

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДИЗАЙНА ОДЕЖДЫ В КАЧЕСТВЕ ОДНОЙ ИЗ ФОРМЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ОБРАЗЦА

Сатвалдиева Юлдузхон Хатамжан кизи

Ташкентский государственный юридический университет,
Старший преподаватель кафедры «Гражданское право»

Аннотация: В данной статье анализируются способы защиты дизайнов одежды, рассматривая их в контексте авторского и патентного права. Автор обсуждает важность правовой защиты для узбекских дизайнеров, чтобы они могли успешно конкурировать на международной арене. Основное внимание уделяется регистрации дизайнов в качестве промышленных образцов, что позволяет защитить уникальные визуальные характеристики изделий. Автор отмечает, что, несмотря на сложности и длительность процесса получения патента, такая защита эффективна в условиях глобальной конкуренции.

В статье также упоминается возможность защиты дизайна путем регистрации его в качестве товарного знака, особенно для крупных модных домов. В целом, правовая охрана рассматривается как ключевой фактор, стимулирующий инновации и защищающий финансовые интересы дизайнеров.

Ключевые слова: дизайн одежды, промышленный образец, патентное право, авторское право, дизайнер, патентообладатель, товарный знак, мода, индустрия моды.

Abstract: The article analyzes the methods of protecting clothing designs, considering them in the context of copyright and patent law. The author discusses the importance of legal protection for Uzbek designers to successfully compete on the international stage. The main focus is on the registration of designs as industrial designs, which allows the protection of the unique visual characteristics of the products. The author notes that despite the complexities and duration of the patenting process, such protection is effective in the conditions of global competition. The article also mentions the possibility of protecting a design by registering it as a trademark, especially for large fashion houses. Overall, legal protection is considered a key factor stimulating innovation and protecting the financial interests of designers.

Key words: clothing design, industrial design, patent law, copyright, designer, patent holder, trademark, fashion, fashion industry.

В последние годы юридическое сообщество уделяет все больше внимания модной индустрии, особенно в контексте правовой охраны

интеллектуальной собственности. Для того чтобы узбекские дизайнеры могли успешно конкурировать на международной арене, необходимо создать надёжную систему правовой защиты их творений. Такая защита не только предохраняет дизайнерские изделия от копирования и недобросовестного использования, но и укрепляет позиции брендов на рынке. Повышение престижа и привлекательности бренда способствует привлечению инвестиций и развитию отрасли.

Кроме того, надёжная правовая защита стимулирует инновации, создавая благоприятные условия для креативных разработок и сотрудничества с международными партнёрами, что, в свою очередь, способствует росту и процветанию модной индустрии в Узбекистане.

Индустрия моды становится всё более значимой для юристов, поскольку защита интеллектуальной собственности в этой сфере приобретает особую важность. Дизайнеры по всему миру, включая узбекских дизайнеров и модельеров, сталкиваются с вызовами глобальной конкуренции. Для того чтобы успешно конкурировать на международной арене, им необходима надёжная правовая защита, которая охватывает авторские права на уникальные дизайны, патенты на инновационные элементы одежды и товарные знаки для защиты бренда.

Это позволяет дизайнерам сохранять контроль над своими творениями, предотвращать их незаконное копирование и использование, тем самым защищая свои финансовые интересы и репутацию. Эффективная правовая защита имеет множество преимуществ для дизайнеров. Она помогает предотвратить незаконное использование их работ и обеспечивает возможность получения справедливой компенсации за нарушение прав. Более того, правовая защита стимулирует инновации и творческое развитие в индустрии моды, привлекает инвестиции и создаёт новые возможности для международного сотрудничества.

Надёжная правовая защита укрепляет позиции брендов на рынке, повышает их престиж и привлекательность, что способствует росту и развитию модной индустрии в Узбекистане и на международном уровне. Актуальность данной темы связана с необходимостью разработки и внедрения правовых механизмов, которые обеспечат надёжную защиту интеллектуальных прав узбекских дизайнеров на международной арене. Это позволит дизайнерам быть уверенными в сохранности своих творений, предотвращая их незаконное копирование и использование. Защищенные интеллектуальные права способствуют не только сохранению оригинальности и уникальности их работ, но и стимулируют дальнейшее творческое развитие и инновации. Таким образом, создание эффективных правовых инструментов поддержки дизайнеров играет ключевую роль в их успешной конкуренции на мировом рынке, а также в общем развитии индустрии моды в Узбекистане.

