Усманова С.

МЕСТО И РОЛЬ СФЕРЫ ТУРИЗМА В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

XXI век характеризуются высоким динамизмом развития. Меняется социальная картина мира, более тесными становятся экономические, научные и культурные связи между странами. Быстрым изменениям подвержен сам тип жизни современного человека.

Туризм на сегодняшний день является показателем развития цивилизации, способом повышения культурного уровня и восстановления здоровья людей.

На смену типа жизни, который можно было бы определить как статичный, приходит динамичный тип жизни, характеризующийся значительным ростом миграционных процессов. Большая часть этих процессов не связана с изменением места жительства, а выражает объективную потребность людей наилучшим образом использовать свое свободное время для отдыха и познания окружающего мира. По мере удовлетворения потребностей людей в материальных благах возрастает роль и значение туризма как особой сферы хозяйства, включенной в систему общенационального и международного разделения труда.

Туризм, как и любая другая отрасль хозяйства, имеет свои признаки и особенности. Прежде чем сформулировать основные характеристики туризма и выявить закономерности и тенденции в развитии этой сферы хозяйственной деятельности, рассмотрим имеющиеся определения понятия "туризм".

В специальной литературе не существует единства мнений относительно понятия "туризм". Одни авторы понимают под туризмом искусство удовлетворять стремления людей, побуждающие их проводить отдых за пределами своего повседневного окружения. Согласно другой точке зрения к туризму относятся все виды движения населения, не связанные с переменой места жительства и работы, - путешествия с целью отдыха, лечения, участия в научных, деловых и культурных встречах и т.п.

По нашему мнению, наиболее точным и полным, является следующее определение: туризм - это комплексное явление, охватывающее широкую сферу социальных, экономических, культурных и экологических аспектов, связанных с организацией отдыха в свободное время.

Это определение отличается от того понятия туризма, которое приведено в законе Республики Узбекистан "О туризме", однако не противоречит ему по существу. Закон Республики Узбекистан "О туризме" говорит, что "туризм - выезд (путешествие) физического лица с постоянного места жительства на срок не более чем один год в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых или иных целях без занятия оплачиваемой деятельности в месте (стране) пребывание".

УСМАНОВА Собира Зокировна, *соискатель Академии государственого управления при Президенте Республики Узбекистан.*

Более развернутую характеристику туризма позволит дать перечисление функций, выполняемых туристической отраслью. Функциональное назначение этой отрасли хозяйственной деятельности сводится к следующему: туризм позволяет реализовать объективно растущую необходимость в активном отдыхе, нацелен на удовлетворение духовных и физических потребностей людей, способствует развитию личности; туризм является эффективным средством получения информации и познания; туризм позволяет решать крупные социальные и экономические вопросы, поскольку является высокоэффективной и доходной отраслью экономики, является активным стимулятором развития экономики и других важных сторон жизни общества.

Как свидетельствует мировой опыт, развитая рыночная экономика предполагает наличие не только рынка факторов производства и товаров, но и рынка разнообразных услуг. Существенной характеристикой современной экономики является ее "сервизация", т.е. растущая доля сферы услуг в создании валового национального продукта и общей занятости в народном хозяйстве. О возрастающей роли и значении сферы туризма, его вкладе в развитие мировой экономики и экономик отдельных стран свидетельствуют следующие данные.

В настоящее время туризм является одной из крупнейших, высокодоходных и наиболее динамичных отраслей мировой экономики. На сферу туризма приходится 5% мирового валового внутреннего продукта (ВВП), 8% общей численности занятых, 30% мирового экспорта сервиса[1]. Эти цифры характеризуют прямой экономический эффект функционирования туристической отрасли. В настоящее время во многих странах туризм рассматривается в качестве одного из важнейших элементов общенациональных программ социально-экономического развития.

За последние годы туризм превратился не только в крупнейшую, но и наиболее динамичную отрасль мировой экономики. Специалисты считают, что высокий динамизм развития туризма поставит его в разряд отраслей, которые будут определять мировое экономическое развитие в будущем. По мнению известного американского футуролога Дж. Нэйсбита, по своим масштабам туризм будет уступать лишь телекоммуникациям и информационным технологиям. Ниже приведены графические данные показывающие динамику развития международного туризма, начиная с 1950 до 2010 года[2].

