

МЕТОДЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ В ВЫСШЕЙ УЧЕБНОЙ ЗАВЕДЕНИЯХ

Xamidova Dilara Bakhtiyorovna

Tashkent Textile and Light Industry Institute

ESP Teacher

<https://doi.org/10.5281/zenodo.14699947>

Абстракт

Статья посвящена методам преподавания текстильной терминологии в высших учебных заведениях. Текстильная промышленность требует точности и ясности в использовании специализированных терминов, что делает изучение текстильной терминологии важным аспектом подготовки специалистов. Рассматриваются основные подходы и методы обучения, включая теоретические лекции, практические занятия, использование мультимедийных ресурсов, кейс-метод, а также работу с профессиональными текстами. Акцент сделан на необходимости интеграции теоретических знаний с практическими навыками, а также на значении современных технологий и сетевых ресурсов в обучении. Статья подчеркивает важность комплексного подхода к преподаванию текстильной терминологии для успешной подготовки специалистов в области текстильной промышленности и смежных дисциплин.

Ключевые слова: текстильная терминология, высшее образование, методы преподавания, практические занятия, мультимедийные ресурсы, кейс-метод, сетевое обучение, профессиональная литература, текстильная промышленность, образовательные технологии.

Текстильная промышленность и производство текстильных изделий играют важную роль в экономике и культуре многих стран. Изучение текстильной терминологии в высших учебных заведениях требует особого подхода, так как она является основой для понимания процессов, технологий и материалов, используемых в этой сфере. Преподавание текстильной терминологии в контексте высшего образования должно сочетать теоретические знания с практическими навыками и современными методами обучения.

Важность текстильной терминологии

Текстильная терминология включает в себя специализированные термины, которые описывают материалы, методы обработки, технологии производства и конструкцию текстильных изделий. Знание этих терминов необходимо для студентов, обучающихся по направлениям, связанным с текстильной промышленностью, дизайном и инженерией. Терминология служит связующим звеном между различными областями знаний и обеспечивает точность и ясность в коммуникации между специалистами.

Основные аспекты, требующие внимания при преподавании текстильной терминологии, включают:

1. **Разнообразие терминов:** Большое количество специфических терминов связано с различными стадиями производства и использования текстиля.

2. **Международное использование терминов:** Текстильная индустрия является глобальной, и многие термины имеют международное значение, что требует знания иностранных языков и терминов.

3. **Эволюция языка:** Текстильная промышленность развивается, и появляются новые материалы и технологии, что ведет к расширению и изменению текстильной терминологии.

Основные методы преподавания текстильной терминологии

Преподавание текстильной терминологии требует применения различных методов, которые способствуют лучшему усвоению материала и развитию практических навыков у студентов. Рассмотрим основные из них.

1. Теоретические лекции и семинары

Лекции — традиционный метод обучения, который позволяет преподавателю объяснить основные термины, их значение и применение в различных областях текстильной промышленности. Важно, чтобы на лекциях преподаватель использовал примеры реальных текстильных изделий, процессов и технологий, что помогает студентам лучше понять контекст использования терминов. Семинары могут быть использованы для обсуждения конкретных примеров и углубленного изучения специализированной терминологии.

2. Практические занятия

Практические занятия являются неотъемлемой частью учебного процесса, особенно когда речь идет о текстильной промышленности. Студенты могут работать с реальными образцами тканей, текстильных машин и оборудования, что способствует не только усвоению терминов, но и развитию практических навыков. Например, студенты могут изучать текстильные материалы на ощупь, анализировать их характеристики и технологические свойства, применяя соответствующие термины.

3. Кейс-метод

Кейс-метод помогает студентам решать конкретные задачи, используя текстильную терминологию. Например, преподаватель может предоставить студентам кейс, связанный с выбором материала для конкретного текстильного изделия, и попросить студентов обосновать свой выбор с использованием соответствующих терминов. Такой подход развивает навыки анализа и принятия решений в контексте текстильной отрасли.

4. Мультимедийные ресурсы

Использование мультимедийных технологий, таких как видео, презентации и интерактивные программы, способствует более наглядному обучению. Например, с помощью видеоматериалов можно продемонстрировать различные процессы производства тканей, что помогает студентам лучше понять использование терминов, связанных с этими процессами. Визуализация понятий также способствует лучшему запоминанию материала.

5. Сетевое обучение и электронные ресурсы

С развитием технологий обучение становится все более доступным через интернет. Электронные учебники, специализированные онлайн-курсы и форумы позволяют студентам получать дополнительную информацию по текстильной терминологии и общаться с преподавателями и коллегами. Также существуют

различные онлайн-тесты и упражнения, которые помогают закрепить усвоенный материал.

6. Групповые проекты и обсуждения

Групповые проекты и обсуждения могут способствовать развитию критического мышления и улучшению навыков общения на специализированном языке. Студенты могут работать в группах, изучая различные аспекты текстильного производства, а затем представлять результаты своей работы перед аудиторией, используя соответствующую терминологию.

7. Работа с профессиональными текстами

Студентам важно научиться работать с профессиональной литературой, научными статьями, отчетами и инструкциями, которые содержат текстильную терминологию. Это помогает студентам не только ознакомиться с терминами, но и понять, как они используются в контексте реальных профессиональных задач.

Заключение

Преподавание текстильной терминологии в высших учебных заведениях требует использования разнообразных методов, которые позволяют студентам не только усваивать новые термины, но и применять их на практике. Это способствует подготовке специалистов, способных эффективно работать в текстильной промышленности и в смежных областях. Важно помнить, что текстильная терминология — это не только набор слов, но и часть культуры и технологий, которые необходимы для развития отрасли.

References:

1. Lerman, Z. (2010). Agricultural recovery and individual land tenure: Evidence from Central Asia. Imre Ferto, Csaba Forgacs, Attila Jambor (Eds.): Changing landscape of European agriculture. Essays in honour of professor Csaba Csaki. Budapest: Agroinform, pp. 95–113.
2. Little, P. and Watts, M. (1994). Living Under Contract: Contract Farming and Agrarian Transformation in Sub-Saharan Africa. Wisconsin: University of Wisconsin Press.
3. Mensch, G. (1979). Stalemate in Technology: Innovations overcome the Depression. Cambridge, Massachusetts, pp. 87–90.
4. Morrissy, J. D. (1974). Agricultural Modernization through Production Contracting. New York: Praeger.
5. Pandey, P. (2013). Triple Helix for Communication of Innovations: Case Study of Bt Cotton in India. Asian Biotechnology & Development Review, 15(1), 21-42.
6. Petrick, M. and Djanibekov, N. (2015). Institutional change in land and labour relations of Central Asia's irrigated agriculture (AGRICCHANGE). Project description. IAMO.
7. Petrick, M. and Djanibekov, N. (2016). Obstacles to crop diversification and cotton harvest mechanisation: Farm survey evidence from two contrasting districts in Uzbekistan: IAMO