Для эффективного регулирования индустрии моды необходимо учитывать специфику и особенности модных изделий и процессов. Мода включает в себя не только физические объекты, такие как одежда и аксессуары, но и творческие идеи, стили и тренды. Эти аспекты требуют специфической правовой защиты, поскольку они подвержены быстрому изменению и копированию. Без понимания моды как объекта права невозможно адекватно регулировать отношения между дизайнерами, производителями, продавцами и потребителями. Уникальной особенностью моды является ее сезонный характер и быстрая смена тенденций, что делает правоотношения в этой сфере уникальными. Защита интеллектуальной собственности играет ключевую роль в модной индустрии, обеспечивая уверенность дизайнеров в том, что их уникальные дизайны, логотипы и бренды защищены от копирования и несанкционированного использования. Это стимулирует инновации и творчество, способствуя развитию индустрии. Глубокое понимание уникальных характеристик и требований моды позволит создать правовые рамки, защищающие интересы всех участников рынка, поддерживая справедливую конкуренцию и способствуя развитию модной индустрии.

В индустрии моды ценность объектов часто определяется их положительным восприятием потребителями, поэтому защита нематериальных аспектов творческой деятельности, таких как дизайн одежды и аксессуаров, играет важную роль. Дизайн одежды должен быть оригинальным и уникальным, не являясь простым копированием существующих моделей, чтобы получить защиту авторским правом. Авторское право охраняет только те объекты, которые зафиксированы в материальной форме, такие как эскизы, чертежи, фотографии или физические объекты одежды.

Эстетическая составляющая дизайна, включая уникальный крой, необычные материалы или декоративные детали, может быть защищена авторским правом, если соответствует требованиям оригинальности и творчества. В случае нарушения авторских прав дизайнеры могут использовать правовые механизмы для защиты своих интересов, включая подачу исков, требование компенсации за убытки и пресечение распространения подделок.

Использование положений авторского права в модной индустрии позволяет защищать нематериальные аспекты творческой деятельности дизайнеров в кратчайшие сроки, поскольку объекты авторского права получают охрану с момента их создания, а не с момента регистрации, как это происходит с промышленными образцами, требующими получения патента. Это обеспечивает более оперативную защиту прав и стимулирует творческую деятельность дизайнеров.

Права на внешний вид изделия эффективно защищаются посредством регистрации результата творчества в качестве промышленного образца и получения патента на него. Промышленный образец может быть создан не только в промышленной сфере, но и в других социально значимых областях общественных отношений, включая индустрию моды, которая активно развивается [2].

В соответствии со статьей 8 Закона «Об изобретениях, полезных моделях и промышленных образцах» к промышленным образцам относится художественно-конструкторское решение изделия, определяющее его внешний вид [1].

Под промышленным образцом можно понимать визуальное оформление изделия, которое может включать в себя форму, рисунок, орнамент или их комбинацию. В контексте модной индустрии дизайн одежды является одной из форм промышленных образцов. Для того чтобы дизайн одежды мог быть зарегистрирован в качестве промышленного образца, он должен соответствовать определённым критериям, таким как новизна и оригинальность. Эти критерии обеспечивают защиту уникальных и креативных решений, предотвращая копирование и стимулируя инновации в модной индустрии.

Новизна предполагает, что дизайн не был ранее публично раскрыт, а оригинальность требует, чтобы он был результатом творческой деятельности дизайнера. Новизна промышленного образца означает, что данный дизайн не должен быть известен общественности до даты подачи заявки на его регистрацию. Это исключает любую форму предшествующей публикации или использования данного дизайна. Таким образом, если дизайн был представлен на выставке, опубликован в журнале или использовался в продаже до подачи заявки, он теряет свою новизну и не может быть зарегистрирован в качестве промышленного образца.