График 1. Динамика поступлений от туристической деятельности (млрд.дол)

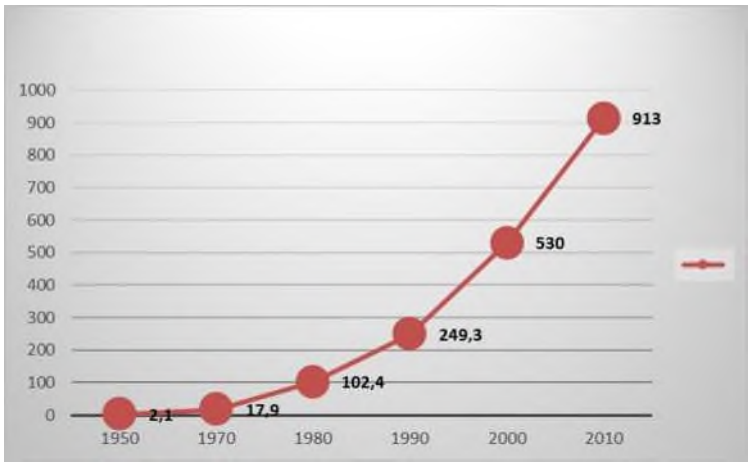
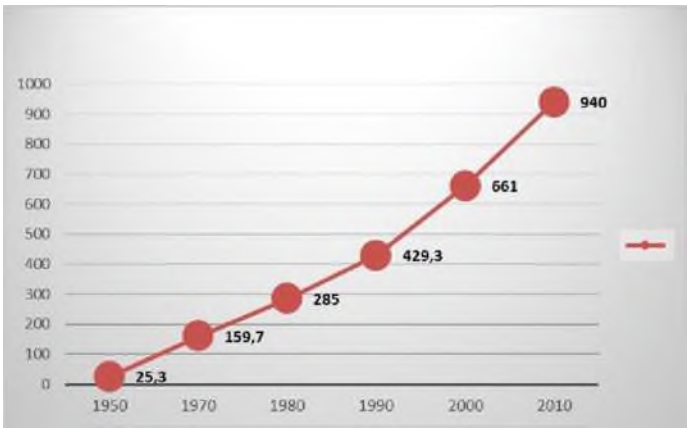


График 2. Динамика количества международных поездок (млн. прибытий)



Успешное развитие данной отрасли оказывает стимулирующее воздействие на такие ключевые секторы экономики, как транспорт и связь, торговля, строительная отрасль, сельское хозяйство, производство товаров и услуг и др. Таким образом, создание развитой туристической индустрии имеет важное значение и как одно из эффективных направлений структурной перестройки экономики.

Именно поэтому в большинстве стран, где активно развивается сфера туризма, государство оказывает ей существенную поддержку: от прямых инвестиций, направленных на формирование объектов суперинфраструктуры, до налоговых и таможенных льгот, стимулирующих приток инвестиций, развитие внутреннего и въездного туризма, создание условий для организованного отдыха социально незащищенных групп.

Поскольку развитие сферы туризма в настоящее время тесно связано с развитием отраслей, занятых обслуживанием этой сферы и формирующих ее инфраструктуру (торговля, транспорт, связь и т.д.), при рассмотрении проблем, поставленных в данной работе, наряду с термином "туризм" мы будем использовать также термин "индустрия туризма". Исследование более широкого крута проблем, связанных не только с функционированием предприятий, специализирующихся на создании и продаже услуг туризма, но также и предприятий сопряженных отраслей, позволит сделать анализ более глубоким и комплексным.

Как уже отмечалось выше, в современных условиях потенциал ресурсов индустрии туризма имеет не менее важное экономическое значение, чем потенциал сырьевых ресурсов и квалифицированной рабочей силы. Специализация на производстве услуг туризма обеспечивает мощный приток денежных средств, резко расширяет сферу приложения труда и потому является важным фактором ускоренного экономического развития стран и отдельных регионов.

