

---

## ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

**Юлдашева Севара Шухрат қизи**

*Ташкентский государственный экономический университет,  
кафедра “Банковское дело и инвестиции”, докторант 2 курса (PhD)  
sevarayu95@gmail.com*

**Аннотация.** В статье рассматриваются теоретические аспекты конкурентоспособности коммерческих банков, их основные принципы, а также субъекты, обеспечивающие эту конкурентоспособность. Также определены ключевые факторы, способствующие повышению конкурентоспособности коммерческих банков.

**Ключевые слова:** банковский сектор, банковские услуги, банковская конкуренция, инновационная деятельность, конкурентоспособность.

**Annotation.** The article discloses theoretical aspects of the competitiveness of commercial banks, its principles, as well as collateral subjects. Key factors for increasing the competitiveness of commercial banks are also determined.

**Key words:** banking sector, banking services, banking competition, innovation, competitiveness.

Мировая практика показывает, что повышение конкурентоспособности коммерческих банков является ключевым фактором стабильного экономического развития страны, становясь одной из основных составляющих национальной конкурентоспособности. Это обуславливает его признание приоритетной целью в политике банковского сектора.

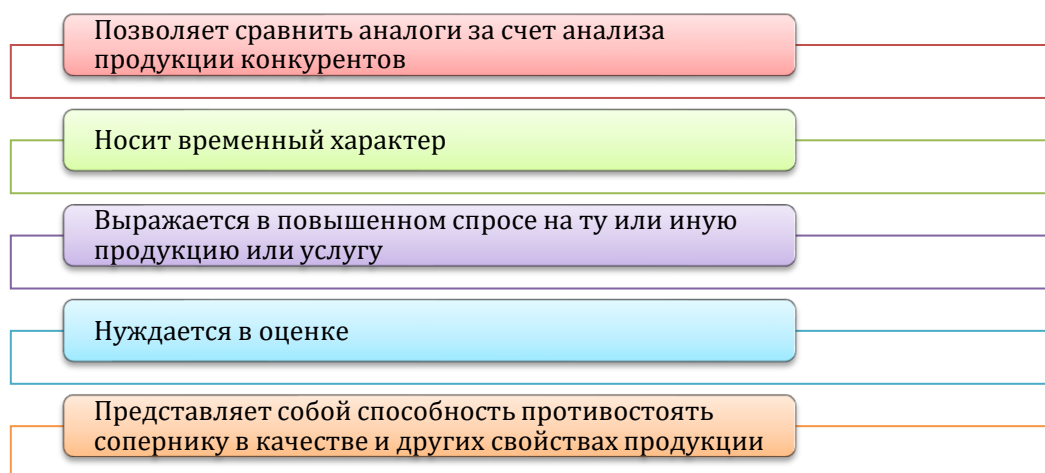
По состоянию на 1 января 2024 года в нашей республике действуют 35 коммерческих банков [6].

Однако, несмотря на усилия по повышению конкурентоспособности, в банковской системе нашей республики сохраняются проблемы и недостатки. Эти проблемы касаются, в частности, соблюдения прав и законных интересов потребителей банковских услуг, особенно в регионах, улучшения финансовой прозрачности и повышения культуры обслуживания. Также остается актуальной проблема укрепления доверия населения к банковской системе.

Современные зарубежные авторы характеризуют конкурентное преимущество как превосходство над соперником и считают его ключевым понятием в системе конкурентных отношений. При этом, они подразделяют конкурентные преимущества на два подвида: низкого и

высокого уровня. Первый из них определяется наличием дешевой рабочей силы, доступностью источников сырья, второй, наоборот, связывают с высокой квалификацией и профессионализмом кадров, внедрением инноваций и современных технологий, в связи с чем они по отношению к первым считаются более стабильными [3].

Заслуживает внимания мнение одного из современников, который в своих трудах выделяет ключевые свойства конкурентоспособности (рис. 1.).



**Рис. 1. Ключевые свойства конкурентоспособности [3]**

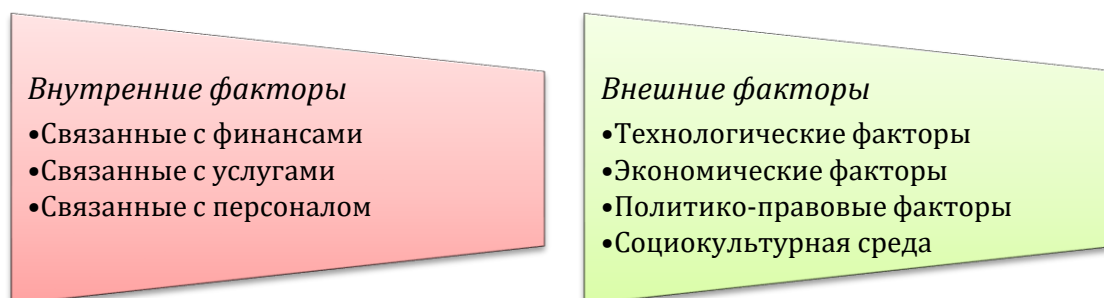
В работе В.И. Хабарова и его соавторов, конкурентоспособность банка представлена в виде формулы (рис. 2).



