



The concept and legal importance of business activities in the provision of tourist services

Liliya ACHILOVA¹

Tashkent State University of Law

ARTICLE INFO

Article history:

Received November 2023

Received in revised form

15 December 2023

Accepted 25 December 2023

Available online

15 February 2024

Keywords:

entrepreneurial activity,
tourism,
regulations,
legal status,
quality of services,
tourist safety,
virtual tourism,
digital services.

ABSTRACT

This scientific article is devoted to the study of the concept and legal significance of entrepreneurial activity in the field of tourism in Uzbekistan. The article analyzes the regulations governing tourism activities in the country, and also determines the legal status of entrepreneurs engaged in the provision of tourism services. The author of the article draws attention to the need to comply with the law when carrying out business activities in the tourism sector. It is recommended to pay special attention to the requirements for the quality of services, the safety of tourists, and respect for consumer rights. The authors also note the importance of legislation that regulates virtual entrepreneurship involved in tourism activities. In conclusion, it is emphasized that entrepreneurial activity in the field of tourism plays an important role in the economy of Uzbekistan. However, the successful implementation of such activities is possible only if the legislation is observed and the requirements for the quality of services and the safety of tourists are taken into account.

2181-1415/© 2023 in Science LLC.

DOI: <https://doi.org/10.47689/2181-1415-vol4-iss11/S-pp49-57>

This is an open access article under the Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru>)

Turistik xizmatlarni ko'rsatishda tadbirkor faoliyatning tushunchasi va huquqiy ahamiyati

ANNOTATSIYA

Kalit so'zlar:

tadbirkorlik faoliyati,
turizm,
qoidalar,
huquqiy maqomi,

Ushbu ilmiy maqola O'zbekistonda turizm sohasidagi tadbirkorlik faoliyati tushunchasi va huquqiy ahamiyatini o'rganishga bag'ishlangan. Maqolada mamlakatda turizm faoliyatini tartibga soluvchi me'yoriy-huquqiy hujjatlar tahlil

¹ Associate Professor, Doctor of Philosophy (PhD) in Law, Department of Business Law, Tashkent State University of Law. E-mail: Liliya.achilova@mail.ru

xizmatlar sifati,
turistlar xavfsizligi,
virtual turizm,
raqamli xizmatlar.

qilinadi, shuningdek, turizm xizmatlarini ko'rsatish bilan shug'ullanuvchi tadbirkorlarning huquqiy maqomi belgilanadi. Maqola muallifi turizm sohasida tadbirkorlik faoliyatini amalga oshirishda qonun hujjatlariga rioya qilish zarurligiga e'tibor qaratadi. Xizmat ko'rsatish sifati, turistlar xavfsizligi va iste'molchilar huquqlarini hurmat qilish bo'yicha talablarga alohida e'tibor qaratish tavsiya etiladi. Mualliflar, shuningdek, turizm faoliyati bilan shug'ullanuvchi virtual tadbirkorlikni tartibga soluvchi qonunchilikning ahamiyatini ham qayd etadi. Xulosa o'rnida ta'kidlanganidek, turizm sohasidagi tadbirkorlik faoliyati O'zbekiston iqtisodiyotida muhim o'rin tutadi. Biroq, bunday tadbirlarni muvaffaqiyatli amalga oshirish faqat qonunchilikka rioya qilingan holda, xizmatlar sifati va turistlar xavfsizligiga qo'yiladigan talablar hisobga olingan taqdirdagina mumkin bo'ladi.

Понятие и правовое значение предпринимательской деятельности по оказанию туристических услуг

Ключевые слова:

предпринимательская деятельность,
туризм,
нормативные акты,
юридический статус,
качество услуг,
безопасность туристов,
виртуальный туризм,
цифровые услуги.

