

RAQAMLI VA IJTIMOIIY MEDIA MARKETING VA UNING IMKONIYATLARI

Qodirov Farrux Ergash o'g'li

Shahrisabz davlat pedagogika instituti

"Informatika va uni o'qitish metodikasi" kafedrası mudiri, ilmiy raxbar

Eshdavlatova Muxlisa Isroil qizi

Shahrisabz davlat pedagogika instituti

"Matematika va informatika" yo'nalishi 2-bosqich talabasi

<https://doi.org/10.5281/zenodo.14500734>

Annotatsiya: Ushbu maqolada ijtimoiy media marketing faoliyati bilan shug'ullanishning afzalliklari va kamchiliklari, ijtimoiy media orqali mahsulot brendini keng targ'ib qilish va xaridorlar auditoriyasini kengaytirish, ijtimoiy media marketing faoliyatiga doir asosiy tushunchalar, vazifalar hamda SMM platformalari haqidagi to'liq ma'lumotlar yoritib berilgan. Shuningdek, mamlakatimizda SMM mutaxassislari brendni keng targ'ib qilish, reklama berish ishlari bilan shug'ullanishlarida ijtimoiy tarmoqlarning o'rni haqida tushunchalar keltirilgan.

Kalit so'zlar: brend, SMM, ijtimoiy media, platforma, kontent, internet, onlayn xarid, maqsadli auditoriya.

Аннотация: В этой статье объяснены преимущества и недостатки участия в маркетинговой деятельности в социальных сетях, продвижения бренда продукта и расширения аудитории покупателей через социальные сети, основные концепции и задачи маркетинговой деятельности в социальных сетях, а также полная информация о SMM-платформах. Также представлены представления о роли социальных сетей в продвижении и рекламе специалистов средств массовой информации в нашей стране.

Ключевые слова: бренд, SMM, социальные сети, платформа, контент, интернет, интернет-магазины, целевая аудитория.

Abstract: This article covers the advantages and disadvantages of engaging in social media marketing activities, the wide promotion of a product brand and expanding the audience of buyers through social media, the basic concepts and tasks of social media marketing activities, and complete information about SMM platforms. It also provides insights into the role of social networks in the wide promotion and advertising of brands by SMM specialists in our country.

Keywords: brand, SMM, social media, platform, content, internet, online shopping, target audience.

Bugungi kunda internet tarmog'ining jadal sur'atlar bilan rivojlanishi jamiyat hayotida katta o'zgarishlar bo'lishiga zamin tayyorladi. Butun dunyoda ko'pchilik insonlar tomonidan tayyorlangan ma'lum turdagi mahsulotlar hamda biznes loyihalar ijtimoiy media marketing orqali reklama qilinmoqda va daromad manbaiga ega bo'lishmoqda. Ijtimoiy media ko'plab faol foydalanuvchilarga ega internet platformasi hisoblanadi. Raqamli marketingdan foydalanish bugungi kunda nafaqat brendlar va chakana sotuvchilarga o'z mahsulotlari va xizmatlarini targ'ib qilish imkonini beradi. Shuningdek, raqamli marketing orqali onlayn mijozlarni qo'llab-quvvatlash, mijozlar xabarlariga tezkor javob berish, tezkor buyurtmalarni qayta ishlash, ijtimoiy tarmoqlarda mijozlar bilan ishlash va ular bilan aloqa o'rnatish brendlarga ijobiy va salbiy fikr-mulohazalarni olish imkonini beradi. Shu sababli raqamli marketing brendlar va biznes loyihalar uchun.

Raqamli marketing — internet va raqamli texnologiyalar yordamida mahsulot va xizmatlarni reklama qilish usulidir. U quyidagi yo'nalishlarni o'z ichiga oladi:

- **SEO (Qidiruv tizimini optimallashtirish):** Veb-saytlarni Google kabi qidiruv tizimlarida yuqori o'rinda ko'rsatish orqali organik trafikni oshirish.
- **Kontent marketing:** Blog postlari, maqolalar, video va infografikalar orqali foydali va qiziqarli kontent yaratish.
- **PPC (Klik uchun to'lov):** Google Ads yoki boshqa platformalarda reklama qilish orqali to'lov asosida maqsadli auditoriyaga yetib borish.
- **Email marketing:** Shaxsiylashtirilgan xabarlar yuborish orqali mijozlar bilan to'g'ridan-to'g'ri aloqada bo'lish.

