширяющих внешнеэкономическое сотрудничество и технический обмен;

- сокращение объема организационных процедур для бизнеса с иностранным капиталом.

2. Ограничение полномочий финансовых и налоговых органов.

3. Совершенствование системы страхования и рынка страховых услуг; унификация системы бухгалтерского учета и аудита; системы лицензирования; налоговой системы (предоставление налоговых льгот в виде снижения налоговых ставок или освобождения от уплаты налогов); арбитражной системы разрешения споров.

4. Совершенствование законодательства по слиянию и поглощению компаний; по научно-технологическому сотрудничеству и обеспечению правовой защищенности научно-технической продукции; по защите прав интеллектуальной собственности<sup>8</sup>.

5. Открытие для ПИИ таких сфер, как банковское дело, страхование, электронные коммуникации, фондовый рынок, туризм и другие, что создаёт более обширное пространство для транснациональных корпораций (ТНК).

6. Переход на режим наибольшего благоприятствования, предоставление льгот по снижению таможенных пошлин и отмене существующих барьеров<sup>9</sup>.

7. Создание зон совместного предпринимательства и эффективного освоения иностранных инвестиций с разнообразием форм, гибкой адаптацией к местным условиям.

8. Создание современной рыночной инфраструктуры, строительство автодорог, железнодорожных путей, развитие энергетики, в том числе атомной, строительство региональных аэропортов.

9. Участие иностранных инвесторов в процессах приватизации в таких секторах как: транспорт, связь, энергетика, металлургия, строительные материалы, машиностроение, химическая промышленность, фармацевтика, медицинское оборудование, защита окружающей среды, энергосбережение, а также электроника.

10. Стимулирование иностранных инвестиций в сферу высоких технологий, экономии энергии, экологической безопасности, современного сервиса, особых экономических зон (Шэньчжэнь, Шаньтоу, Чжухай, Сямынь и Хайнань), 14 прибрежных городов и организации свободных портов.

И. Создание национальных технопарков с соответствующей инфраструктурой, управлением и финансированием.

**В настоящее время 81% иностранных респондентов-предприятий, инвестирующих в Китай, имеют показатели прибыли, превышающие среднемировой уровень, а 85% иностранных предприятий ставят Китай на первое место в своих бизнес-планах.**

## ИНДИЯ

В Индии происходят крупные перемены в организации государственной поддержки предпринимательства. Так на базе объединенных в 2007 г. двух министерств функционирует Министерство микро, малого и среднего предпринимательства (ММСП), координирующее разветвленную инфраструктуру поддержки ММСП с подразделениями во всех крупных и

**В Индии осуществляется единая политика кредитования малых и крупных стратегически важных предприятий через международные финансовые институты и банки**

средних городах. В стране действуют 30 институтов по обслуживанию ММСП с 248 филиалами; 6 центров инновационного развития предпринимательства; 52 научно-технологических центра; 17 испытательных станций с 2 центрами сертификации продукции; 58 интегрированных центров промышленного развития; 75 производственных и обучающих центров; 20 отраслевых центров развития технологии производства; 60 технологических бизнес-инкубаторов; 26 научно-технических парков, в том числе 9 программного обеспечения; 348 действующих зон экономического развития.

Политика правительства Индии по поддержке бизнеса (и в частности, малого и среднего предпринимательства) осуществляется по следующим ключевым направлениям:

1. Формирование законодательства по защите прав интеллектуальной собственности; развитию региональных объединений предприятий в форме кластеров, укрепляющих связи между малыми и крупными предприятиями.

2. Обеспечение предприятий финансовой и технологической поддержкой, повышение квалификации сотрудников, совершенствование культуры и качества производства в целях всемерного развития экспортных возможностей; интенсивное продвижение новейших методов управления предприятиями при постоянном повышении квалификации управляющего персонала в специализированных учебных заведениях.

3. Осуществление единой политики кредитования малых и крупных стратегически важных предприятий через международные финансовые институты и банки; инвестирование проектов технологического обновления и модернизации производства.

4. Расширение инфраструктуры обслуживания, обеспечение равного доступа к производственной инфраструктуре.

5. Совершенствование законодательства по контролю качества и сертификации продукции.

В целях повышения конкурентоспособности микро и малых предприятий реализуются следующие программы: "Финансовая помощь при освоении новых технологий"; "Повышение конкурентоспособности предприятий"; "Обеспечение перехода предприятий на стандарты ISO 9000".

ММСП Индии осуществляет регулярную оценку создаваемых в стране условий ведения бизнеса. При этом в качестве основных критериев рассматриваются следующие.

1. Степень устранения организационно-правовых препятствий в деятельности предприятий (в особенности предприятий занимающихся разработкой и поставкой на экспорт программных продуктов).

2. Адекватность и эффективность осуществления таможенных процедур полномоченными представителями.

3. Порядок и процедуры организации предприятий со 100% участием иностранного акционерного капитала.

4. Процедуры осуществления беспопытного импорта всех видов оборудования, материалов и компонентов, реэкспорта средств производства.

5. Порядок осуществления внутренних закупок с освобождением от акцизных платежей для обеспечения экспортных потребностей.

6. Порядок регулирования и процедуры заключения субконтрактных соглашений для

ускорения разработки программных продуктов.

7. Существующие налоговые процедуры.

8. Законодательство по защите авторских прав и интеллектуальной собственности.

9. Процедуры продвижения на внешние рынки продукции экспортно-ориентированных производств.

10. Порядок отбора предприятий для участия в выполнении государственных заказов.

11. Процедуры осуществления поставок и распределения отечественных и импортных материалов и сырья среди промышленных предприятий в стратегически важных секторах экономики.

