

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ

Глубинные процессы обновления общества, происходящие в настоящее время в Узбекистане, ставят новые проблемы и задачи перед обществом и государством. Среди которых одно из важных мест отводится проблеме обеспечения информационно-психологической безопасности, так как значительное увеличение информационного потока, девальвация нравственных ценностей в обществе вызвали негативные процессы манипулирования информацией, и усилило угрозы информационно-психологической безопасности населения и особенно молодежи.

Озабоченность государства проблемой обеспечения информационно-психологической безопасности нашла свое отражение в выступлении Руководителя Агентства информации и массовых коммуникаций Комила Алламжонова: «Нужно признать, что сегодня каждый владелец смартфонов просыпаясь по утрам, первым делом заходит в социальную сеть или читает новости. Таким образом, каждый из нас подвергается влиянию поля электронной информации. На этом поле кто-то является участником, кто-то наблюдателем, а кто-то жертвой.

В последнее время, все чаще имеют место оскорбления, клевета и попытки очернить кого-либо. Такие комментарии оказывают отрицательное влияние на граждан, приводят к распространению лживой информации, возникновению слухов и сплетен. Большинство из этих комментариев и так сказать, «информации» вбрасываются в медийное пространство группой так называемых троллей, с фейковых аккаунтов, создаваемых специально в этих целях.

К сожалению, указанная проблема существует не только в Узбекистане. Она распространена по всему миру. Всем известно, что большинство массовых беспорядков осуществляется при поддержке подобных ресурсов. Решение такой проблемы - одно: обеспечение в обществе верховенства закона и повышение уровня правовых знаний и культуры». [1]

В контексте рассматриваемой проблемы следует отметить, что основными характерными чертами информационной культуры общества являются: способность эффективно использовать имеющиеся в распоряжении общества информационные ресурсы и средства информационных коммуникаций.

Вышеизложенное даёт нам возможность отнести к основным факторам развития информационной культуры современного общества следующие:

1. *система образования*, составляющая общий уровень интеллектуального развития людей, их материальных и духовных потребностей;

2. *информационная инфраструктура* общества, определяющая возможности людей получать, передавать и использовать необходимую им информацию, а также оперативно осуществлять те или иные информационные коммуникации;

3. *демократизация общества*, которая дает правовые гарантии людям по доступу к необходимой им информации, развивает средства массового информирования населения, а также дает возможность использования гражданами альтернативных, в том числе - зарубежных источников информации;

4. *развитие экономики* страны, от которого зависят материальные возможности людей для получения необходимого образования, а также приобретения и использования современных средств информационной техники.

Таким образом, информационная культура общества непосредственно зависит от важнейших характеристик развития самого общества и поэтому может служить *интегральным показателем* уровня его развития. [2, С 47-50]

В условиях, когда общество переходит в информационную стадию развития, улучшается

обеспеченность населения компьютерной техникой, когда люди хотят оперативно получать качественную информацию по любому вопросу, возникают такие вопросы как:

насколько человек владеет навыками поиска, переработки, хранения и эффективного использования информации;

какими качествами он должен обладать, чтобы успешно работать с информацией;

как влияют процессы глобализации на уровень информационной культуры личности?

Ответы на вышеуказанные вопросы помогут человеку свободно ориентироваться в большом информационном потоке, обрести информационную культуру, которая представляет собой, систематизированную совокупность знаний, умений, навыков, направленных на удовлетворение информационных потребностей, возникающих в ходе учебной, научнопознавательной и иных видов деятельности. В данном понимании информационная культура человека отличается умением адекватно формулировать свою потребность в информации, эффективно осуществлять поиск нужной информации во всей совокупности информационных ресурсов, перерабатывать ее и создавать качественно новую, вести индивидуальные информационно-поисковые системы, а также способностью к информационному общению.

Уровень информационной культуры ощутимо влияет на успешность жизнедеятельности личности и расширяет свободу ее действий. Умение находить и использовать информацию, а также заявлять о себе в профессиональном сообществе в настоящее время влияют на социальный статус в меньшей степени, чем полученное образование, экономическое и социальное положение семьи и другие социальные факторы. Таким образом, уровень информационной культуры выступает как один из критериев социальной стратификации общества.

Информационная культура личности формируется на протяжении всей жизни человека, причем, как правило, этот процесс имеет стихийный характер, зависящий от степени возникновения перед личностью задач. Современному человеку требуются сформированные навыки эффективного взаимодействия с информационной средой уже на начальном этапе своей профессиональной деятельности.

В условиях формирующегося информационного общества решается принципиально новая глобальная проблема, связанная с подготовкой человека к жизни и деятельности в совершенно новых для него условиях информационного мира. Одно из важных мест в этом процессе занимает образование. Именно система образования должна дать необходимые знания о новой информационной среде обитания, формировать новую информационную культуру и новое информационное мировоззрение, основанное на понимании определяющей роли информации и информационных процессов в природных явлениях, жизни человеческого сообщества и, наконец, деятельности самого человека.[3]

Хорошо известно, что в настоящее время главным ресурсом нации и государства является интеллект людей, их образованность. Согласно прогнозам уже в ближайшие десятилетия на первом плане исторической сцены окажутся те народы, которые способны обеспечить более высокий уровень образования, воспитания, а не те, как принято традиционно думать, которые добились высокого уровня жизни или даже научились производить более совершенную технику.

И действительно в век глобализации и информационных технологий, когда уровень развития страны определяется не только социально-экономическими, культурными показателями, оценкой силы и мощи, но опираются во многом и на ее интеллектуальный потенциал, внимание к сфере образования становится особенно актуальным во всем мире. Ведь именно научно-технический прогресс, основы которого закладываются в образовательной среде, является центральным звеном устойчивого развития и процветания страны. Как отмечается в различных исследованиях Азиатского банка развития (АБР) экономики будущего - это те экономики, которые оперируют на острие знаний, науки и технологических инноваций. Такие экономики станут наиболее конкурентоспособными и продуктивными, опираясь на достижения в области образования, технологическое превосходство и предпринимательскую энергию.

Обобщая вопросы, которые необходимо учитывать при изучении формирования

информационной культуры, следует отметить, что проблемы информационной культуры - это проблемы общества в целом, они имеют общественный и государственный статус.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Комил Алламжонов: «С вобода слова - это, во-первых, соблюдение закона и ответственность за свои высказывания» [йир5://кип.иг/уз/15200857](http://kip.ig/uz/15200857)
2. Мухаммадиев Ж.У. Содержание понятия и проблемы «обеспечения информационной безопасности» // Фалсафа ва ҳуқуқ. - 2019. - №2. С.47-50.
3. Муминов А. Узбекистон: ахборотлашганжамиятсари. Т.: “Turon zamin ziyo” нашриёти, 2013. 44-45 б.
4. Shermuhammedova, N. "Methodology and phylosophy of science." (2012): 165.
5. Shermuhamedova, Niginahon. "Научный поиск как творческий процесс." Proceedings of the XXII World Congress of Philosophy. Vol. 53. 2008.
6. Нишанова, О. (2023). Роль этнической культуры в формировании идеологического иммунитета молодежи, in Library, 7(2), 27-30. извлечено от <https://inlibrary.uz/index.php/archive/article/view/21844>