Оригинальность промышленного образца подразумевает, что дизайн должен демонстрировать творческий вклад автора и существенно отличаться от уже существующих решений. Это означает, что дизайн не должен быть просто комбинацией известных элементов, а должен включать уникальные и креативные черты, создающие новое визуальное впечатление. Оригинальность защищает дизайнера от копирования и обеспечивает признание его творческого труда.

Регистрация промышленного образца предоставляет владельцу исключительные права на его использование. Это означает, что владелец может контролировать производство, продажу и использование данного дизайна, а также запрещать другим лицам использование этого дизайна без его разрешения. Права, предоставленные патентом на промышленный образец, могут существенно повысить коммерческую ценность продукта и укрепить бренд, предоставляя конкурентное преимущество на рынке. В

случае нарушения прав на зарегистрированный промышленный образец владелец имеет право предпринять юридические действия для защиты своих интересов. Это может включать подачу иска о нарушении, требование компенсации за убытки, понесённые в результате незаконного использования дизайна, и получение судебного запрета на дальнейшее использование дизайна нарушителем. Таким образом, правовая охрана промышленного образца не только защищает уникальные дизайны, но и стимулирует дальнейшие инновации и творчество в индустрии.

Итальянский специалист Gianni Denaro [3] в своём исследовании рассматривает другой вариант правовой охраны дизайна одежды — регистрацию его в качестве товарного знака. Однако он утверждает, что данная процедура эффективна и положительно может повлиять только на крупные дома моды, а не на обладателей малого бизнеса.

Выбор между авторским правом и патентным правом для охраны дизайна одежды зависит от конкретных целей и характеристик защищаемого объекта. Оба способа имеют свои преимущества и ограничения. Преимуществом авторско-правовой охраны является моментальное возникновение права автора. Это означает, что для получения защиты не требуется регистрация, а право возникает с момента создания объекта. Авторское право может охранять различные аспекты творческой работы, включая эскизы, рисунки, фотографии и описания дизайна. В большинстве стран авторское право охраняет произведение в течение жизни автора и еще 70 лет после его смерти. Однако существуют и ограничения: авторское право не охраняет утилитарные или функциональные аспекты дизайна, такие как крой или конструкцию одежды, что делает его менее эффективным в защите от прямого копирования физического продукта. Патентное право, в отличие от авторского, позволяет охранять уникальные и оригинальные визуальные характеристики изделия, включая форму, орнаменты и другие декоративные элементы. Патентное право предоставляет владельцу исключительные права на использование и воспроизведение дизайна, что позволяет эффективно защищать его от копирования. Зарегистрированный промышленный образец может быть лицензирован или продан, что повышает его коммерческую ценность. Однако для получения патента требуется прохождение экспертизы на соответствие критериям новизны и оригинальности, что может быть долгим и дорогостоящим процессом. Срок действия патента на промышленный образец ограничен 10 годами, с возможностью продления на еще 5 лет, после чего дизайн становится общественным достоянием. Процесс патентования промышленного образца особенно проблематичен в быстро меняющейся модной индустрии, где тенденции быстро меняются, и долгий процесс получения патента может сделать дизайн неактуальным.

Применение к промышленным образцам критериев новизны и оригинальности подводит к сложности доказывания соответствия этим критериям. Важно учитывать, что патентное право защищает именно визуальные и декоративные аспекты, а не функциональные характеристики изделия. Таким образом, выбор между авторским правом и патентным правом для охраны дизайна одежды зависит от конкретных целей и особенностей объекта. Авторское право предоставляет более быструю и длительную охрану, но ограничено в защите утилитарных аспектов, тогда как патентное право позволяет охранять визуальные и декоративные характеристики, но требует длительной и затратной процедуры регистрации.