В рассмотренных странах продолжается совершенствование законодательной базы и других механизмов, способствующих устойчивому развитию бизнес среды в условиях глобализации.

### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Обобщая международный опыт оценки благоприятной бизнес-среды, то есть критерии оценки условий ведения бизнеса, целесообразно выделить три основных методологических подхода.

Первый подход основан на оценке совокупности макроэкономических показателей страны: динамики ВВП, национального дохода и объемов производства промышленной продукции; формирования и динамики распределения национального дохода, соотношения объемов сбережений и потребления; состояния законодательного регулирования инвестиционной деятельности; хода приватизационных процессов, развития отдельных инвестиционных рынков, в том числе фондового и денежного.

Второй подход основан на характеристике целого ряда факторов, оказывающих влияние на бизнес-среду и инвестиционный климат:

- экономический потенциал (обеспеченность ресурсами - энергетическими и трудовыми; уровень и качество инновационного развития; состояние банковско- финансовой инфраструктуры);

- общие условия хозяйствования (экологическая безопасность, развитие отраслей материального производства, объемы незавершенного строительства, степень изношенности основных производственных фондов, развитие строительной базы);

- зрелость рыночной среды (развитость рыночной инфраструктуры, воздействие приватизации на инвестиционную активность, инфляция и ее влияние на инвестиционную деятельность, степень вовлеченности населения в инвестиционный процесс, развитость конкурентной среды предпринимательства, емкость местного рынка сбыта, интенсивность межхозяйственных связей, экспортные возможности, присутствие иностранного капитала);

- социальные факторы (уровень жизни населения, жилищно-бытовые условия, развитость медицинского обслуживания, уровень системы образования, влияние миграции на инвестиционный процесс, условия работы для иностранных специалистов);

- организационно-правовые основы (законодательно закрепленные права и обязанности для иностранных инвесторов, соблюдение законодательства органами власти, уровень оперативности при принятии решений о регистрации предприятий, доступность информации, уровень профессионализма местных органов власти, эффективность деятельности правоохранительных органов, условия перемещения товаров, капиталов и рабочей силы).

В связи с этим необходимо в Узбекистане начать с осуществления исследований системы критерий-оценки условий ведения бизнеса для повышения международного рейтинга уровня делового и инвестиционного климата в стране. Вместе с макро- и микроэкономическими данными и показателями анализировать в динамике количество ежегодно открываемых предприятий, в том числе с иностранными инвестициями, объем фактически освоенных иностранных инвестиций, стимулирование самостоятельных инноваций, интенсификацию

промышленности и изменение промышленной структуры, обеспечение баланса развития регионов, внедрение инновационных технологий, объемы снижения издержек и расширения рынка экспортной продукции. Особо важным показателем в этих оценках, на наш взгляд, может служить показатель производственных накоплений, то есть инвестиций, которые расходуются на увеличение средств производства (расширение производственных площадей и строительство новых зданий и сооружений, приобретение станков, оборудования и т.д.) и прирост материальных запасов (резервов и страховых фондов).

При оценке условий ведения бизнеса во многих странах рассчитывают так называемые специальные индексы которые показывают инвестиционный климат, диверсификационную технологическую характеристику, уровень инноваций и научных исследований. Однако это является самостоятельной темой научного исследования. В целом автор не претендует на полное освещение данной проблемы и приглашает к научной дискуссии через журнал "Жамият ва бошқарув" Академии государственного управления при Президенте Республики Узбекистан.

### Источники и литература:

- Бажанов Е.П. Китай: От Срединной империи до сверхдержавы XXI века. - М.: Известия, 2007.
1. Ван Ин. Присоединение Китая к ВТО: условия и последствия. - М.: МГИМО - Университет, 2007.
2. Гудошников Л.М. Современное законодательство КНР. Сборник нормативных актов. - М.: Зерцало, 2004
3. Дай Юэ. Формирование инвестиционного климата в КНР: тенденции, проблемы, перспективы: Автореф. дис. канд. экон. наук. М., 2004.
4. Великомыслов Ю.Я. Иностранные инвестиции. Международно-правовое и внутригосударственное регулирование деятельности предприятия с иностранными инвестициями. - М., 2010.
5. Мукиджанова Р.М. Страны Центральной Азии: Азиатский вектор внешней политики. Монография. - М.: Научная книга, 2005.
6. Экономическая реформа в КНР: на рубеже веков / Сост.: П.В. Каменов. - М.: ИДВ РАН, 2009.
7. Экономическая реформа в КНР: На рубеже веков / Сост.: П.В. Каменов. М.: Ин-т Дальнего Востока РАН, 2010.
8. Лю Гогуан. Китай. Проблемы урегулирования экономической структуры // Азия и Африка сегодня. - 2002. - № 2. - С. 43
9. Мельянец В. Экономический рост Китая и Индии: динамика, пропорции и последствия // Международная экономика и международные отношения. - 2007. - № 9. - С. 18
10. Новоселова Л. В. Развитие иностранного предпринимательства в КНР // Проблемы дальнего Востока. - 2011. - №3. - С. 93-105
- Интернет ресурсы
1. Всемирный банк Методология доклада Doing Business
2. Агентство Синьхуа. / <http://www.russian.xinhuanet.com/russian/>
3. База законодательства по Китаю / <http://travelandlaw.ru/judge/china/opredelytyuh>
4. "ChinaPRO" - Весь Китай # 2 (32) от 05.03.2008 года. Законы Китая / <http://www.chinapro.ru/law/32/>
5. Законы и право Китая. / <http://www.uglc.net/cred>
6. Министерство коммерции КНР / <http://russia.mofcom.gov.cn/index.shtml>