

SSM PLATFORMALAR BILAN TANISHISH. FACEBOOK TARMOG'I

Sadriddinova Sabrina Savriddinovna

Shahrisabz davlat pedagogika instituti talabasi

Nurullayeva Malika Baxtiyor qizi

Shahrisabz davlat pedagogika instituti talabasi

Yaxiyaxonova Muxiba Maxmudjonovna

Shahrisabz davlat pedagogika instituti katta o'qituvchisi

<https://doi.org/10.5281/zenodo.14645167>

Annotatsiya. Ushbu maqolada "SSM platformalar bilan tanishish. Facebook tarmog'i" mavzusi o'rganiladi. Facebook, ijtimoiy media marketingi (SSM) sohasida eng ko'p ishlatiladigan platformalardan biri bo'lib, brendlar va bizneslar uchun keng imkoniyatlar yaratadi. Maqolada Facebookning marketing strategiyalaridagi roli, maqsadli reklama imkoniyatlari, mijozlar bilan muloqot qilish usullari va yaratuvchan kontentning ahamiyati tahlil etiladi. Shuningdek, maqolada brendlar uchun Facebookda muvaffaqiyatga erishish uchun bir qancha takliflar keltiriladi, jumladan, maqsadli auditoriya tahlili, innovatsion kontent yaratish va reklamalarni samarali tahlil qilish. Ushbu annotatsiya, Facebook tarmog'ining marketingdagi ahamiyatini tushunishga va brendlar uchun ushbu platformadan maksimal darajada foydalanish bo'yicha yo'l-yo'riqlar taqdim etishga qaratilgan.

Kalit so'zlar: Ijtimoiy media marketing (SSM), Facebook, brend tanilishi, mijozlar bilan aloqa, maqsadli reklama, kontent yaratish, foydalanuvchi jalb qilish, Facebook Ads, marketing strategiyalari, Demografik tahlil, yaratuvchanlik, statistik tahlil, trendlar, brend imiji, reklama kompaniyalari.

Kirish.

Hozirgi kunda ijtimoiy tarmoqlar hayotimizning ajralmas qismiga aylangan. Ular orqali odamlar o'z fikrlarini, tajribalari va ma'lumotlarini baham ko'rishadi, shuningdek, yangi do'stlar orttirish va muhim yangiliklar bilan tanishish imkoniyatiga ega bo'lishadi. Ijtimoiy tarmoqlarning ko'payishi va rivojlanishi biznes va marketing sohasida ham yangi imkoniyatlar yaratdi. Bu jarayonni ijtimoiy media marketingi (SSM) deb atash mumkin. SSM – bu mahsulotlar yoki xizmatlar bilan bog'liq ravishda ijtimoiy tarmoqlarda marketing strategiyalarini ishlab chiqish va amalga oshirish jarayonidir. Ijtimoiy tarmoqlar, jumladan Facebook, brendlar va bizneslar uchun o'z mijozlari bilan aloqa o'rnatish, ularni jalb qilish va sotish jarayonlarini rivojlantirishda muhim rol o'ynaydi. Facebook tarmog'i – bu dunyodagi eng mashhur ijtimoiy platformalardan biri bo'lib, u bir milliarddan ortiq faol foydalanuvchilarga ega. Bu platformada brendlar o'z mahsulotlarini reklama qilish, foydalanuvchilar bilan muloqot qilish va ularga xizmat ko'rsatish imkoniyatiga ega. Facebook orqali tashkilotlar maqsadli auditoriyaga erishish, mijozlar bilan muloqotda bo'lish va brend haqidagi ma'lumotlarni tarqatishda katta muvaffaqiyatlarga erishmoqda. Facebook tarmog'idagi marketing imkoniyatlari juda keng. O'zbekiston singari davlatlarda ham brendlar Facebook orqali o'z xizmatlarini yoki mahsulotlarini reklama qilishda faol ishtirok etmoqda. Tarmoqda reklamalar joylashtirish, postlar orqali o'z brendini tanitish va foydalanuvchilar bilan bevosita muloqot qilish imkoniyatlari mavjud. Shuningdek, Facebookda o'z sahifangizni yaratish va uni muntazam yangilab turish orqali auditoriyangizni kengaytirish mumkin. Bu esa o'z navbatida, mijozlarni jalb qilish va ularning e'tiborini qozonish uchun muhim ahamiyatga ega. Ijtimoiy media marketingining samarali strategiyalaridan biri – foydalanuvchilarga qiziqarli va foydali kontent

