

Некоторые авторы считают основным критерием связь цели установления обязательства с его субъектным составом. О невозможности уступки можно говорить в тех случаях, когда изменение лица на стороне кредитора приводит к результату, существенно отличному от преследуемого при установлении обязательства¹.

Надо сказать, что переход обязательственных прав и обязанностей от одного лица к другому возможен и в случае универсального правопреемства, что имеет место, в частности, при реорганизации юридических лиц. В таком случае возможен одновременный переход от праводателя (реорганизованного юридического лица) к преемникам всех прав – вещных, обязательственных, исключительных, а также субъективных обязанностей.

Таким образом, вопрос о применении к обязательствам вследствие причинения вреда общих положений гражданского права о перемене лиц в обязательстве должен быть решен положительно.

¹ Новоселова Л.А. Сделки уступки права (требования) в коммерческой практике. – М.: Статут, 2003. – С. 62.

Н.Раимова
Аспирант ТГЮИ

ЗНАЧЕНИЕ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

В формирующемся современном мире информация выступает важнейшим компонентом развития общества. Нынешнее гражданское общество постепенно превращается из информированного в информационное, поэтому можно смело констатировать, что XXI век по праву считается веком информации. Информация приобретает глобальный характер; не существует границ для потока информации; информация является значимой как для себя лично, так для государства и общества в целом; каждый может искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом. Велением времени становится и разрешение огромного количества вопросов, связанных с защитой такого вида информации, как конфиденциальная информация.

Роль и значение конфиденциальной информации в условиях рыночной экономики, на наш взгляд, могут быть раскрыты по следующим направлениям:

Во-первых, конфиденциальная информация в условиях рыночной экономики является действенным механизмом по созданию конкурентоспособной среды. Как справедливо отметил И.А.Каримов в своём докладе на совместном заседании палат Олий Мажлиса от 12 ноября 2010 года в пункте 3, посвящённом реформированию информационной сферы и обеспечению свободы слова и информации, «Обеспечение свободы и прав в информационной сфере, включающие в себя такие составляющие, как свобода и реализация прав на получение, распространение информации и собственных идей, является краеугольным камнем основ построения демократического общества в Узбекистане»². Основной закон нашего государства также закрепил принцип, согласно которому «каждый имеет право искать, получать и распространять любую информацию, за исключением направленной против существующего конституционного строя и других ограничений, предусмотренных законом»³. Определённые ограничения существуют в отношении двух групп информации:

информации, направленной против существующего Конституционного строя Республики Узбекистан; информации, считающейся тайной⁴.

Именно информация, считающаяся тайной, на наш взгляд, способна вызвать интерес у известного количества участников предпринимательской деятельности в силу неизвестности её определённого кругу лиц и как результат создать достойную конкурентную среду как среди отечественных предпринимателей, так и зарубежом.

² Каримов И.А. «Концепция дальнейшего углубления демократических реформ и формирования гражданского общества в стране» // Доклад Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на совместном заседании Законодательной палаты и Сената Олий Мажлиса Республики Узбекистан, 12 ноября 2010 г. - Газета «Народное слово», 13 ноября 2010 г., № 220.

³ Ст. 29. Конституции Республики Узбекистан. – Тошкент: Узбекистон. 2009.

⁴ О.Окюлов. Интеллектуал мулк ҳуқуқий мақомининг назарий ва амалий муаммолари. – Тошкент. 2004. Б. 170.

Каждая компания, независимо от того, располагалась ли она с успехом на бизнес-Олимпе, или же только появилась на рынке, имеет свои ноу-хау или уникальные секреты достижения успеха. В одном случае - это оригинальные разработки по организации структуры деятельности (например, разветвленная структура региональных представителей); в другом - эксклюзивные методики производства продукции или оказания услуг (например, производство машинного масла, используя которое можно на стареньком «Форде» запросто обогнать любой «Мерседес», или стирального порошка, который может отстирать любые пятна, где бы ни ползал ребенок); в третьем - специфические маркетинговые мероприятия, направленные на продвижение продукта компании (например, ребрендинг компании Билайн)¹. Все вышеуказанное в той или иной степени может относиться к любой компании, как на отечественном, так и на мировом рынке.

