

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ УЗБЕКИСТАНА

Камолов Уйғун Тўлқинович

Бухарский инновационный университет

<https://doi.org/10.5281/zenodo.14851250>

Введение. Внешняя торговля играет ключевую роль в экономическом развитии Узбекистана, способствуя интеграции страны в мировую экономику, увеличению экспорта несырьевых товаров и привлечению инвестиций. В последние годы в Узбекистане проводятся масштабные реформы, направленные на либерализацию торговли, модернизацию промышленности и диверсификацию экспортных направлений. Однако сохраняются вызовы, связанные с торговым дефицитом, зависимостью от отдельных товарных групп и нестабильностью мировых рынков. В связи с этим изучение перспектив внешней торговли Узбекистана приобретает особую актуальность.

Цель и задачи исследования. Целью исследования является анализ текущего состояния внешней торговли Узбекистана и определение ее перспектив развития. Для достижения этой цели были поставлены следующие задачи:

- изучить динамику внешнеторгового оборота страны;
- определить основные направления экспорта и импорта;
- выявить ключевые факторы, влияющие на торговый баланс;
- оценить влияние международной конъюнктуры на развитие внешней торговли;
- предложить рекомендации по улучшению внешнеторговой политики Узбекистана.

Материалы и методы. Исследование основано на анализе статистических данных Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан, Центрального банка, Всемирного банка и других международных организаций. Применялись методы сравнительного анализа, экономико-статистического моделирования и прогнозирования, а также структурный анализ внешнеторговых потоков.

Результаты исследования. В 2023 году объем внешнеторгового оборота Узбекистана составил \$62,6 млрд, что на 23,8% выше показателя предыдущего года. Основными торговыми партнерами страны являются Китай (18,8% от общего оборота), Россия (18,2%) и Казахстан (6,2%). В структуре экспорта доминирует золото (33,4%), однако наблюдается рост поставок готовой продукции и сельскохозяйственных товаров. Одной из ключевых проблем остается отрицательное сальдо торгового баланса, которое в 2023 году составило \$13,7 млрд. В целях его сокращения правительство реализует меры по стимулированию экспорта, снижению импортозависимости и привлечению инвестиций в экспортно-ориентированные отрасли.

Заключение. Развитие внешней торговли Узбекистана требует дальнейшей диверсификации экспортной структуры, внедрения инновационных технологий в промышленности и расширения рынков сбыта. Важным направлением является активное участие в региональных и международных торговых соглашениях, что позволит снизить торговые барьеры и повысить конкурентоспособность отечественной продукции. Реализация предусмотренных стратегических мер позволит Узбекистану занять устойчивые позиции на мировом рынке и обеспечить долгосрочный экономический рост.

References:

1. Государственный комитет по статистике Республики Узбекистан. Официальные данные. URL: <https://stat.uz/>
2. Центральный банк Республики Узбекистан. Макроэкономические прогнозы. URL: <https://cbu.uz/>
3. Всемирный банк. Экономический обзор Узбекистана. URL: <https://www.worldbank.org/>
4. Spot.uz. Анализ торгового баланса Узбекистана. URL: <https://www.spot.uz/>
5. Газета.uz. Торговые отношения Узбекистана. URL: <https://www.gazeta.uz/>
6. Lex.uz. Официальные документы по внешней торговле. URL: <https://lex.uz/>