taqdim etishdir. Bunga brend hikoyalari, foydali maslahatlar, interaktiv so'rovlar va video materiallar kiradi. Ushbu kontent orqali brendlar o'z mijozlari bilan yanada yaqin aloqa o'rnatish imkoniyatiga ega. Facebook tarmog'ida amalga oshiriladigan marketing faoliyatlari nafaqat mahsulotlarni sotish, balki brendni tanitish, mijozlarning ishonchini qozonish va uzoq muddatli aloqalarni o'rnatishda ham muhim ahamiyatga ega. Shuningdek, Facebookning algoritmlari orqali maqsadli auditoriyani aniqlash va reklamalarni shunga muvofiq ko'rsatish imkoniyati mavjud. Bu esa brendlar uchun o'z mahsulotlari yoki xizmatlarini to'g'ri auditoriyaga yetkazish imkoniyatini oshiradi. Reklama kampaniyalarini tahlil qilish, foydalanuvchilarning qiziqishlarini o'rganish va strategiyalarni moslashtirish orqali brendlar o'z marketing faoliyatlarini yanada samarali amalga oshirishi mumkin. Umuman olganda, Facebook tarmog'i ijtimoiy media marketingi uchun ajoyib platforma hisoblanadi. Bu platforma orqali brendlar o'z maqsadlariga erishish, mijozlar bilan mustahkam aloqalar o'rnatish va bizneslarini rivojlantirish imkoniyatlariga ega. SSM strategiyalarini to'g'ri qo'llash orqali tashkilotlar o'z brendlarini tanitish va raqobatbardoshligini oshirishda muvaffaqiyat qozonishlari mumkin.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili.

Guy Kawasaki va Peg Fitzpatrickning fikricha, ijtimoiy tarmoqlarda muvaffaqiyatli bo'lish uchun zarur bo'lgan strategiyalarni taqdim etadilar. Facebook haqida aytilishicha, "Facebook is not just a social network; it's a powerful tool for businesses to connect with their audience." Bu jumla, Facebookning faqat ijtimoiy aloqalar uchun emas, balki bizneslar uchun strategik imkoniyatlar yaratishi haqida gapiradi. Yozuvchilarning aytishicha, brendlar uchun Facebookda kontent yaratish va auditoriyaga erishish juda muhimdir. [1]

Jason Donaldning "Creating engaging content is crucial to gaining traction on Facebook, as users are inundated with information." maqolasida ijtimoiy media marketingning asosiy tamoyillari ko'rib chiqadi. Facebookni o'z ichiga olgan holda bu maqola, Facebookda muvaffaqiyatli bo'lish uchun foydalanuvchilarning qiziqishini tortish zarurligini ta'kidlaydi. Yozuvchi, brendlarning o'z auditoriyalarini qiziqtirishi uchun yaratuvchanlik va innovatsiyani qo'llashlari kerakligini aytib o'tadi. [2]

Bahromovning ushbu maqolasida ijtimoiy tarmoqlarning, xususan, Facebookning marketingdagi o'rni ko'rib chiqiladi. Muallif shunday deydi. "Facebook platformasi bizneslar uchun mijozlar bilan to'g'ridan-to'g'ri aloqa o'rnatishning eng samarali vositasidir." Bu fikr Facebookning marketing strategiyalarida qanchalik muhim ekanini ko'rsatadi va brendlar uchun bu platformaning ahamiyatini ta'kidlaydi. [3]