АННОТАЦИЯ

Данная научная статья посвящена изучению понятия и правового значения предпринимательской деятельности в сфере туризма в Узбекистане. В статье анализируются нормативные акты, регулирующие туристическую деятельность в стране, а также определяется юридический статус предпринимателей, занимающихся оказанием туристических услуг. Автор статьи обращает внимание на необходимость соблюдения законодательства при осуществлении предпринимательской деятельности в туристической сфере и рекомендует обратить особое внимание на требования к качеству услуг, безопасности туристов и соблюдению прав потребителей. Также отмечается значимость законодательства, регулирующего виртуальное предпринимательство в туристической деятельности. В заключении подчеркивается, что предпринимательская деятельность в сфере туризма играет важную роль в экономике Узбекистана и что успешное осуществление такой деятельности возможно только при соблюдении законодательства и учете требований качества услуг и безопасности туристов.

Туризм, как одно из направлений социальной и экономической активности, показатели развития которого демонстрируют непрерывный рост, привлекает предпринимателей по всему миру. Согласно статистическим данным, опубликованным на сайте Всемирной туристической организации (UNWTO), международный туризм в 2021 году вырос на 4% по сравнению с 2020 годом, но отстает на 72% от темпов роста до периода глобальной пандемии COVID-19 [1]. По словам генерального секретаря UNWTO Зураба Пололикашвили, почти половина опрошенных экспертов (64%) ожидают возвращение показателей международного туризма к уровню 2019 года в 2024 году или позже [2].

Для сравнения можно привести данные о развитии международного туризма за 20 лет до пандемии (2000-2019 годы). Из статистики, приведенной Феликсом Рихтером на основе данных Всемирной туристической организации, можно наблюдать неизменный прирост привлеченных средств от индустрии туризма в размере 7-10% ежегодно (с 487 миллиардов до 1,478 триллиона долларов США) [3]. Исключением стал мировой финансовый кризис 2008 года с общим падением рынка услуг до 35%, в тоже время в туристическом секторе падение составило 10-15% [4].

За девять месяцев 2021 года Узбекистан посетили более 1 млн. 135 тысяч иностранных туристов. За период с января до сентября 2021 года было запущено 105 новых гостиниц и 1001 семейных гостевых домов. Результатом стало увеличение общего количества гостиниц в стране до 1361, количества номеров 31388, семейных гостевых домов – 2365 единиц [5].

Одним из инновационных направлений в сфере туризма является возникновение новых видов туризма, среди которых особенно выделяется виртуальный туризм. Также важным направлением стало дальнейшее внедрение преимуществ электронной коммерции, включая использование бесконтактных карт, криптовалют и электронных денег в качестве платежных средств [6].

Заметим, что в последнее время в Узбекистане разрешили пользоваться электронными кошельками WebMoney, Яндекс-деньгами, хотя оборот криптоактивов для физических лиц в настоящее время запрещен законодательно [7].

Инновации в туристической деятельности – это «выведение на рынок услуг, обладающих в определенный момент времени более высокими потребительскими качествами, при этом они нацелены на повышение уровня удовлетворенности туриста, его качества жизни».

Одной из самых первых инноваций выступает создание нового товара или услуги, которым может быть либо маршрут, либо место отдыха [8].

Следующей инновацией можно назвать внедрение цифровых возможностей современности в экономику страны:

- услуги по электронным платежам и электронная коммерция;
- интернет-торговля и интернет-ресурсы;
- рынок интернет-вещей (IoT – Internet of Things);
- краудфандинг;
- интернет-банкинг;
- технологии обработки данных больших объемов (Big Data);
- развитие «облачных» сервисов;
- искусственного интеллекта (ИИ, нейросети);
- технологии определения местонахождений.

Так, на основе цифровых возможностей современности, был выдвинут проект «Концепции Республики Узбекистан в области развития искусственного интеллекта 2021–2030 годы», в котором рассматривается изучение и внедрение технологии искусственного интеллекта во все сферы, а также выработка нормативно-правовой базы [9].

В соответствии со Стратегией «Цифровой Узбекистан – 2030» и в целях создания благоприятных условий для ускоренного внедрения технологий искусственного интеллекта и их широкого применения в стране, обеспечения доступности и высокого

качества цифровых данных, подготовки квалифицированных кадров в указанной сфере утверждена «Программа мер по изучению и внедрению технологий искусственного интеллекта в 2021–2022 годах» [10].