**Рис. 2. Составляющие конкурентоспособности коммерческого банка**

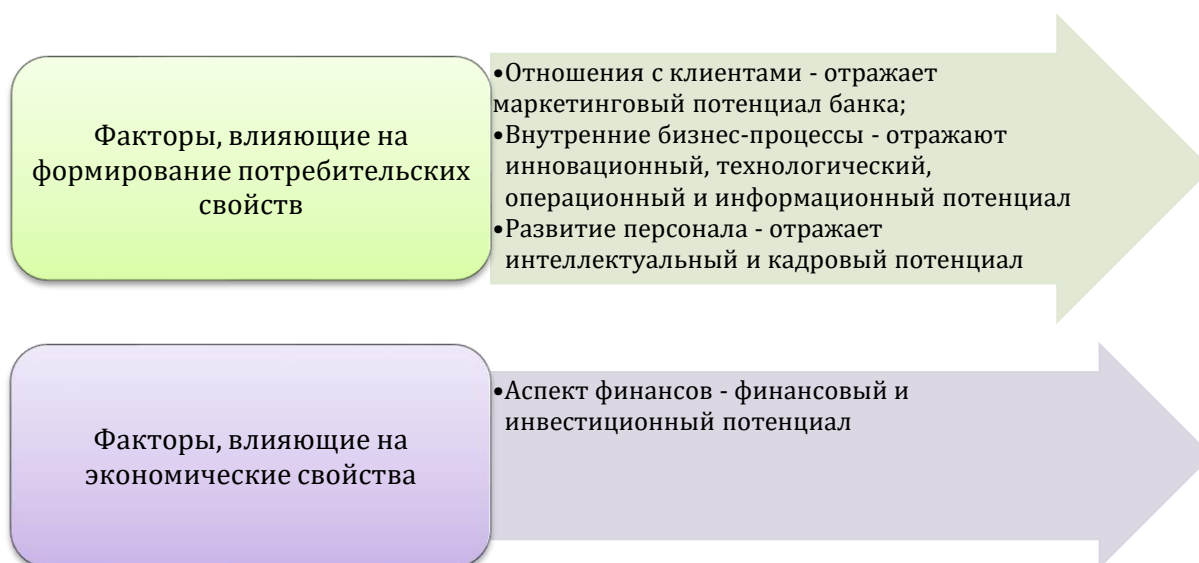
В целях осуществления оценки финансовой устойчивости, рентабельности и конкурентоспособности коммерческого банка весьма

важное значение имеет определение и характеристика факторов, влияющих на деятельность банка. Большинство ученых сходятся во мнении, что все факторы конкурентоспособности коммерческих банков следует подразделить на внутренние и внешние (рис. 3).



**Рис. 3. Факторы конкурентоспособности коммерческих банков [7]**

При этом ученые классифицируют все внутренние факторы, влияющие на конкурентоспособность коммерческого банка, на две основные группы. (рис. 4).



**Рис. 4. Внутренние факторы конкурентоспособности коммерческого банка [5]**

Существует также мнение экспертов, что модель повышения конкурентоспособности банка подразделяется на следующие составляющие: повышение эффективности использования ресурсных конкурентных преимуществ, повышение конкурентоспособности банковских услуг и повышение конкурентоспособности управленческих решений [5].

В итоге можно сделать вывод о том, что сегодня существует множество методик оценки конкурентоспособности коммерческого банка, но большее их количество основано на труднодоступной информации, вызывает сложности в расчетах показателей либо вообще недоступно для изучения. Эти факторы обуславливают важность создания методики, учитывающей все аспекты деятельности коммерческого банка.

#### **Библиографические ссылки:**

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии реформирования банковской системы Республики Узбекистан на 2020-2025 года» от 12 мая 2020 года № ПФ-5992. <https://lex.uz/docs/4811025>.

2. Azlarova, A.A. (2023). Ways of Developing the Banking System in the Process of Transformation. EUROPEAN JOURNAL OF BUSINESS STARTUPS AND OPEN SOCIETY, 3(4), 88–93. Retrieved from <https://inovatus.es/index.php/ejbsos/article/view/1592>.

3. Калиева О.М. Эволюция научных взглядов на сущность конкурентоспособности в экономике // Вестник ВУиТ. 2015. №1 (33). С. 43-48. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-nauchnyh-vzglyadov-na-suschnost-konkurentosposobnosti-v-ekonomike>

4. Киселёва К.П. Факторы конкурентоспособности коммерческого банка // Наука, техника и образование. 2016. №7 (25). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-konkurentosposobnosti-kommercheskogo-banka>

5. Абаева Н.П. Конкурентоспособность банковских услуг: монография / Н.П. Абаева, Л.Т. Хасанова; под ред. Н.П. Абаевой. - Ульяновск: УлГТУ, 2012. - 118 с. ISBN 978-5-9795-1095-8 - 119 с.

6. По данным Центрального банка Республики Узбекистан <https://cbu.uz/ru/>.

7. Емадаков Р.Ю. Анализ факторов формирования конкурентоспособности коммерческого банка // Вестник Марийского государственного университета. Серия «Сельскохозяйственные науки. Экономические науки». 2019. №4 (20). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-faktorov-formirovaniya-konkurentosposobnosti-kommercheskogo-banka>

8. Азиза Ахроровна Азларова, Наргиза Хайитбаева. Значение развития цифровой экономики в финансовых услугах банка - Заметки ученого, 2021. 4-1. Стр.470-477. Изд. Частное образовательное учреждение высшего образования Южный университет (ИУБиП). <https://scholar.google.com/scholar?oi=bibs&cluster=12128610598478520027&btnI=1&hl=ru>.