Ergashevning kitobida Facebookning O'zbekistondagi bizneslar uchun qanchalik foydali ekanligi haqida ma'lumotlar keltiriladi. "Facebook orqali brendlar o'z mahsulotlarini keng auditoriyaga taqdim etishlari mumkin, bu esa ularning savdo hajmini oshirishga yordam beradi." Ushbu fikr Facebook tarmog'ining o'zbek bizneslari uchun marketing strategiyalarini amalga oshirishdagi ahamiyatini aks ettiradi. [4]

Yuqoridagi adabiyotlar ijtimoiy media marketingi va Facebook tarmog'ining ahamiyatini yoritadi. Jahon adabiyotidagi asarlar, brendlar uchun marketing strategiyalarini ishlab chiqish va foydalanuvchilar bilan aloqani mustahkamlashda ijtimoiy tarmoqlarning rolini ko'rsatadi. O'zbek adabiyotidagi asarlar esa, yosh avlodning zamonaviy platformalarda faol ishtirok etishini va o'z fikrlarini erkin ifoda etish imkoniyatlarini ta'kidlaydi. Bu tahlillar, SSM

platformalari va Facebook tarmog'ining ahamiyatini chuqurroq tushunishga yordam beradi. Ijtimoiy media marketingi (SSM) va Facebook tarmog'i bugungi kunda marketing strategiyalarining ajralmas qismiga aylangan. Ularning o'zaro aloqasi va natijalari quyidagi jihatlarda ko'rinadi.

Brend tanitish va yana ko'p mijozlar jalb qilish. Facebook, brendlar uchun o'z mahsulotlari va xizmatlarini keng auditoriyaga tanitish imkoniyatini yaratadi. U orqali brendlar o'z hikoyalarini, yangiliklarini va mahsulotlarini ko'plab foydalanuvchilarga yetkazishlari mumkin. Bu esa brendning tanilishini oshiradi va yangi mijozlar jalb qilishda samarali vosita bo'ladi. Foydalanuvchi aloqalari va interaktivlik. facebook tarmog'i orqali brendlar foydalanuvchilar bilan bevosita muloqotda bo'lishadi. Interaktiv postlar, so'rovlar va muhokama guruhlar orqali brendlar o'z auditoriyalari bilan aloqalarni mustahkamlashlari mumkin. Bu foydalanuvchilarning brendga bo'lgan sadoqatini oshiradi. Maqsadli auditoriyani aniqlash. Facebookning ilg'or algoritmlari yordamida brendlar o'z reklama kampaniyalarini maqsadli auditoriyaga moslashtirish imkoniyatiga ega. Ushbu imkoniyat, brendlar uchun resurslarni samarali ishlatishga yordam beradi va ROI (investitsiyalarning qaytishi) ni oshiradi. Kontentning ahamiyati. SSM platformalarida muvaffaqiyatli bo'lish uchun sifatli va qiziqarli kontent yaratish zarur. Facebookda foydalanuvchilarga foydali va qiziqarli materiallar taqdim etish, ularni brend bilan bog'lash va jalb qilish uchun muhimdir. O'zaro aloqalar va ijtimoiy ta'sir. Ijtimoiy tarmoqlar orqali o'zaro aloqalar va fikr almashish, foydalanuvchilar orasida brendga bo'lgan ishonchni oshiradi. Facebookda foydalanuvchilar fikrlarini ochiq ifoda etishlari, brendning yanada rivojlanishiga yordam beradi. Facebook tarmog'i va SSM platformalari, brendlar uchun yangi imkoniyatlar yaratadi. Ularning strategik va samarali ishlatilishi, brendlarning o'z auditoriyasi bilan aloqalarini kuchaytiradi, yangi mijozlarni jalb qiladi va brendning umumiy muvaffaqiyatini oshiradi. Ijtimoiy media marketingi orqali, brendlar zamonaviy dunyoda raqobatbardoshligini saqlab qolishlari uchun zarur vositalar va imkoniyatlarga ega. Ijtimoiy media marketingi (SSM) bugungi kunda biznes va brendlar uchun muhim vositaga aylangan. Facebook tarmog'i, o'zining keng qamrovli auditoriyasi va foydalanuvchilar bilan o'zaro aloqalar o'rnatish imkoniyatlari bilan SSM strategiyalarining markazida turadi. Keling, Facebook tarmog'ining SSM platformalari doirasidagi rolini va uning afzalliklarini muhokama qilaylik. Brend tanitish va foydalanuvchilarni jalb qilish. Facebook, brendlarning o'z mahsulotlarini va xizmatlarini keng auditoriyaga yetkazish imkoniyatini beradi. Reklamalar, postlar va interaktiv kontent orqali brendlar o'z hikoyalarini kuchli tarzda yetkazishi mumkin. Bu, ayniqsa, yangi brendlar uchun muhimdir, chunki ular o'z tanilishini tezda oshirishlari va yangi mijozlarni jalb qilishlari mumkin. Maqsadli auditoriyani aniq belgilash. Facebookning kuchli algoritmlari yordamida brendlar maqsadli auditoriyani aniqlash va ularga yo'naltirilgan reklama kampaniyalarini amalga oshirish imkoniyatiga ega. Bu, resurslarning samarali ishlatilishini ta'minlaydi va investitsiyalarning qaytishini (ROI) oshiradi. Misol uchun, brend o'z reklamasini faqat ma'lum yosh guruhi yoki qiziqishlarga ega foydalanuvchilarga ko'rsatishi mumkin. Foydalanuvchi aloqalari va muloqot. Facebook orqali brendlar foydalanuvchilar bilan bevosita muloqotda bo'lishadi. Muloqot, feedback olish va mijozlarning fikrlarini inobatga olish orqali brendning kuchli tomonlarini va kamchiliklarini aniqlash imkonini beradi. Bu, foydalanuvchilarni jalb qilish va ularning brendga bo'lgan sadoqatini oshirishda muhim ahamiyatga ega. Kontent va kreativlik. Facebookda