Евросоюз приступил к созданию наиболее комплексной нормативной базы для регулирования отношений в области искусственного интеллекта (далее по тексту – ИИ), представляющие собой первый этап на пути создания непротиворечивой и целостной системы. Отмечается, что данная Резолюция носит фрагментарный характер и не осуществляет полноценное регулирование [11].

Как решение было предложено создать специальный орган, основной задачей которого станет анализ возможностей интеграции технологий, оценка последствий их применения и формулирование законодательных инициатив для других органов власти в сфере искусственного интеллекта. Наглядным примером служит Агентство Евросоюза по робототехнике и искусственному интеллекту.

Согласно результатам исследования по внедрению цифровых возможностей современности в туристическую деятельность, крупнейшая туристическая компания-провайдер Booking.com отметила следующие тенденции:

1. Усиление влияния информационных технологий.
2. Увеличение потоков делового туризма.
3. Формирование новой логистики маршрутов и изменение привычных туристических направлений.
4. Развитие бюджетных вариантов туризма.
5. Развитие экологического туризма [12].

Практика развития экономики развитых стран показывает, что предпринимательская деятельность играет главную роль в решении социально-экономических проблем. Например, она способствует созданию новых рабочих мест и сокращению уровня безработицы, подготовке квалифицированных кадров, что в свою очередь ведет к расширению возможностей предпринимательства и увеличению его доли в экономике, особенно в отраслях с высоким потенциалом.

Развитие туристских услуг во многом определяет формирование различных направлений предпринимательства, в том числе посредством объединения нескольких малых предприятий в единый туристский кластер. М. Портер предложил связывать группы малых предприятий по географическому признаку [13]. Согласно теории кластеризации, туристский кластер представляет собой совокупность малых предприятий и предпринимателей, деятельность которых подчинена развитию индустрии туризма [14].

Главные направления развития нормативно-правового регулирования в туристической сфере допускают разработку правовых актов, касающиеся всех секторов совершенствования туристской индустрии. Огромную значимость для становления и развития туристической деятельности приобрели международные акты и соглашения между правительствами разных стран. Существующие нормативно-правовые акты Республики Узбекистан не всегда регламентируют важнейшие проблемы совершенствования туризма [15].

Вследствие глобальной пандемии COVID-19, начавшейся в 2019 году и приведшей к закрытию границ многих государств, возникла необходимость разработки виртуального туризма. В этом контексте предприниматели начали осваивать новый вид деятельности, адаптированный к условиям цифровой реальности.

Виртуальный туризм – это вид туризма, использующий 3D и 4D эффекты, инновационные программы и сферические панорамы, чтобы предложить возможность путешествовать тем, кто не может осуществить реальное путешествие из-за финансовых ограничений или сложившихся обстоятельств. Этот вид туризма позволяет использовать карты и трехмерные маршруты, давая возможность наблюдать объекты в режиме реального времени из определенного места.

С развитием цифровых технологий и увеличением доступности гаджетов на душу населения можно выделить несколько выраженных форм цифровизации в туризме:

1. Онлайн-покупка сформированных туроператорами туров через интернет-ресурсы, такие как поисковая система сети туристических бюро «Мой горящий тур», система поиска туров Avianta, система Trivago.ru и другие.

2. Приложения для мобильных телефонов, упрощающие бронирование и планирование поездок.

3. Технология блокчейн, позволяющая находить данные о покупках туристических услуг в едином цифровом пространстве, помогающая участникам процесса оказывать услуги по реализации туристского продукта, ориентироваться на реальные сведения о потребителях и персонализировать рекламные предложения [16].