Ijtimoiy media marketingning mohiyati

Ijtimoiy media marketing ijtimoiy tarmoqlar orqali brendlarni reklama qilishni nazarda tutadi. Bugungi kunda Facebook, Instagram, Twitter, TikTok va LinkedIn kabi platformalar ijtimoiy marketingning asosiy vositalariga aylangan. Bu yo'nalishda quyidagi strategiyalar mavjud:

- **Brend ko'rinishchanligini oshirish:** Postlar, rasmlar, videolar va hikoyalar orqali brendning ko'rinishchanligini kengaytirish.
- **Targetlangan reklama:** Foydalanuvchilarning yoshi, jinsi, qiziqishlari va joylashuviga asoslangan reklama strategiyalari.
- **Mijozlar bilan muloqot:** Real vaqtda foydalanuvchilar bilan suhbat qurish, savollarga javob berish va muammolarni hal qilish imkoniyati.
- **Virallik yaratish:** Kreativ va qiziqarli kontent orqali kontentning keng tarqalishiga erishish.

Ijtimoiy media platformalari, masalan, Facebook, Instagram, Twitter va TikTok, milliardlab foydalanuvchilarga ega. Bu platformalar orqali kompaniyalar o'zlarining maqsadli auditoriyalariga yetib borishlari mumkin. Raqamli marketing orqali global bozorni o'z ichiga olgan holda, kichik bizneslar ham o'z mahsulotlarini xalqaro darajada taklif etish imkoniyatiga ega.

Ijtimoiy media marketingning eng katta afzalliklaridan biri - bu mijozlar bilan bevosita aloqani o'rnatish imkoniyatidir. Kompaniyalar foydalanuvchilar bilan muloqot qilib, ularning fikr va takliflarini qabul qilishlari, shuningdek, mijozlarga xizmat ko'rsatish jarayonlarini yaxshilashlari mumkin. Bu esa brendga bo'lgan ishonchni oshiradi. Raqamli marketingda maqsadli reklama kampaniyalarini o'tkazish imkoniyati mavjud. Kompaniyalar foydalanuvchilar haqida to'plangan ma'lumotlardan foydalanib, o'z reklamalarini aniq maqsadli auditoriyaga yo'naltirishlari mumkin. Bu esa reklamalar samaradorligini oshiradi va investitsiyalarning qaytarilishini yaxshilaydi.

Raqamli marketingda kontent marketing katta ahamiyatga ega. Qiziqarli va foydali kontent yaratish orqali kompaniyalar mijozlar e'tiborini jalb qilishlari mumkin. Bloglar, videolar, infografikalar va boshqa turdagi kontentlar orqali brend xabardorligini oshirish mumkin. Raqamli marketing kampaniyalarini o'lchovchi va tahlil qiluvchi vositalar mavjud. Bu vositalar yordamida kompaniyalar o'z marketing strategiyalarining samaradorligini baholashlari, o'zgarishlarni amalga oshirishlari va kelajakdagi kampaniyalar uchun strategiyalarini shakllantirishlari mumkin. Raqamli va ijtimoiy media marketing yangi innovatsion yondashuvlarni qo'llab-quvvatlaydi. Masalan, sun'iy intellekt, virtual realite va

boshqa texnologiyalar marketing jarayonlarini yanada samarali va qiziqarli qilish uchun foydalaniladi.

Raqamli va ijtimoiy media marketingning afzalliklari

1. **Qisqa muddatda natija olish:** An'anaviy marketing vositalariga nisbatan tezroq natija beradi.
2. **Arzon va samarali:** Raqamli platformalar orqali reklama qilish iqtisodiy jihatdan maqbul.
3. **Ma'lumotlarga asoslangan qaror qabul qilish:** Statistik ma'lumotlar asosida strategiyani optimallashtirish imkoniyati.

Xulosa

Raqamli va ijtimoiy media marketing bugungi biznes muhitida muhim ahamiyatga ega. Keng auditoriyaga yetish, mijozlar bilan bevosita aloqa o'rnatish, maqsadli reklamalar o'tkazish, kontent yaratish, o'lchovchanlik va innovatsion yondashuvlar orqali kompaniyalar o'z brendlarini rivojlantirishlari mumkin. Shu sababli, zamonaviy bizneslar uchun raqamli marketing strategiyalarini ishlab chiqish va amalga oshirish zaruriyati kun sayin oshib bormoqda. Kompaniyalar ushbu vositalardan samarali foydalanib, o'z auditoriyasini kengaytirishi, brend sodiqligini oshirishi va raqobatchilardan ajralib turishi mumkin. Kelajakda ham raqamli marketingning roli yanada ortishi kutilmoqda, shuning uchun biznes egalari ushbu sohada doimiy ravishda rivojlanib borishi lozim.