С уверенностью, на наш взгляд, можно констатировать, что секретность в условиях рыночного хозяйствования защищает производителя от недобросовестной конкуренции к которой относятся различные противоправные действия в виде скрытого использования торговой марки, подделки продукции конкурента, обманной рекламы, подкупа, шантажа и т.п. Не последнее место в этом ряду занимает промышленный шпионаж. Сегодня стало почти массовым явлением беззастенчивое заимствование интеллектуальной и промышленной собственности: сотрудники предприятий, являясь одновременно членами кооператива, малых предприятий или совместных предприятий, используют методики, программы и технологии, разработанные на отечественных предприятиях и являющиеся их интеллектуальным капиталом. Западные партнеры стремятся незаконным путем получить закрытую информацию, представляющую для них экономический интерес. Поэтому обеспечение экономической безопасности предприятия, фирмы и любой другой формы хозяйствования в условиях рыночной экономики требует защиты конфиденциальной информации и соответственно создаёт добросовестную конкуренцию на рынке.

Когда наша страна перешла на новый уровень жизни, где предпринимательство и конкуренция в коммерческой деятельности стали неотъемлемыми атрибутами экономики, вопросы закрепления конфиденциальной информации в законодательстве стали очень актуальны, так как обладание информацией, имеющей определённую ценность в силу её неизвестности иным лицам, способствует экономическому развитию, успешной конкурентной борьбе в рыночных условиях. Конфиденциальная информация сама по себе представляет преимущества перед конкурентами, т.е. имеет коммерческую ценность. Как отмечается в литературе, «ценность информации - комплексный показатель её качества, мера пригодности для принятия решений в конкретной сфере»². Ценность информации включает в себя достоверность, актуальность, полноту информации³.

Кроме того, данная информация должна представлять интерес для третьих лиц, а именно для лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью, так как только они могут получить выгоду от её использования. Именно в этом случае она будет создавать конкурентную среду среди предпринимателей. Конфиденциальная информация стала объектом экономического оборота, обладание ею все чаще становится условием укрепления конкурентоспособности. Наибольший экономический эффект достигается от монопольного обладания ею, когда сведения, составляющие содержание того или иного результата интеллектуальной деятельности, сохраняются обладателем в тайне⁴.

Во-вторых, в век информационных технологий конфиденциальная информация приобрела характер товара на рынке предпринимательства,

Естественно, лицо, обладающее такого рода информацией, стремится сохранить эту информацию за собой, предотвратить её получение третьими лицами, поскольку во многих случаях такое получение может иметь просто катастрофические последствия для бизнеса. Более того, с развитием и совершенствованием информационных технологий, информация приобретает характер одного из важнейших видов товара на рынке⁵, тем самым, укрепив своё значение в коммерческой деятельности, законодательстве и на международной арене. Об этом свидетельствует и вовлечение Республики Узбекистан в международный поток обмена информационных ресурсов⁶. Имеются расчёты, согласно которым четырёхкратное увеличение объёма информации ведёт к удвоению производства⁷. Уже сегодня 74% служащих в Соединённых Штатах, а в Японии 80% занимаются обработкой информации⁸.

В-третьих, конфиденциальная информация есть источник огромных доходов для её обладателя. Вспомним знаменитую фразу, произнесённую нашим великим предком Алишером Навои: «Кто владеет информацией, тот владеет миром». Позднее данный постулат прозвучал из уст выдающегося политика Уинстона Черчилля. Перефразируя известное изречение, можно сказать, что тот, кто владеет знаниями и информацией, и каким-либо образом ограничивает право других использовать их в своих интересах, способен получать огромные доходы и оказывать влияние на принятие важных экономических и политических решений.