4. Развитие искусственного интеллекта (ИИ), облачных вычислений и интернет-банкинга. Прогресс в вычислительной мощности компьютеров позволяет обрабатывать заказы от клиентов и распространять предложения от туристических агентств в режиме реального времени, осуществлять покупку билетов и оплату услуг с любого устройства. Децентрализация мощностей обеспечивает сохранение данных при выходе из строя любой точки в системе. ИИ, анализируя запросы пользователей, позволяет гибко отслеживать предпочтения клиентов и предлагать предпринимателям таргетированные возможности для предложения дополнительных услуг.

История человечества действительно показывает, что гигантские скачки в развитии и внедрении технологий часто происходят в ответ на кризисные ситуации, такие как войны, стихийные бедствия и другие чрезвычайные события (форс-мажор). Например, пандемия COVID-19 серьезно ударила по индустрии туризма по всему миру, включая Узбекистан, что стимулировало более интенсивное развитие ранее упомянутых форм.

В ответ на это, Указом Президента Республики Узбекистан «О неотложных мерах поддержки сферы туризма для снижения негативного воздействия коронавирусной пандемии» от 28 мая 2020 года была осуществлена программа поддержки предпринимателей в туристическом бизнесе. Предусмотрены были льготы для туроператоров, турагентов и средств размещения: в период с 1 июня по 31 декабря 2020 года ставки налога на прибыль снижались на 50% от установленных ставок. В соответствии с указом предоставлялось право переноса убытков по итогам 2020 и 2021 годов без ограничения их размеров, предусмотренных Налоговым кодексом. Кроме того, до 1 января 2021 года приостанавливалось начисление и уплата туристского (гостиничного) сбора [17].

В своей речи Президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев подчеркнул: «Складывающиеся сложные условия являются испытанием для нашей экономики. Промышленные предприятия, предприниматели, экспортеры ждут от нас

конкретных мер. Поэтому создание резервов для возмещения возможных экономических потерь и обеспечение макроэкономической стабильности должны быть главной задачей правительства» [18]. Это нашло отражение в Указе Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах поддержки населения, отраслей экономики и субъектов предпринимательства в период коронавирусной пандемии» [19].

Был сделан акцент на развитие внутреннего туризма. Согласно Постановлению Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по диверсификации услуг внутреннего туризма», предпринимаются меры для поднятия туризма до стратегического уровня в экономике республики. Это включает в себя диверсификацию и значительное увеличение объемов услуг внутреннего туризма, создание необходимых условий для ознакомления граждан с туристическим потенциалом страны, улучшение качества предоставляемых туристических услуг и повышение конкурентоспособности на мировых рынках. Кроме того, предусмотрены меры по созданию дополнительных возможностей для субъектов предпринимательства в сфере туризма, ускоренному развитию современной сервисной инфраструктуры, а также обеспечению занятости и расширению источников дохода населения [20].

Для стимулирования предпринимателей во время карантина была оказана финансовая поддержка в виде покрытия всех затрат на проведение санитарных работ из бюджета страны [21].

В связи с закрытием внешних границ страны, можно выделить ряд факторов, способствующих развитию внутреннего туризма в Узбекистане:

1. Отдых как основная потребность: Учитывая серьезные психологические нагрузки последних месяцев, большинству людей жизненно важен отдых, хотя бы краткосрочный (3-5 дней), что представляет собой дополнительную возможность для расширения внутреннего туризма.

2. Безопасность как ключевой фактор: Узбекистан в период карантина имел контролируемую эпидемиологическую обстановку. Большая часть населения предпочла путешествовать внутри страны, что также было обусловлено закрытием границ между государствами.

3. Стоимость отдыха: Отдых внутри страны не только безопаснее, но и дешевле, что в условиях экономического спада стало определяющим фактором для выбора места отдыха.

4. Культурное наследие: Наличие на территории Узбекистана древних городов с живописной архитектурой, таких как Самарканд, Бухара и Хива, подчеркивает большой исторический и культурный потенциал страны, делая её привлекательной для внутреннего туризма.

Исходя из этого, туристический бизнес Узбекистана так же кардинально переосмыслил существующие бизнес-модели с учетом инноваций и цифровизации [22].