References:

1. Sh, Mavlonov Sh, and F. B. Jurayeva. "ZAMONAVIY TEXNOLOGIYALAR YORDAMIDA MINTAQALAR IQTISODIYOTINI RIVOJLANTIRISH." *Экономика и социум* 10 (125) (2024): 234-238.
2. Aliqulov, Sh. "M. Yaxiyaxonova. Ta'lim samaradorligini oshirishda kreativ va zamonaviy metodlarning ahamiyati. Raqamli ta'lim muhitida fanlararo integratsiyani Qo'llashning ta'lim samaradorligiga ta'siri: xalqaro Tajribalar va rivojlanish istiqbollari." (2024).
3. ShukurulloFayzullo o'g'li, Aliqulov. "TA 'LIMDA MULTIMEDIYA TEXNOLOGIYALARINI QO 'LLASH." *PEDAGOGS* 50.2 (2024): 51-55.
4. Shamsiddinov, G'iyosjon, Barchin Ro'ziqulova, and Laziza Inatillayeva. "BOSHLANG 'ICH TA'LIMDA AXBOROT TEXNOLOGIYALARIDAN FOYDALANISH USULLARI VA AFZALLIKLARI." *Педагогика и психология в современном мире: теоретические и практические исследования* 3.10 (2024): 39-41.
5. Shamsiddinov, G'iyosjon, Jasmina Murodulloyeva, and Umida Nurmaxmatova. "YASHIL IQTISODIYOT VA YO 'NALISHLARI BO 'YICHA TA'LIM DASTURLARINI RIVOJLANTIRISH MEXANIZMLARI." *Models and methods in modern science* 3.5 (2024): 44-49.
6. Shamsiddinov, G'iyosjon, and Temurbek Zarifov. "GLOBAL TARMOQ QURISHDA TARMOQ QURILMALARIDAN FOYDALANISH VA TARMOQ TOPOLOGIYALARINING O'RNI." *Science and innovation in the education system* 3.5 (2024): 50-60.
7. Raxmatov Sherqo'zi Akbar Kodirov. "Ta'lim jarayonida bulutli texnologiyalardan foydalanishning samaradorligi" *Pedagogis Internatsional research* ISSN:281-4027_SJIF:4.995. 2023/5/15
8. F Qodirov. Aholiga tibbiy xizmatlar ko'rsatishning rivojlanishini iqtisodiy-matematik modellashtirish. *Scienceweb academic papers collection* . 2023/1/1.

9. F Qodirov. Zamonaviy to'lov tizimlari tahlili va elektron pul birliklari. Scienceweb academic papers collection. 2023/1/1.
10. Ergash o'g'li, Qodirov Farrux. "Аҳолига тиббий хизмат кўрсатиш соҳасининг келгуси ҳолатини башоратлаш." *Сервис" илмий-амалий журнал* (2022): 56-59.
11. Ergash o'g'li, Qodirov Farrux. "ECONOMETRIC MODELING OF THE DEVELOPMENT OF MEDICAL SERVICES TO THE POPULATION OF THE REGION." *Berlin Studies Transnational Journal of Science and Humanities 2.1.1 Economical sciences* (2022).
12. Ergash o'g'li, Qodirov Farrux. "CREATION OF ELECTRONIC MEDICAL BASE WITH THE HELP OF SOFTWARE PACKAGES FOR MEDICAL SERVICES IN THE REGIONS." *Conferencea* (2022): 128-130.
13. Қодиров, Фаррух. "ПРОЦЕСС РАЗРАБОТКИ ИГРОВОГО ДВИЖКА UNITY." АХБОРОТ-КОММУНИКАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ШАРОИТИДА ИННОВАЦИЯЛАР мавзусидаги Республика илмий-амалий анжуман МАЪРУЗАЛАР ТУПЛАМИ (2019).
14. Qodirov, Farrux. "" AQLLI UY" TIZIMINING IMKONIYATLARI." Scienceweb academic papers collection (2019).
15. Qodirov, Farrux. "DESCRIPTION AND PERFORMANCE OF THE PROGRAM 3D MAX STUDIO." АХБОРОТ-КОММУНИКАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ШАРОИТИДА ИННОВАЦИЯЛАР мавзусидаги Республика илмий-амалий анжуман МАЪРУЗАЛАР ТУПЛАМИ (2019).
16. Qodirov, Farrux. "GPON TEXNOLOGIYASI-ОПТИК KIRISH TARMOG'I." АХБОРОТ-КОММУНИКАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИНИНГ РИВОЖЛАНИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ мавзусидаги Республика илмий-амалий анжуман МАЪРУЗАЛАР ТЎПЛАМИ (2018).