Эффект, связанный с развитием индустрии туризма, состоит не только в том, что он дает некоторый исходный импульс в форме притока денежных средств, и в частности иностранной валюты, но и в том, что порождает расходящиеся волны роста. Развитие туризма ведет к строительству и модернизации аэродромов, дорог, гостиниц, ресторанов, магазинов, кинотеатров, благоустройству городов, восстановлению памятников архитектуры, охране и восстановлению окружающей природной среды и т.д. По подсчетам специалистов, совокупная стоимость продукции и услуг, создаваемых в отраслях, связанных с туристическим обслуживанием, почти в два с половиной раза превосходит стоимость самих услуг туризма.

Мультипликативный эффект туризма важен не только при определении общего объема услуг, производимых в туризме и связанных с ним отраслях, но и при оценке возможностей отрасли создавать новые рабочие места, что приобретает особое значение при решении проблем занятости.

Индустрия туризма оказывает существенное воздействие на развитие молодых, осваиваемых регионов, позволяет привлечь финансовые ресурсы из более развитых районов, способствует общему расширению сферы обслуживания и улучшению быта населения, вызывает дополнительный спрос на изделия национальных художественных промыслов и сельскохозяйственные изделия массового производства.

Если "старые", развитые районы являются центрами формирования туристических потоков, то "молодые", развивающиеся районы, как правило, имеют возможность стать зонами притяжения туристов. В результате происходит перераспределение финансовых потоков между различными регионами, что в значительной мере способствует процессу выравнивания экономического развития. Осознание этого явления побудило правительства многих стран отнестись с особым вниманием к программам развития внутреннего и иностранного туризма.

Организованный Общественным Фондом Форум культуры и искусства Узбекистана и Представительством ЮНЕСКО в Узбекистане Пятый Фестиваль традиционной культуры "Асрлар садоси" ("Эхо веков") прошёл 5-6 мая 2012 года в городе Нукусе и Элликаллинском районе Республики Каракалпакстан. Ежегодно авторский проект "Асрлар садоси" собирает под своими флагами тысячи гостей со всего мира, которые становятся свидетелями и участниками грандиозных колоритных зрелищ, научных встреч и праздничных гуляний. Всего за 5 лет гостями "Асрлар садоси" стали около 200 тысяч человек.

Один из самых грандиозных проектов Фонда Форума - Фестиваль традиционной культуры "Асрлар садоси" ежегодно проводится в различных исторических и культурных центрах Узбекистана. Фестиваль презентует все разнообразие народных традиций и обычаев, прикладного искусства, национальной кухни, уникальное устное и нематериальное наследие страны. Год от года увеличивается число желающих посетить Фестиваль "Асрлар садоси", в том числе среди зарубежных гостей и журналистов.

Впервые Фестиваль прошел в 2008 году в Китабском районе Кашкадарьинской области. В 2009 году Фестиваль был приурочен к празднованию 2200-летия города Ташкента и проходил в Аккурганском и Бостанлыкском районах Ташкентской области. В 2010 году Фестиваль проходил в Хиве, на территории исторического памятника Ичан-кала. В 2011 году "Асрлар садоси" принимала древняя Бухара. С 2009 года Фестиваль приобрел научную направленность, а также начал проводиться в сотрудничестве с ЮНЕСКО .

В 2012 году местом проведения Фестиваля "Асрлар садоси" выбрана Республика Каракалпакстан и 2 ее достопримечательности: легендарный Музей искусств им. И. Савицкого в Нукусе и крепость Тупрак-кала в Элликалинском районе - одно из древнейших светских сооружений на территории Центральной Азии, включенное ЮНЕСКО в список памятников мировой культуры.

Научную часть Фестиваля "Асрлар садоси-2012" составили мастер-классы от ученых-археологов Академии наук Республики Каракалпакстан в крепости Тупрак- кала Элликалинского района, также в Нукусе открыта мастерская и прошёл практический семинар по изготовлению традиционных музыкальных инструментов.