Для поддержки и развития внутреннего туризма и паломничества Министерством туризма и культурного наследия был предложен ряд мероприятий и постановлений:

1. Предоставить ряд льгот для субъектов предпринимательства и самозанятым, занимающихся развитием внутреннего туризма.

2. Упростить «бумажную волокиту» для получения путевок в санатории.

3. Обеспечить достойным, современным и безопасным транспортом туристов и их семей.

4. Разработать тарификацию на все виды услуг, включая проживание в отелях, перевозки, экскурсии и т.д.

5. Для учеников школ ввести обязательное познавательное посещение туристических городов Узбекистана для изучения истории и культурного наследия нашей страны.

6. Стимулировать развитие вело-, горного туризма, фестивалей и осуществить поддержку со стороны государства и самозанятого населения [23].

Несмотря на негативное воздействие пандемии COVID-19, мировой туризм адаптировался к новым условиям, начав развиваться в новых направлениях. Одним из ключевых стало развитие внутреннего туризма страны, поддерживаемое государственными субсидиями и стимулирование частного сектора [26]. Вторым значимым направлением стало интенсивное развитие виртуального туризма, что потребовало развития современных технологий и создание дополнительных рабочих мест [25].

Министерство туризма и культурного наследия совместно с Министерством здравоохранения работают над формированием и дополнением «реестра безопасных объектов». На его основе туроператоры будут формировать туристические маршруты.

Сертификация субъектов предпринимательства, таких как услуги общественного питания, средства размещения, транспортные услуги и др., является добровольной. Это позволяет повысить уровень безопасности и качества обслуживания в туристической сфере [24].

ВЫВОДЫ

1. В настоящее время невозможно представить предпринимательскую деятельность без внедрения инноваций, основанных на использовании ИКТ.

2. Новым явлением для всего мира стало развитие искусственного интеллекта и сопряженных с ним технологий. Так, Стратегией «Цифровой Узбекистан – 2030» была утверждена «Программа мер по изучению и внедрению технологий искусственного интеллекта в 2021–2022 годах», а также выдвинут проект «Концепции Республики Узбекистан в области развития искусственного интеллекта 2021–2030 годы».

3. Виртуальный туризм стал единственным видом туризма в период карантина, показавшим бурное развитие, поскольку Интернет доступен практически каждому человеку.

4. Цифровизация в туристической сфере включает в себя ряд ключевых направлений, среди которых: онлайн заказы билетов и их оплата посредством электронных денег, мобильные приложения, отслеживающие наиболее выгодные предложения туров, технология блокчейн.

5. Осуществление финансовой поддержки предпринимателей в период Covid-19.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ:

1. Basic tourism statistics // Источник: <https://www.unwto.org/statistic/basic-tourism-statistics>

2. Эксперты ожидают полного восстановления мирового туризма не раньше 2024 года // Источник: <https://tass.ru/obschestvo/13456149>