В - четвёртых, конфиденциальная информация представляет собой очень важный и необходимый элемент всякой деятельности человека, обще-

¹ Морита Акио. Сделано в Японии. М., 2010. С.56.

² Гаврилов О.А. Курс правовой информатики: Учебник для вузов. М.: НОРМА (Издательская группа НОРМА – ИНФРА – М), 2000.

³ Зенин И., Моргунова Е., Погуляев В. Что такое информация и как её защищать//Закон. 2002. № 12.

⁴ Паршин, С. М. Тайна в уголовном законодательстве: Теоретико-прикладное исследование: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Нижний Новгород, 2006. -35 с.

⁵ Шиверский А.А. Защита информации: проблемы теории и практики. М. 1996, стр. 8

⁶ Прим. автора: Ярким примером служит принятие Закона Республики Узбекистан от 21.08.2008 г. N ЗРУ-170 «О присоединении Республики Узбекистан к соглашению о взаимном обеспечении сохранности секретной информации в рамках организации Договора о коллективной безопасности (Астана, 18 июня 2004 года)». //«Собрание законодательства Республики Узбекистан», 2008 г., N 34, ст. 328.

⁷ См. подробнее. Хоффман Л. Современные методы защиты информации. М., 1990. С. 54.

⁸ Соловьёв Э.Я. Коммерческая тайна и её защита. Издательство «Ось - 89». 2001. С. 78 – 79.

ства и государства в общественной, социально-экономической и политической сферах.

Особую значимость в рамках правового регулирования экономической деятельности в условиях развития рыночных отношений приобретает интерес к обороту информации, интеллектуальной собственности. На сегодня трудно определить более значимую проблему, чем правовое регулирование информации, определение ее правовой природы и места в существующих правоотношениях. В частности, в связи с широким вовлечением информации в предпринимательский оборот очень актуальной стала проблема хозяйственно - правового регулирования конфиденциальной информации, определения ее правовой природы и возникающих по поводу нее прав и обязанностей, а также выявления особенностей защиты прав на информацию.

В-пятых, конфиденциальная информация есть средство для предоставления субъектам предпринимательской деятельности большей свободы от различного рода вмешательств. Как справедливо отметил И.А.Каримов в своём докладе на совместном заседании палат Олий Мажлиса от 27 января 2010 года, «... мы должны ясно отдавать себе отчет в том, что обеспечение экономического роста,... будет зависеть от успешного решения одной важнейшей задачи – от того, как быстро и эффективно мы будем продвигаться по пути углубления демократических реформ и либерализации экономики, строительства сильного гражданского общества. ...особое внимание следует уделить мероприятиям по сокращению необоснованного вмешательства государственных структур в сферу экономики»¹. Переход Республики Узбекистан к рыночным отношениям обозначил новые тенденции в сфере предпринимательства, переходящего в настоящее время из сферы обслуживания в сферу производства. Это, в свою очередь, требует коренного пересмотра роли государства в предпринимательской деятельности, минимализации его управленческих функций и предоставлении субъектам предпринимательства большей свободы и инициативы.

Всё большее возрастание роли и значимости конфиденциальной информации в современном обществе ведёт к повышенному интересу к ней всё большего числа учёных. В связи с этим целесообразно, на наш взгляд, понять сущность такого явления как конфиденциальная информация. Для этого необходимо соотнести понятия «информация», «конфиденциальная информация» и «тайна».

В процессе развития научной мысли в понятие «информация» вкладывалось разное значение. Для целей настоящего исследования будем использовать легальное определение этого понятия, данное законодателем: информация - сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от источников и формы их представления², так как иное толкование может привести к появле-

нию разногласий в определении понятия «информация»³.

Существуют авторы, которые считают, что понятия «конфиденциальная информация» и «тайна» равнозначны⁴. К примеру, как отмечает А. И. Алексенцев, понятия «секретный», «конфиденциальный», «тайна» равнозначны, так как к конфиденциальной информации должна быть отнесена вся информация с ограниченным доступом, составляющая любой вид тайны⁵. Дворников А.А. также приравнивает данные понятия и считает, что конфиденциальная информация (тайна) - информация, зафиксированная на материальном носителе, доступ к которой ограничивается в соответствии с законодательством⁶. На наш взгляд, это не совсем правильно, так как понятие тайны в правовой науке не совсем совпадает с понятием конфиденциальной информации. Тайна означает ещё и правовой режим информации.