Отдельным пунктом "Асрлар садоси-2012" стал круглый стол "Приаралье: исторические, экологические и социальные аспекты развития региона", главной целью которого является объединение усилий для улучшения качества жизни Аральского региона в современных экологических условиях. На круглом столе были представлены инновационные проекты для обеспечения устойчивого развития региона.

В течение двух фестивальных дней в Элликалинском районе прошли народные гуляния, выступления фольклорных коллективов, Фестиваль национального платья, выступления бахши, ярмарка декоративно-прикладного искусства, бараньи и петушиные бои, соревнования по национальной борьбе кураш и Фестиваль национальной кухни. Также в течение двух дней проведена выставка ахалтекинских коней, скачки и очень зрелищное традиционное конное

состязание улак-купка- ри, которое первый раз прошло в рамках "Асрлар садоси 2008" в Кашкадарьинс- кой области. Завершился проект большим гала-концертом с лучшими музыкальными номерами и награждением лауреатов Фестиваля.

В фестивале приняли участие также гости из США, Японии, Китая, Великобритании, Германии, Франции, Швейцарии, России, Италии, Испании и многих других стран.

«- Узбекистан расположен в регионе, связывающем страны Востока и Запада, - отметил директор агентства "Poly" Чен Ке (КНР). - Поэтому здесь можно встретить сплав самых лучших традиций различных культур. Увидев представленные на фестивале "Асрлар садоси" национальные наряды и игры, отведав блюда национальной кухни, мы были восхищены и почувствовали сложившуюся издревле близость между узбекским и китайским народами».

В ходе фестиваля национальной одежды на суд зрителей были представлены 17 коллекций, подготовленные каракалпакской молодежью совместно с именитыми дизайнерами. Также была продемонстрирована специальная коллекция на основе национальных каракалпакских традиций.

«- На фестивале "Асрлар садоси" я в очередной раз убедилась в результативности проводимой в Узбекистане большой работы в целях сохранения и обогащения искусства, культуры, духовного наследия, - говорит Штефани Дойч (Германия). - В условиях ускорения процессов глобализации подобные фестивали играют очень важную роль в сохранении национальных традиций, воспитании молодежи в духе любви к Родине».

Успешное проведение подобных фестивалей приводит дальнейшему росту и развитию туризма в Узбекистане.

В последние годы индустрия туризма приобретает все большее значение как экспортная отрасль экономики многих стран. Продажа услуг индустрии туризма стала самой доходной статьей мировой торговли и важнейшим средством преодоления дефицитности платежного баланса стран, стимулирующих развитие индустрии туризма. По темповым показателям, индустрия туризма вышла на первое место в мире, обогнав самую крупную статью мировой торговли - сырую нефть.

Расширение экспортных операций туризма, т.е. увеличение объема продаж национального туристического продукта иностранцам, отнесено к разряду государственных приоритетов во многих странах. На это нацелены действующие в целом ряде государств программы развития иностранного туризма, предусматривающие определенные стимулы для отрасли: льготы по налогообложению, упрощение погранично-таможенного режима, создание благоприятных условий для инвестиций, увеличение бюджетных ассигнований на развитие инфраструктуры, рекламу на зарубежных рынках, подготовку кадров, исследования.

Туризм представляет собой особую статью экспорта. Возрастает ценность нетронутых уголков природы, увеличивается стремление людей узнать новые места, познакомиться с самобытными чертами жизни народов. Познавательная функция, выполняемая туризмом, способствует тому, что развивать туризм (в том числе и иностранный) в его начальной стадии оказывается несравненно легче, чем завоевывать место на рынке для любого другого товара. А это значит, что индустрия туризма может играть роль своеобразного экономического трамплина. Развитие данной отрасли позволяет сравнительно быстро аккумулировать иностранную валюту для осуществления широких социальных, экономических и экологических программ.