3. Felix Richter. «Pandemic Could Set Tourism Sector Back by \$1 Trillion». Aug 25, 2020 // Источник: <https://www.statista.com/chart/22689/global-international-tourism-receipts/>
4. Белоусов Д.С. «Туризм и глобальный экономический кризис в зеркале СМИ». Материалы I международной научной конференции «Глобализация и туризм: проблемы взаимодействия». Саратов, 15-16 апреля 2009 г.
5. Узбекистан за девять месяцев посетили свыше 1,1 миллиона туристов. Статья от 7 ноября 2021 г. // Источник: <https://podrobno.uz/cat/podrobno/uzbekistan-za-devyat-mesyatsev-posetili-svyshe-1-1-milliona-turistov-/>
6. Яковенко А.А. «Проблемы и перспективы гражданско-правового регулирования электронной коммерции в Республике Узбекистан». Диссертация по направлению «Гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное частное право». Ташкент, 2022
7. Закон Республики Узбекистан «О Центральном банке Республики Узбекистан» №ЗРУ-582 от 11.11.2019 года // Источник: <https://lex.uz/docs/4590456>
8. Шамликашвили В. А. «Виртуальный туризм как новый вид туризма». Текст научной статьи по специальности «Экономика и бизнес». Журнал «Креативная экономика» 2014 // Источник: <https://cyberleninka.ru/article/n/virtualnyy-turizm-kak-novyy-vid-turizma>
9. Рустамбеков И., Гулямов С., Нарзиев О., Худайбергенов А. «Проект концепции Республики Узбекистан в области развития искусственного интеллекта 2021-2030 годы». Журнал «Юриспруденция» №1 от 2021 г. с 107-121
10. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по созданию условий для ускоренного внедрения технологий искусственного интеллекта» № ПП-4996 от 17.02.2021 г. // Источник: <https://lex.uz/docs/5297051>
11. Филипова И.А. «Правовое регулирование искусственного интеллекта». С. 87.
12. Официальный сайт Booking.com // Источник: <https://news.booking.com/booking-comdestinationsru>
13. Портер М. «Конкуренция». М.: Вильямс, 2005. – С.301.
14. Карпова Г. А, Богданова И. М. «Роль и место предпринимательства в сфере туристских услуг». Текст научной статьи по специальности «Экономика и бизнес» Журнал «Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета» 2019 // Источник: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-mesto-predprinimatelstva-v-sfere-turistskih-uslug>
15. Саченок Л.И. «Проблемные аспекты правового регулирования туристической деятельности: направления их решения» Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского Юридические науки. 2020 – Т. 6 (72). № 4 – С. 437-449.
16. Шермухамедов А., Нарзуллаева Д., «Цифровизация туризма». Ташкентский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. Журнал «Экономическое обозрение №9 (249)» 2020 // Источник: <https://review.uz/post/cifrovizaciya-turizma>
17. Указ Президента Республики Узбекистан «О неотложных мерах поддержки сферы туризма для снижения негативного воздействия коронавирусной пандемии» от 28.05.2020 г. № УП-6002. // Источник: <https://lex.uz/ru/docs/4831122>

18. Шавкат Мирзиёев: «Будем смягчать требования к карантину, сохраняя строгий контроль за эпидемиологической ситуацией...»
<https://president.uz/ru/lists/view/3569>

19. Указ Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёева «О дополнительных мерах поддержки населения, отраслей экономики и субъектов предпринимательства в период коронавирусной пандемии» №УП-5978 от 03.04.2020 г. <https://lex.uz/ru/docs/4780477>

20. Постановление Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по диверсификации услуг внутреннего туризма» № ПП-232 от 30.04.2022 г. // Источник: <https://lex.uz/docs/5991967>

21. Туризм во время карантина: как реанимировать индустрию отдыха в Узбекистане. // Источник: <https://uz.sputniknews.ru/20200706/Turizm-vo-vremya-karantina-kak-reanimirovat-industriyu-otdykha-v-Uzbekistane-14479245.html>

22. Очилова Х.Ф. «Восстановление туризма в Узбекистане после пандемии». Текст научной статьи по специальности «Экономика и бизнес» Журнал «Туризм и гостеприимство» 2020 // Источник: <https://cyberleninka.ru/article/n/vosstanovlenie-turizma-v-uzbekistane-posle-pandemii>

23. Исакулов Ш. Проект Министерства туризма и спорта. «Меры по кардинальному развитию внутреннего туризма в Республике Узбекистан». Внутренний архив.

24. Ачилова, Лилия. "ТУРИЗМ ВА МЕҲМОНХОНА САНОВАТИДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ҚИЁСИЙ ТАҲЛИЛ" ЮРИСТ АХБОРОТНОМАСИ 2.6 (2021): 92-98.

25. Achilova, L. (2020). Genesis of sources of legal regulation of relations in the provision of hotel services. Результаты научных исследований в условиях пандемии (COVID-19). 1(06). 101-106

26. Ачилова, Л. (2020). Влияние covid-19 на гостиничные услуги: национальный и зарубежный опыт. Review of law sciences, (2), 96-101.