Многие авторы дают трактовку определения конфиденциальной информации согласно её легальному определению, данному в законодательных актах (к примеру, Степанов А.Г., Шерстнёва О.О., Соловьёв Э.Я.⁷). В частности, Федеральный Закон РФ «Об уча-

³ К примеру, в словаре иностранных слов ИНФОРМАЦИЯ (лат. *информировать*) — 1) сведения, передаваемые людьми устным, письменным или техническим способом; СМИ — печатные средства, радио, телевидение; 2) сведения, являющиеся объектом хранения, переработки и передачи, напр. генетическая.

⁴ Прим. автора: С точки зрения этимологии, слово «конфиденциальный» происходит от латинского *confidentia* — доверие и в современном русском языке означает «доверительный, не подлежащий огласке, секретный». Слово «секрет», которое также необходимо рассмотреть, заимствовано из французского *secret* — «тайна». Интересно, что в знаменитом словаре В. Даля также названы аналогичные значения: «конфиденциальная» — «откровенная, по особой доверенности, неоглашаемая, задушевная»; «тайна» — «кто чего не знает, то для него тайна, все скрытое, неизвестное, неведомое». Несмотря на широкое использование понятия «конфиденциальность», в нормативных правовых актах, по сути, отсутствует единое его определение. Выделяются две основные интерпретации понятия «конфиденциальность»: во-первых, правовой режим информации, и, во-вторых, характер сведений, обуславливающий их сбор, обработку и распространение на условиях соответствующего правового режима. При этом упоминаются: конфиденциальный характер информации, конфиденциальность информации, условия конфиденциальности.

Так в Словаре «Война и мир в терминах и определениях» под ред. Д. Рогозина конфиденциальность информации трактуется как субъективно определяемая характеристика (свойство) информации, указывающая на необходимость введения ограничений на круг субъектов, имеющих доступ к данной информации, и обеспечиваемая способностью информационной системы (среды) сохранять указанную информацию в тайне от субъектов, не имеющих полномочий на право доступа к ней. Конфиденциальность предполагает сохранение прав на информацию, ее неразглашение (секретность) и неизменность во всех случаях, кроме правомочного использования. // <http://www.voina-i-mir.ru/dicdefinition/?id=32>

⁵ Долгополов Ю.Б., «Предпринимательство и безопасность», «Универсум», М., 1991. С. 45

⁶ Дворников А.А. Классификация конфиденциальной информации // Уголовное право на рубеже тысячелетий: Материалы регион. науч.-практ. конф. (г. Тюмень, 5 нояб. 2004 г.) / Тюм. юрид. ин-т МВД России. - Тюмень, 2004.

⁷ См. подробнее: Степанов А. Г., Шерстнёва О.О. Защита коммерческой тайны. —М.: Издательство «Альфа - Пресс», 2006. С. 3; Соловьёв Э.Я. Коммерческая тайна и её защита. Издательство «Ось - 89». 2001 С.78 – 79.

сти в международном информационном обмене»¹ даёт понятие конфиденциальной информации как документированной информации, доступ к которой ограничивается в соответствии с законодательством Российской Федерации. То же самое определение можно встретить и в нашем законодательстве. Так, в соответствии со ст. 3 Закона Республики Узбекистан «О принципах и гарантиях свободы информации» конфиденциальная информация - документированная информация, доступ к которой ограничивается в соответствии с законодательством². В целом данное определение следует признать правильным, за исключением, на наш взгляд, того момента, что не всегда информация с ограниченным доступом является документированной, например сведения, составляющие личную и семейную тайну, не обязательно зафиксированы на материальном носителе, если не понимать под последним человеческий мозг³.