Продажа услуг индустрии туризма во всех развитых странах является растущей статьей не только внешней, но и внутренней торговли. На платные услуги предприятий индустрии туризма - гостиниц, ресторанов, туристских лагерей, кемпингов, мотелей и т.д. - расходуется все большая часть денежных средств населения. Данные международной статистики показывают, что в развитых странах на долю туризма приходится около 8% семейных расходов (не считая транспортных). После затрат на продукты питания, одежду, автомобиль и его обслуживание, расходы на путешествия являются следующим по величине каналом, по

которому денежные средства населения возвращаются обратно в хозяйственный оборот.

Исследования показывают, что при достижении определенного уровня потребления спрос на услуги туризма проявляет достаточную устойчивость к колебаниям экономической конъюнктуры. В последние десятилетия для большинства населения развитых стран туризм стал неотъемлемой частью образа жизни, и поэтому даже в кризисные годы люди не склонны отказываться от туристических поездок. Наиболее высокую туристическую активность проявляют жители стран Европы и Северной Америки, имеющие самые высокие доходы на душу населения. Так, по данным European Travel Data Center, в европейских странах более 60% взрослого населения совершают хотя бы одну туристическую поездку в течение года. В последние годы туристическая активность значительно повысилась среди жителей Азиатско-Тихоокеанского региона, импульс чему дал рост уровня жизни в этих странах. Это видно и на примере нашей страны. В Узбекистан прибывают туристы не только из Европы и Америки, но и из Японии, Южной Кореи, Малайзии, Китая, Индии и многих других стран.

Анализируя значение туризма в системе национального хозяйства, необходимо особо подчеркнуть, что туристскую услугу отличает комплексный и системный характер, поскольку ею охватывается совокупность услуг транспорта, гостиничного хозяйства, общественного питания, экскурсионных, культурно-зрелищных учреждений.

Системный характер данной отрасли проявляется в том, что туризм активно использует в своей деятельности основные фонды смежных отраслей народного хозяйства, что с одной стороны приводит к повышению экономических результатов в деятельности туристических организаций, а с другой, способствует лучшему использованию основных фондов этими отраслями, повышая их экономическую эффективность без дополнительных капитальных вложений.

Развитие туризма находится под влиянием целого ряда факторов, определяющих изменение объема и структуры потребления туристических услуг. К числу основных факторов относятся: доход потребителей, цены, психологические факторы (состояние здоровья, интеллектуальные интересы, семейные обстоятельство, риск безопасности во время путешествий, этноцентризм, имитация стиля жизни), урбанизация, политические риски. В качестве примера можно превести недавние политические события в Египте, в результате чего в этой стране значительно уменьшилось количество прибывающих туристов и соответственно существенно снизился доход от туризма. В данном контексте особо хочется отметить миролюбивую политику Президента И.Каримова, которая выступает особого рода гарантом стабильной политической ситуации в нашей республике, что делает привлекательной нашу страну для иностранных туристов.

На динамику изменений в объеме и структуре потребляемых туристских услуг наиболее сильное влияние оказывает такой фактор как уровень дохода потребителей. Практика показывает, что величина дохода имеет важное значение не только для самого факта участия в путешествии, но и определяет величину затрат во время путешествий.

Результатом многочисленных исследований посвященных изучению вопросов зависимости между доходами участвующих в путешествиях и величиной затрат является вывод о реальной возможности участия населения в путешествиях при наличии определенного уровня дохода. По мере роста величины доходов увеличиваются затраты на путешествия, в частности, появляется возможность путешествовать в страны с относительно высоким уровнем цен или отдаленные районы. Однако в каждой стране существует максимум расходов на потребителя, то есть иными словами речь идет о наличии определенной "критической точки" в росте расходов в зависимости от дохода туриста. Таким образом, величина и динамика доходов потребителей туристских услуг в значительной степени определяет географию путешествий.

Уровень цен на услуги туристической отрасли также является важным фактором, определяющим спрос и предложение в сфере туризма. В условиях неблагоприятной

экономической конъюнктуры влияние этого фактора усиливается.

