

"КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА"

Джабриев Акбарали Нормуродович

Профессор, доктор экономических наук
(Ташкентский архитектурно - строительный университет),
(телефон: +998 90 224 26 78, e-mail: akbarali1949@mail.ru)

Ассистент Ташмухамедова

Фотима Алишеровна

(Ташкентский архитектурно - строительный университет),
(телефон: +998 88 140 55 25, e-mail: f.fayziyeva11@gmail.com)

<https://doi.org/10.5281/zenodo.14842356>

Аннотация. Актуальность управления конкурентоспособностью предприятия заключается в стремительно изменяющихся рыночных условиях, где успешная адаптация и внедрение инноваций становятся ключевыми факторами для выживания и роста компании. Эффективное управление конкурентоспособностью способствует повышению производительности, улучшению качества продукции и укреплению позиций на рынке.

Ключевые слова: конкурентоспособность, управление, предприятие, стратегия, инновации, рынок, производительность, адаптация, качество продукции, развитие.

Управление конкурентоспособностью предприятия является ключевым фактором его выживания и роста в условиях современного рынка. В условиях глобализации, быстро меняющихся технологий и повышенной конкуренции на внутреннем и внешнем рынках, важность обеспечения высокой конкурентоспособности становится все более очевидной. Сегодня каждая компания, независимо от своей отрасли, сталкивается с необходимостью реагировать на изменения внешней среды и адаптировать свою стратегию для поддержания или повышения своей доли на рынке.

Современные вызовы, такие как усиление конкуренции, быстрые технологические изменения, изменения потребительских предпочтений и требования к устойчивому развитию, обостряют необходимость в эффективном управлении конкурентоспособностью. Компании, которые не способны быстро адаптироваться к новым условиям или внедрить инновации, рискуют потерять свои конкурентные позиции.

Кроме того, внедрение современных технологий, улучшение качества продукции, оптимизация бизнес-процессов и повышение инвестиционной привлекательности — все эти аспекты требуют от предприятия не только наличия необходимых ресурсов, но и высококвалифицированных специалистов, грамотного стратегического подхода и эффективного управления. В этом контексте повышение конкурентоспособности предприятия становится не просто задачей для отдельного бизнес-сектора, но и важным элементом устойчивости национальной экономики.

Управление конкурентоспособностью предприятий в условиях глобализации и быстро меняющихся рыночных условий является важнейшей задачей для успешного функционирования бизнеса [4]. На современном этапе экономики предприятия

сталкиваются с рядом проблем, которые необходимо решать для сохранения и улучшения своей конкурентоспособности. Рассмотрим основные из них.

1. Неопределенность внешней среды

Современные предприятия постоянно сталкиваются с изменениями в макроэкономической и политической ситуации, что создает нестабильность на рынках. Рост международной конкуренции, изменения в законодательстве, колебания валютных курсов и санкции — все это оказывает влияние на деятельность компании. Неопределенность в внешней среде затрудняет долгосрочное планирование и требует гибкости в управлении.

Решение: Для преодоления этой проблемы предприятия должны внедрять системы мониторинга внешней среды и развивать стратегию гибкости, которая позволит оперативно адаптироваться к изменениям.

2. Технологическое отставание

В условиях стремительного развития технологий многие предприятия оказываются в ситуации, когда их производственные мощности и процессы устаревают, не выдерживая конкуренции с более инновационными конкурентами. Это особенно актуально для отраслей, где технологический прогресс играет ключевую роль, таких как машиностроение, электроника, фармацевтика.

Решение: Внедрение инноваций, инвестирование в исследования и разработки, а также внедрение современных технологий и автоматизированных процессов производства помогут предприятиям оставаться конкурентоспособными. Также важно развивать систему обучения и повышения квалификации персонала для эффективного использования новых технологий.

3. Недостаток квалифицированных кадров

Нехватка высококвалифицированных специалистов в определенных отраслях и регионах может ограничить возможности предприятия по инновационному развитию и улучшению качества продукции. Это особенно заметно в таких сферах, как информационные технологии, инженерия и научные исследования.

Решение: Необходимы инвестиции в образование и развитие сотрудников, создание программ повышения квалификации и внедрение эффективных систем мотивации. Компании могут развивать собственные учебные центры или сотрудничать с образовательными учреждениями для подготовки квалифицированных специалистов.

4. Низкий уровень качества управления

В некоторых предприятиях присутствуют проблемы с качеством управления, что влияет на принятие стратегических решений и эффективность работы. Недостаточная компетентность руководства, отсутствие системного подхода к управлению или неэффективное распределение ресурсов могут снизить конкурентоспособность компании.

Решение: Важно инвестировать в развитие управленческих навыков, улучшение корпоративной культуры и внедрение современных методов стратегического планирования. Также следует акцентировать внимание на эффективной коммуникации внутри компании, что позволит оперативно реагировать на изменения.

5. Сложности в финансировании

Проблемы с доступом к финансированию могут ограничить возможность реализации стратегий роста и внедрения инноваций. Высокие процентные ставки по кредитам, отсутствие привлекательных инвестиционных предложений и финансовые риски могут стать препятствием для роста предприятия.

Решение: Компании должны развивать собственную финансовую устойчивость, эффективное управление денежными потоками, а также искать альтернативные источники финансирования, такие как венчурные инвестиции, государственные гранты или партнерские программы.