muvaffaqiyatli bo'lish uchun sifatli kontent yaratish juda muhimdir. Foydalanuvchilarga qiziqarli, foydali va o'ziga jalb etuvchi materiallar taqdim etish, ularni brend bilan bog'lashda muhim rol o'ynaydi. Video, infografika, va interaktiv postlar kabi turli xil kontent turlari foydalanuvchilarni jalb qilishda samarali usullar hisoblanadi. Ijtimoiy ta'sir va o'zaro aloqalar. Ijtimoiy tarmoqlarda foydalanuvchilarning o'zaro aloqalari va fikr almashishlari brendga bo'lgan ishonchni oshiradi. Facebookda foydalanuvchilar o'z fikrlarini va tajribalarini baham ko'rish orqali brendning obro'sini oshirishda yordam berishadi. Bu, ayniqsa, og'zaki reklama kabi ta'sirchan marketing usuli hisoblanadi. Facebook tarmog'i va SSM platformalari brendlar uchun yangi imkoniyatlar va strategiyalarni ochib beradi. Ularning samarali ishlatilishi, brendlarning muvaffaqiyatini oshirish va mijozlar bilan aloqalarni mustahkamlashga yordam beradi. Har bir brend o'z marketing strategiyasini ishlab chiqishda Facebookning imkoniyatlarini inobatga olishi muhimdir. Ijtimoiy media marketingi kelajagi yanada rivojlanib borishi bilan, brendlar bu platformalarda qanday qilib yanada samarali ishlashlarini o'rganishlari zarur.