Рост объемов международного туризма даже в кризисные годы подтверждает устойчивость туристических рынков развитых стран к колебаниям экономической конъюнктуры. Однако, как реакция на наступление кризисных явлений в экономике, в последние годы значительно возросло влияние фактора цены туристической поездки и соотношения курсов валют (если речь идет об иностранном туре), определяющих реальную стоимость путешествия. Повышение чувствительности к ценам стало характерным и для рынков, где ценовой фактор не имел решающего значения при покупке тура (например, США Япония, Германия). В периоды кризисов большее число туристов старается изыскать возможные способы экономии, выбирая более дешевые страны, средства размещения и транспорта.

Снижение цен на туристические поездки может явиться не только ответной реакцией на уменьшение спроса со стороны потребителей в периоды неблагоприятной экономической конъюнктуры. Понижательная ценовая динамика является результатом жесткой конкурентной борьбы между фирмами, формирующими и реализующими турпродукт.

Поддержанию спроса на туристические поездки способствует гибкая ценовая политика фирм, направленная на формирование привлекательной цены, прежде всего за счет более низких гостиничных и транспортных тарифов, а также снижения собственных надбавок. Наиболее широкое распространение такая политика получила на рынке США в операциях по международным пассажирским перевозкам - существенного по величине элемента общей стоимости зарубежного путешествия. Гибкость в установлении авиатарифов привела к тому, что в настоящее время средняя стоимость международного полета стала в десять раз дешевле, чем десятилетие назад.

Стремление к экономии средств, проявляемое в последнее время туристами, не ослабляет требований к качеству обслуживания. Повышение качественных критериев становится важной отличительной чертой развития туризма, поскольку во многих странах, формирующих туристические потоки, действуют законы о защите прав потребителей. Применительно к сфере туризма это означает усиление ответственности фирм, гостиниц, транспортных компаний за предоставление услуг, предусмотренных условиями договора с клиентом.

Приобретая известную устойчивость к колебаниям экономической конъюнктуры, туристский спрос во многих странах стал более остро реагировать на факторы неэкономического характера. К ним прежде всего относят безопасность путешествия, которая подразумевает не только политическое положение и криминогенную ситуацию, но также и экологическую обстановку в стране.

Особенно здесь следует подчеркнуть значение экологического фактора, выходящего в системе приоритетов при выборе путешествия на одно из первых мест. Наибольшее значение фактору экологии придают туристы из США, Японии и Германии, выдвигая его на первый план при выборе направлений поездки. Многие туристы готовы доплачивать до 20% за путешествия в экологические чистые регионы. Учитывая эти особенности современного спроса, туристические фирмы увеличили в своем предложении число экологических туров и усилили "экологические" акценты в своей рекламе. Развитие экологического туризма имеет большой потенциал в Узбекистане. Так в качестве примера можно превести строящиеся объекты туристической индустрии в Заамине Джизакской области.

Состояние природы, культурного и исторического наследия в значительной степени определяют привлекательность и конкурентоспособность туристического продукта. Исходя из этого, Всемирной туристической организацией (ВТО) в последние годы активно разрабатывается концепция "устойчивого развития туризма", т.е. такой модели деятельности, в рамках которой становится просто невозможным бездумное истощение ресурсов в целях получения сиюминутной выгоды.

Таким образом, туризм занимает важное место в системе хозяйственных связей, его

влияние на развитие экономики, экологии, социальной сферы масштабно и динамично. Усиление социальной направленности экономического роста, возрастание значимости "человеческого фактора", сохранения природной и культурной среды ставят развитие туризма в число отраслей, определяющих будущее развитие всего мирового сообщества.

Источники и литература:

1. Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма. - М.: Юнорус, 2008.
2. Можаева Н.Г., Богинская Е.В.Туризм. - М.: Гардарики, 2007.
3. Ушаков Д.С.Экономика туристской отрасли. -Ростов-на-Дону.: МарТ, 2010.
4. John Tribe. The Economics of Recreation, Leisure and Tourism, Elsevier, 2011.
5. А. Самадов. А. Артыкбаев. В Элликкалинском районе Республики Каракалпакстан состоялся фестиваль "Асрлар садоси-2012". // Правда Востока, 2012 год, 8 май.
6. http://www.asrlarsadosi.com.
7. http://www.tourfair.uz - Ташкентская Международная Туристская Ярмарка. 31 октября-2 ноября, 2012.