6. Экологическая ответственность и устойчивое развитие

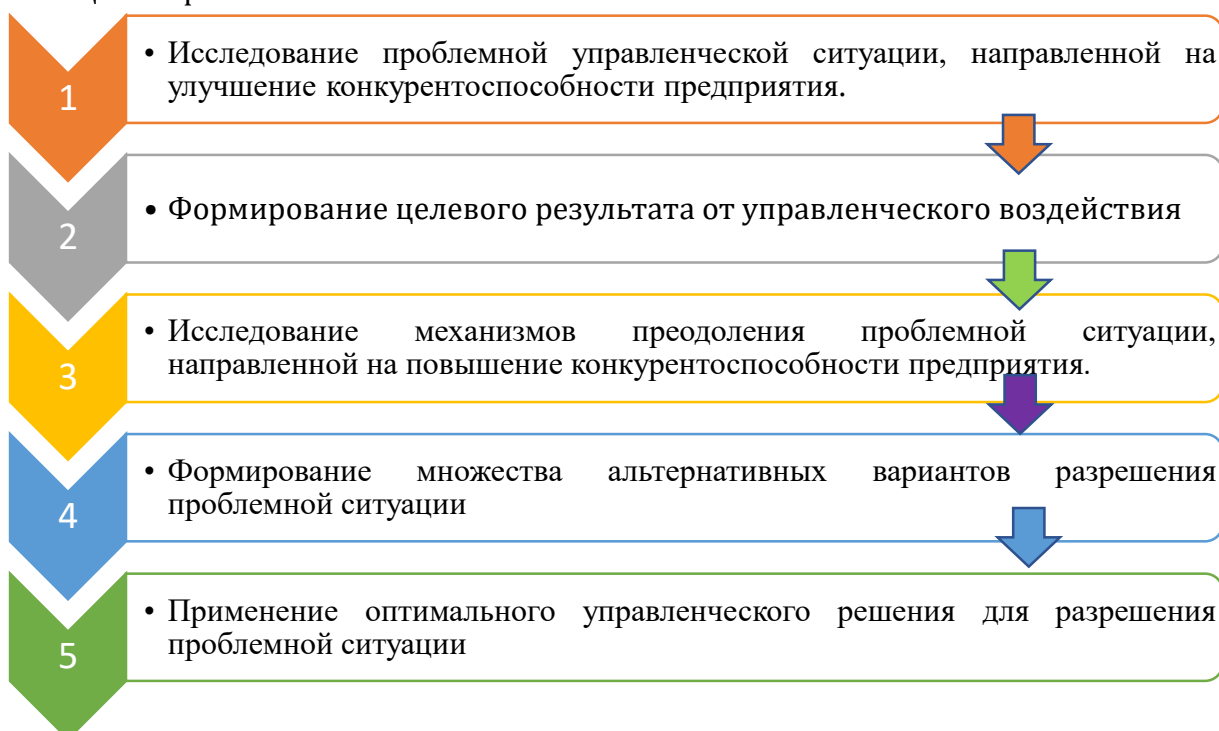
С учетом растущих требований к экологической ответственности и устойчивому развитию, предприятия сталкиваются с необходимостью внедрять «зеленые» технологии и практики, что требует дополнительных затрат на модернизацию производства и изменение бизнес-процессов.

Решение: Важно развивать стратегии устойчивого развития, внедрять экологичные технологии и повышать энергоэффективность производственных процессов. Это не только поможет соблюсти требования законодательства, но и улучшит репутацию компании на рынке.

7. Сложности в маркетинговой стратегии

Многие предприятия сталкиваются с проблемами в разработке и реализации маркетинговых стратегий, что приводит к низкому уровню продаж, слабой узнаваемости бренда или неправильной целевой аудитории. Это особенно актуально для компаний, работающих на насыщенных и высококонкурентных рынках.

Решение: Важно проводить регулярные исследования рынка, анализировать потребности потребителей и разрабатывать дифференцированные маркетинговые стратегии, ориентированные на разные сегменты рынка. Активное использование цифровых каналов продвижения и социальных сетей также способствует укреплению позиций на рынке.



Модель процесса принятия управленческих решений, направленных на повышение конкурентоспособности предприятия.

Современные проблемы управления конкурентоспособностью предприятий требуют комплексного подхода и внедрения стратегий, направленных на развитие инноваций, улучшение качества управления, повышение квалификации персонала и адаптацию к изменениям внешней среды. Для успешной работы в условиях постоянных изменений на рынке компании должны быть гибкими, эффективными и готовыми к внедрению новшеств.

References:

1. Галелюк М.М. Система управления конкурентоспособностью машиностроительного предприятия // Вестник экономической науки Украины. 2022. № 2. С.15.
2. Жовновач Р.И. Системный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия. URL: http://www.kntu.kr.ua/doc/zb_18_1_ekon/stat_18_1/50.pdf
3. Кириченко Л. Механизм управления конкурентоспособностью предприятия // Вестник КНТЭУ. 2022. № 1. С. 62-66. URL: www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Vknteu/2022_1_2/8.pdf
4. Джабриев, А. Н., & Ташмухамедова, Ф. А. (2024, December). ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ. In International Conference on Multidisciplinary Sciences and Educational Practices (pp. 115-122).