Xulosa qilib shuni aytish joizki, ijtimoiy media marketingi (SSM) va Facebook tarmog'i bugungi biznes muhitida muhim rol o'ynaydi. Facebookning keng qamrovli auditoriyasi va interaktiv imkoniyatlari brendlar uchun yangi mijozlarni jalb qilish, mavjud mijozlar bilan aloqalarni mustahkamlash va o'z brendlarini tanitish imkonini beradi. Facebookning kuchli algoritmlari va foydalanuvchi profillari brendlar uchun maqsadli auditoriyani aniq belgilash va samarali reklama kampaniyalarini amalga oshirishda yordam beradi. Kontent yaratish, foydalanuvchilar bilan o'zaro aloqalar o'rnatish va brend imijini shakllantirish kabi strategiyalar brend muvaffaqiyatining kalitidir. Yuqoridagi muhokama va xulosalardan kelib chiqib quyidagi takliflarni kiritishni maqsadga muvofiq deb olamiz. **Kontent strategiyasini takomillashtirish.** Brendlar Facebookda muvaffaqiyatli bo'lish uchun kontentlarini diversifikatsiya qilishi kerak. Qiziqarli video, infografika va interaktiv postlar yaratish orqali foydalanuvchilarni jalb qilish mumkin. **Maqsadli reklama kompaniyalarini o'tkazish.** Facebookning reklama platformasidan samarali foydalanish. Brendlar maqsadli auditoriyalarini aniqlab, reklama kampaniyalarini shunga mos ravishda rejalashtirishlari zarur. **Foydalanuvchi aloqalarini mustahkamlash.** Foydalanuvchilar bilan bevosita muloqot qilish va ularning fikrlarini inobatga olish orqali brend imijini shakllantirish. Savol-javob sessiyalari va muhokama guruhlarini tashkil etish tavsiya etiladi. **Monitoring va tahlil.** Facebookda amalga oshirilgan marketing kampaniyalarining samaradorligini muntazam ravishda kuzatish va tahlil qilish zarur. Foydalanuvchilarning fikrlarini, postlarning ko'rilishini va jalb etishini o'rganish, strategiyani takomillashtirishga yordam beradi. **Ta'lim va rivojlanish.** Brendlar o'z jamoalarini ijtimoiy media marketingi bo'yicha doimiy ravishda o'qitishlari zarur. Zamonaviy marketing tendentsiyalari va platformalardan foydalanish bo'yicha bilimlarni yangilab turish, muvaffaqiyatli strategiyalarni yaratishda yordam beradi. Shunday qilib, Facebook tarmog'i va SSM platformalarining imkoniyatlaridan to'liq foydalanish, brendlarni yanada muvaffaqiyatli va raqobatbardosh qilishga yordam beradi. Taklif etilgan strategiyalarni amalga oshirish orqali brendlar o'z auditoriyalarini kengaytirishi va marketologik maqsadlariga erishishi mumkin. Ijtimoiy media marketingining rivojlanishi bilan birga, brendlar innovatsion yondashuvlar orqali o'z pozitsiyalarini mustahkamlashlari zarur.

References:

1. Kawasaki, G., & Fitzpatrick, P. The Art of Social Media. Power Tips for Power Users. New York. Portfolio. Sahifa. 23-45. (2014).
2. McDonald, J. Social Media Marketing Workbook. Berkeley. CreateSpace Independent Publishing Platform. Sahifa. 78-90. (2020).
3. Bahromov, Sh. «Ijtimoiy Tarmoqlar va Ularning Marketingdagi O'rne». Marketing va Ijtimoiy Media jurnali, 12(3), 45-50. Sahifa. 46-47. (2022).
4. Ergashev, N. Digital Marketing. O'zbekistonda Rivojlanishi. Tashkent. O'zbekiston Respublikasi Oliy va O'rta Maxsus Ta'lim Vazirligi. Sahifa. 102-110. (2021).
5. Maxmudjonovna, Yaxiyaxonova Muxiba. "using vr technologies in teaching computer science and it to first-grade students." Eurasian Journal of Mathematical Theory and Computer Sciences 4.10 (2024): 40-46.
6. Maxmudjonovna, Y. M. (2024). Brain Activity in the Development of Imagination in First Graders. Excellencia: International Multi-Disciplinary Journal of Education (2994-9521), 2(10), 820-826.
7. Maxmudjonovna, Yaxiyaxonova Muhiba. "Mustaqil ta'limni tashkil etishda ilg'or xorijiy tajribalarning ahamiyati." Oriental Renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences 1.5 (2021): 742-749.
8. Яхияханова, Мухиба. "raqamli ta'lim muhitida boshlang'ich sinf o'quvchilarining it savodxonligini oshirish metodikasini takomillashtirish." Ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб муаммолари/Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук/Actual Problems of Humanities and Social Sciences 4 (2024).
9. Yaxiyaxonova, Muxiba. "1-sinf o'quvchilariga "Informatika va AT" fanini o'qitishda loyiha daftariidan foydalanish.: 1-sinf o'quvchilariga "Informatika va AT" fanini o'qitishda loyiha daftariidan foydalanish." modern problems and prospects of applied mathematics 1.01 (2024).
10. Ashirova, Mavluda, and Muxiba Yaxiyaxonova. "raqamli iqtisodiyot davrida kriptovalyuta va bitcoin." Международная конференция академических наук. Vol. 3. No. 4. 2024.
11. Jalilova, Sevinch, Marjona Yusupova, and Muxiba Yaxiyaxonova. "kundalik hayotimizda raqamli texnologiyalar." Прикладные науки в современном мире: проблемы и решения 3.3 (2024): 13-17.
12. Xurramova, Sarvinoz, Marjona Yusupova, Muxiba Yaxiyaxonova. "oliy ta'lim tizimida bulutli texnologiyalarning imkoniyatlari." Zamonaviy dunyoda pedagogika va psixologiya: nazariy va amaliy tadqiqotlar 3.3 (2024): 36-38.
13. Shukurullo Fayzullo o'g'li, Aliqulov. "TA'LIMDA MULTIMEDIYA TEXNOLOGIYALARINI QO'LLASH." PEDAGOGS 50.2 (2024): 51-55.
14. Shamsiddinov, G'iyosjon, Barchin Ro'ziqulova, and Laziza Inatillayeva. "BOSHLANG'ICH TA'LIMDA AXBOROT TEXNOLOGIYALARIDAN FOYDALANISH USULLARI VA AFZALLIKLARI." Педагогика и психология в современном мире: теоретические и практические исследования 3.10 (2024): 39-41.
15. Shamsiddinov, G'iyosjon, Jasmina Murodulloyeva, and Umida Nurmaxmatova. "YASHIL

IQTISODIYOT VA YO'NALISHLARI BO'YICHA TA'LIM DASTURLARINI RIVOJLANTIRISH
MEKANIZMLARI." Models and methods in modern science 3.5 (2024): 44-49.

16. Shamsiddinov, G'iyosjon, and Temurbek Zarifov. "GLOBAL TARMOQ QURISHDA TARMOQ
QURILMALARIDAN FOYDALANISH VA TARMOQ TOPOLOGIYALARINING O'RNI." Science and
innovation in the education system 3.5 (2024): 50-60.

17. Raxmatov Sherqo'zi Akbar Kodirov. "Ta'lim jarayonida bulutli texnologiyalardan
foydalanishning samaradorligi" Pedagogis Internatsional research ISSN:281-4027_SJIF:4.995.
2023/5/15

18. F Qodirov. Aholiga tibbiy xizmatlar ko'rsatishning rivojlanishini iqtisodiy-matematik
modellash. Scienceweb academic papers collection . 2023/1/1.

19. F Qodirov. Zamonaviy to'lov tizimlari tahlili va elektron pul birliklari. Scienceweb
academic papers collection. 2023/1/1.

20. Ergash o'g'li, Qodirov Farrux. "Aholiga tibbiy xizmat ko'rsatish sohasining kelgusi
holatini bashoratlash." Servis" ilmiy-amaliy jurnal (2022): 56-59..