Правовая охрана дизайна одежды в качестве промышленного образца предоставляет владельцу патента исключительные права на использование и воспроизведение уникальных визуальных характеристик изделия, таких как форма, орнаменты и декоративные элементы. Это позволяет эффективно защищать дизайн от копирования и незаконного использования, что особенно важно в конкурентной модной индустрии, где копирование и подделка могут существенно подорвать позиции бренда на рынке. Более краткосрочный процесс такой защиты, кажущийся на первый взгляд менее привлекательным, на самом деле имеет свои преимущества. Ограничение срока охраны дизайна промышленного образца 10 годами с возможностью однократного продления на 5 лет является экономически обоснованным. Экономисты считают, что такой срок стимулирует инновации и обновление ассортимента продукции. В модной индустрии, где тенденции меняются очень быстро, долгосрочная охрана может оказаться менее важной, так как новые коллекции постоянно заменяют старые. Таким образом, более краткосрочная охрана позволяет дизайнерам сосредоточиться на создании новых уникальных моделей, зная, что их труд будет защищен в наиболее активный и прибыльный период его коммерческого использования. Правовая охрана дизайна одежды в качестве промышленного образца действительно является эффективным способом защиты. После истечения срока действия патента имущественные права владельца заканчиваются, однако личные неимущественные права автора, такие как признание авторства и защита репутации, сохраняются бессрочно. Это обеспечивает постоянное признание заслуг дизайнера, даже после окончания правовой охраны патента. Тем не менее, одной из основных проблем остается длительность процесса получения патента. В модной индустрии, где дизайн одежды имеет короткий жизненный цикл, длительная экспертиза и процесс патентования могут снизить интерес к защите дизайна, так как актуальность модели может исчезнуть еще до завершения регистрации. Таким образом, необходимы реформы, направленные на ускорение

процесса экспертизы и выдачи патентов, чтобы соответствовать динамике модной индустрии. В заключение, несмотря на существующие барьеры, патентно-правовая охрана дизайна одежды в качестве промышленного образца остается наиболее эффективным способом защиты прав как авторов, так и патентовладельцев. Это позволяет дизайнерам и компаниям сохранять контроль над своими творениями и предотвращать их незаконное использование, что способствует развитию инноваций и конкурентоспособности на рынке.

Библиографические ссылки:

1. Закон республики Узбекистан «Об изобретениях, полезных моделях и промышленных образцах» принятая в новой редакции от 29.08.2002 г. № 397-II, с последними изменениями от 03.02.2024г. Национальная база данных законодательства.

2. Синельникова В.Н. ДИЗАЙН В ИНДУСТРИИ МОДЫ КАК ОБЪЕКТ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ/ Вестник Института законодательства и правовой информации РК. – С. 83-89.

3. Gianni Denaro. A New Manufacturing Fashion System: 4.0 Competences and Roles in Italian Clothing Design and Production. FASHION HIGHLIGHT (DEC 2023). pp. 58 – 65. (электронный ресурс) / <https://www.doaj.org/article/270f73d30adb4ff1baddeb41e951b02f>.

4. Yakubova, I., & Satvaldieva, Y. (2020). Comparative legal analysis civil-law protection of honor, dignity and business reputation in the civil legislation of Uzbekistan and Japan. European Journal of Molecular & Clinical Medicine, 7(2), 584-594. Comparative legal analysis civil-law protection of honor, dignity and business reputation in the civil legislation of Uzbekistan and Japan.

5. Satvaldieva, Y. K. Q. (2022). INDUSTRIAL PATTERN AS AN OBJECT OF PATENT LAW. Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences, 2(6), 56-61. INDUSTRIAL PATTERN AS AN OBJECT OF PATENT LAW.

6. Satvaldieva, Y. K. Q. (2022). THE LEGALISATION OF INDUSTRIAL DESIGNS. Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences, 2(5), 226-232. THE LEGALISATION OF INDUSTRIAL DESIGNS.

7. Мехмонов, К. М. Журнал Инновации в Экономике (2021). Саноат мулки объектларини ҳуқуқий муҳофаза қилишнинг доктринал асослари

8. Ю. Сатвалдиева. [ПРОМЫШЛЕННЫЙ ОБРАЗЕЦ КАК РЕЗУЛЬТАТ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.](#)