Учитывая вышеперечисленные доводы, мы предлагаем следующую трактовку понятий «конфиденциальная информация» и «тайна»:

Конфиденциальная информация - информация, зафиксированная на материальном носителе и с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать и иная⁴, доступ к которой ограничивается в соответствии с законодательством Республики Узбекистан.

Тайна - это сведения, доступ к которым ограничен в соответствии с законом и несанкционированное нарушение режима конфиденциальности которых может причинить вред их собственнику, а также иным лицам и влечет юридическую ответственность.

¹ Ст. 2 ФЗ «Об участии в международном информационном обмене» от 04.07. 1996 г. № 85 - ФЗ.

² Закон Республики Узбекистан от 12.12.2002 г. N 439-III «О принципах и гарантиях свободы информации» // «Собрание законодательства Республики Узбекистан», 2003 г., N 3, ст. 18

³ Долгополов Ю.Б., «Предпринимательство и безопасность», «Универсум», М., 1991. С. 45

⁴ Прим. автора: под «иная» следует понимать информацию недокументированного характера, т.е. не зафиксированную на материальном носителе, так как не вся информация конфиденциального характера может быть документированной (например, как было сказано нами выше информация, составляющая личную тайну).

Д.Имамова
Аспирант ТГУИ

ОСНОВНЫЕ ОТЛИЧИЯ ИНКОТЕРМС 2010 ОТ ИНКОТЕРМС 2000

Международные правила толкования торговых терминов, более известные как ИНКОТЕРМС, представляют собой свод международных правил по толкованию наиболее широко используемых торговых терминов в области международной торговли товарами, определяющих базисные условия поставки товаров. Использование этих правил позволяет избежать и сократить неопределенность различной интерпретации торговых терминов в различных странах, что способствует созданию более благоприятных условий для международной торговли. Еще одно из преимуществ использования терминов ИНКОТЕРМС является трактовка их содержания судами во всех странах.

Представляя совершенно новую концепцию для сферы, регулируемой местными правовыми нормами, Правила ИНКОТЕРМС стали сенсацией в международном бизнес-сообществе, поскольку они стали первой реальной попыткой внести юридическую определенность в торговые сделки, упрощая процесс составления международных контрактов.

Правила ИНКОТЕРМС определяют обязанности продавца и покупателя относительно поставки товаров, перехода рисков, выполнения погрузочно-разгрузочных работ, таможенных формальностей, заключения договоров перевозки и договоров страхования, они являются важнейшим инструментом в составлении международных договоров, и стороны договора купли-продажи должны уделять особое внимание правильному выбору того или иного термина, определяющего условия поставки. Выбор термина Правил ИНКОТЕРМС также влияет на выбор документов, которые должны предоставляться сторонами, что особенно важно, когда оплата производится по документному аккредитиву в соответствии с правилами Международной торговой палаты (UCP-600).

Следует обратить особое внимание на то, что Правила ИНКОТЕРМС не регулируют вопросы, касающиеся передачи права собственности на товар и иных имущественных прав сторон, нарушения договора и последствия таких нарушений, а также условия освобождения от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий договора.

Как отметил председатель Международной торговой палаты (ICC) Раджат Гупта: "До того, как ICC разработала Правила ИНКОТЕРМС, некоторые торговые термины были предметом различных интерпретаций в разных странах, что часто становилось причиной судебных разбирательств, а также сегодня Правила ИНКОТЕРМС для использования таких терминов, как Франко завод (EXW), Франко борт (FOB), Стоимость и фрахт (CFR) и Стоимость, страхование и фрахт (CIF), являются частью признанных юридических норм, определяющих обязательства покупателей и продавцов при заключении торговых сделок по всему миру".

Правила ИНКОТЕРМС издаются Международной торговой палатой (ICC), начиная с 1936г., в условиях ускоряющегося роста международной торговли и глобализации регулярно пересматриваются и пересматриваются каждые 10 лет, чтобы отвечать требованиям современной торговли.